

## ANÁLISIS DEL SECTOR

- 1. Objeto del contrato:** Suministro de productos cárnicos procesados entre otros, con destino a los comedores de tropa de la BR-04, BR-14, BR-15 y BR-17 administrados por la Agencia Logística de las Fuerzas Militares Regional Antioquia choco y otras posibles unidades que lo requieran.
- 2. Descripción de la necesidad:** La Agencia Logística de las Fuerzas Militares es un establecimiento público del orden nacional, adscrito al Ministerio de Defensa Nacional, dotado de personería jurídica, autonomía administrativa, financiera y patrimonial, cuya misión es proveer soluciones logísticas focalizadas en abastecimientos Clase I, Clase III e Infraestructura a las Fuerzas Militares de Colombia y a otras entidades del Estado, en todo tiempo y lugar, y desarrollar sus capacidades en la gestión de otros bienes y servicios.

La necesidad que se pretende satisfacer con el proceso de contratación que se adelantara, surgió de la unidad de negocios abastecimientos Clase I- Comedores-, cuya finalidad principal es suministrar alimentación a los soldados, mediante los Comedores de Tropa ubicados en los Batallones Militares que corresponden a nuestra jurisdicción.

La Regional Antioquia Chocó, tratando de dar cumplimiento cabal a su misión institucional, se reserva la posibilidad de abastecer por medio del futuro contrato que se llegare a suscribir, otras necesidades originadas por las Fuerzas Militares de Colombia u otras entidades del Estado que verse sobre el objeto contratado, por lo cual el contrato que se derive del proceso de contratación podrá ser adicionado y/o prorrogado.

Que los productos cárnicos y/o embutidos con carne procesada son un producto que está incluido en los menús de los Comedores de Tropa administrados por la Regional Antioquia Chocó en las Unidades Militares que están bajo su jurisdicción por lo cual es de suma importancia la contratación de estos.

En vista de lo anterior, en observancia de los principios que dan origen a la Contratación Estatal y luego de analizar debidamente el consumo de alimentos por parte de los soldados durante los dos últimos años, es procedente iniciar el presente proceso de selección abreviada de subasta inversa, según lo contemplado en el artículo 2.2.1.2.1.2.2 del Decreto 1082 de 2015, previo las siguientes consideraciones:

- 3. Indicadores Financieros:** Para el actual proceso se tuvieron en cuenta los siguientes indicadores:
  - Índice de liquidez mayor o igual a 1
  - Índice de endeudamiento igual o menor al 75
  - Razón de cobertura de intereses mayor o igual a 1
  - Rentabilidad del patrimonio mayor o igual a 0.10
  - Rentabilidad del activo mayor o igual al 0.10

#### 4. Sector Económico:

La cadena productiva de Carnes y Productos Cárnicos describe el proceso productivo que va desde la producción de ganado en pie hasta la elaboración de los siguientes tipos de bienes por parte de las empresas manufactureras de Colombia: carne fresca, refrigerada o congelada; carne seca, salada o ahumada; derivados cárnicos (salchichas, salchichón, morcillas, mortadela, longaniza, butifarra y otros embutidos); patés, jamón, tocineta; y despojos animales (vísceras y menudencias). De esta forma, en la elaboración de Carnes y Productos Cárnicos juegan un papel importante los productores del sector pecuario quienes se encargan de la cría y levante de ganado bovino, porcino y aves de corral; las plantas de beneficio quienes se encargan del beneficio, almacenamiento, comercialización y expendio de carne; y las empresas transformadoras quienes se encargan de la elaboración de productos cárnicos.

El proceso industrial empieza en el momento en que ingresa el ganado en pie a las plantas de beneficio y termina con la elaboración de carne y el envasado de productos cárnicos procesados. Durante este proceso, tienen lugar cuatro etapas: Beneficio, Transformación de la carne en canal, Preparación y Envasado (Ilustración 2).

**Ilustración 2. Proceso productivo industrial de la cadena Carnes y Productos Cárnicos**



**Fuente:** Elaboración Dirección de Estudios Económicos – DNP.

En Colombia, la cadena cárnica bovina es de gran importancia a nivel económico y social, produce cerca de 900.000 toneladas canal equivalente al año, lo cual representa alrededor del 10% del PIB agropecuario, y a su vez, vincula más de 800.000 trabajadores permanentes (Cálculos UPRA (2021) a partir de cifras DANE (Cuentas nacionales, CNA (2014), Gran Encuesta Integrada de Hogares (2019) y ESAG (2019)).

Los principales desafíos que debe enfrentar esta cadena están orientados a contrarrestar el desfavorable entorno social existente, las debilidades de la institucionalidad pública y privada, la contracción actual de la demanda nacional de carne bovina, la aún baja participación en los mercados internacionales, los rezagos en productividad, la alta informalidad, el pobre cumplimiento de los requisitos de sanidad e inocuidad por parte de algunos actores, los bajos niveles de innovación, investigación y transferencia de conocimiento y tecnología, los altos costos y precios de la carne bovina frente a otras proteínas y sustitutos, y asumir los retos en cuanto a las nuevas tendencias de consumo, la sostenibilidad ambiental, y el fortalecimiento en



la gestión y administración de recursos naturales, precisa el documento soporte de este plan, elaborado por la Unidad de Planificación de Tierras Rurales, Adecuación de Tierras y Usos Agropecuarios (UPRA).

La formulación del POP, contempla cuatro etapas principales: análisis situacional, análisis prospectivo, lineamientos de política y plan de acción. El análisis situacional se soporta en un marco de referencia cuantitativo y cualitativo para definir la situación del sector, un referenciamiento internacional y un análisis del desempeño productivo, institucional, ambiental, social y de ordenamiento de tierras, que permitieron identificar los desafíos y oportunidades para el sector. El análisis prospectivo comprende el desarrollo de entrevistas con líderes y expertos del sector; modelaciones económicas, construcción de escenarios prospectivos, y la concertación de un escenario apuesta a 20 años.

Por lo anterior el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural expidió la Resolución 161 del 23 de mayo de 2022 por el cual se adopta el “Plan de Ordenamiento Productivo para la Cadena Cárnica Bovina en Colombia” a fin de que sirva como instrumento de planificación para el desarrollo, estabilidad y especialización de esta cadena productiva.

En el país, el consumo aparente de carne bovina ha disminuido en los últimos treinta años, pasando del 67% en 1990 al 28% en 2019, en su participación relativa frente a pollo y cerdo, y, por ende, en ese mismo periodo el crecimiento anual del consumo aparente de pollo y el de cerdo se han incrementado en 5% y 4% respectivamente, mientras que tiende a ser negativo en el caso de la carne de res (-0.5%). En 1990 el consumo acumulado de estas proteínas (canasta) era similar al promedio mundial es decir, 35 kilogramos per cápita, repartido en 22 kilogramos de carne bovina, 9 de pollo y 4 de cerdo y, aunque se mantenía el acumulado de consumo en el año 2000, la participación había cambiado con 18 kg, 13 kg y 3 kg en su orden para bovino, pollo y cerdo; en 2017, se evidencia un fuerte crecimiento de la canasta que aumentó a 56 kilogramos; Sin embargo, el consumo aparente de la carne bovina paso a 15 kilogramos, la de pollo aumento drásticamente hasta 32 y la de cerdo a 9.

La carne bovina es una proteína animal de elevado costo comparativo frente a otras como pollo y cerdo. Entre los componentes que inciden en la formación del precio de la carne bovina, existen tres aspectos relevantes, evaluados durante el Análisis Situacional, que afectan su alto costo comparativo: primero, la alta duración del ciclo bovino si se compara con otras especies cuyo ciclo productivo es mucho más corto; segundo, la producción se fundamenta en alimentación en pastoreo, lo cual también incide en la duración de este ciclo; tercero, se da por el componente del precio de ganado en pie, que estimado para el 2020 representa el 71,2% del precio final de la carne. A lo anterior, que se suman condiciones de logística en pie y de comercialización, las cuales representan el 23,5%; este precio también se ve afectado por el desbaste que, en términos generales, es del orden del 5%; esta condición no afecta de forma tan marcada a las otras proteínas como el pollo y el cerdo. Además, los precios a lo largo de la cadena, también se ven influenciados por la informalidad en la comercialización de los ganados, la alta intermediación, la baja empresarización y por delitos como el abigeato y la ilegalidad.

La estabilidad en el consumo nacional, se ha logrado en buena medida, por la estabilización de



los precios internos (relativos) de la carne bovina, como un reflejo del incremento de la productividad en el sector primario y en la transformación, el cual se soporta en el fortalecimiento de los procesos industriales y de investigación para lograr la mejora continua en la calidad y la diversificación de productos que junto con el control de la informalidad, del abigeato y de la ilegalidad, así como la intermediación han beneficiado el consumo nacional, consolidado la marca país y han permitido una alta respuesta hacia mercados de exportación.

La Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural de Antioquia informó que ya fue ejecutada la primera fase del clúster cárnico bovino creado el año pasado por esta dependencia en alianza con la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, para fortalecer el sector en las diferentes subregiones, mediante la identificación de opciones de mercado y la construcción de una visión y una agenda estratégica futura.

Colombia posee un gran potencial en la producción de carne bovina de buena calidad, tanto para el mercado nacional como internacional, en especial Antioquia que es el departamento con el mayor hato ganadero de Colombia, con cerca del 11.3 % del registro nacional.

Este es un sector económico dinámico que se desarrolla en un total de 68.500 predios ganaderos en las diferentes subregiones del departamento, se destacan por lo menos cuatro subregiones con clara tendencia y potencial de producción bovina de carne como son: Urabá, Bajo Cauca, Nordeste y Magdalena Medio.

Por esta razón el sector cárnico bovino, con el fin de dinamizarse, ha promovido esta iniciativa para incrementar la competitividad, la dinámica comercial y la articulación pública y privada.

Es así como la Gobernación de Antioquia, por medio de la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural, ha venido liderando el proyecto “Desarrollo del Clúster Cárnico Bovino en el departamento de Antioquia”, con las Cámaras de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, Urabá y Medellín para Antioquia, con el fin de contribuir al cierre de brechas del sector y de acoger la política nacional de competitividad y productividad, en la cual se definen los clúster como una estrategia para la transformación de la industria colombiana.

Es así como la Gobernación de Antioquia apoya la integración de los diferentes actores que hacen parte de la cadena cárnica bovina, para avanzar en la implementación del modelo de ganadería sostenible, a partir de la generación de valor, a fin de lograr que los consumidores a nivel nacional e internacional cuenten con un producto inocuo, diferencial, trazable, competitivo y de alta calidad nutricional.

En la ruta de consolidación del Clúster Cárnico Bovino se han generado procesos de mejora productiva, a través de principios de sostenibilidad, mejoramiento genético con razas adaptadas a las condiciones productivas de las subregiones, desarrollo de principios trazables en los sistemas finca y oportunidades de acceso a nuevos mercados; se busca trabajar en los retos de abastecimiento, comercialización y generar la cultura en los hogares del consumo de la carne bovina.



Si bien el año 2021 fue complejo para el sector cárnico, debido a factores como clima, pandemia y de otro lado un paro nacional entre los meses de mayo y junio, el cual generó efectos negativos en la comercialización de alimentos, debido a los bloqueos en las vías, que imposibilitaron la salida de carne, el año 2022 comenzó con altas expectativas especialmente por la recuperación económica mundial, augurando mayor demanda de alimentos, mayor cantidad de materias primas y Colombia, con su dinámica de exportación y con el estatus de país libre de fiebre aftosa, sigue posicionándose. No obstante, esta anualidad sigue enfrentando retos como la pandemia COVID e incluso factores como la guerra de Ucrania y Rusia que están afectando la cadena de alimentos a nivel global. Estos factores han ocasionado o se suman a la restricción de suministros de materias primas y al incremento de los precios de la energía, que a su vez han incrementado los costos de los alimentos. Otro fenómeno importante es la falta de mano de obra en el sector agropecuario.

La inflación creciente hará que sea más difícil obtener un margen de ganancia más alto, por lo cual será más difícil pasar los costos. En consecuencia, los precios de la carne seguirán creciendo y los gastos de los consumidores experimentarán una mayor presión. “Vamos a ver una contracción a nivel global porque los costos de producción están aumentando y se están trasladando al consumidor. La realidad es el corto plazo, por los próximos seis meses, es que estaremos hablando de un menor consumo de carne.

Teniendo en cuenta lo anterior y para iniciar con el proceso de adquisición de productos cárnicos procesados entre otros, se solicitó a diferentes proveedores la cotización informándoles características claras de los bienes a cotizar para proveer a los comedores de tropa ubicados de la Regional Antioquia-Choco y se hizo una ponderación de precios.

#### 4.1. Información del sector:

La producción de alimentos en Colombia es, dentro de la industria nacional, uno de los rubros más dinámicos, representando entre el 22% y el 24% del PIB industrial del país, desde el año 2000, siendo un sector que ha estado en constante crecimiento durante las primeras dos décadas de este siglo, teniendo solo un año en que la producción no creció, correspondiente a 2010. Según la agencia Euromonitor Internacional, se estima durante 2020 el valor minorista del mercado de alimentos procesados en Colombia ascendió a USD 11.048 millones. Se espera que procesamiento y conservación de carne y productos cárnicos tenga un crecimiento promedio del 1,0% entre 2020 y 2025.

En 2017, la producción alimenticia a nivel nacional tuvo un valor de COP 23,7 billones de pesos (Bolsa Mercantil de Colombia, 2016). De acuerdo con la última Encuesta Anual Manufacturera - EAM (DANE, 2020) disponible del Departamento Administrativo Nacional de Estadística, en 2019 el 4,8% de las personas ocupadas en el país se dedicaba al procesamiento y conservación de carne y productos cárnicos; para el caso de Antioquia, 7.754 personas (1,1% del total nacional) se dedicaban a esta actividad en el departamento. En esta misma Encuesta, pero desde la perspectiva del número de establecimientos, el 2,5% de estos se dedicaban en el país al procesamiento y conservación de carne y productos cárnicos



Para el caso de Colombia, es interesante conocer su evolución en el comercio internacional de preparaciones alimenticias diversas (elaboración de alimentos y platos preparados) durante las dos últimas décadas, para evidenciar su participación en este mercado en particular.

Según el portal especializado EMIS (EMIS, 2021), el cual brinda noticias relevantes, de investigación y de datos analíticos del mercado empresarial colombiano, reporta que en Colombia existen 398 empresas con más de COP 400 millones en activos dedicadas al Procesamiento y conservación de carne y productos cárnicos (código CIIU 1011) generando 42.165 empleos; para esta categoría de empresas, una de cada tres empresas y uno de cada tres empleos están ubicados en el departamento de Antioquia, como puede verse en la siguiente tabla:

*Tabla 9. Empresas con activos superiores a COP 400 millones dedicadas al Procesamiento y conservación de carne y productos cárnicos en Colombia, 2020*

Departamentos	Empresas	Empleos
Bogotá D.C	133	5.894
Antioquia	117	16.013
Valle del Cauca	37	14.123
Cundinamarca	25	992
Santander	24	1.693
Atlántico	14	849
Quindío	8	1.569
Bolívar	8	94
Norte de Santander	6	84
Risaralda	4	354
Caldas	4	159
Boyacá	4	52
Córdoba	3	47
Magdalena	2	72
Tolima	2	54
Nariño	2	46
Meta	2	SD
Caquetá	1	70
Casanare	1	SD
Huila	1	SD
<b>Total general</b>	<b>398</b>	<b>42.165</b>

*Elaboración propia a partir de información consultada a través del portal especializado EMIS, Una compañía de ISI Emerging Markets Group Company (EMIS, 2021)*

Teniendo en cuenta los anteriores parámetros, es decir empresas con más de COP 400 millones en activos, en la tabla siguiente se relacionan las principales empresas que componen el subsector industrial, Procesamiento y conservación de carne y productos cárnicos (código CIIU 1011) para toda Colombia, con el número de empleos generados y el ingreso operativo en cada caso.



Tabla 10. Principales empresas (por ingresos operativos) con activos superiores a COP 400 millones dedicadas al Procesamiento y conservación de carne y productos cármicos, 2020

NIT	Compañía	Ciudad	Empleados	Total Ingreso Operativo
890304130	Alimentos Cármicos S.A.S.	Yumbo	5.806	1.943.267
800197463	Pollos El Bucanero S.A.	Cali	6.448	1.011.473
900319372	Redcarnica S.A.S.	Ciénaga de Oro	SD	627.877
891401858	Operadora avícola Colombia S.A.S.	Envigado	3.556	589.562
811045607	Inversiones Euro S.A.	Itagüí	1.101	421.362
801004045	Don Pollo S.A.S.	Armenia	1.003	262.685
800198020	Carnes Casablanca S.A.	Medellín	453	204.712
860403972	Pollos Savicol S.A.	Bogotá D.C.	899	201.362
811035741	Industria de Alimentos Zenú S.A.S.	Medellín	1.762	174.198
890908493	Comestibles Dan S.A.	Itagüí	937	164.842
900160265	Inversiones Ríos Gallego S.A.S.	Medellín	146	146.422
900642557	Inversiones Vaquita Express S.A.S.	Envigado	431	131.028
900687096	Super Pollos del Galpón S.A.S.	Itagüí	733	99.066
805027988	Industria de Alimentos Carbel S.A.	Cali	215	91.851
811021097	Productos Alimenticios Sevilla S.A.	Medellín	250	82.308
830046757	Compañía Internacional de Alimentos Agropecuarios Cialta S.A.S.	Bogotá D.C.	333	81.396
901159977	Industria Ganadera S.A.S.	Bucaramanga	7	70.988
900314134	Procesadora Avícola Pikus S.A.S.	Buga	SD	66.957
900231070	Frigoríficos Ble Ltda.	Bogotá D.C.	169	65.626
811042792	Productos Rikatas Ltda.	Medellín	142	64.816
900551006	Industrias Cármicas de Colombia S.A.S.	Candelaria	94	60.869
900067125	Frigoríficos Ganaderos de Colombia S.A.	Bogotá D.C.	738	59.593
900017165	Maxialimentos Ltda.	Bogotá D.C.	191	59.308
901128762	Santipollo S.A.S.	Ginebra	SD	57.667
900413541	Blec S.A.S.	Bogotá D.C.	104	56.245
900473810	Proservicios Santa Helena S.A.S.	Bogotá D.C.	60	52.982
860026428	Koyomad Productos Cármicos S.A Koyomad S.A.	Bogotá D.C.	220	50.038

Elaboración propia a partir de información consultada a través del portal especializado EMIS, Una compañía de ISI Emerging Markets Group Company (EMIS, 2021)

Antioquia y Medellín no son ajenas a la realidad colombiana, donde subsiste la característica de un tejido empresarial integrado en su gran mayoría por MiPymes, por lo que deberá continuarse trabajando en estrategias de fortalecimiento empresarial que permitan mejorar la productividad y la apropiación de la innovación (actividades CTI) y así fomentar el desarrollo tecnológico de este tipo de empresas. A continuación, las MiPymes más representativas (por ingresos operativos) en este subsector con registro en las diferentes Cámaras de Comercio del departamento de Antioquia.



Tabla 12. Principales MiPymes por ingresos operativos (en COP millones) dedicadas al Procesamiento y conservación de carne y productos cárnicos en Antioquia, 2020

NIT	Razón Social	Municipio	Ingresos operativos	Empleados
9006656498	Inversiones Gómez Rojas S.A.S.	Medellín	19.860	3
9010716121	Fresqui Pollo S.A.S.	Medellín	5.052	14
9011010976	Distribuciones San Perrero S.A.S.	Itagúí	4.459	5
9010714021	Bucapollo Antioquia S.A.S.	Bello	3.889	11
9013543826	Carnes Mc La Estación S.A.S.	Bello	2.886	2
717436077	Higuita Hernando Alonso	Medellín	2.425	2
9012905288	Ternez Cárnicos Isa S.A.S.	Itagúí	2.300	18
9010716366	Distribuidora L Y A S.A.S.	Medellín	2.150	6
438711714	Jiménez Moreno Lina María	Medellín	2.143	6
9003082083	Productos Alimenticios Alcalá S.A.S.	Medellín	2.102	4
9003700628	SYG Ahumados del Sur S.A.S.	Medellín	1.771	7
9007000704	Distribuidora Servicarnes Girardota S.A.S.	Girardota	1.756	7
9012624298	Cárnicos Fontanella S.A.S.	Medellín	1.654	6
9013635852	Comercial 20 20 S.A.S.	Medellín	1.516	3
9010200835	Cárnicos Cañaveral S.A.S.	Medellín	1.450	11
9007270170	Cárnicos Jamundy S.A.S.	Medellín	1.432	10
9004280644	Comercializadora Puerta y Puerta S.A.S.	Itagúí	624	1

Elaboración propia a partir de información consolidada por las Cámaras de Comercio de Antioquia y consultada a través de Informa Colombia (Informa Colombia, 2021)

Conforme a la información anterior, se tiene que se cuenta con una gran variedad de empresas en Colombia, no solo a nivel del Departamento de Antioquia, sino además en otros Departamentos en Colombia dedicadas al procesamiento y conservación de carne y productos cárnicos los cuales se enfrentaran a nuevos retos debido a todas las situaciones que se han presentado en años anteriores.

**4.2 Aspectos Técnicos:** Los bienes objeto del presente proceso de selección esta codificado en el clasificador de Bienes y Servicios UNSPSC como se indica.

ÍTEM	PRODUCTO	GRUPO	SEGMENTO	FAMILIA	CLASE	PRODUCTO
1	SALCHICHÓN TRADICIONAL X 450 a 500 GR	E	50	11	20	05
2	SALCHICHA X 25 gr	E	50	11	20	05
3	CARNE DE HAMBURGUESA 100 gr	E	50	11	20	05
4	CHORIZO- MIXTO 70 gr	E	50	11	20	05
5	CHORIZO CERDO 45 a 50 gr	E	50	11	20	05
6	CHORIZO RES 50 gr	E	50	11	20	05
7	JAMÓN 20 gr	E	50	11	20	05



8	MORTADELA 16 gr	E	50	11	20	05
9	SALCHICHÓN CERVECERO 1000 gr	E	50	11	20	05

#### 4.3 Análisis de la Oferta:

Colombia cuenta con una amplia variedad no solo de productos, sino además de empresas que ofrecen productos cárnicos procesados a nivel Departamental y Nacional que permite cubrir las necesidades que en este caso requiere la Agencia Logística de las Fuerzas Militares Regional – Antioquia-Choco.

Conforme a las imágenes ( análisis del sector ) anteriores el análisis de las principales empresas que componen el subsector industrial, Procesamiento y conservación de carne y productos cárnicos para toda Colombia, con el número de empleos generados y el ingreso operativo en cada caso, análisis del cual se puede inferir la capacidad económica y de distribución que tendrían para cumplir la necesidad de la entidad para las diferentes tropas a cargo en la Regional Antioquia Choco.

#### 4.4. Análisis de la Demanda

Una vez analizada la información con la que cuenta la Agencia Logística de las Fuerzas Militares Regional Antioquia-Choco, se consulto con la página de Colombia Compra Eficiente con el fin de verificar el movimiento en las entidades estatales en cuanto a la adquisición de este servicio y los posibles oferentes bajo el clasificador de Bienes y Servicios UNSPSC.

Como requisito en la contratación pública de nuestra institución se solicitó cotizaciones de producto de carnes procesadas o carnes frías en la pagina de Colombia Compra Eficiente SECOP II, pero no se logró conseguir (0) empresas cotizantes para desarrollar el análisis económico, en aras de ampliar este estudio se solicito a diferentes proveedores cotizaciones informándoles características claras de los productos a cotizar, tiempo de entrega, lugar entrega, condiciones de calidad y los descuentos de Ley, por concepto del suministro de carnes frías para proveer a los Comedores de tropa de la Regional Antioquia-Choco, no obstante por correo electrónico solo se recibió (1) cotización y para dar un mejor resultado en el estudio de mercado, se remite a las plataformas de grandes superficies, no obstante al evidenciar una diferencia considerable, se opta por realizar un estudio de mercado mediante los históricos de la contratación y de esta forma tener un precio mínimo y un ponderado de los productos a adquirir.

Estas cotizaciones se hicieron con el fin de tener en cuenta los establecimientos y negocios de la región con el fin de incentivar la economía del sector y la producción pecuaria que pueden fortalecer la economía de las MIPYMES que se encuentran en la zona de influencia de los Departamentos de Antioquia entre otros.

La entrega de los productos objeto del contrato se lleva a cabo en los comedores de tropa



administrados por la agencia logística de las fuerzas militares regional Antioquia-Choco ( Antioquia - Puerto Berrio – Carepa - Quibdó) con base en la programación semanal solicitada por la Coordinación Comedores de Tropa especificando la prioridad de entrega y cantidades variables semana a semana de acuerdo a las necesidades de la entidad y al parte de personal hombres que se encuentran acantonados en cada uno de los comedores de tropa para un consumo mensual.

Para este proceso de contratación se requiere que los oferentes garanticen la capacidad de suministrar los productos requerido al objeto del contrato, dando respuesta oportuna a las solicitudes y pedidos extra requeridos por la entidad, con el fin de atender la demanda en todo momento para suplir las necesidades y operaciones imprevistas por las diferentes Unidades Militares al suministro de alimentación del personal soldados.

### 5. Histórico de Contratación:

Producto o Servicio	Carne, procesada con aditivos- alimentos preparados y conservados						
Clasificación UNSPSC	ÍTEM	PRODUCTO	GRUPO	SEGMENTO	FAMILIA	CLASE	PRODUCTO
	1	SALCHICHÓN TRADICIONAL X 450 a 500 GR	E	50	11	20	05
	2	SALCHICHA X 25 gr	E	50	11	20	05
	3	CARNE DE HAMBURGUESA 100 gr	E	50	11	20	05
	4	CHORIZO-MIXTO 70 gr	E	50	11	20	05
	5	CHORIZO RES – gr 50	E	50	11	20	05
	6	CHORIZO CERDO 50gr	E	50	11	20	05
	7	JAMÓN 20 gr	E	50	11	20	05
	8	MORTADELA	E	50	11	20	05
	9	SALCHICHÓN CERVECERO 1000 gr	E	50	11	20	05
	10	SALCHICHÓN TRADICIONAL 1000 gr	E	50	11	20	05



<b>Modalidad de contratación</b>	Selección Abreviada-Subasta Inversa			
<b>Lugar de ejecución</b>	Antioquia, Puerto Berrio, Urabá, Quibdó			
<b>Fecha desde – Fecha hasta</b>	2019		2022	
<b>Cuantía</b>				
	<b>Vigencia 2019</b>	<b>Vigencia 2020</b>	<b>Vigencia 2021</b>	<b>Vigencia 2022</b>
Agencia Logística de las Fuerzas Militares	\$743.000.000	\$940.000.000	\$ 1.131.000.000	\$ 1.200.000.000
<b>Total demanda por vigencia</b>	<b>\$743.000.000</b>	<b>\$940.000.000</b>	<b>\$ 1.131.000.000</b>	<b>\$ 1.200.000.000</b>

## 6. Análisis Normativo:

- Ley 9 de 1979 (Medidas Sanitarias alimentos desde su manipulación hasta su consumo).
- Decreto 3075 de 1997 (Actividades que generan factores de riesgo desde la fabricación hasta la comercialización).
- Resolución 5109 de 2005 (Reglamento en cuanto requisitos de rótulos o etiquetas)
- Resolución 1506 de 2011 (Requisitos de rotulado o etiquetas en cuanto a aditivos).
- Resolución 2674 de 2013 (Requisitos sanitarios que deben tener las personas naturales o jurídicas que ejercen la fabricación de estos).
- Decreto 539 de 2014 (Reglamentos técnico sobre requisitos sanitarios que se deben cumplir al momento de importar y exportar alimentos).
- Resolución 719 de 2015 (clasificación de alimentos de consumo humano de acuerdo con el riesgo en salud pública)

## 7. Análisis de Mercado: Las variables estudiadas para la solicitud de cotizaciones son:

**Análisis de Recursos:** El presupuesto proyectado para el presente proceso es por valor de **Mil millones de pesos (\$ 1.000.000.000)**, es de anotar que este valor puede variar dado que se debe esperar la asignación presupuestal del Ministerio de Hacienda y Crédito Público para la vigencia 2023.

### a. Experiencia de la Empresa:

La experiencia requerida es de 500 SMMLV, salario mínimo 2022, registrados en el RUP.



**b. Ubicación Geográfica:**

**COMEDORES DE TROPA UBICADOS EN MEDELLÍN – BR-4**

ÍTEM	UNIDAD O BATALLÓN	DIRECCIÓN	UBICACIÓN
1	Batallón de Infantería No. 10 Atanasio Girardot	Calle 66 E No 39-84, Barrio Villa Hermosa	Medellín
2	Batallón de Artillería No. 4, coronel Jorge Eduardo Sánchez Rodríguez	Carrera 45 No. 18-85, Barrio Buenos Aires.	Medellín
3	Batallón de Apoyo y Servicios Para el Combate No. 4 Yariguies	Calle 50 No 76-126, Cuarta Brigada Barrio Los Colores	Medellín
4	Batallón de Ingenieros No. 4 Pedro Nel Ospina	Avenida 30 No 59-315, Barrio Niquía	Medellín
5	Batallón de Infantería No. 32 General Pedro Justo Berrio	Carrera 70 No 1-50, Barrio Belén Las Playas	Medellín
6	Batallón de Infantería No. 11 Cacique Nutibara	Municipio de Andes	Andes
7	Batallón de Instrucción y Entrenamiento BÍTER No. 4	Llanos de Cuiba	Vía Yarumal
8	Grupo Mecanizado No. 4 Juan del Corral	Vereda Las Playas de Rionegro Antioquia	Rionegro

**COMEDORES DE TROPA UBICADOS EN LA BR-14**

ÍTEM	UNIDAD O BATALLÓN	UBICACIÓN
1	Batallón de A.S.P.C. No. 14	Puerto Berrio
2	Batallón de Infantería No. 3 Batalla de Bárbula	Puerto Calderón
3	Batallón de Infantería No. 42 Batalla de Bombona	Guacimal
4	Batallón de Infantería No. 41 "General Rafael reyes prieto"	Cimitarra
5	Batallón de Ingenieros No. 14 Batalla del Calibío	Cantimplora

**COMEDORES DE TROPA UBICADOS EN QUIBDÓ – BR-15**

ÍTEM	UNIDAD O BATALLÓN	DIRECCIÓN	UBICACIÓN
1	Batallón de Infantería No. 12 Alfonso Manosalva Flórez	Kilómetro 5 Vía Pacurita, Municipio de Quibdó Choco	Quibdó



2	Batallón de Ingenieros No. 15 Julio Londoño	Vereda las Animas, Municipio de la Unión Panamericana	Las animas
---	--	--	---------------

### COMEDORES DE TROPA UBICADOS EN URABÁ –BR-17

ÍTEM	UNIDAD O BATALLÓN	DIRECCIÓN	UBICACIÓN
1	Batallón de A.S.P.C. No. 17 Clara Elisa López	Kilómetro 43 Vía al mar, Carepa - Antioquia	Carepa
2	Batallón de Infantería No. 47 Francisco de Paula Vélez	km 2 vía turbo, San Pedro de Urabá	San Pedro de Urabá
3	Batallón de Infantería de Marina No.16 BFLIM	Avenida la playa-sector punta de las vacas	Turbo

## 8. Muestreo empresas consultadas

Para iniciar el proceso de adquisición de productos cárnicos procesados, se solicitó a diferentes proveedores cotizaciones informándoles las características de los productos a cotizar para proveer a los comedores de tropa pertenecientes a la Regional Antioquia-choco.

### 8.1. Empresas Consultadas que Aportaron Cotización

Mediante correo electrónico se requirió a algunas empresas de cárnicos y obtuvimos la respuesta de la siguiente empresa:

- **Comestibles DAN S.A**  
Correo electrónico: jheison.arroyave@comestiblesdan.com  
Tel: 312 258 44 24

### 7.2 Empresas Consultadas que No Aportaron Cotización:

En el mes de diciembre, se publica en la plataforma SECOP II la solicitud de cotización para el presente proceso: SIT-ALRAC-OL-CAT-14034-001; no obstante, se evidencia una visualización de varias empresas, pero ninguno presentó interés en cotizar, como se observa en el siguiente pantallazo.



Procesos > Contratos > Proveedores > Procesos SECOP > Menú > Ir a > Buscar...

Proceso : Solicitud Cotización Cárnicos - SIT-ALRAC-OL-CAT-14034-001 (id.CO1.BDOS.3629659) **EN ANÁLISIS**

Solicitud de información a los Proveedores  
SIT-ALRAC-OL-CAT-14034-001 **[En análisis]** **[Plegos]**

Unidad de contratación REGIONAL ANTIOQUIA CHOCÓ  
[Ver Entace](#)

Suministro de productos cárnicos procesados entre otros con destino a los comedores de tropa de la BR-04, BR-14, BR-15 y BR-17 administrados por la Agencia Logística de las Fuerzas Militares Regional Antioquia Chocó y otras posibles unidades que lo requieran.

(Zona horaria (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)  
Fecha de presentación de ofertas 16/12/2022 11:00 PM - Fecha de publicación 13/12/2022 1:58 PM

PROVEEDORES  
Invitado 7 7

Link:

<https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.3638714&isFromPublicArea=True&isModal=False>

De igual manera se solicita por medio de correo electrónico a otras empresas las cuales no aportaron cotización y que a continuación se mencionan, así:

1. **Fricar**

Correo electrónico:

[nelson.cadena@fricar.com.co](mailto:nelson.cadena@fricar.com.co)

[jhon.ruiz@fricar.com.co](mailto:jhon.ruiz@fricar.com.co)

[alonso.gomez@fricar.com.co](mailto:alonso.gomez@fricar.com.co)

Tel: 315 672 03 35

2. **Cárnicos Extra**

Correo electrónico:

[gerencia@carnesfriaseextra.com](mailto:gerencia@carnesfriaseextra.com)

[dcomercial@carnesfriaseextra.com](mailto:dcomercial@carnesfriaseextra.com)

Tel: 604 448 11 33

3. **Colanta**

Correo electrónico:

[serviciocliente@colanta.com.co](mailto:serviciocliente@colanta.com.co)

Tel: 604 441 3907

9. **Conclusión muestreo de proveedores:**

Que la Agencia Logística de las Fuerzas Militares Regional Antioquia Chocó solicitó las cotizaciones por medio de la plataforma SIT-ALRAC-OL-CAT-14034-001, donde no se obtuvo





respuesta alguna de ningún proponente. Se requirió mediante correo electrónico pero a lo cual emitió respuesta un solo proponente. Teniendo en cuenta lo anterior, se realiza verificación en la plataforma de grandes superficies, con el fin de dar continuidad al estudio de mercado y tener pluralidad de oferentes para y dar continuidad al estudio de mercado. No obstante lo anterior, al evidenciar que se genera una gran diferencia entre los valores, se es necesario recurrir a realizar el estudio de mercado mediante el método histórico de la contratación de los productos a solicitar.

#### 10. Conclusión final:

En el marco del presente proceso, tomando como referencia el muestreo de proveedores y validando los precios del mercado para los bienes requeridos, se logra identificar que es viable la contratación para suplir la necesidad del suministro de cárnicos, además de garantizar pluralidad de oferentes.

Cordialmente,

P.D ASTRID SORANY BOLIVAR CARMONA  
Coordinadora de Abastecimiento

Elaboro: P.D Carmen Johana Ortiz Cortés  
Cargo: Profesional de Abastecimiento