



ANÁLISIS DEL SECTOR

1. Objeto del contrato: Suministro de huevos con destino a los comedores de tropa de la BR-04, BR-14, BR-15 y BR-17 administrados por la Agencia Logística de las Fuerzas Militares Regional Antioquia Chocó y otras posibles unidades que lo requieran.

2. Descripción de la necesidad: La Agencia Logística de las Fuerzas Militares es un establecimiento público del orden nacional, adscrito al Ministerio de Defensa Nacional, dotado de personería jurídica, autonomía administrativa, financiera y patrimonial, cuya misión es proveer soluciones logísticas focalizadas en abastecimientos Clase I, Clase III e Infraestructura a las Fuerzas Militares de Colombia y a otras entidades del Estado, en todo tiempo y lugar, y desarrollar sus capacidades en la gestión de otros bienes y servicios.

La necesidad que se pretende satisfacer con el proceso de contratación que se adelantara, surgió de la unidad de negocios abastecimientos Clase I- Comedores-, cuya finalidad principal es suministrar alimentación a los soldados, mediante los Comedores de Tropa ubicados en los Batallones Militares que corresponden a nuestra jurisdicción.

La Regional Antioquia Chocó, tratando de dar cumplimiento cabal a su misión institucional, se reserva la posibilidad de abastecer por medio del futuro contrato que se llegare a suscribir, otras necesidades originadas por las Fuerzas Militares de Colombia u otras entidades del Estado que verse sobre el objeto contratado, por lo cual el contrato que se derive del proceso de contratación podrá ser adicionado y/o prorrogado.

Que el productos huevo es un producto que está incluido en los menús de los Comedores de Tropa administrados por la Regional Antioquia Chocó en las Unidades Militares que están bajo su jurisdicción por lo cual es de suma importancia la contratación de estos.

En vista de lo anterior, en observancia de los principios que dan origen a la Contratación Estatal y luego de analizar debidamente el consumo de alimentos por parte de los soldados durante los dos últimos años, es procedente iniciar el presente proceso de selección abreviada de subasta inversa, según lo contemplado en el artículo 2.2.1.2.1.2.2 del Decreto 1082 de 2015, previo las siguientes consideraciones:

3. Indicadores Financieros: Para el actual proceso se tuvieron en cuenta los siguientes indicadores:

Índice de liquidez: mayor o igual a 1

Índice de endeudamiento: igual o menor a 75

Razón de cobertura de intereses: mayor o igual a 5

Rentabilidad del patrimonio: mayor o igual 0.09

Rentabilidad del activo: mayor o igual a 0.08



4. Sector Económico:

El elevado costo de los insumos para la avicultura fue otra de las dificultades que sobresalieron este año. El 80 % estuvo a cargo del maíz amarillo y frijol soja. Esto significa un mayor costo, en dólares, del 20,3 % y 14,5 %, respectivamente. También hubo un impacto inflacionario que encareció el alimento balanceado en más del 28,1 %.

Esta es la comparación de precios entre 2019 y 2022 por tonelada de los dos principales productos:

Año	Maiz amarillo	Frijol soja
2019	700.000	1.800.000
2022	1.749.000	3.167.000

4.1. Información del sector:

La avicultura en Colombia sigue creciendo. Se destaca el buen rendimiento del gremio avícola, pese a las dificultades que tiene el agro por los costosos insumos y la enfermedad propia de esta actividad: la influenza aviar. En 2022 la producción total del sector fue de 2'794.837 toneladas, 2,9 % más que en 2021, la mayor producción desde 2018, según lo expreso Gonzalo Moreno, presidente de Fenavi (Federación Nacional de Avicultores de Colombia).

El pollo fue el que generó este incremento y superó la disminución que hubo en cuanto a la producción de huevos. La carne de ave creció en un 7,3 %, comparado con el año anterior. Esto representa más del doble de la producción de bovino y el 3,6 % veces más que la que tuvo la carne de cerdo este año. A diferencia de los números positivos del pollo, la producción de huevos cayó 4,6 %, con 16.260.000 millones de unidades, 769 millones menos que en el 2021.

Finalmente, los costos de producción se vieron reflejados en el precio al consumidor. Es por eso por lo que a noviembre de 2022 el pollo se encareció en un 15,4 % y el huevo un 30,8 %.

Esta ha sido una situación general de los productos agrícolas, se encarecen en medio de las dificultades que tienen los productores a consecuencia principalmente de los insumos. Para otros (cultivos de frutas y hortalizas) el invierno es un factor determinante que tumba las flores, disminuye las cosechas y hace que las vías estén en peor estado, aumentando el precio del transporte y las distancias.

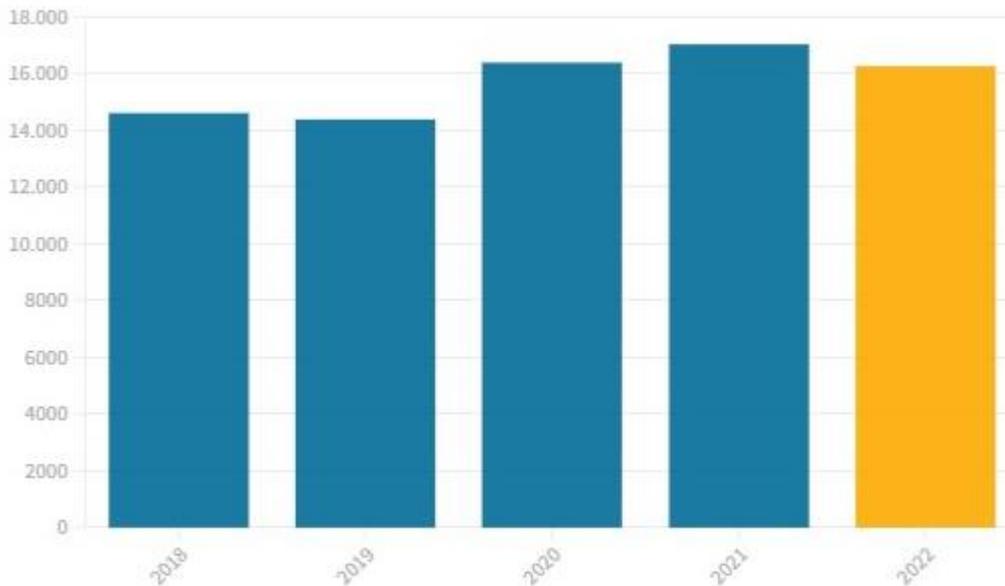
Es por esto por lo que entre enero y noviembre los alimentos y bebidas no alcohólicas se han encarecido en un 24,49 % y el 27,08 % en el último año. Es el rubro que más ha empujado la



inflación general, que se encuentra en 12,53 %, para su variación anual, según el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE).

Producción de huevo 2018 - 2022

Millones de unidades



Fuente: Fenavi. • Gráfico: El Espectador.

• A Flourish chart

El consumo per cápita también bajó en 19 huevos a 315 unidades en 2022. Sin embargo, se mantuvo por encima de los 300 y no estuvo cerca de alcanzar al dato más bajo de los últimos años (292 en 2019).

Las razones por las cuales bajó la producción producto fue que “en el 2021 la inversión en activos biológicos (aves ponedoras) cayó en 9,4, razón por lo cual la producción en el 2022 se redujo en 4,6 %”, explicó Moreno. Agregó que a ese factor se le suma el efecto productividad por los bloqueos que amplió la reducción en la oferta aproximadamente un 8,5 %.

Retos avícolas para 2023

La principal preocupación para el gremio es la influenza aviar, enfermedad viral de las aves altamente contagiosa que se presenta generalmente, en forma epidémica y transfronteriza. La influenza aviar altamente patógena (IAAP) provoca hasta el 100 % de la mortalidad en aves, según el Instituto Colombiano Agropecuario (ICA).

“En Colombia gracias al trabajo realizado por ICA, Ministerio de Agricultura y Fenavi, el Plan de

Contingencia para la atención de esta enfermedad ha logrado contener con éxito su propagación evitando que llegue a granjas comerciales”, dice el balance de la federación. Controlar la influenza aviar es una prioridad porque afecta la producción de pollo y huevo del país, y por ende, los precios de estos alimentos.

Por esto, el sector se propone a crear mecanismos que mitiguen el impacto para los productores en el caso de presentarse brotes en granjas comerciales durante 2023. Esto contempla:

- Línea de financiamiento Finagro - Influenza Aviar, ante eventos de sacrificio de aves autorizados por el ICA.
- Nuevas líneas de crédito utilizando la herramienta del Fondo Nacional de Garantías.
- Línea LEC Bioseguridad con subsidio a la tasa de interés para pequeños y medianos productores del sector avícola.
- Política pública coordinada con todas las entidades del Estado, enfocada a evitar riesgos sanitarios que afecten la seguridad alimentaria del país.

Proyección al 2026

Fenavi dio a conocer lo que espera lograr entre 2023 y 2026:

- Exportación de pollo colombiano.
- Granjas avícolas bioseguras al 90 %.
- Seguro Sanitario Avícola.
- Sello Avícola de Sostenibilidad al 90 %.
- Fortalecimiento de ovoproductos.

4.2 Aspectos Técnicos: Los bienes objeto del presente proceso de selección esta codificado en el clasificador de Bienes y Servicios UNSPSC como se indica.

ÍTEM	PRODUCTO	GRUPO	SEGMENTO	FAMILIA	CLASE	PRODUCTO
1	HUEVO TIPO AA	E	50	13	16	12

NOTA 1: Las Fichas técnicas se encuentran en un archivo adjunto.

NOTA 2: Las cantidades pueden variar de acuerdo a los requerimientos que solicite cada comedor de tropa administrado por la Regional Antioquia-choco de la Agencia Logística de las Fuerzas Militares y/o las unidades que requieran de este producto.

NOTA 3: La Agencia Logística de las Fuerzas Militares Regional Antioquia Chocó en virtud del desarrollo logístico y operacional de nuestra misión institucional se tiene establecido con las Fuerzas Militares la estructuración de un menú periódico, de acuerdo a lo anterior los bienes antes descritos en las especificaciones técnicas podrán variar de conformidad a las modificaciones que puedan sufrir dicho menú, así mismo como las cantidades solicitadas, el consumo mensual y la ejecución final del contrato.

4.3 Análisis de la Oferta:

Colombia cuenta con una amplia variedad de distribuidores y/o proveedores, que ofrecen huevos a nivel Departamental y Nacional que permite cubrir las necesidades que en este caso requiere la Agencia Logística de las Fuerzas Militares Regional – Antioquia-Choco.

Entre la gran variedad de empresas que se encuentran en este nicho podemos relacionar las siguientes:

- Huevos Kikes
- Avinal
- Huevos Santa Maria
- Huevos don Julio
- Huevos Santa Anita
- Éxito
- Tiendas Jumbo
- Euro
- Olimpica
- Huevos Santa Reyes
- Huevos Oro
- Entre otras

4.4. Análisis de la Demanda

Una vez analizada la información con la que cuenta la Agencia Logística de las Fuerzas Militares Regional Antioquia-Choco, se consulto con la página de Colombia Compra Eficiente con el fin de verificar el movimiento en las entidades estatales en cuanto a la adquisición de este servicio y los posibles oferentes bajo el clasificador de Bienes y Servicios UNSPSC.

Como requisito en la contratación pública de nuestra institución se solicitó cotizaciones de huevos en la pagina de Colombia Compra Eficiente SECOP II, pero se logró conseguir (0) empresas cotizantes para desarrollar el análisis económico. En aras de ampliar este estudio se solicito a diferentes proveedores cotizaciones informándoles características claras de los productos, tiempo de entrega, lugar entrega, condiciones de calidad y los descuentos de Ley, por concepto del suministro huevos para proveer a los Comedores de tropa de la Regional Antioquia-Choco, por correo electrónico se recibieron (3) cotizaciones, permitiendo obtener un precio mínimo y un ponderado de los productos a adquirir.

Estas cotizaciones se hicieron con el fin de tener en cuenta los establecimientos y negocios de la región con el fin de incentivar la economía del sector y la producción pecuaria que pueden fortalecer la economía de las MIPYMES que se encuentran en la zona de influencia de los Departamentos de Antioquia entre otros.

La entrega de los productos objeto del contrato se lleva a cabo en los comedores de tropa administrados por la agencia logística de las fuerzas militares regional Antioquia-Choco (Antioquia - Puerto Berrio – Carepa - Quibdó) con base en la programación semanal solicitada por la Coordinación Comedores de Tropa especificando la prioridad de entrega y cantidades variables semana a semana de acuerdo a las necesidades de la entidad y al parte de personal hombres que se encuentran acantonados en cada uno de los comedores de tropa para un consumo mensual.

Para este proceso de contratación se requiere que los oferentes garanticen la capacidad de suministrar los productos requerido al objeto del contrato, dando respuesta oportuna a las solicitudes y pedidos extra requeridos por la entidad, con el fin de atender la demanda en todo momento para suplir las necesidades y operaciones imprevistas por las diferentes Unidades Militares al suministro de alimentación del personal soldados.

5. Histórico de Contratación:

Producto o Servicio	Huevos en la cascara de gallina						
Clasificación UNSPSC	ÍTEM	PRODUCTO	GRUPO	SEGMENTO	FAMILIA	CLASE	PRODUCTO
	1	HUEVO TIPO A	E	50	13	16	12
Modalidad de contratación	Selección Abreviada-Menor Cuantía						
Lugar de ejecución	Medellín, Andes, Llanos de cuiva, Rionegro, Puerto Berrio, Urabá, Quibdó						
Fecha desde – Fecha hasta	2019			2022			
Cuantía	490.000.000						
	Vigencia 2019	Vigencia 2020	Vigencia 2021	Vigencia 2022			
Agencia Logística de las Fuerzas Militares	390.000.000	510.000.000	400.000.000	490.000.000			
Total demanda por vigencia	390.000.000	510.000.000	400.000.000	490.000.000			

6. Análisis Normativo:

- Ley 9 de 1979 (Medidas Sanitarias alimentos desde su manipulación hasta su consumo).
- Decreto 3075 de 1997 (Actividades que generan factores de riesgo desde la fabricación)

hasta la comercialización).

- Resolución 5109 de 2005 (Reglamento en cuanto requisitos de rótulos o etiquetas)
- Resolución 1506 de 2011 (Requisitos de rotulado o etiquetas en cuanto a aditivos).
- Resolución 2674 de 2013 (Requisitos sanitarios que deben tener las personas naturales o jurídicas que ejercen la fabricación de estos).
- Decreto 539 de 2014 (Reglamentos técnico sobre requisitos sanitarios que se deben cumplir al momento de importar y exportar alimentos).
- Resolución 719 de 2015 (clasificación de alimentos de consumo humano de acuerdo con el riesgo en salud pública)

7. Análisis de Mercado: Las variables estudiadas para la solicitud de cotizaciones son:

Análisis de Recursos: El presupuesto proyectado para el presente proceso es por valor de **Seiscientos millones de pesos (\$ 600.000.000)**, es de anotar que este valor puede variar dado que se debe esperar la asignación presupuestal del Ministerio de Hacienda y Crédito Público para la vigencia 2023.

DEPENDENCIA DE AFECTACIÓN	RUBRO PRESUPUESTAL (5° NIVEL)	DESCRIPCION DEL RUBRO	VALOR
VIV COM VIVERES COMEDORES	A-05-01-01-000-002	Animales vivos y productos animales (excepto la carne)	\$600.000.000

a. Experiencia de la Empresa:

La experiencia requerida es de 300 SMMLV, salario mínimo 2022, registrados en el RUP.

b. Ubicación Geográfica:

COMEDORES DE TROPA UBICADOS EN MEDELLÍN – BR-4

ÍTEM	UNIDAD O BATALLÓN	DIRECCIÓN	UBICACIÓN
1	Batallón de Infantería No. 10 Atanasio Girardot	Calle 66 E No 39-84, Barrio Villa Hermosa	Medellín
2	Batallón de Artillería No. 4, coronel Jorge Eduardo Sánchez Rodríguez	Carrera 45 No. 18-85, Barrio Buenos Aires.	Medellín
3	Batallón de Apoyo y Servicios Para el Combate No. 4 Yariguies	Calle 50 No 76-126, Cuarta Brigada Barrio Los Colores	Medellín
4	Batallón de Ingenieros No. 4 Pedro Nel Ospina	Avenida 30 No 59-315, Barrio Niquía	Medellín



5	Batallón de Infantería No. 32 General Pedro Justo Berrio	Carrera 70 No 1-50, Barrio Belén Las Playas	Medellín
6	Batallón de Infantería No. 11 Cacique Nutibara	Municipio de Andes	Andes
7	Batallón de Instrucción y Entrenamiento BÍTER No. 4	Llanos de Cuiba	Vía Yarumal
8	Grupo Mecanizado No. 4 Juan del Corral	Vereda Las Playas de Rionegro Antioquia	Rionegro

COMEDORES DE TROPA UBICADOS EN LA BR-14

ÍTEM	UNIDAD O BATALLÓN	UBICACIÓN
1	Batallón de A.S.P.C. No. 14	Puerto Berrio
2	Batallón de Infantería No. 3 Batalla de Bárbula	Puerto Calderón
3	Batallón de Infantería No. 42 Batalla de Bombona	Guacimal
4	Batallón de Infantería No. 41 "General Rafael reyes prieto"	Cimitarra
5	Batallón de Ingenieros No. 14 Batalla del Calibio	Cantimplora

COMEDORES DE TROPA UBICADOS EN QUIBDÓ – BR-15

ÍTEM	UNIDAD O BATALLÓN	DIRECCIÓN	UBICACIÓN
1	Batallón de Infantería No. 12 Alfonso Manosalva Flórez	Kilómetro 5 Vía Pacurita, Municipio de Quibdó Choco	Quibdó
2	Batallón de Ingenieros No. 15 Julio Londoño	Vereda las Animas, Municipio de la Unión Panamericana	Las animas

COMEDORES DE TROPA UBICADOS EN URABÁ –BR-17

ÍTEM	UNIDAD O BATALLÓN	DIRECCIÓN	UBICACIÓN
1	Batallón de A.S.P.C. No. 17 Clara Elisa López	Kilómetro 43 Vía al mar, Carepa - Antioquia	Carepa
2	Batallón de Infantería No. 47 Francisco de Paula Vélez	km 2 vía turbo, San Pedro de Urabá	San Pedro de Urabá
3	Batallón de Infantería de Marina No.16 BFLIM	Avenida la playa-sector punta de las vacas	Turbo



8. Muestreo empresas consultadas

Para iniciar el proceso de adquisición de huevos, se solicitó a diferentes proveedores cotizaciones informándoles las características de los productos a cotizar para proveer a los comedores de tropa pertenecientes a la Regional Antioquia-choco.

8.1. Empresas Consultadas que Aportaron Cotización

Mediante correo electrónico se requirió a algunas empresas de cárnicos y obtuvimos la respuesta de la siguiente empresa:

1. Distribuidora PLYBA

Correo electrónico: distribuidoraplyba@gmail.com
Tel: 320 683 82 97

2. Distribuidora AM

Correo electrónico: davdistribuidora2803@gmail.com
Tel: 311 634 73 16

3. Deisy Yurany Gómez – Rico huevos S.A

Correo electrónico: ricohuevosaaa@gmail.com
Tel: 316 861 51 19

8.2 Empresas Consultadas que No Aportaron Cotización:

En el mes de diciembre, se publica en la plataforma SECOP II la solicitud de cotización para el presente proceso: SIT-ALRAC-OL-CAT-14034-011; no obstante, se evidencia una visualización de varias empresas, pero ninguno presentó interés en cotizar, como se observa en la captura de pantalla, así.

Procesos Contratos Proveedores Procesos SECOP Menú Ir a

UTC -5 16:34:42 AGENCIA LOGÍSTICA... Buscar...

Inicio -- Menú -- Proceso de la Entidad Estatal -- Expediente

Volver

Proceso : Solicitud Cotización HUEVOS - SIT-ALRAC-OL-CAT-14034-011 (id.CO1.BDOS.3630876) EN ANÁLISIS

Solicitud de información a los Proveedores
SIT-ALRAC-OL-CAT-14034-011 [En análisis] [Pliegos]

Unidad de contratación REGIONAL ANTIOQUIA CHOCO
[Ver Enlace]

Suministro de huevos con destino a los comedores de tropa de la BR-04, BR-14, BR-15 y BR-17 administrados por la Agencia Logística de las Fuerzas Militares Regional Antioquia Chocó y otras posibles unidades que lo requieran.

(Zona horaria (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)
Fecha de presentación de ofertas 16/12/2022 11:00 PM - Fecha de publicación 13/12/2022 4:07 PM

PROVEEDORES

Invitado 6 6

LÍNEA DE TIEMPO

✓ Fecha de publicación de concurso | ✓ Plazo para solicitar aclaraciones | Presentación de ofertas





Link:

<https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/ContractNoticePhases/View?PPI=CO1.PPI.22128121&isFromPublicArea=True&isModal=False>

De igual manera se solicita por medio de correo electrónico a otras empresas las cuales no aportaron cotización y que a continuación se mencionan, así:

1. Verfrut

Correo electrónico: gerencia@verfrut.com.co

Tel: 310 833 81 75

2. Huevos Kikes

Correo electrónico: juan.morenov@kikes.com.co

Tel: 3219567208

9. Conclusión muestreo de proveedores:

Que la Agencia Logística de las Fuerzas Militares Regional Antioquia Chocó solicitó las cotizaciones por medio de la plataforma SIT-ALRAC-OL-CAT-14034-011, donde no se obtuvo respuesta alguna de ningún proponente. Se requirió mediante correo electrónico pero a lo cual emitió respuesta un tres proponente, permitiendo obtener un precio mínimo y un ponderado de los productos a adquirir.

10. Conclusión final:

En el marco del presente proceso, tomando como referencia el muestreo de proveedores y validando los precios del mercado para los bienes requeridos, se logra identificar que es viable la contratación para suplir la necesidad del suministro de huevos, además de garantizar pluralidad de oferentes.

Cordialmente,

P.D ASTRID SORANY BOLIVAR CARMONA
Coordinadora de Abastecimiento

Elaboro: P.D Carmen Johana Ortiz Cortés

Cargo: Profesional de Abastecimiento.