



ANÁLISIS DEL SECTOR

- 1. Objeto del contrato:** Suministro de productos fritos y comidas preparadas entre otros para los comedores de tropa pertenecientes a la BR 17 administrados por la Agencia Logística de las Fuerzas Militares Regional Antioquia Chocó y otras posibles unidades que lo requieran
- 2. Descripción de la necesidad:** : La Agencia Logística de las Fuerzas Militares es un establecimiento público del orden nacional, adscrito al Ministerio de Defensa Nacional, dotado de personería jurídica, autonomía administrativa, financiera y patrimonial, cuya misión es proveer soluciones logísticas focalizadas en abastecimientos Clase I, Clase III e Infraestructura a las Fuerzas Militares de Colombia y a otras entidades del Estado, en todo tiempo y lugar, y desarrollar sus capacidades en la gestión de otros bienes y servicios.

La necesidad que se pretende satisfacer con el proceso de contratación que se adelantará, surgió de la unidad de negocios abastecimientos Clase I- Comedores-, cuya finalidad principal es suministrar alimentación a los soldados, mediante los Comedores de Tropa ubicados en los Batallones Militares que corresponden a nuestra jurisdicción.

La Regional Antioquia Chocó, tratando de dar cumplimiento a su misión institucional, se reserva la posibilidad de abastecer por medio del futuro contrato que se llegare a suscribir, otras necesidades originadas por las Fuerzas Militares de Colombia u otras entidades del Estado que verse sobre el objeto contratado, por lo cual el contrato que se derive del proceso de contratación podrá ser adicionado y/o prorrogado.

Que los productos de fritos y comidas preparadas o congeladas son un bien que está incluido en los menú de la Brigada 17, Comedor de Tropa de la Unidad Militar que administra la Regional Antioquia Chocó, por lo cual es de suma importancia la contratación de los mismos.

En vista de lo anterior, en observancia de los principios que dan origen a la Contratación Estatal y luego de analizar debidamente el consumo de alimentos por parte de los soldados durante los dos últimos años, es procedente iniciar el presente proceso por la modalidad de licitación pública, según lo contemplado en el Artículo 2.2.1.2.1.2.20. del Decreto 1082 de 2015, que trata del procedimiento de selección para la menor cuantía, previo las siguientes consideraciones:

- 3. Indicadores Financieros:** Para el actual proceso se tuvieron en cuenta los siguientes indicadores:
 - Índice de liquidez: mayor o igual a 5
 - Índice de endeudamiento: igual o menor a 70
 - Razón de cobertura de intereses: mayor o igual a 1.0
 - Rentabilidad del patrimonio: mayor o igual 0.20

- Rentabilidad del activo: mayor o igual a 0.10

4. Sector Económico:

Colombia cuenta con una gran diversidad cultural a lo largo y ancho de su territorio y como es habitual en cada cultura, existe una variedad gastronómica llena de colores, olores y sabores que deleitan el paladar de los comensales.

Para la realización del presente análisis, actualmente en Colombia el sector tiene gran peso en el presupuesto familiar. No obstante, otro estudio elaborado por Group en cinco países de Latinoamérica sobre las tendencias gastronómicas, determino que más del 90% de los colombianos busca comer fuera para disfrutar de una experiencia distinta a la habitual.

El Dane reveló el más reciente informe del IPC a corte de septiembre, que se ubicó en 11,44% en su variación anual, la más alta desde 1999.

Durante el año se evidencia un fuerte aumento en los precios de los alimentos, el principal jalonador de la inflación en Colombia, y con fuerte relación con la canasta básica familiar.

“En términos de alimentos vimos incrementos asociados a frutas frescas, pero también a rubros de la canasta familiar como lo es el arroz, los huevos y nuevamente vemos presiones recientes en términos de la carne de cerdo y de res. Incluso el pescado. A esto también se está sumando el hecho de que varios elementos procesados nuevamente están exhibiendo nuevas presiones al alza, ese es el caso por ejemplo del pan”, señaló tras el informe Jackeline Piraján, economista de Scotiabank Colpatria.

Según la experta, esas presiones alcistas concentradas en los alimentos tienen un mayor impacto sobre las personas de bajos ingresos y de ingresos vulnerables. “Lo que podemos destacar es que si bien en el promedio nacional la inflación está sobre el 11.44 %, para las personas más vulnerables esa inflación supera el 13 %”, manifestó Piraján.

Por lo anterior teniendo en cuenta que los alimentos que hacen parte de la gastronomía colombiana y son elaborados con ingredientes que hacen parte básicos de la canasta familiar, como huevo, harina, arroz, queso, pollo, carne, papa, maíz entre otros, a futuro se puede presentar una tendencia a la disminución del consumo.

4.1. Información del sector:

Los fritos se encuentran en cada esquina de Colombia. En la calle, en una tienda o en un restaurante, pues estos alimentos hacen parte de la cotidianidad e identidad de los colombianos.

Los fritos, al igual que toda la comida típica colombiana, son la representación de la cultura de



país y al mismo tiempo un homenaje a las tradiciones de las diferentes regiones del país.

La gastronomía de la región caribe ha sido declarada patrimonio cultural y material de la UNESCO, gracias a que sus saberes culinarios se han transmitido de generación en generación a través de la tradición oral. Es por eso que el sabor de una arepa de huevo, de las empanadas colombianas, de una carimañola, de unos patacones, o de los buñuelos colombianos provoca a más de uno.

A continuación se presenta los cinco fritos más representativos de Colombia, que se preservan cada día en las diferentes ciudades del país.

Las empanadas colombianas

Este frito en forma de 'media luna' **es uno de los fritos más representativos.**



Las empanadas colombianas se preparan tradicionalmente con harina de maíz y pueden tener diferentes tipos de rellenos: pollo, carne picada o molida y/o arroz, solo queso, carne de res desmechada y/o papá, incluso, solo huevo. **Su masa crujiente de maíz, también puede ser de hojaldre, yuca o de pipián.**

La arepa de huevo

Es la arepa típica de la Región Caribe colombiana, **conocida popularmente como 'arepa e' huevo**



Son arepas de maíz rellenas con un huevo. Prepararlas es todo un reto, pues para que quede en el punto preciso se necesita práctica. Primero se fríe la masa, luego se vierte en su interior un huevo crudo y se vuelven a freír. Además de esta tradicional preparación, estas arepas colombianas también pueden venir acompañadas de carne desmechada o carne de res picada.

La carimañola, todo un manjar

Este pastel de yuca es otro de los fritos típicos de la región Caribe colombiana.



La carimañola se rellena con carne, pollo o queso, según la zona en donde se prepare. Y generalmente se sirve con un aderezo llamado suero costeño o *sour cream* (salsa



espesa preparada con queso salado). Este producto insignia de la cocina tradicional se come a cualquier hora del día: puede ser al desayuno, como refrigerio o como entrada.

Los patacones

Son los acompañantes esenciales en cada plato.



Se trata de unos tostones hechos con plátano verde o guineo y que en algunas ocasiones, se sirven con pollo, carne desmechada o camarones encima. Al igual que las carimañolas, se suelen acompañar con suero o queso costeño, también con guacamole, hogao (salsa de tomate y cebolla) o ají (salsa picante).

Los buñuelos colombianos

Son uno de los principales y más tradicionales alimentos de una mesa colombiana, especialmente en Navidad, aunque son populares durante todo el año.



Los buñuelos colombianos tradicionalmente se preparan con queso costeño (queso blanco colombiano y un poco más salado que el queso fresco) y harina de maíz. Son esponjosos en su interior y crujientes por fuera.

La producción de alimentos en Colombia es, dentro de la industria nacional, uno de los rubros más dinámicos, representando entre el 22% y el 24% del PIB industrial del país, desde el año 2000, siendo un sector que ha estado en constante crecimiento durante las primeras dos décadas de este siglo, teniendo solo un año en que la producción no creció, correspondiente a 2010. Según la agencia Euromonitor Internacional, se estima durante 2020 el valor minorista del mercado de alimentos procesados en Colombia ascendió a USD 11.048 millones. Se espera que procesamiento y conservación de carne y productos cárnicos tenga un crecimiento promedio del 1,0% entre 2020 y 2025.

Para el caso de Colombia, es interesante conocer su evolución en el comercio internacional de preparaciones alimenticias diversas (elaboración de alimentos y platos preparados) durante las dos últimas décadas, para evidenciar su participación en este mercado en particular.

4.2 Aspectos Técnicos: Los bienes objeto del presente proceso de selección esta codificado en el clasificador de Bienes y Servicios UNSPSC como se indica.

ÍTEM	PRODUCTO	GRUPO	SEGMENTO	FAMILIA	CLASE	PRODUCTO
1	EMPANADA 100 gr	E	50	19	28	01
2	PASTEL DE POLLO 150 gr	E	50	19	27	01
3	PALITO DE QUESO 80 gr	E	50	19	28	01



4	BUÑUELO 80 gr	E	50	19	28	03
5	AREPA DE HUEVO 120 gr	E	50	19	28	01
6	PAPA RELLENA 150 gr	E	50	19	26	03

4.3 Análisis de la Oferta:

Colombia cuenta con una amplia variedad no solo de productos, sino además de Mipymes que ofrecen productos fritos a nivel Departamental y Nacional que permite cubrir las necesidades que en este caso requiere la Agencia Logística de las Fuerzas Militares Regional – Antioquia-Choco.

Una vez analizados los precios y verificadas las cotizaciones, en cuanto a los costos de los fritos, se acoge el precio promedio cotizados por los oferentes requeridos mediante correo electrónico.

4.4. Análisis de la Demanda

Una vez analizada la información con la que cuenta la Agencia Logística de las Fuerzas Militares Regional Antioquia-Choco, se consulto con la página de Colombia Compra Eficiente con el fin de verificar el movimiento en las entidades estatales en cuanto a la adquisición de este servicio y los posibles oferentes bajo el clasificador de Bienes y Servicios UNSPSC.

Como requisito en la contratación pública de nuestra institución se solicitaron cotizaciones de productos fritos en la pagina de Colombia Compra Eficiente SECOP II, pero se logró conseguir **(0)** empresas cotizantes para desarrollar el análisis económico. En aras de ampliar este estudio se solicito a diferentes proveedores cotizaciones informándoles características claras de los productos, tiempo de entrega, lugar entrega, condiciones de calidad y los descuentos de Ley, por concepto del suministro de fritos para proveer a los Comedores de tropa de la Regional Antioquia-Chocó, mediante correo electrónico se recibieron **(2)** no obstante lo anterior y con el fin de obtener un mínimo y un ponderado de precios se procede a llevar a cabo el análisis del mercado con el método histórico más el IPC y de esta forma dar continuidad al proceso

Estas cotizaciones se hicieron con el fin de tener en cuenta los establecimientos y negocios de la región con el fin de incentivar la economía del sector y la producción pecuaria que pueden fortalecer la economía de las MIPYMES que se encuentran en la zona de influencia del Departamentos de Antioquia municipio de Carepa.

La entrega de los productos objeto del contrato se lleva a cabo en los comedores de tropa administrados por la agencia logística de las fuerzas militares regional Antioquia-Choco (Carepa) con base en la programación semanal solicitada por la Coordinación Comedores de Tropa especificando la prioridad de entrega y cantidades variables semana a semana de acuerdo a las necesidades de la entidad y al parte de personal hombres que se encuentran

acantonados en cada uno de los comedores de tropa para un consumo mensual.

Para este proceso de contratación se requiere que los oferentes garanticen la capacidad de suministrar los productos requerido al objeto del contrato, dando respuesta oportuna a las solicitudes y pedidos extra requeridos por la entidad, con el fin de atender la demanda en todo momento para suplir las necesidades y operaciones imprevistas por las diferentes Unidades Militares al suministro de alimentación del personal soldados.

Una vez analizados los precios y verificados las cotizaciones, en cuanto a los costos de los fritos, se acoge el precio mínimo y promedio cotizado entre la página del SECOP II y las cotizaciones recibidas en la vigencia 2022.

5. Histórico de Contratación:

Producto o Servicio	Comidas combinadas - Alimentos preparados y conservados - Empanadas y quiches y pasteles - Pasteles de sal frescos						
Clasificación UNFPM	PRODUCTO	GRUPO	SEGMENTO	FAMILIA	CLASE	PRODUCTO	
1	EMPANADA	E	50	19	28	01	
2	PASTEL DE POLLO	E	50	19	27	01	
3	PALITO DE QUESO	E	50	19	28	01	
4	BUÑUELO	E	50	19	28	03	
5	AREPA DE HUEVO	E	50	19	28	01	
6	PAPA RELLENA	E	50	19	26	03	
Modalidad de contratación	Selección Abreviada-Menor cuantía						
Lugar de ejecución	Urabá						
Fecha desde - Fecha hasta	2019			2022			
Cuantía	130.000.000						
	Vigencia 2019	Vigencia 2020	Vigencia 2021	Vigencia 2022			
Agencia Logística de las Fuerzas Militares	110.000.000	290.000.000	288.000.000	130.000.000			
Total demanda por vigencia	110.000.000	290.000.000	288.000.000	130.000.000			



6. Análisis Normativo:

- Resolución 5109 del 2005
- Resolución 2674 del 2013
- Ley 9 de 1979 (Medidas Sanitarias alimentos desde su manipulación hasta su consumo).
- Decreto 3075 de 1997 (Actividades que generan factores de riesgo desde la fabricación hasta la comercialización).
- Resolución 5109 de 2005 (Reglamento en cuanto requisitos de rótulos o etiquetas)
- Resolución 1506 de 2011 (Requisitos de rotulado o etiquetas en cuanto a aditivos).
- Resolución 2674 de 2013 (Requisitos sanitarios que deben tener las personas naturales o jurídicas que ejercen la fabricación de estos).
- Decreto 539 de 2014 (Reglamentos técnico sobre requisitos sanitarios que se deben cumplir al momento de importar y exportar alimentos).
- Resolución 719 de 2015 (clasificación de alimentos de consumo humano de acuerdo con el riesgo en salud pública).

7. Análisis de Mercado: Las variables estudiadas para la solicitud de cotizaciones son:

Análisis de Recursos: El presupuesto proyectado para el presente proceso es por valor de **Cien millones de pesos (\$ 100.000.000)**, es de anotar que este valor puede variar dado que se debe esperar la asignación presupuestal del Ministerio de Hacienda y Crédito Público para la vigencia 2023.

a. Experiencia de la Empresa:

La experiencia requerida es de 50 SMMLV, salario vigencia 2022, reportada en el Registro Único de Proponentes.

b. Ubicación Geográfica:

ÍTEM	UNIDAD O BATALLÓN	DIRECCIÓN	UBICACIÓN
1	Batallón de A.S.P.C. No. 17 Clara Elisa López	Kilómetro 43 Vía al mar, Carepa - Antioquia	Carepa
2	Batallón de Infantería No. 47 Francisco de Paula Vélez	km 2 vía turbo, San Pedro de Urabá	San Pedro de Urabá
3	Batallón de Infantería de Marina No.16 BFLIM	Avenida la playa-sector punta de las vacas	Turbo



8. Muestreo empresas consultadas

Para iniciar el proceso de adquisición de fritos, se solicitó a diferentes proveedores cotizaciones informándoles las características de los productos para proveer a los comedores de tropa pertenecientes a la Regional Antioquia-choco.

8.1. Empresas Consultadas que Aportaron Cotización

Mediante correo electrónico se requirió a algunas MIPYMES de fritos y obtuvimos la respuesta de las siguientes empresas

1. Delisabores de Uraba

Correo electrónico: nelsyvega@hotmail.com - delisaboresdeuraba@yahoo.com

Tel: 311 458 60 75

2. Viviana Manco Torres

Correo electrónico: vivimanco@hotmail.com

Tel: 321 948 62 39

Nota: Es de anotar que la cotización emitida por Viviana Manco Torres cuenta con el RUEF cancelado, es por tal motivo que no se toma como referencia en el estudio de mercado.

8.2 Empresas Consultadas que No Aportaron Cotización:

En el mes de diciembre, se pública en la plataforma SECOP II la solicitud de cotización para el presente proceso; no obstante, se evidencia una visualización de varias empresas, pero ninguno presentó interés en cotizar, como se observa en el siguiente pantallazo.

The screenshot displays the SECOP II interface for a procurement process titled "Solicitud Cotización FRITOS - SIT-ALRAC-OL-CAT-14034-009". The process is currently in the "EN ANÁLISIS" (Under Analysis) stage. A "PROVEEDORES" (Suppliers) section shows a pie chart with two segments, both labeled with the number "4", indicating that four suppliers have been identified. Below this, a "LINEA DE TIEMPO" (Timeline) shows key dates: "Fecha de publicación de concurso" (13/12/2022), "Plazo para solicitar aclaraciones" (14/12/2022), and "Presentación de ofertas" (16/12/2022). At the bottom, a "LISTA DE OFERTAS" (Bids List) section is visible, showing a message: "OBSERVACIONES AL PLEGO DE CONDICIONES" (Observations on the Terms and Conditions) with the note "No tiene ninguna observación a los documentos del proceso" (No observations on the process documents).





Link:

<https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/ContractNoticePhases/View?PPI=CO1.PPI.22127918&isFromPublicArea=True&isModal=False>

9. Conclusión muestreo de proveedores:

Que la Agencia Logística de las Fuerzas Militares Regional Antioquia Chocó solicitó las cotizaciones por medio de la plataforma SIT-ALRAC-OL-CAT-14034-009, donde no se obtuvo respuesta alguna de ningún proponente. Se requirió mediante correo electrónico pero a lo cual emitió respuesta dos proponentes, es de anotar que la cotización emitida por Viviana Manco Torres cuenta con el RUEF cancelado, es por tal motivo que no se toma como referencia en el estudio de mercado y se toma el método de contratación histórica para realizar el estudio de mercado.

10. Conclusión final:

En el marco del presente proceso, tomando como referencia el muestreo de proveedores y validando los precios del mercado para los bienes requeridos, se logra identificar que es viable la contratación para suplir la necesidad del suministro de fritos, además de garantizar pluralidad de oferentes.

Cordialmente,

P.D ASTRID SORANY BOLIVAR CARMONA
Coordinadora de Abastecimiento

Elaboro: P.D Carmen Johana Ortiz Cortés
Cargo: Profesional de Abastecimiento