

## ANÁLISIS DEL SECTOR

### 1. Objeto del contrato:

Suministro de víveres; lácteos y sus derivados; bebidas no alcohólicas; agua; refrescos; jugos; productos preparados; confitería; línea de mecatos; desechables; línea de aseo personal y hogar entre otros productos que llegaren a necesitarse con ocasión de la suscripción de Contratos Interadministrativos; convenios; actas y/o acuerdos para las entidades adscritas al Ministerio de Defensa y otras entidades del estado.

### 2. Descripción de la necesidad:

La Agencia Logística de las Fuerzas Militares es un establecimiento público del orden nacional, adscrito al Ministerio de Defensa Nacional, dotado de personería jurídica, autonomía administrativa, financiera y patrimonial, cuya misión es proveer soluciones logísticas focalizadas en abastecimientos Clase I, Clase III e Infraestructura a las Fuerzas Militares de Colombia y a otras entidades del Estado, en todo tiempo y lugar, y desarrollar sus capacidades en la gestión de otros bienes y servicios.

La Regional Antioquia Chocó cuenta actualmente con cuatro (04) CAD'S (Centros de Almacenamiento, Distribución y Servicios) y diecisiete (16) comedores de tropa, los cuales en cumplimiento de nuestra misión institucional trabajan diariamente para satisfacer las necesidades de las Fuerzas Militares y el Sector Defensa. Estas áreas funcionales se encuentran inmersas en los procesos misionales que hacen parte de la operación logística y dentro de sus funciones principales tienen a cargo el almacenamiento y distribución de víveres, suministro de comida caliente, mejoras de alimentación y otros bienes requeridos por las diferentes Fuerzas y entidades del Sector Defensa.

Teniendo en cuenta lo anterior, surge la necesidad de contratar el suministro de víveres; lácteos y sus derivados; bebidas no alcohólicas; agua; refrescos; jugos; productos preparados; confitería; línea de mecatos; desechables; línea de aseo personal y hogar entre otros productos que apoyen con sus actividades el cumplimiento de la misión constitucional, bajo los parámetros de calidad y oportunidad, adicionalmente con ocasión de los Convenios, Actas de acuerdo y/o Contratos Interadministrativos que se encuentren suscritos y que se llegare a suscribir y cuyo objeto tenga relación con el presente proceso contractual en concordancia con la labor que cumple la Entidad como operador logístico que atiende las necesidades de la Fuerza.

Con la presente contratación la ALFM, busca reducir la posibilidad de la ocurrencia de riesgos asociados con el desabastecimiento; por lo cual, es primordial atender las necesidades y requerimientos de los diferentes entes del Estado, así como apoyar la misión especial que tienen las Unidades Militares respecto a la alimentación. De igual forma, se hace entonces necesario que estas unidades cuenten con la capacidad de poder abastecer las diferentes modalidades de alimentación.

Así las cosas y en observancia de los principios que dan origen a la Contratación Estatal la Regional Antioquia-Choco de la Agencia Logística de las Fuerzas Militares, debe adelantar los trámites correspondientes para iniciar un proceso de selección abreviada de menor cuantía con el fin de proveer y satisfacer las necesidades de las diferentes Fuerzas y así apoyar el desarrollo de los procedimientos del Estado en sus diversas operaciones.

3. **Indicadores Financieros:** Para el actual proceso se tuvieron en cuenta los siguientes indicadores:

- Índice de liquidez: mayor o igual a 1
- Índice de endeudamiento: igual o menor a 70
- Razón de cobertura de intereses: mayor o igual a 1.0 o indeterminado.
- Rentabilidad del patrimonio: mayor o igual 0.10
- Rentabilidad del activo: mayor o igual a 0.10

4. **Sector económico**

En mayo de 2023 la variación anual del IPC fue 12,36%, es decir, 3,29 puntos porcentuales mayor que la reportada en el mismo periodo del año anterior, cuando fue de 9,07%.

En mayo de 2023 la variación mensual del IPC fue del 0,43%.

(IPC) Índice de Precios al Consumidor

Variación mensual: año corrido y anual - Total nacional - 2017 = 2022 = 2023

IPC	Mayo					
	Variación Mensual		Variación Año corrido		Variación Anual	
	2023	2022	2023	2022	2023	2022
IPC total	<b>0,43</b>	0,84	<b>5,83</b>	6,55	<b>12,36</b>	9,07

Fuente: DANE, ITC

De acuerdo a lo emitido por el Dane en su boletín técnico donde indica lo siguiente: .."para el mes de mayo de 2023, el IPC registró una variación de 0,43% en comparación

con abril de 2023, siete divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional (0,43%): Transporte (1,19%), Bebidas alcohólicas y tabaco (1,15%) Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,92%), Salud (0,85%), Restaurantes y hoteles (0,68%), Prendas de vestir y calzado (0,60%) y, por último, Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (0,44%). Por debajo se ubicaron: Bienes y servicios diversos (0,37%), Información y comunicación (0,05%), Educación (0,02%), Recreación y cultura (0,02%) y, por último, Alimentos y bebidas no alcohólicas (-0,85%).

En mayo de 2023 en comparación con diciembre de 2022, la variación de las subclases que más aportaron al acumulado del año fueron: comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio (8,30%), arriendo imputado (3,72%), combustibles para vehículos (18,23%), transporte urbano (10,26%), arriendo efectivo (3,76%), electricidad (7,30%), vehículo particular nuevo o usado (7,31%), comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato (8,28%), leche (11,19%) y productos de limpieza y mantenimiento (9,76%). Las variaciones de las subclases con contribución negativa fueron: papas (-15,53%), cebolla (-21,90%), tomate (-24,67%), yuca para consumo en el hogar (-16,28%) y equipo para la grabación, recepción y reproducción de imagen y sonido (-2,95%).

Fuente: <https://www.dane.gov.co/files/operaciones/IPC/bo-IPC-may2023.pdf>

#### 4.1 Información del sector:

El sector al que pertenecen los productos que se pretenden contratar con el presente proceso, pertenecen al sector **comercio** es una actividad económica del sector terciario que se basa en el intercambio y transporte de bienes y servicios entre diversas personas o naciones. El término también es referido al conjunto de comerciantes de un país o una zona, o al establecimiento o lugar donde se compra y vende productos.

La industria de alimentos y bebidas en Colombia, que representa el 3% del PIB y genera cerca de 650 mil empleos, busca nuevas opciones de productos, abastecimiento y tecnología para estar mejor preparada para cualquier evento inesperado. Debido a la inflación del 13,12% registrada en el 2022, el sector ha visto un alza en los precios del 27,81%. A pesar de contar con producción local, el sector enfrenta desafíos como factores geopolíticos, cierres portuarios y crisis de contenedores.

Adriana Gutiérrez, directora de canales en Infor América Latina, afirma que las empresas están optando por soluciones basadas en la nube para escalar sus negocios y cumplir con las demandas de los clientes. Este es el pronóstico tendencias y predicciones para las empresas de alimentos y bebidas en Colombia este año:

**Agilidad y costo de la cadena de suministros:** la disrupción es una constante en la cadena de suministro de alimentos y bebidas. Para enfrentar los desafíos de la inflación

de los precios de las materias primas, tensiones geopolíticas y clima extremo, las empresas deben ser ágiles en su planificación y diversificar sus proveedores y materias primas. En 2023, es esencial para las organizaciones en este sector tener una precisión en el cumplimiento de la demanda para garantizar operaciones eficientes y maximizar la producción.

**Automatización en la manufactura:** la escasez de mano de obra es un desafío importante para la industria de alimentos y bebidas después de la pandemia. La nueva generación de trabajadores busca carreras que estén alineadas con sus valores y no empleos a largo plazo. Para mantener un equilibrio entre el suministro y la demanda, las empresas deben invertir en tecnología industrial 4.0 para compensar la falta de empleados. Una forma de hacerlo es utilizando reconocimiento de imágenes con aprendizaje automático (ML) para automatizar tareas que antes requerían intervención humana, como la clasificación y el corte.

**Aumento de inteligencia artificial y machine learning:** La adopción de soluciones de inteligencia artificial y aprendizaje automático aumenta significativamente cuando las empresas tienen una infraestructura de tecnología en la nube.

**Innovación acelerada de alimentos:** el intercambio de ingredientes, el aprovisionamiento de proveedores alternativos, y la reducción del tamaño de envases debido a la escasez y al aumento de precios serán unas de las principales tendencias. Además, la verdadera innovación en los alimentos será la nueva normalidad. Muchas startups dedicadas a proteínas alternativas, carnes de laboratorio o lácteos sintéticos crecerán rápidamente gracias al aumento del consumo y al interés de varias compañías de alimentos, de gran tamaño, por invertir en estas innovaciones.

**Sustentabilidad y transparencia:** el cambio climático es cada vez una amenaza mayor, por lo que la industria de alimentos y bebidas se verá, sin duda, afectada. Las organizaciones deben considerar una fuente alternativa local para los productos y apoyarse en el machine learning (ML) para reducir gastos de energía, agua y desperdicio de alimentos. Asimismo, la transparencia en toda la cadena de suministros seguirá siendo prioridad, en la medida que el público y el gobierno presionen a las organizaciones para aumentar su foco en la sustentabilidad y la transparencia.

Fuente: <https://www.revistaalimentos.com/es/noticias/cinco-tendencias-para-la-industria-alimentaria-en-2023>

**4.2 Aspectos Técnicos:** Los bienes objeto del presente proceso de selección está codificado en el clasificador de Bienes y Servicios UNSPSC como se indica

Grupo	SEGMENTO	FAMILIA	CLASE	PRODUCTO	NOMERE
E productos de uso final	50	13	17	03	PRODUCTOS DE LECHE Y MANTEQUILLA
E productos de uso final	50	16	15	11	CHOCOLATES, AZÚCARES, EDULCORANTES
E productos de uso final	50	18	20	01	PONQUÉS PASTELES O BISCOCHOS FRESCOS
E productos de uso final	50	19	21	09	PAPAS FRITAS DE TALEGO O MEZCLAS
E productos de uso final	50	20	23	06	REFRESCOS
E productos de uso final	50	22	13	03	ALMIDÓN O HARINA COMESTIBLE
E productos de uso final	50	20	24	09	JUGOS O CONCENTRADOS CÍTRICOS FRESCOS
E productos de uso final	50	22	11	01	GRANO DE CEREAL

ITEM	PRODUCTO	UNIDAD DE MEDIDA
1	AGUA	200 ML A 250 ML
2	AREQUIPE	UNIDAD DE 20 A 45 GRS
3	AREQUIPE	220 GRS
4	BARRA DE CHOCOLATE	12 GRS
5	BEBIDA CARBONATA	3 125 ML
6	BEBIDA CARBONATA	400 ML
7	BEBIDA CARBONATA	250 ML
8	BOCADILLO DE GUAYABA	280 A 300 GRS
9	BOCADILLO DE GUAYABA	UNIDAD DE 30 GRS
10	BOMBÓN SURTIDO	BOLSA X 24 UNIDADES 19 GRS
11	BROWNIE	65 GRS
12	PASABOCAS DE MAÍZ EXTENDIDO	42 A 56 GRS
13	EXTRUIDO DE MAÍZ	30 A 40 GRS
14	CEREAL CROCANTE CON MANÍ CUBIERTO DE CHOCOLATE	40 GRS
15	PONQUÉ CUBIERTO DE CHOCOLATE	65 GRS
16	MIXTO DE PAPAS FRITAS SURTIDAS	45 GRS
17	TORTA DE HARINA BOLSA INDIVIDUAL	60 GRS
18	GALLETA PAQUETE INDIVIDUAL	UNIDAD 27 GRS CONTENIDO 3 GALLETAS
19	GALLETA RELLENA DE CREMA	UNIDAD DE 25 A 33 GRS
20	GALLETA TACO	TACO MÍNIMO DE 200 GRS
21	GARBANZOS	LIBRA

22	HARINA DE TRIGO FORTIFICADA	BULTO X 50 KILOS
23	JUGO BOTELLA	250 ML
24	JUGO EN CAJA	200 A 300 ML
25	LECHE CONDENSADA	100 GRS
26	LECHONA EN LATA	170 GRS
27	MAÍZ TOSTADO SALADO	50 GRS
28	MALTA	200 ML
29	MANÍ SALADO	40 GRS
30	MERMELADA	200 GRS
31	PAN RELLENO DE AREQUIPE O BOCADILLO	UNIDAD DE 80 A 100 GRS
32	PAPAS FRITAS	115 GRS
33	PAPAS FRITAS	25 A 30 GRS
34	PASA BOCA DE MAÍZ	UNIDAD DE 45 A 56 GRS
35	PASA BOCA DULCE DE CAMELO	50 GRS
36	PONQUÉ CASERO	220 GRS

**NOTA 1:** Las Fichas técnicas se encuentran en un archivo adjunto.

**NOTA 2:** Las cantidades pueden variar de acuerdo con los requerimientos que solicite cada comedor de tropa administrado por la Regional Antioquia-choco de la Agencia Logística de las Fuerzas Militares y/o las unidades que requieran de este producto.

**NOTA 3:** La Agencia Logística de las Fuerzas Militares Regional Antioquia Chocó en virtud del desarrollo logístico y operacional de nuestra misión institucional se tiene establecido con las Fuerzas Militares la estructuración de un menú periódico, de acuerdo a lo anterior los bienes antes descritos en las especificaciones técnicas podrán variar de conformidad a las modificaciones que puedan sufrir dicho menú, así mismo como las cantidades solicitadas, el consumo mensual y la ejecución final del contrato.

#### 4.3 Análisis de la Oferta:

Colombia cuenta con una amplia variedad no solo de productos, sino además de Mipymes que ofrecen productos como víveres; lácteos y sus derivados; bebidas no alcohólicas; agua; refrescos; jugos; productos preparados; confitería; línea de mecatos; desechables; línea de aseo personal y hogar entre otros productos que llegaren a necesitarse con ocasión de la suscripción de Contratos Interadministrativos; convenios; actas y/o acuerdos para las entidades adscritas al Ministerio de Defensa y otras entidades del estado a nivel Departamental y Nacional que permite cubrir las necesidades que en este caso requiere la Agencia Logística de las Fuerzas Militares Regional – Antioquia-Choco.

Una vez analizados los precios y verificadas las cotizaciones, en cuanto a los costos de estos productos, se acoge el precio promedio cotizados por los oferentes.

#### 4.4 Análisis de la Demanda:

Una vez analizada la información con la que cuenta la Agencia Logística de las Fuerzas Militares Regional Antioquia-Choco, se consultó con la página de Colombia Compra Eficiente con el fin de verificar el movimiento en las entidades estatales en cuanto a la adquisición de este servicio y los posibles oferentes bajo el clasificador de Bienes y Servicios UNSPSC.

Como requisito en la contratación pública de nuestra institución se solicitó cotizaciones de víveres; lácteos y sus derivados; bebidas no alcohólicas; agua; refrescos, jugos; productos preparados; confitería; línea de mecatos; desechables; línea de aseo personal y hogar entre otros productos que llegaren a necesitarse en la página de Colombia Compra Eficiente SECOP II, donde se logró conseguir (1) empresa cotizante para desarrollar el análisis económico. En aras de ampliar este estudio se solicitó a diferentes proveedores cotizaciones informándoles características claras de los productos a cotizar, tiempo de entrega, lugar entrega, condiciones de calidad y los descuentos de Ley, para proveer a los CADS y Comedores de tropa de la Regional Antioquia-Choco, no obstante, por correo electrónico solo se recibió (2) cotizaciones para dar un mejor resultado en el estudio de mercado.

Estas cotizaciones se hicieron con el fin de tener en cuenta los establecimientos y negocios de la región con el fin de incentivar la economía del sector y la producción que pueden fortalecer la economía de las MIPYMES que se encuentran en la zona de influencia de los Departamentos de Antioquia entre otros.

Para este proceso de contratación se requiere que los oferentes garanticen la capacidad de suministrar los productos requerido al objeto del contrato, dando respuesta oportuna a las solicitudes y pedidos extra requeridos por la entidad, con el fin de atender la demanda en todo momento para suplir las necesidades y operaciones imprevistas por las diferentes Unidades Militares al suministro de alimentación del personal soldados.

Una vez analizados los precios y verificados las cotizaciones, en cuanto a los costos de los productos, se acoge el precio mínimo y promedio cotizado entre la página del SECOP II y las cotizaciones.

#### 5 Histórico de Contratación:

Producto o Servicio	Suministro de víveres; lácteos y sus derivados; bebidas no alcohólicas; agua; refrescos; jugos; productos preparados; confitería; línea de mecatos; desechables; línea de aseo
---------------------	--

	personal y hogar entre otros productos que llegaren a necesitarse con ocasión de la suscripción de Contratos Interadministrativos; convenios; actas y/o acuerdos para las entidades adscritas al Ministerio de Defensa y otras entidades del estado.					
Clasificación UNSPSC	Grupo	SEGMENTO	FAMILIA	CLASE	PRODUCTO	NOMBRE
	E productos de uso final	50	13	17	03	PRODUCTOS DE LECHE Y MANTEQUILLA
	E productos de uso final	50	16	15	11	CHOCOLATES, AZÚCARES EDULCORANTES
	E productos de uso final	50	18	20	01	PONQUES PASTÉLES O BISCOCHOS FRESCOS
	E productos de uso final	50	19	21	09	PAPAS FRITAS DE TALEGO O MEZCLAS
	E productos de uso final	50	20	23	06	REFRESCOS
	E productos de uso final	50	22	13	03	ALMIDÓN O HARINA COMESTIBLE
	E productos de uso final	50	20	24	09	JUGOS O CONCENTRADOS CÍTRICOS FRESCOS
	E productos de uso final	50	22	11	01	GRANO DE CEREAL
Modalidad de contratación	Selección Abreviada-Menor cuantía					
Lugar de ejecución	Regional Antioquia Chocó					
Fecha desde - Fecha hasta	2019			2022		
Cuantía						
	Vigencia 2020	Vigencia 2021	Vigencia 2022	Vigencia 2023		
Agencia Logística de las Fuerzas Militares	\$ 300.000.000	\$ 250.000.000	\$ 376.000.000	\$330.000.000		
Total demanda por vigencia	\$ 300.000.000	\$ 250.000.000	\$ 376.000.000	\$330.000.000		

## 6. Análisis Normativo:

- ✓ Decreto 3075 de 1997 (Actividades que generan factores de riesgo desde la fabricación hasta la comercialización).
- ✓ Resolución 2674 del 2013
- ✓ Manual de Buenas Practicas de Almacenamiento de la Entidad
- ✓ Decreto 539 de 2014 (Reglamentos técnico sobre requisitos sanitarios que se deben cumplir al momento de importar y exportar alimentos).
- ✓ Resolución 719 de 2015 (clasificación de alimentos de consumo humano de acuerdo con el riesgo en salud pública).
- ✓ Manual del sistema de gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo y compras sostenibles para contratistas, subcontratistas y proveedores. Versión actualizada

## 7. Análisis de Mercado. Las variables estudiadas para la solicitud de cotizaciones son:



**Análisis de Recursos:** El presupuesto para el presente proceso es por valor de **Trecientos cincuenta millones de pesos (\$ 350.000.000)**, de acuerdo a Certificado de Disponibilidad Presupuestal N° 7423 de fecha 28 de abril de 2023.

**a. Experiencia de la Empresa:**

Los oferentes deberán demostrar experiencia de contratos ejecutados o en ejecución cuyo objeto sea igual o guarde congruencia con el objeto del presente informe, para lo cual se analizará los contratos certificados en la experiencia del Registro único de proponentes donde la sumatoria sea igual o mayor a 151 SMMLV del valor ofertado.

**b. Ubicación Geográfica:** Departamento de Antioquia – Municipio La Estrella, Municipio de Puerto Berrio y Municipio de Carepa. Departamento del Chocó, Municipio de Quibdó.

**CADS**

- Departamento: Antioquia  
Municipio: Carepa  
Dirección: Km 43 vía al Mar  
País: Colombia  
Instalaciones de la Décima Séptima Brigada

Departamento: Antioquia  
Municipio: La Estrella  
Dirección: Carrera 50 N° 79 sur – 101 Barrio el Palmar – Centro de Bodegas Stock Sur interior 188 y 192, Bodega 45  
País: Colombia  
Instalaciones Agencia Logística de las Fuerzas Militares

- Departamento: Antioquia  
Municipio: Puerto Berrio  
País: Colombia  
Dirección: Calle 50 con carrera 5 esquina Barrio el Hoyo

- Departamento: Chocó  
Municipio: Quibdó  
Dirección: Barrio Obapo vía Pacurita  
País: Colombia  
Instalaciones de la Décima Quinta Brigada

**COMEDORES DE TROPA UBICADOS EN MEDELLÍN – BR-4**

ÍTEM	UNIDAD O BATALLÓN	DIRECCIÓN	UBICACIÓN
1	Batallón de Infantería No. 10 Atanasio Girardot	Calle 66 E No 39-84, Barrio Villa Hermosa	Medellín

2	Batallón de Artillería No. 4, Coronel Jorge Eduardo Sánchez Rodríguez	Carrera 45 No. 18-85, Barrio Buenos Aires.	Medellin
3	Batallón de Apoyo y Servicios Para el Combate No. 4 Yariguies	Calle 50 No 76-126, Cuarta Brigada Barrio Los Colores	Medellin
4	Batallón de Ingenieros No. 4 Pedro Nel Ospina	Avenida 30 No 59-315, Barrio Niquía	Medellin
5	Batallón de Infantería No. 32 General Pedro Justo Berrio	Carrera 70 No 1-50, Barrio Belén Las Playas	Medellin
6	Batallón de Infantería No. 11 Cacique Nutibara	Municipio de Andes	Andes
7	Batallón de Instrucción y Entrenamiento BÍTER No. 4	Llanos de Cuiba	Vía Yaruma
8	Grupo Mecanizado No. 4 Juan del Corral	Vereda Las Playas de Rionegro Antioquia	Rionegro

**COMEDORES DE TROPA UBICADOS EN LA BR-14**

ÍTEM	UNIDAD O BATALLÓN	UBICACIÓN
1	Batallón de A.S.P.C. No. 14	Puerto Berrio
2	Batallón de Infantería No. 3 Batalla de Bárbula	Puerto Calderón
3	Batallón de Infantería No. 42 Batalla de Bombona	Guacimai
4	Batallón de Ingenieros No. 14 Batalla del Calibío	Cantimplora

**COMEDORES DE TROPA UBICADOS EN QUIBDÓ – BR-15**

ÍTEM	UNIDAD O BATALLÓN	DIRECCIÓN	UBICACIÓN
1	Batallón de Infantería No. 12 Alfonso Manosalva Flórez	Kilómetro 5 Vía Pacurita, Municipio de Quibdó Choco	Quibdó
2	Batallón de Ingenieros No. 15 Julio Londoño	Vereda las Animas, Municipio de la Unión Panamericana	Las animas

**COMEDORES DE TROPA UBICADOS EN URABÁ –BR-17**

ÍTEM	UNIDAD O BATALLÓN	DIRECCIÓN	UBICACIÓN
1	Batallón de A.S.P.C. No. 17 Clara Elisa López	Kilómetro 43 Vía al mar, Carepa - Antioquia	Carepa
2	Batallón de Infantería No. 47 Francisco de Paula Vélez	km 2 vía turbo, San Pedro de Urabá	San Pedro de Urabá
3	Batallón de Infantería de Marina N° 16 BFLIM	Avenida la playa – sector punta de las vacas	Turbo



## 8. Muestreo empresas consultadas

Para iniciar el proceso de adquisición de suministro de víveres; lácteos y sus derivados; bebidas no alcohólicas; agua; refrescos; jugos; productos preparados; confitería; línea de mecatos; desechables; línea de aseo personal y hogar entre otros productos, se solicitó a diferentes proveedores cotizaciones informándoles las características de los productos a cotizar para proveer a los cads y comedores de tropa pertenecientes a la Regional Antioquia-choco.

### 8.1 Empresas Consultadas que Aportaron Cotización

En el mes de junio, se publica en la plataforma SECOP II la solicitud de cotización SIP 007-040-2023 para el presente proceso; se constata una visualización de varias empresas pero solo 1 presentó interés en cotizar el cual fue Distribuidora Antioqueña A.M, como se observa en la siguiente captura de pantalla:

Colombia  
Procesos Contratos Proveedores Procesos SECOP Menú Ir a

Nombre Menú Procesos de la Entidad Estatal Expediente

Volver

Proceso : Solicitud de cotización MEJORAS - SIP 007-040-2023 (6 CO1 BDOS.4603825)

Solicitud de información a los Proveedores  
SIP 007-040-2023 [En análisis] Pliegos

Unidad de contratación REGIONAL ANTIOQUIA-CHUCCOALFM  
Ver enlace

Suministro de víveres, lácteos y sus derivados, bebidas no alcohólicas, agua, refrescos, jugos, productos preparados, confitería, línea de mecatos, desechables, línea de aseo personal y hogar entre otros productos que lleguen a necesitarse con ocasión de la suscripción de contratos interadministrativos, convenios, arrendo y/o acuerdos para las entidades adscritas al ministerio de defensa y otras entidades del estado

Última hora (UTC): 05:00 (Bogotá - Lima - Quito)  
Fecha de presentación de ofertas: 28/06/2023 5:00 PM - Fecha de publicación: 21/06/2023 5:27 PM

LÍNEA DE TIEMPO

Fecha de publicación de concurso Plazo para solicitar aclaraciones Plazo para presentar ofertas

Link:  
<https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/ContractNoticePhases/View?PPI=CO1.PPI.25716183&isFromPublicArea=True&isModal=False>

Mediante correo electrónico se requirió a algunas MIPYMES y obtuvimos la respuesta de las siguientes empresas:

#### 1. Distribuciones del el Campo

Correo electrónico: [jhondelcampo0102@gmail.com](mailto:jhondelcampo0102@gmail.com)

Tel: 315 211 36 81

**2. Distribuidora Plyba**

Correo electrónico: [distribuidoraplyba@gmail.com](mailto:distribuidoraplyba@gmail.com)

Tel: 320 683 32 97

**8.2 Empresas Consultadas que No Aportaron Cotización.**

No aplica

**9. Conclusión muestreo de proveedores:**

Que la Agencia Logística de las Fuerzas Militares Regional Antioquia Chocó solicitó las cotizaciones por medio de la plataforma **SIP 007-040-2023**, donde se obtuvo respuesta por parte del proponente Distribuidora Antioqueña A.M. En igual sentido se acudió a solicitud de cotizaciones a través de correos electrónicos, estas se hicieron con el fin de dar continuidad al estudio de mercado, tener pluralidad de oferentes, tener en cuenta los establecimientos y negocios de la región e incentivar la economía del sector y la producción la que pueden fortalecer la economía de las MIPYMES que se encuentran en la zona de influencia de los Departamentos de Antioquia entre otros, obteniendo como resultado la respuesta de dos proponente Distribuciones del el Campo y Distribuciones Plyba.

**10. Conclusión final**

En el marco del presente proceso, tomando como referencia el muestreo de proveedores y validando los precios del mercado para los bienes requeridos, se logra identificar que es viable la contratación para suplir la necesidad del suministro de fritos, además de garantizar pluralidad de oferentes.

Cordialmente,

**T.A.S.D FABIAN OJEDA ALONSO**

Técnico de Servicios

Elaboró: Fabian Ojeda Alonso  
Cargo: Técnico de Servicio

Aprobó: PD. Astrid Sorany Bolívar Carmona  
Cargo: Coordinadora de Abastecimientos