

## ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR

### 1. OBJETO

ADQUISICION DE BUZONES Y CARTELERAS PARA LOS COMEDORES, CADS Y PUNTO DE ATENCION Y ORIENTACION CIUDADANA DE LA REGIONAL NORTE.

### 2. NECESIDAD

La Agencia Logística de las Fuerzas Militares Regional Norte, en cumplimiento de su misión institucional, la cual tiene por fin apoyar a las Fuerzas Militares y a las Entidades del Sector Defensa para satisfacer sus necesidades logísticas, en desarrollo de su objeto tiene la misión y cometido institucional de suministrar bienes y servicios a través de la producción, adquisición, almacenamiento y distribución, tendiente a la satisfacción de las necesidades de los miembros de la Fuerza Pública, en el territorio Nacional.

Es así como la agencia a través de los diferentes contratos que suscribe con las diferentes unidades militares del Ejército Nacional, Fuerza Aérea Colombiana y Armada Nacional, satisface las necesidades logísticas de las misma para que estas a su vez puedan velar por la seguridad de la región, por los intereses de la Nación, mediante el desarrollo de operaciones propias, con el propósito de contribuir al mantenimiento del orden interno, la integridad territorial, el desarrollo y neutralización del Narcotráfico en nuestra jurisdicción.

El objetivo es atender y orientar a la ciudadanía controlando la oportunidad y efectividad en la resolución de Peticiones, Quejas, Reclamos, Sugerencias, Felicitaciones y Denuncias recibidas a través de los diferentes canales de atención; identificando y socializando las quejas y los reclamos reiterativos a la alta Dirección, además de promocionar la participación ciudadana en la gestión institucional.

La ALFM, velara por la atención a la Ciudadanía en condiciones de equidad, eficiencia y cordialidad con arreglo a los principios del debido proceso, igualdad, imparcialidad, buen fe, moralidad, participación, responsabilidad, transparencia, publicidad, coordinación, eficacia, economía y celeridad en todas sus actuaciones.

Es por este motivo que la Agencia logística de las Fuerzas Militares Regional Norte, necesita adquirir **BUZONES DE SUGERENCIAS Y CARTELERAS**, para poder cumplir con su misión institucional y poder brindar un buen servicio a la Ciudadanía en general.

### 3. ASPECTOS GENERALES

El Suministro de Buzones y Carteleros para el funcionamiento de las diferentes unidades de negocios de la Agencia Logística de las Fuerzas Militares Regional Norte, pertenece al sector secundario: en este se incluyen las actividades en la cuales se transforman productos generalmente del sector primario o del mismo sector secundario, tales como la agroindustria, la producción de alimentos procesados, el plástico, los textiles, entre otros. (Fuente tomada de la UCO universidad católica del oriente).

Todas las entidades cuentan con unos canales de atención y orientación al ciudadano, ya que es una vocación basada en el respeto y consideración hacia los usuarios y ciudadanos en general que la Agencia Logística de las Fuerzas Militares, abanderara en todas sus actuaciones, trámites y servicios en ara de atender al ciudadano.

La actividad comercial No. 64 Correo y Telecomunicaciones

641 Actividades postales y de correo

6411 Actividades postales nacionales

Actividades comprendidas: recolección de correspondencia y paquetes depositados en buzones públicos y en oficinas de correo.

La actividad comercial No. 743 Publicidad

7430 Publicidad, creación y colocación de anuncios de publicidad al aire libre, como, por ejemplo, mediante carteles, tableros, boletines y carteleros, etcétera (fuente tomada de clasificación industrial internacional uniforme de todas las actividades económicas (CIIU).

La importancia del sector de plásticos radica en que, siendo un sector intermedio actúa como proveedor de varias industrias que actualmente demandan un mayor consumo nacional e internacional, como alimentos, cosméticos y aseo, químicos, entre otros. Esta industria se ha enfocado estratégicamente en el camino del desarrollo sostenible, por ello se han alineado con la Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, apuntándole a 10 de los 17 ODS. fuente tomada de clasificación industrial internacional uniforme de todas las actividades económicas (CIIU).

una de las metas del país para llegar a un aprovechamiento del 30% de empaques plásticos para el 2030, en el marco de la resolución 1407 de 2018 que reglamenta la gestión ambiental de residuos de envases y empaques en el país. protección del ambiente, sino que se ha visto reflejado en un incremento sustancial de la productividad, las exportaciones y el consumo de papel”, afirmó Isabel Cristina Riveros, Directora de la Cámara de la Industria de Pulpa, Papel y Cartón de la ANDI.

#### 4. ASPECTO ECONÓMICO

La actividad económica mundial ha marcado uno de sus mayores puntos de inflexión, una nueva forma de relacionar a las personas, un momento donde la tecnología que ya estaba tomando prioridad en la cotidianidad aceleró su lugar, fruto de esto es para el 2021, la masificación de las vacunas y activación del comercio y la producción mediada por escasez en materias primas, sobre costos de transporte, adquisición y producción. Desde este punto de vista se está retomando como varias opiniones lo señalan a una nueva normalidad, con nuevas variantes del virus parcialmente desconocida.

Así mismo, desde el contexto regional de América Latina y El Caribe se muestran retos y desafíos en ámbitos como abastecimiento, generación de valor agregado y diversificación de los sectores exportadores, desde este contexto con expectativas de crecimiento económico de la región para el 2022, entre el 2.9% y 3.5%, cotización internacional alta de commodities como el petróleo, cobre y carbón, permiten establecer una serie de metas en temas fiscales como la reducción del déficit, reformas tributarias y laborales entre otras medidas para garantizar la estabilidad de mediano plazo por parte de los Gobiernos.

Pero los retos trascienden a más aspectos de la dinámica de cada país, como lo es una mayor proporción de personas que entraron al umbral de pobreza extrema, incremento del desempleo y deserción educativa, este último elemento debe ser prioridad desde la política pública para lograr reducir en el mediano plazo las diferentes brechas de inequidad que se presentan en los países en especial en la región de ALC. Ahora bien, analizando la dinámica desde el componente social y democrático, el espectro de desafíos como sistemas democráticos en proceso de maduración y cambio, aumentan el riesgo de volatilidad de los indicadores macroeconómicos y sus grados de inversión debido a problemas crónicos y estructurales.

Detallando el panorama económicos y perspectivas para el 2022, se debe tener especial atención con el comportamiento y recuperación de la actividad económica de Argentina, en especial su nivel de inflación, elecciones presidenciales en Brasil y Colombia, al ser uno de las economías más grandes de la región los resultados en dichos procesos afectaran de manera directa la tasa de cambio, la calificación soberana, el rendimiento de los bonos soberanos, y relaciones comerciales entre otros aspectos macroeconómicos.

Dado esta serie de circunstancias, la actividad económica y retos para economía colombiana no es indiferente a este contexto, ya que para el caso del país, se ciernen problemas adicionales que están afectando la reactivación tales como la resistencia del desempleo a reducirse, niveles de informalidad laboral cercanas al 50%, aceleración de la inflación, y nuevos registros de devaluación en la tasa de cambio, mantendrán la aceleración de precios afectando la capacidad de adquisición de bienes y servicios y el déficit en la balanza comercial.



Finalmente, para la actividad de la industria gráfica colombiana, se muestra que, aunque la pandemia en el 2020 afectará de manera considerable las ventas y los problemas sociales reportados a en el primer semestre de 2021 disminuyeron el repunte de la actividad económica, en lo reportado para el segundo semestre del año en curso, el crecimiento de las ventas y producción muestran que se retomando la tendencia de recuperación a pesar de los problemas coyunturales. El propósito de este documento, es generara un balance de la economía nacional, comercio internacional y la evolución de la industria gráfica para el 2021, y los retos y desafíos para el 2022.

### **Economía Colombiana en el año 2021**

Las principales actividades económicas que reportaron mayor participación desde la industria del plástico en Colombia y el mundo es hoy conocida por su innovación y tecnología. También, porque ha venido demostrando su capacidad de transformarse, lo que la llevó a crecer en los dos primeros trimestres del año 2021 en un 22,2% frente a 2020 y 8,6% frente al mismo periodo de 2019.

En el país hay aproximadamente 3.600 empresas dedicadas a su producción, la cual, pese a los retos ambientales y ahora de la pandemia, sigue dando cifras positivas en 2021 y es que cuando se habla de la industria del plástico, esto no solo incluye los productos finales para su uso, sino que también toda una cadena de valor que empieza por los insumos. En 2020, el procesamiento nacional de resinas plásticas registró una cifra de 1,33 millones en 2020. Los materiales más demandados en ese año para la fabricación de distintos productos de plástico fueron los polietilenos (39%), los polímeros de propileno (19,5%), los policloruros de vinilo (16%), las resinas de poli(etilentereftalato) PET (12,5%) y los poliestirenos (6%), y otros polímeros (8%). (Fuente tomada de la revolución del plástico).

El panorama que se planteó a inicios de 2021, estaba colmando de niveles adicionales de incertidumbre en su mayoría relacionada al Covid-19 y la celeridad del plan de vacunación. Sumado a esto, los efectos derivados de las propuestas declinadas de la reforma tributaria afectaron la dinámica del consumo y demanda agregada, a pesar de estos problemas para el segundo trimestre del año en curso, se logran una serie de consensos en temas tributarios que permiten la reactivación de la producción y el comercio, pero se estaba consolidando el efecto desabastecimiento que para el caso de industria plastica aumento en un 98% el sobrecostes como es el caso del poliestireno.

La industria del plástico en el mundo ha reportado un incremento en los precios en sus insumos debido a la volatilidad del petróleo y al aumento en el costo de los fletes internacionales, especialmente desde Asia, por la escasez de contenedores.



## Comportamiento de la Industria del Plástico en Colombia en el 2021

Según las cifras de la Encuesta Mensual Manufacturera con Enfoque Territorial (EMMET), elaborada por el Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (DANE), indican que 17.2% creció la producción industrial para el tercer trimestre del año 2021, con respecto a las ventas tiene un registro de 17.1% y el empleo reporto una ligera recuperación 1.9%.

### Fabricación de la Industrial del plástico en el año 2021

#### LO QUE MUEVE LA INDUSTRIA DEL PLÁSTICO

##### DATOS RELEVANTES

- Hay alrededor de **3.600** empresas en el país
- Creció **22,2%** en el primer semestre de 2021

##### PROYECCIONES A 2030

- Promoción del consumo masivo responsable
- Economía de exportación con valor agregado
- Acorde a tendencias globales de sostenibilidad

##### REPRESENTACIÓN EN EL PIB (2020)

- Productos químicos **-1,3%** frente a 2019
- Productos plásticos y de caucho **-6,7%** frente a 2019

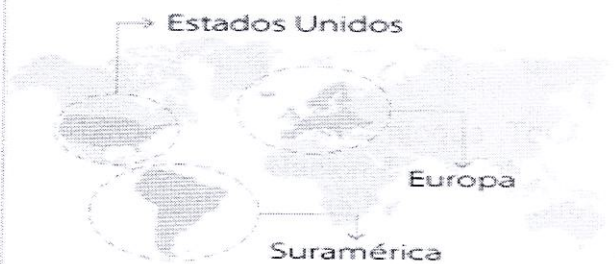
##### PRODUCCIÓN (ENERO-JUNIO 2021)

- Sustancias químicas básicas **25,8%**
- Productos de plástico **22,2%**

##### EXPORTACIONES (PRIMER SEMESTRE 2021)

- Resinas plásticas **68%**
- Productos plásticos **18%**

##### MERCADOS ESTRATÉGICOS



##### IMPORTACIONES

(PRIMER SEMESTRE 2021) Crecimiento/valor

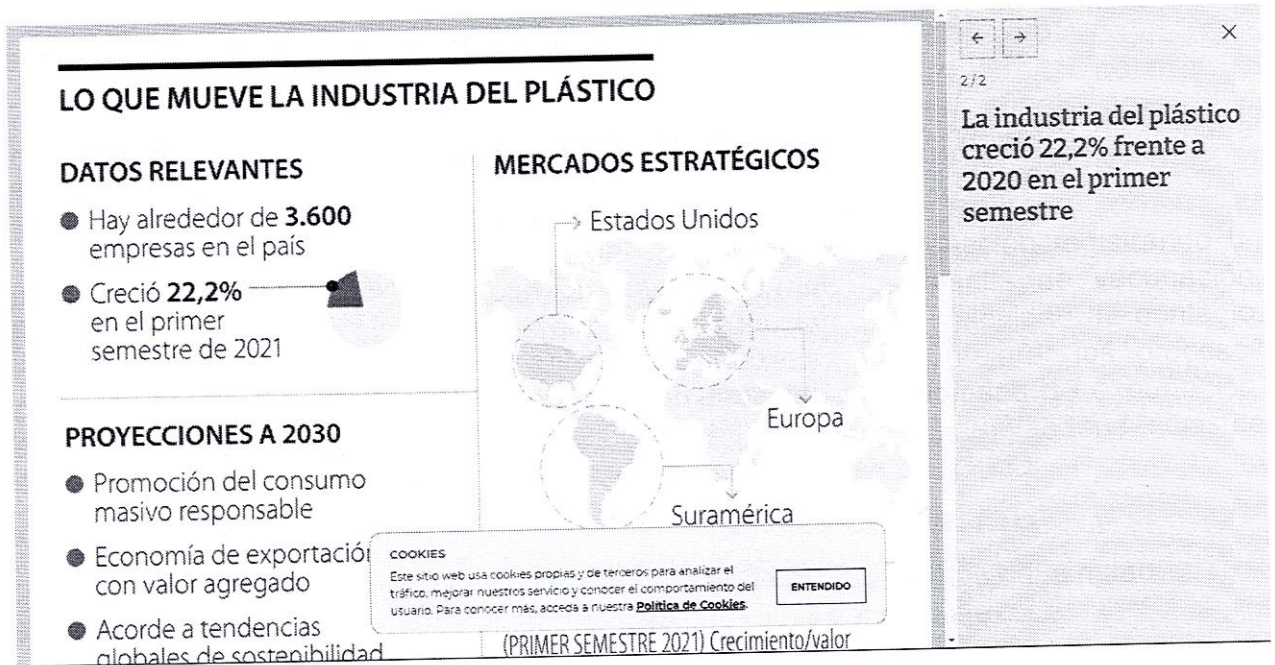
- Resinas plásticas **51%**
- Productos plásticos **14%**
- Maquinaria para plásticos y caucho **40%**

■ Variación 2020    ▨ Variación 2019



■ Valor    ▨ Toneladas





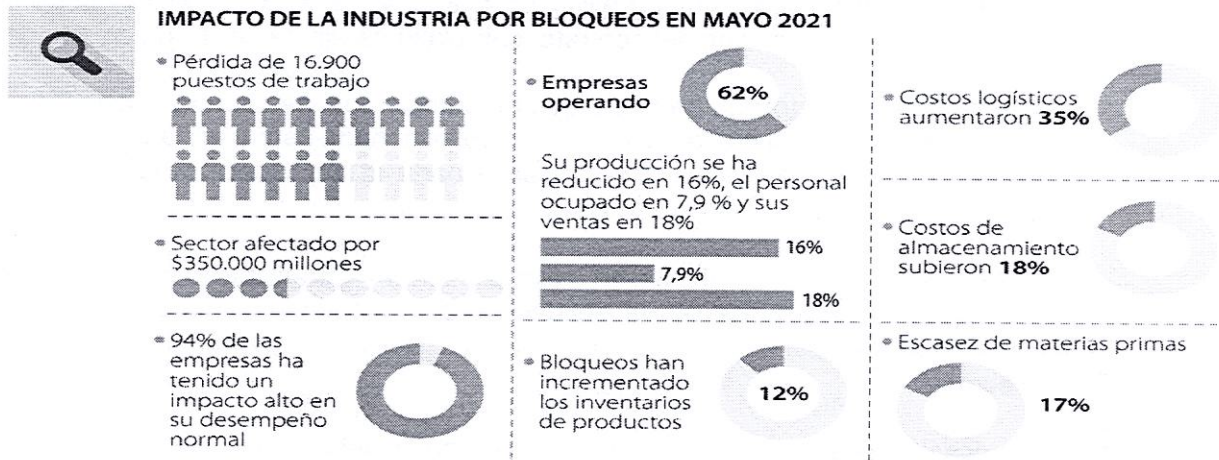
Para el primer semestre del año 2021, la industria del plástico creció 22.2% frente al año 2020.

este segmento, mostró una recuperación en términos de producción registrando un incremento de 9.5%, ya que, con la masificación de los planes de vacunación, flexibilización de protocolos de bioseguridad y reducción de la velocidad de contagio. Es importante continuar con las estrategias utilizadas para mejorar los procesos productivos durante los siguientes meses, fortaleciendo los procesos de exportación, aumentando el tamaño del mercado nacional, adhiriéndose a las nuevas tendencias de sostenibilidad para hacer más eficiente el negocio.

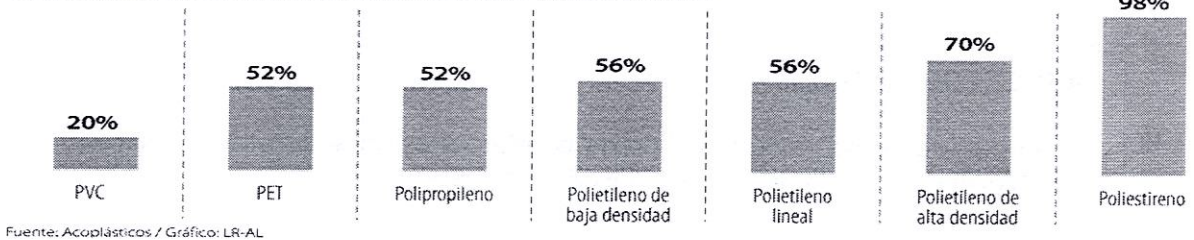
Según Acoplástico, de la producción local de materias plásticas, más de la mitad tiene como destino los mercados externos. En 2020, 56% del tonelaje total corresponde a la exportación directa de resinas y el porcentaje restante se transformó en el país, en semiproductos y manufacturas, intermedios y de consumo final, los cuales, a su vez, se venden en el mercado doméstico, y se exportan también a otros países.

Por lo que pese a los efectos económicos de la pandemia y a los retos en materia ambiental que ha venido enfrentando el sector plástico, la oferta y demanda se sigue manteniendo por buen camino. No obstante, se destaca que el PIB del sector cayó 6.7% en 2020.

¿CÓMO ESTÁ EL SECTOR PLÁSTICO CON EL ALZA DE PRECIOS EN INSUMOS?



INCREMENTO EN LOS PRECIOS DE MATERIAS PRIMAS EN 2021



Fuente: Acoplásticos / Gráfico: LR-AL

Fuente: DANE- EMMET 2021. Variación año corrido, índices reales.

A su vez, el comportamiento de las ventas reales mostro una considerable recuperación y corrección de tendencia con respecto al segundo trimestre de 2021, las mayores importaciones de maquinaria para fabricar plásticos y caucho. Entre enero y octubre de 2021 frente al mismo periodo de 2020, el aumento fue de 19%, lo que refleja el optimismo de la industria y la apuesta que hace por modernizarse y ampliar capacidades. Y resaltaría también un aspecto que me parece muy favorable y es el dinamismo del sector del reciclaje de los plásticos.

Por su parte, en este período, las exportaciones en valor de los plásticos en formas primarias aumentaron 68% y las de productos plásticos aumentaron 26%. (fuente tomada de portafolio)

5. ASPECTOS TECNICOS

Los elementos e insumos requeridos deben ajustarse a las características técnicas mínimas solicitadas para este proceso, con el fin de garantizar la calidad de los mismos, tales como:

- Los elementos a suministrar sean de excelente calidad, que no sean productos usados ni re manufacturados y que cumplan con las características técnicas solicitadas para cada uno de ellos.



- Distribuir los elementos solicitados, debidamente embalados y sin defectos de fabricación y transporte, en horario de 07:30 AM a 12:00 M y de 02:00 PM a 04:30 PM de lunes a viernes a partir de la adjudicación del contrato, con plazo de ejecución 15 de agosto del 2022.
- En caso de encontrar un producto que no cumpla con las características técnicas exigidas o que se encuentre en mal estado, la firma seleccionada estará en la obligación de reemplazar estos productos dentro de Los 30 días a partir la adjudicación del contrato con plazo de ejecución el 15 de agosto del 2022.
- Con el fin de mitigar el riesgo de incumplimiento y garantizar la prestación del servicio con los términos requeridos por la entidad, el oferente deberá contar con establecimiento de comercio, sucursal, agencia o aliado comercial en los departamentos de jurisdicción de la Regional.
- En caso de que se presente con aliado comercial deberá entregar con su oferta certificación, que avale esta condición.

## 6. ASPECTOS LEGALES

tanto público como privado, el tipo de contrato a celebrar es el de SUMINISTRO, a la luz de lo establecido en el artículo 32 de la Ley 80 de 1993.

El contrato de suministro es un contrato comercial que consiste en que por un lado hay una parte que se obliga a cumplir a favor de otra, en forma independiente, prestaciones periódicas o continuadas de bienes o servicios, a cambio de un pago o contraprestación, es decir, una persona se compromete a proveer bienes o servicios a otra a cambio de un pago.

7. **CLASIFICACION UNSPSC:** Los bienes están codificados en el clasificador de Bienes y Servicios UNSPSC como se indica a continuación:

Segmento	Familia	Clase	Producto	Nombre
6000000	60100000	60111100	60101719	Carteleras con Bolsillo
2400000	24110000	24112400	24112407	Buzones

**Nota:** La presente clasificación es informativa más no exigible de acuerdo con lo establecido en el artículo 6 de la Ley 1150 de 2007 que indica: "(...) No se requerirá de este Registro, ni de Calificación ni de Clasificación, en los casos de contratación directa; contratos para la prestación de servicios de salud; contratos cuyo valor no supere el diez por ciento (10%) de la menor cuantía de la respectiva entidad", Subrayado fuera de texto.



Se aclara que para la contratación de mínima cuantía la clasificación del proponente en los códigos mencionados anteriormente no son un requisito habilitante sino un mecanismo para establecer un lenguaje común entre los partícipes del Sistema de Compras y Contratación Pública.

## 8. ESTUDIO DE LA DEMANDA

Para el análisis de la demanda, teniendo en cuenta la necesidad de la entidad, se tendrán en cuenta los contratos (consumos) celebrados con anterioridad, debido a la necesidad de la adquisición de los bienes, los cuales serán adquiridos, por el valor estimado, mediante un Proceso de Selección de Mínima cuantía.

### Adquisiciones realizadas por esta regional con las características técnicas similares

La entidad pública, Agencia Logística de las fuerzas Militares Regional Norte, ha requerido anteriormente de los servicios de Suministro de Buzones y Carteleras.

## 9. ESTUDIO DE LA OFERTA

A nivel nacional y regional hay diversidad de empresas dedicadas a la realización de la cadena de distribución de los bienes objeto de realización del presente proceso contractual.

En el departamento del Atlántico y su Capital Barranquilla en toda la extensión de su área metropolitana; así mismo a nivel nacional en la Capital de Colombia Bogotá, luego de una búsqueda por diferentes medios se encontraron proveedores, con los elementos que contemplan el estudio previo, pese a ello muchos cuentan con la posibilidad de proveer y suministrar no solo todas las especificaciones de elementos requeridos, sino también las cantidades solicitadas.

La necesidad planteada por la Agencia Logística De Las Fuerzas Militares Regional Norte, obliga que sea un solo proveedor que tenga los diferentes bienes requeridos para satisfacer la necesidad propuesta.

La distribución de estos bienes se hace a solicitud de la entidad contratante, atendiendo principios de cumplimiento, calidad y satisfacción de las necesidades. Por lo general, estos proveedores cuentan con un grupo de personal que atiende las exigencias del contratante, ofreciendo un servicio altamente calificado, dada la competitividad del mercado.

No obstante, para comprender un poco más en detalle la funcionalidad de este tipo de organizaciones se tomó como referente aquellas empresas que se encuentran en la región y a nivel nacional así:

Razón Social o Nombre	Ubicación
ELECTRONICA Y SUMINISTROS	BARRANQUILLA, ATLANTICO
SURTYACRILICOS	BOGOTA, COLOMBIA
EVENTOS Y SUMINISTROS BLANCO DEL CARIBE	BARRANQUILLA, ATLANTICO

## 10. VALOR ESTIMADO DEL CONTRATO Y LA JUSTIFICACIÓN DEL MISMO

La determinación de cada uno de los aspectos relacionados con el precio se realizó en base a un análisis del sector económico con el cual se definen los valores unitarios de los bienes a suministrar, para el respectivo proceso se hace la recepción de cotizaciones de tres empresas, con la finalidad de hacer un análisis de mayor consideración, para los cuales tenemos lo siguiente:

### Matriz de cotizaciones

Empresas Consultadas que aportaron cotizaciones:

Se realizó solicitud de cotización a través del SECOP con solicitud de información a los Proveedores **N° Solicitud de información a los Proveedores 01-RNTE-2022 ADQUISICION DE BUZONES Y CARTELERAS** de fecha publicación **04-04-2022** con plazo para presentación de cotización el día **06-04-2022**.

No se recibieron cotizaciones por SECOP II, por lo tanto, se procedió a solicitar cotización a empresas por fuera de la plataforma, encontrándose en estado de Análisis y otras empresas.

(Adjunto pantallazo del proceso de Solicitud de información a los Proveedores)

The screenshot displays a web application interface for a procurement process. At the top, the title bar reads 'SOLICITUD COTIZACION BUZONES Y CARTELERAS SECOP II 4-4-2022.pdf - Adobe Acrobat Reader DC (32-bit)'. The application header includes 'Inicio', 'Herramientas', and 'SOLICITUD COTIZA...'. The main content area shows a 'Publicado' status for a process titled '01-RNTE-2022 ADQUISICION DE BUZONES Y CARTELERAS'. The process details include: 'Número del proceso: 01-RNTE-2022 ADQUISICION DE BUZONES Y CARTELERAS', 'Nombre: SOLICITUD DE COTIZACION PARA LA ADQUISICION DE BUZONES Y CARTELERAS PARTA LOS COMEDORES, CASAS Y CAJONES Y PUNTO DE ATENCION Y ORIENTACION AL CIUDADANO AGENCIA LOGISTICA REGIONAL NORTE', 'Dirección: Se solicita a las empresas que nos suministren cotizaciones para adelantar proceso de licitación para la adquisición de los buzones y carteleras Agencia Logística Regional Norte', 'ID técnico: 001 0005 2302045'. The 'Clasificación del bien o servicio' section lists 'Codigo UNSPSC: 2812407 - Buzones' and 'Lista adicional de compra UNSPSC: 35131004 - Carteleras'. The 'Plan anual de adquisiciones' section indicates '¿Es una información del PIA? No' and 'Motivo de la elección del Proceso sin adquisiciones: No esta respaldado en el paa'. The 'Dirección de notificaciones' section states 'Utilizar la misma dirección de la unidad de contratación'. The 'Configuración del equipo y del flujo de aprobación' section shows 'Selecciona el equipo: REGIONAL NORTE - 04/04/2022 2:27 PM UTC - 6 horas 20:00:00 de los Seguros, Lima, Perú - (Lima)'. The interface also features a search bar, navigation tabs, and a footer with the logo of the 'AGENCIA LOGÍSTICA DE LAS FUERZAS MILITARES'.

SOLICITUD COTIZACION BUZONES Y CARTELERAS SECOP II 4-4-2022.pdf - Adobe Acrobat Reader DC (32-bit)

Archivo Edición Ver Firmar Ventana Ayuda

Inicio Herramientas SOLICITUD COTIZA... x

Inicio 1 / 6

Actualizar proceso

Documentos anejos

Ver

Comentarios

Este comentario es visible para todos los Procesos de

Se realiza a todas las empresas locales, formalizadas en el Estado en fiscal de

1. Buzón elaborado en cartón de 3 mm de espesor, 22-18-23 cm de largo con solapa para folios, tapera y gueto con chapa para el eje. 1 118.000

2. Carrete a pines en metal negro de medidas 25-30-30 cm con un eje de acero inoxidable de 20 mm con un eje de 10 mm. 1 120.000

por favor enviar al correo de compras para que se pueda gestionar por el

Nombre	Clasificación de documento	Descripción	Ver	Editar	Eliminar
COTIZACION BUZONES Y CARTELERAS	COTIZACION BUZONES Y CARTELERAS	COTIZACION BUZONES Y CARTELERAS	Ver	Editar	Eliminar

Crear nuevo documento por | Buscar en la biblioteca | Borrar seleccionado | Añade documento

Ver

Ver

SOLICITUD COTIZACION BUZONES Y CARTELERAS SECOP II 4-4-2022.pdf - Adobe Acrobat Reader DC (32-bit)

Archivo Edición Ver Firmar Ventana Ayuda

Inicio Herramientas SOLICITUD COTIZA... x

Inicio 2 / 6

Actualizar proceso

Documentos anejos

Ver

Comentarios

Este comentario es visible para todos los Procesos de

Se realiza a todas las empresas locales, formalizadas en el Estado en fiscal de

1. Buzón elaborado en cartón de 3 mm de espesor, 22-18-23 cm de largo con solapa para folios, tapera y gueto con chapa para el eje. 1 118.000

2. Carrete a pines en metal negro de medidas 25-30-30 cm con un eje de acero inoxidable de 20 mm con un eje de 10 mm. 1 120.000

por favor enviar al correo de compras para que se pueda gestionar por el

Nombre	Clasificación de documento	Descripción	Ver	Editar	Eliminar
COTIZACION BUZONES Y CARTELERAS	COTIZACION BUZONES Y CARTELERAS	COTIZACION BUZONES Y CARTELERAS	Ver	Editar	Eliminar

Crear nuevo documento por | Buscar en la biblioteca | Borrar seleccionado | Añade documento

Ver

Ver

(Adjunto pantallazo respuesta del proceso de solicitud de información a los Proveedores)

Proceso : SOLICITUD DE COTIZACION PARA LA ADQUISICION DE BUZONES Y CARTELE... (id.CO1.BDOS.2889849)

**Solicitud de información a los Proveedores**  
01-RNTE-2022 ADQUISICION DE BUZONES Y CARTELERAS [En análisis] [Preguntas]

Unidad de contratación REGIONAL NORTE  
Ver Enlace

Se solicita a los empresas que nos suministren cotizaciones para adelantar proceso de factotazo para la adquisición de buzoner y carteleras Agencia Logística Regional Norte

Origen buzoner (LTCO-05-00) Remisión : 1584 - Cúcuta  
Fecha de presentación de ofertas: 02/04/2022 1:00 PM - Fecha de publicación: 4/04/2022 2:53 PM

**LINEA DE TIEMPO**

Evento	Fecha de publicación de concurso	Presentación de ofertas
Publicación de convocatoria	02/04/2022	04/04/2022

**LISTA DE OFERTAS**

**EVALUACIÓN ECONÓMICA**

018009-62-0808 [www.colombiacompra.gov.co/colcompra](http://www.colombiacompra.gov.co/colcompra) Lunes a Viernes 7:00 a.m. a 7:00 p.m.

SOLICITUD COTIZACION BUZON DE SUGERENCIAS Y CARTELERAS - Mensaje (HTML)

Dalgy Villegas Patemina <dalgy.villegas@agencia-logistica.gov.co>  
SOLICITUD COTIZACION BUZON DE SUGERENCIAS Y CARTELERAS

Buenos días Señores Cdn distribuidores, el Punto y uniproduetos, muy respetuosamente me permito solicitar cotización de los siguientes elementos así: Buzones de sugerencias marcados con el logo de la entidad en material aptico según dimensiones 55 cm de ancho x 38 cm de largo con orificio para folios, ranura y puerta con chape para llaves, así mismo cartelera informativa en material aptico con dos botones para "Hoja" carta de 2,00x1,00cm, con el logo de la entidad a nombre de la Agencia Logística de las Fuerzas Militares Regional Norte ubicada en Barranquilla Atlántico

Quedo atento

Cordialmente,

Dalgy Villegas Patemina  
Secretaría de Dirección Asesora y Orientación Ciudadana  
Agencia Logística de las FFMM  
Email Dalgy.villegas@agencia-logistica.gov.co  
Telefono 313517131  
Celular 3135119506  
Barranquilla

CERTIFICADO DE AUTENTICIDAD  
CERTIFICATE No. LAT-0977

2021 TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS  
Este documento es propiedad de Agencia Logística de las Fuerzas Militares, puede contener información privilegiada o confidencial. Por favor, usar esta información y sus anexos para propósitos internos a las de Agencia Logística de las Fuerzas Militares, distribuir a personas a las cuales no se excluye destinado este correo electrónico solo o parcialmente, es estrictamente prohibido su uso fuera de la legislación vigente. La Entidad no asumirá responsabilidad sobre información, opiniones o urtos contenidos en este correo que no estén directamente relacionados con Agencia Logística de las Fuerzas Militares. Si usted no es el destinatario autorizado o por error recibe este mensaje, favor borrarlo inmediatamente.

2021 ALL RIGHTS RESERVED  
This document is property of Agencia Logística de las Fuerzas Militares, it may contain privileged confidential information. Therefore using this information and its annexes for purposes other than those of Agencia Logística de las Fuerzas Militares, distributing said information to people who are not among those for which this email was intended or retransmitting it partially or totally is prohibited in accordance with the law in effect. The organization will not assume the responsibility around the information, opinions or urts contained in this email. If you are not the authorized recipient or you receive this message by mistake, please delete it immediately.

Se recibieron cotizaciones de las siguientes empresas:  
Surtiacrylicos  
Electrónica y Suministros  
Eventos y Suministros Blanco del Caribe

PROYECCIÓN PRECIOS DE REFERENCIA

DESCRIPCION	Presenta	Cant.	Surty Acrílicos		Electrónica y Suministros		Eventos y suministros Blanco caribe		Precios de referencias	
			valor unitario con IVA incluido	valor total	valor unitario IVA incluido	valor total	valor unitario con IVA incluido	valor total	Precio unitario. de referencia incluido IVA	precio de referencia IVA incluido
Buzón elaborado en acrílico con logo de la entidad Agencia Logística de las Fuerzas Militares medidas 28*15*28, con bolsillo para folletos, ranura, puerta con chapa y llave.	Unidad	20	\$124.950	\$2.499.000	\$120.000	\$2.400.000	\$125.000	\$2.500.000	\$120.000	\$2.400.000
Cartelera elaborada en acrílico con el logo de la entidad Agencia Logística de las Fuerzas Militares medidas 55.5 cm ancho x 38 cm de largo con dos Bolsillos para hoja carta de 22x28 cm	Unidad	20	\$154.700	\$3.094000	\$195.000	\$3.900.000	\$190.000	\$3.800.000	\$154.700	\$3.094.000

La entidad a través de esta variable y con el propósito de establecer los precios unitarios ponderados, como la de un referente para adelantar el proceso mediante la modalidad de selección de mínima cuantía, solicitó cotizaciones a las diferentes empresas en el mercado, escogiendo como referencia el **MENOR VALOR**, obtenido de las tres ofertas recibidas; precios unitarios a partir de los cuales los oferentes realizaran su oferta económica y con las cuales se fijan los parámetros que se tendrán en cuenta en la evaluación económica de las propuestas.

**CUANTÍA:** La Agencia Logística de las Fuerzas Militares Regional Norte cuenta con el Certificado de Disponibilidad Presupuestal N° 10322 del 22-04-2022 por valor de \$6.387.000 M/CTE que respalda la contratación de esta adquisición con cargo al rubro presupuestal A-02-02-01-003-006 PRODUCTOS DE CAUCHO Y PLASTICO (Buzones y Carteleras)

Del cual se determina como valor del presupuesto para el presente proceso la suma de **\$6.387.000 M/CTE.**

DEPENDENCIA	POSICIÓN CATALOGO DE GASTO	FUENTE	RECURSO	SITUACION
BUZONES DE SUGERENCIAS Y CARTELERAS	A-02-02-01-003-006 PRODUCTOS DE CAUCHO Y PLASTICO (Buzones y Carteleras)	PROPIOS	0	CCE-10

**NOTA 1** La Adjudicación del proceso de selección que se inicie será de manera total, es decir por el valor TOTAL del presupuesto asignado y se ejecutará de acuerdo a los requerimientos y necesidad de la Agencia Logística de las Fuerzas Militares Regional Norte, previa solicitud y aprobación del supervisor del contrato.

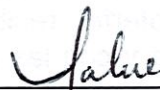
**NOTA 2:** La propuesta en ningún caso debe superar los valores unitarios determinados por la entidad para cada uno de los bienes, para consideración del menor precio, dada la modalidad de selección. So pena de ser rechazada la oferta.

**NOTA 3:** La propuesta económica deberá ser presentada, en caso que aplique, con el IVA incluido sin decimales y el valor unitario y total utilizando número entero de acuerdo a las regulaciones tributarias colombianas aplicadas al IVA.

**NOTA 4:** El precio unitario final de los bienes, conforme al cual se ejecutará el presupuesto oficial (valor del contrato), corresponderá al propuesto por el proponente adjudicatario del presente proceso de selección.



Elaboro: Dafgys Villegas Paternina  
TD. Atención y Orientación Ciudadana



Reviso: Marluce Araujo Almarares  
TD. Cartera Oficina Financiera

Malambo, 09 de junio de 2022

PARA: Coordinación de Contratos

DE: Comité Económico Financiero Estructurador

ASUNTO: ESTRUCTURACIÓN ECONÓMICA – BUZONES Y CARTELERA – Mínima  
Cuantía

Con toda atención me dirijo a usted, con el fin de allegar la estructuración del proceso conducente a contratar: **ADQUISICION DE BUZONES Y CARTELERAS PARA LOS COMEDORES, CADS Y PUNTO DE ATENCION Y ORIENTACION CIUDADANA DE LA REGIONAL NORTE** por valor de **SEIS MILLONES TRESCIENTOS OCHENTA Y SIETE MIL PESOS MCTE (\$6.387.000.00**, incluidos impuestos y demás erogaciones en caso de que aplique.

### FACTOR ECONOMICO

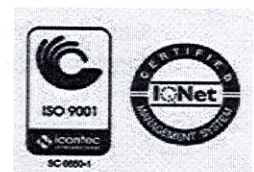
**Paso 1:** Se verificarán las operaciones aritméticas del contenido de la propuesta en lo correspondiente a precios; si presenta errores aritméticos (suma, resta, multiplicación y división) se corregirán; así mismo la entidad corregirá errores en la determinación de los porcentajes de IVA que le correspondan pagar al proponente, en todo caso no podrá superar los valores unitarios establecidos en el anexo No. 3 “Valores unitarios máximos establecidos”. El valor corregido se tendrá en cuenta tanto para la evaluación como para la adjudicación.

**Paso 2:** La adjudicación del proceso se realizará por el menor precio ofertado, el oferente que presente el menor precio deberá también cumplir con los requisitos habilitantes., La evaluación del proceso, se realizará de acuerdo con la “Propuesta Económica” cargada directamente en el sobre económico de la plataforma del SECOP II.

**NOTA 1** En la plataforma transaccional del SECOP II encontrará una 1 sesión “Presupuesto Oficial Unitario Incluido Impuestos”, en esta se debe incluir en la columna “Precio Unitario Estimado”, el valor unitario de cada producto incluido impuestos, sin que sobrepasen los precios de referencia descritos en el anexo de la presente invitación pública.

**Nota 2:** Cuando el comité evaluador considere que una propuesta es artificialmente baja, la Entidad adelantará el procedimiento establecido en el artículo Artículo 2.2.1.1.2.2.4. del Decreto 1082 de 2015.

**Nota 3:** Todos los precios unitarios que sean ofertados deberán ser aproximados al entero ya que de acuerdo al circular número 027 ALDG-ALDFN-260 del 23 de noviembre de 2015 no se podrá tramitar facturación con centavos a partir de marzo de 2016.



**Nota 4:** el oferente al presentar su oferta no podrá sobrepasar los precios unitarios de referencia establecidos por la entidad SO PENA DE RECHAZO

Las ofertas serán rechazadas cuando en la plataforma transaccional del SECOPII <https://www.colombiacompra.gov.co/secop/secop-ii> no se incluya el valor total del presupuesto oficial de acuerdo a lo establecido en el pliego de condiciones y cuando la información relacionada en el presente documento no coincida con la relacionada en la plataforma del SECOP II.

### **FORMA DE PAGO:**

El valor del contrato (s) que llegare a suscribirse se cancelará mediante pago parciales dentro de los sesenta (60) días posteriores a la entrega del bien, previo cumplimiento de los trámites administrativos y financieros a que haya lugar, sujetos a disponibilidad PAC (Programa Anual Mensualizado de Caja).

NOTA 1: Para el pago, el contratista debe presentar factura o documento equivalente a Factura Comercial, de conformidad con el Artículo 617 del Estatuto Tributario, modificado por los artículos 40 de la Ley 223 de 1995 y el artículo 64 Ley 788 de 2002 así:

- Estar denominada expresamente como factura de venta. (Régimen simplificado o régimen común).
- Apellidos y nombre o razón social y Nit. del vendedor o de quien presta el servicio.
- Apellidos y nombre o razón social y Nit. del adquirente de los bienes o servicios.
- Llevar un número que corresponda a un sistema de numeración consecutiva de facturas de venta.
- Fecha de su expedición.
- Descripción específica o genérica de los artículos vendidos o servicios prestados.
- Valor total de la operación.
- El nombre de la razón social y el Nit del impresor de la factura.
- Indicar la calidad de retenedor del impuesto sobre las ventas.
- Publicar la factura en la plataforma secop II y Olimpia IT

NOTA 2: El contratista deberá anexar los siguientes soportes: planilla de pago y certificación de paz y salvo en seguridad social y parafiscales, certificación bancaria.

Al momento de la expedición de la factura los requisitos enunciados en los literales a), b), d) y h), deberán estar previamente impresos a través de medios litográficos, tipográficos o de técnicas industriales de carácter similar. Cuando el contribuyente utilice un sistema de facturación por computador o máquinas registradoras, con la impresión efectuada por tales



Medios se entienden cumplidos los requisitos de impresión previa. El sistema de facturación deberá numerar de forma consecutiva las facturas y deberán proveer los medios necesarios para su verificación y auditoría.

**Nota 3:** De acuerdo con la naturaleza del bien o servicio contratado, la entidad realizará las respectivas retenciones de impuestos y deducciones de acuerdo con las normas tributarias y decretos del orden nacional, departamental y distrital.

A continuación presentamos el listado de las retenciones de impuestos y deducciones que regularmente practicamos, sin indicar esto que no podemos realizar otras cuando haya lugar de acuerdo a las normas vigentes:

Retefuente impuesto de renta - compras en general: 2.5%  
Retefuente impuesto de renta - compras de productos agrícolas sin procesamiento industrial: 1.5%  
Retefuente impuesto de renta - Honorarios: 11%  
Retefuente impuesto de renta- servicios en general: 4%  
Retefuente impuesto de renta - servicios de salud: 2%  
Retefuente impuesto de renta - servicio de transporte de carga: 1%  
Retefuente impuesto de renta - servicios de aseo y vigilancia: 2%  
Retefuente impuesto a las ventas – compras y servicios: 15%  
Cuota de fomento hortofrutícola: 1%  
Cuota de fomento a la papa: 1%  
Estampilla pro Universidad Nacional - contratos de obra y conexos: 0.5%  
Estampilla del Magdalena – contratos que se ejecuten dentro del departamento del Magdalena: 4%

Estas retenciones y deducciones se aplican teniendo en cuenta los hechos que la generan, las bases gravables establecidas y la territorialidad cuando aplique.

Cordialmente,

**TSD MARLUCE ARAUJO ALMARALES**  
Comité Financiero Económico Estructurador

ANEXO 1

PARA EFECTOS DE LA EVALUACION ECONOMICA EL OFERENTE DEBERÁ COTIZAR EL VALOR SIN SOBREPASAR EL PRESUPUESTO OFICIAL (INCLUIDO IMPUESTOS) QUE A CONTINUACIÓN SE ESTABLECE:

TEM	DESCRIPCION	PRESENTACION	CANTIDAD	Precio unitario de referencia incluido IVA	precio total de referencia incluido IVA
1	Buzón elaborado en acrílico con logo de entidad medidas 28*15*28 , con Bolsillos para folletos, ranura, puerta con chapa de llaves.	UNIDAD	20	120.000.00	\$ 2.400.000.00
2	Cartelera elaborada en acrílico de medidas 55.5 ancho x38 cm largo, con Bolsillos para hoja carta de 22x28 cm de la Entidad.	UNIDAD	20	154.700.00	\$ 3.094.000.00



**TSD MARLUCE ARAUJO ALMARALES**  
Comité Financiero Económico Estructurador