



## Anexo 1

### 1. ANÁLISIS DEL SECTOR

#### ¿Qué son los sectores económicos?

Los sectores económicos clasifican la actividad productiva de un Estado o territorio en base a sus distintas etapas. En otras palabras, un sector económico representa un segmento específico del circuito de producción, que tradicionalmente puede ser primario, secundario y terciario, dependiendo de qué lugar ocupe en la cadena de producción general.

Es decir que todo circuito productivo se descompone en sectores económicos, dentro de los cuales es posible hallar muy diversas actividades, que tienen características en común. Por ejemplo, la actividad inicial de todo proceso productivo es el acopio de materia prima, por lo cual es el sector primario el que se encarga de ello, ya se trate de minerales, sustancias orgánicas, alimentos, etc.

#### Los tres sectores económicos

Habitualmente suele realizarse una división de la actividad económica en tres sectores diferenciados:

**Sector primario:** Formado por aquellas empresas que desarrollan su actividad a través de la obtención de recursos naturales. Es el caso de compañías ganaderas o agrícolas.

**Sector secundario:** En este sector se da la transformación de materia prima en producto elaborado. Aquí se encuentra el ejemplo de la industria textil o la fabricación de muebles.

**Sector terciario o servicios:** Este sector se refiere a la comercialización de servicios más bien intangibles y personalizados. Hablamos por ejemplo del negocio de las telecomunicaciones o el turismo.

### 1. ANALISIS MACROECONOMICO

El mercado de limpieza industrial registrará un crecimiento excepcional de 71.7 millones de dólares para 2029

El creciente énfasis en la seguridad en el lugar de trabajo está impulsando el mercado de la limpieza industrial.

La creciente conciencia de la necesidad de mantener los lugares de trabajo limpios y seguros está impulsando la demanda de servicios de limpieza industrial. Las reglas gubernamentales son estrictas: las organizaciones reguladoras están implementando normas más estrictas de limpieza e higiene en las empresas, lo que resulta en una creciente necesidad de servicios de limpieza industrial. Progreso tecnológico: los avances en la tecnología de limpieza, como los limpiadores robóticos, los sistemas automatizados y los productos de limpieza ecológicos, están aumentando la eficiencia e impulsando la industria de la limpieza industrial.

Explora 198 tablas de datos de mercado repartidas en casi 144 páginas y un análisis en profundidad de "Mercado global de limpieza industrial por ingredientes (tensioactivos, solventes, agentes quelantes), productos (limpieza general y médica), aplicaciones (oficinas comerciales y de







fabricación, atención médica, venta minorista y servicios de alimentos) y región, tendencias globales y pronóstico de 2022 a 2029.” Con tabla de contenido

### **El crecimiento de los sectores industriales está impulsando el crecimiento del mercado de limpieza industrial.**

A medida que se expanden varios sectores industriales, como la manufactura, la atención médica, la hotelería y el transporte, existe una mayor demanda de servicios de limpieza para mantener los estándares higiénicos. Énfasis creciente en la sostenibilidad: La adopción por parte de la industria de productos y servicios de limpieza ecológicos está siendo impulsada por un enfoque en prácticas sostenibles y soluciones de limpieza ecológicas. Subcontratación de servicios de limpieza: muchas organizaciones están optando por subcontratar sus necesidades de limpieza a empresas de limpieza profesionales, lo que está impulsando el crecimiento de la industria de la limpieza industrial.

### **Las crisis económicas están frenando el crecimiento del mercado industrial.**

En tiempos de incertidumbre económica, las empresas pueden recortar sus gastos en servicios no esenciales como la limpieza industrial, lo que provoca una caída del mercado. Preocupaciones sobre el costo: algunas empresas pueden considerar los servicios de limpieza profesional como un gasto adicional y, en cambio, elegir soluciones de limpieza internas o esfuerzos de limpieza limitados, lo que restringe el crecimiento de la industria de la limpieza industrial. Falta de mano de obra calificada: mientras las empresas luchan por localizar personas competentes y capacitadas, la escasez de trabajadores de limpieza expertos puede obstaculizar el crecimiento del sector de la limpieza industrial.

### **Los posibles riesgos para la salud y la seguridad están frenando el mercado de limpiadores industriales.**

El uso de agentes de limpieza químicos y la exposición a productos químicos peligrosos durante la limpieza industrial pueden plantear riesgos para la salud y la seguridad, lo que genera preocupación y dudas en las empresas. Existe una falta de comprensión sobre las tecnologías de limpieza modernas: la falta de experiencia o información sobre las nuevas tecnologías de limpieza puede obstaculizar su aceptación en el sector de la limpieza industrial. Los costos de las materias primas son volátiles: las fluctuaciones de los precios de los equipos y productos químicos de limpieza pueden influir en la rentabilidad y las perspectivas de crecimiento de las empresas de limpieza industrial.

### **La creciente necesidad de servicios de limpieza especializados es una oportunidad para el mercado de limpiadores industriales.**

El mercado de la limpieza industrial puede beneficiarse de la mayor demanda de servicios de limpieza especializados adecuados para determinadas industrias, como la atención sanitaria, el procesamiento de alimentos y la fabricación. Expansión de la industria farmacéutica y biotecnológica: La expansión de las industrias farmacéutica y biotecnológica crea potencial para que las empresas de limpieza industrial suministren soluciones de limpieza especializadas para mantener las condiciones de las salas blancas y cumplir con estrictos estándares regulatorios. Adopción de automatización y robótica: la integración de la automatización y la robótica en las operaciones de limpieza industrial ofrece perspectivas de mayor productividad, ahorro de costos y mayor seguridad.







## **La creciente demanda de soluciones de limpieza ecológicas es una oportunidad para el mercado de limpiadores industriales.**

A medida que crezca el énfasis en la sostenibilidad y la conciencia ambiental, las empresas de limpieza industrial tendrán más oportunidades de desarrollar y suministrar productos y servicios de limpieza ecológicos. Integración de Internet de las cosas (IoT) en equipos de limpieza: los equipos y sistemas de limpieza habilitados para IoT pueden mejorar la eficiencia operativa y la satisfacción del cliente al proporcionar monitoreo en tiempo real, mantenimiento predictivo e información basada en datos. Expansión de la industria de energías renovables: La expansión de los negocios de energías renovables, como la energía eólica y solar, genera posibilidades para servicios de limpieza industrial como el mantenimiento de paneles solares, limpieza de turbinas eólicas y limpieza de instalaciones de almacenamiento de energía.

## **La intensa competencia en la limpieza industrial es un desafío para el mercado de la limpieza industrial.**

Dado que hay tantas empresas que buscan participación de mercado en el sector de la limpieza industrial, puede resultar difícil para los nuevos participantes establecerse. El cumplimiento de estrictos estándares de seguridad y salud, como el manejo de productos peligrosos, puede ofrecer obstáculos para las empresas de limpieza industrial, lo que requiere capacitación, certificaciones y cumplimiento de procedimientos correctos. Escasez de mano de obra y rotación: el sector enfrenta dificultades para contratar y mantener personal de limpieza calificado, lo que puede influir en la calidad del servicio y en una lenta expansión.

Los actores clave del mercado de la limpieza industrial incluyen BASF SE, Procter & Gamble, Reckitt-Benckiser, Dow, 3M, Henkel AG & Co. KGaA, Procter & Gamble, Solvay, Compañía Stepan y Sasol, entre otros.

### **Segmentos clave del mercado:**

#### **Limpieza industrial Mercado por ingredientes, (miles de millones de dólares), (kilotones)**

- surfactantes
- disolventes
- Agentes quelantes

#### **Limpieza industrial Mercado por producto, (miles de millones de dólares), (kilotones)**

- Limpieza general
- Limpieza médica

#### **Limpieza industrial Mercado por aplicación, (miles de millones de dólares), (kilotones)**

- Oficinas Comerciales y de Fabricación
- Healthcare
- Servicio minorista y de alimentos



### Limpieza industrial Mercado por región, (kilotones)

- Norteamérica
- Asia-Pacífico
- Europa
- América del Sur
- Oriente Medio y África

Se cubren países importantes en todas las regiones.

<https://exactitudeconsultancy.com/es/blog/2023/10/04/industrial-cleaning-market-growth/>

Sector de útiles escolares venderá 91% de ingresos del año y espera no subir precios

El inicio del año escolar significa para las empresas del sector de útiles su temporada alta, en promedio una lista escolar estaría entre \$400.000 y \$600.000

Al igual que la temporada de fin de año significa el mejor momento en ventas para algunos sectores del comercio, el inicio de 2024 también lo es para otros como el de los útiles escolares, esto por motivo del inicio del año académico para los estudiantes del calendario A.

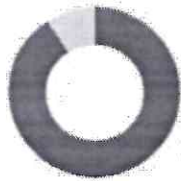




## CRECIMIENTO POR TEMPORADA DE LOS ÚTILES ESCOLARES

### Colegios de calendario A

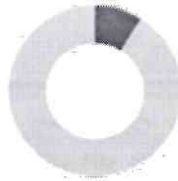
Año escolar de febrero a noviembre



Representa **91%** de las ventas del sector al año

### Colegios de calendario B

Año escolar de septiembre a junio



Representa **8%** de las ventas del sector al año

Fuente: Statista, Sondeo LR / Gráfico: LR-MN

Empresas del sector afirman que las ventas realizadas en esta primera temporada representan más de 90% de su total anual, mientras que la temporada de mitad de año, **que coincide con el inicio del año escolar para el calendario B, suma de 8% a 10% al comercio.**

“La temporada A representa 91% de las ventas y la B, 8%, fuera de las temporadas se vende 1% de los ingresos anuales. Para este año no hay incrementos de precio, algunas líneas económicas bajaron de tarifas de manera importante”, aseguró Silvio Castro, gerente general de Scribe Colombia y Centroamérica.

El comportamiento de este mercado podría explicarse en que la mayoría de colegios se rigen por el primer calendario, teniendo en cuenta que ahí se encuentran las públicas en las que estudian aproximadamente 70% de los estudiantes.

Útiles y gasto familiar

### ARTÍCULO RELACIONADO

Índice del Pollo Asado diciembre de 2023A la espera del dato de inflación, el Índice del Pollo Asado subió 5,22% en diciembre

Durante la segunda temporada escolar, de junio septiembre del año pasado, los útiles escolares presentaron subidas de precios significativas de hasta 400% en cuadernos; sin embargo, como lo mencionó Castro, en el caso de Scribe no se esperan incrementos, teniendo en cuenta también la inflación y rebajas.

En cuanto al gasto familiar por este rubro, según estimaciones realizadas con base en datos del comercio formal, este año las familias podrían gastar entre \$400.000 y \$600.000 para cumplir con toda la lista de útiles de cada estudiante, teniendo en cuenta que esta no solamente contempla elementos de papelería, sino también otros adicionales como libros escolares, reglas, cartucheras y entre otros.



En cuanto al gasto de productos escolares de papelería, donde están incluidos cuadernos, blocs, lápices o colores, Castro aseguró que los padres de familia pueden completar la lista escolar desde \$65.000, “el costo de una lista es muy variable, dependiendo del gusto y la capacidad de compra de la familia, una lista con los productos más básicos podría ser de aproximadamente \$65.000, hasta una lista con cuadernos de licencias que puede ascender hasta \$200.000 y \$250.000”.

Por otro lado, entre los motivos que impulsan las elecciones de los padres para adquirir los útiles predomina el precio, con 33%; la calidad, también en 33%, la variedad en 4% y otros factores sumarían 30%.

Otro estudio del sector, apunta a que 50% de los compradores hace uso de efectivo como método de pago para estas compras, y un 21% de tarjetas de crédito, esto teniendo en cuenta las respuestas de un grupo de 619 padres de familia de hogares colombianos.

Temporada de inicio de año y la reactivación económica Durante el año pasado la economía del país sufrió una desaceleración que significó reducción en ventas, pero también alzas en precios. Sin embargo, el inicio del año y la posible tasa de inflación de un dígito, lleva a analistas del sector a esperar que 2024 sea un año de reactivación económica, “el panorama para el sector comercio es positivo, ya que se espera una reactivación económica en el país”, aseguró Carlos René Jiménez, profesor de la facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la USB Bogotá.

<https://www.larepublica.co/empresas/en-enero-y-febrero-las-empresas-de-utiles-escolares-venden-91-de-su-produccion-anual-3777178>

## 2. ANALISIS ECONOMICO

De acuerdo a lo dispuesto en el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto N°.1082 de 2015, el cual exige que durante la etapa de planeación contractual la Entidad debe efectuar un análisis para conocer el sector relativo al objeto contractual desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica y de análisis de riesgo, y de acuerdo a Directrices emitidas por Colombia Compra Eficiente, se realiza el análisis del sector de acuerdo al documento adjunto al presente estudio y documentos previos.

Económico: Se empleó la modalidad de solicitud de cotizaciones, comunicándoles a las empresas la información básica del contrato a suscribir.

Técnico: En las solicitudes de cotizaciones se les informó a las Empresas cotizantes las especificaciones técnicas de los elementos a adquirir a fin de que los proponentes tengan claro que puedan cumplir con las mismas.

Para realizar el estudio de mercado, se analizó los precios registrados en el mercado de los bienes a contratar, aplicando el procedimiento de:

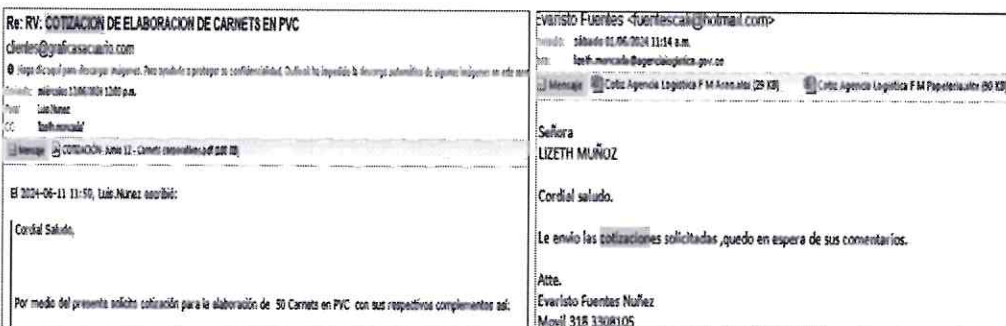
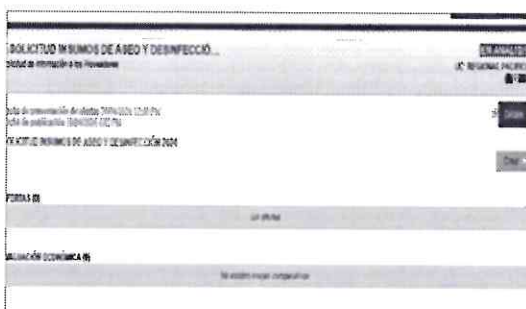






**SOLICITUD DE COTIZACIONES:** Atendiendo lo establecido en el Manual de Contratación de la Entidad, se remitió a los comerciantes que elaboran los bienes objeto de contratación, la información básica del contrato a suscribir, con el fin de que se proyectara el valor del bien correspondiente bajo las mismas condiciones. A partir del valor ponderado de los bienes a contratar la Entidad fija el valor total promedio a partir del cual los interesados elaboraran y presentaran su propuesta económica.

Se solicitó mediante la plataforma de SECOP II, medio por el cual no llegaron cotizaciones del bien a contratar, pero igualmente mediante correo electrónico se envió solicitud a los oferentes que habían presentado anteriormente las cotizaciones y se obtuvieron lo siguiente.



### 3. ESTUDIO DE MERCADO

La adjudicación será por el presupuesto total asignado y la ejecución se hará con base en las necesidades proyectadas; estas están sujetas a cambios de acuerdo al stock de existencia en el almacén al momento de adjudicarse el proceso y las necesidades de la entidad.

### ESTUDIO DE MERCADO ASEO Y DESINFECCIÓN





ESTUDIO DE MERCADO INSUMOS DE ASEO Y DESINFECCIÓN 2024														
ITEM	DESCRIPCIÓN	PRESENTACIÓN	Q	PROVEEDOR 1			PROVEEDOR 2			PROVEEDOR 3			PROMEDIO CANTIDAD 1	PROMEDIO CON CANTIDADES PROYECTADAS (SUJETA A CAMBIOS)
				VALOR UNITARIO	VR. IVA	VR. TOTAL CON IVA	VALOR UNITARIO	VR. IVA	VR. TOTAL CON IVA	VALOR UNITARIO	VR. IVA	VR. TOTAL CON IVA		
1	DETERGENTE EN POLVO SIN OLOR X 20 KILOS	KILOS	1	\$ 155.800	\$ 29.602	\$ 185.402	\$ 159.091	\$ 30.227	\$ 189.318	\$ 144.220	\$ 27.402	\$ 171.622	\$ 182.114	5 \$ 910.570
2	AMBIENTADOR LIQUIDO (GALÓN)	GALÓN	1	\$ 22.580	\$ 4.290	\$ 26.870	\$ 25.177	\$ 3.700	\$ 28.877	\$ 17.850	\$ 3.391	\$ 21.241	\$ 23.762	5 \$ 118.808
3	ESCOBA PLÁSTICA CERDA SUAVE CON MANGO METÁLICO DE COLORES	UNIDAD	1	\$ 13.800	\$ 2.632	\$ 16.432	\$ 12.905	\$ 2.452	\$ 15.357	\$ 13.850	\$ 2.632	\$ 16.482	\$ 16.087	5 \$ 80.434
4	ESCOBA PLÁSTICA CERDA DURA CON MANGO METÁLICO DE COLORES	UNIDAD	1	\$ 13.800	\$ 2.632	\$ 16.432	\$ 12.905	\$ 2.452	\$ 15.357	\$ 13.850	\$ 2.632	\$ 16.482	\$ 16.087	5 \$ 80.434
5	TRAPERO FABRICADO EN FIBRA DE ALGODÓN CON MANGO METÁLICO DE COLORES	UNIDAD	1	\$ 22.850	\$ 4.342	\$ 27.192	\$ 23.343	\$ 4.435	\$ 27.778	\$ 21.950	\$ 4.171	\$ 26.121	\$ 27.030	5 \$ 135.150
6	BLANQUEADOR 3600 CC	GALÓN	1	\$ 13.250	\$ 2.518	\$ 15.768	\$ 12.455	\$ 2.366	\$ 14.821	\$ 13.850	\$ 2.632	\$ 16.482	\$ 15.690	5 \$ 78.451
7	ESPONJA SABINA DOBLE USO	PAQUETE X 100	1	\$ 11.200	\$ 2.128	\$ 13.328	\$ 10.216	\$ 1.941	\$ 12.157	\$ 11.850	\$ 2.252	\$ 14.102	\$ 13.196	3 \$ 35.587
8	JABON LAVAPLATOS CREMA X1000 GR	UNIDAD	1	\$ 8.150	\$ 1.548	\$ 9.698	\$ 7.071	\$ 1.343	\$ 8.414	\$ 8.500	\$ 1.615	\$ 10.115	\$ 9.408	5 \$ 47.047
9	RECOGEDOR DE PLÁSTICO	UNIDAD	1	\$ 10.560	\$ 2.006	\$ 12.566	\$ 9.800	\$ 1.862	\$ 11.662	\$ 11.750	\$ 2.233	\$ 13.983	\$ 12.737	5 \$ 63.885
10	TOALLA DE PAPEL PARA MANOS DE 180 MTS	UNIDAD	1	\$ 198.500	\$ 35.815	\$ 234.315	\$ 216.485	\$ 41.132	\$ 257.617	\$ 198.850	\$ 37.687	\$ 236.537	\$ 239.323	1 \$ 239.323
11	PAPEL HIGIENICO JUMBO DORILE H 250 MTS	UNIDAD	1	\$ 65.450	\$ 12.436	\$ 77.886	\$ 74.908	\$ 14.233	\$ 89.141	\$ 73.850	\$ 14.033	\$ 87.883	\$ 84.973	5 \$ 424.866
12	LIMPIÓN EN TELA TIPO TOALLA DE 60x90(COLORES)	UNIDAD	1	\$ 14.800	\$ 2.812	\$ 17.612	\$ 16.477	\$ 3.131	\$ 19.608	\$ 17.680	\$ 3.359	\$ 21.039	\$ 19.420	5 \$ 97.088
13	ROLLO ZIPLOC 18 X 20 CMS	PAQUETE X 100	1	\$ 12.950	\$ 2.461	\$ 15.411	\$ 13.039	\$ 2.477	\$ 15.516	\$ 14.256	\$ 2.709	\$ 16.965	\$ 15.964	5 \$ 78.819
14	JABON ANTBACTERIAL PARA MANOS SIN AROMA	GALÓN	1	\$ 89.500	\$ 17.005	\$ 106.505	\$ 86.800	\$ 16.492	\$ 103.292	\$ 87.900	\$ 16.701	\$ 104.601	\$ 104.799	5 \$ 523.997
15	DETERGENTE INDUSTRIAL X 20 LITROS	UNIDAD	1	\$ 137.800	\$ 26.182	\$ 163.982	\$ 155.139	\$ 29.476	\$ 184.615	\$ 144.500	\$ 27.455	\$ 171.955	\$ 173.517	5 \$ 867.587
16	DESINCRUSTANTE	GALÓN	1	\$ 73.850	\$ 14.032	\$ 87.882	\$ 75.161	\$ 14.281	\$ 89.442	\$ 73.850	\$ 14.032	\$ 87.882	\$ 86.402	5 \$ 442.008
17	DESINCRUSTANTE INDUSTRIAL	GALÓN	1	\$ 84.500	\$ 16.095	\$ 100.595	\$ 106.909	\$ 20.313	\$ 127.222	\$ 110.877	\$ 21.012	\$ 131.889	\$ 119.792	5 \$ 598.350
18	DESINFECTANTE DE QUINTA GENERACION	GALÓN	1	\$ 78.350	\$ 15.001	\$ 93.351	\$ 89.390	\$ 13.182	\$ 102.572	\$ 71.850	\$ 13.652	\$ 85.502	\$ 87.338	5 \$ 434.690
19	ESPONJA DE BRILLO	UNIDAD	1	\$ 2.150	\$ 409	\$ 2.559	\$ 2.287	\$ 435	\$ 2.722	\$ 3.850	\$ 732	\$ 4.572	\$ 3.287	2 \$ 6.574
20	ROLLOS DE BASURA 70x100 CM COLORES BLANCO-NEGRO-VERDE PAQUETE X 10	PAQUETE X 10	1	\$ 5.850	\$ 1.112	\$ 6.962	\$ 4.905	\$ 932	\$ 5.837	\$ 5.800	\$ 1.102	\$ 6.902	\$ 6.567	5 \$ 32.834
21	CUÑETE 9% PARA PISCINA CUÑETE X 30 L	CUÑETE	1	\$ 723.500	\$ 137.465	\$ 860.965	\$ 725.000	\$ 137.750	\$ 862.750	\$ 710.800	\$ 136.062	\$ 846.862	\$ 856.522	1 \$ 856.522
22	SULFATO DE ALUMINIO TA X 25 KILOS	KILOS	1	\$ 89.600	\$ 17.024	\$ 106.624	\$ 99.800	\$ 18.962	\$ 118.762	\$ 105.300	\$ 20.007	\$ 125.307	\$ 116.896	2 \$ 233.795
23	PIRATO LIMBRE LIBRA	LIBRA	1	\$ 15.900	\$ 3.021	\$ 18.921	\$ 14.000	\$ 2.660	\$ 16.660	\$ 16.800	\$ 3.192	\$ 19.992	\$ 18.524	5 \$ 92.622
24	SODA CAUSTIC LIQ 800 ML 50% HIPOX SODIO	UNIDAD	1	\$ 8.500	\$ 1.615	\$ 10.115	\$ 7.800	\$ 1.482	\$ 9.282	\$ 7.500	\$ 1.425	\$ 8.925	\$ 9.441	1 \$ 9.441
							VALOR PROMEDIO	\$ 6.496.300						
							VALOR PRESUPUESTO ASIGNADO	\$ 6.600.000						

### ESTUDIO DE MERCADO PAPLERIA

ESTUDIO DE MERCADO INSUMOS DE PAPERERIA 2024														
ITEM	DESCRIPCIÓN DEL UTILERIO	PRESENTACIÓN	Q	PROVEEDOR 1			PROVEEDOR 2			PROVEEDOR 3			PROMEDIO CANTIDADES PROYECTADAS (SUJETA A CAMBIOS)	
				VALOR UNITARIO	IVA 19%	TOTAL	VALOR UNITARIO	IVA 19%	TOTAL	VALOR UNITARIO	IVA 19%	TOTAL		
1	BISTUR ELABORADO EN PLÁSTICO	UNIDAD	1	\$ 927	\$ 176	\$ 1.103	\$ 890	\$ 169	\$ 1.059	\$ 1.090	\$ 200	\$ 1.290	\$ 1.122	10 \$ 10.095
2	BOLSA DE DESECHABLE TINTA NEGRA	UNIDAD	1	\$ 916	\$ 177	\$ 1.093	\$ 720	\$ 137	\$ 857	\$ 863	\$ 163	\$ 1.026	\$ 967	20 \$ 17.330
3	BOLSA DE DESECHABLE TINTA ROJA	UNIDAD	1	\$ 916	\$ 177	\$ 1.093	\$ 720	\$ 137	\$ 857	\$ 860	\$ 162	\$ 1.022	\$ 967	20 \$ 17.330
4	CALEFACCION 12 UNIDADES MZ 12 MX-12B	UNIDAD	1	\$ 30.511	\$ 5.787	\$ 36.298	\$ 36.700	\$ 6.953	\$ 43.653	\$ 31.200	\$ 5.928	\$ 37.128	\$ 36.803	5 \$ 179.015
5	CARPETA 4 ALETAS CARTULINA DESAFOUGA	UNIDAD	1	\$ 4.900	\$ 906	\$ 5.806	\$ 5.460	\$ 1.094	\$ 6.554	\$ 5.550	\$ 1.058	\$ 6.608	\$ 6.298	80 \$ 503.720
6	CINTA TRANSPARENT 48 X100 ROLLO	UNIDAD	1	\$ 4.760	\$ 903	\$ 5.663	\$ 5.250	\$ 979	\$ 6.229	\$ 4.582	\$ 863	\$ 5.445	\$ 5.184	200 \$ 106.120
7	COBERTURA COBIRA 2000 COCIFICADO MAMMA	UNIDAD	1	\$ 2.068	\$ 397	\$ 2.465	\$ 2.580	\$ 500	\$ 3.080	\$ 2.600	\$ 500	\$ 3.100	\$ 2.940	100 \$ 294.000
8	GANCHO CLIP AMBIO X 100 UNID CAJA	CAJA	1	\$ 2.701	\$ 513	\$ 3.214	\$ 2.880	\$ 542	\$ 3.422	\$ 2.600	\$ 504	\$ 3.104	\$ 3.359	100 \$ 335.900
9	GANCHO CLIP MARIPOSA GIGANTE METAL X 12	CAJA	1	\$ 2.800	\$ 478	\$ 3.278	\$ 2.550	\$ 561	\$ 3.111	\$ 2.750	\$ 523	\$ 3.273	\$ 3.333	100 \$ 333.300
10	GANCHO CLIP METALICO CAJA X 100 CAJA	CAJA	1	\$ 2.923	\$ 556	\$ 3.479	\$ 3.250	\$ 623	\$ 3.873	\$ 3.131	\$ 599	\$ 3.730	\$ 3.945	100 \$ 394.500
11	GANCHO COBERTURA 200 X 800 CAJA	CAJA	1	\$ 2.999	\$ 570	\$ 3.569	\$ 3.090	\$ 589	\$ 3.679	\$ 3.030	\$ 580	\$ 3.610	\$ 3.640	100 \$ 364.000
12	GANCHO DOBLE CLIP 2 CAJA X 12 UNIDADES	CAJA	1	\$ 2.968	\$ 570	\$ 3.538	\$ 3.090	\$ 589	\$ 3.679	\$ 3.030	\$ 580	\$ 3.610	\$ 3.640	100 \$ 364.000
13	MANEJO PERMANENTE DESECHABLE	UNIDAD	1	\$ 1.452	\$ 278	\$ 1.730	\$ 1.395	\$ 269	\$ 1.664	\$ 1.250	\$ 239	\$ 1.489	\$ 1.431	100 \$ 143.100
14	PEGANTE BARRA DE 40 GRAMOS	UNIDAD	1	\$ 4.500	\$ 855	\$ 5.355	\$ 5.200	\$ 988	\$ 6.188	\$ 4.850	\$ 921	\$ 5.771	\$ 5.772	100 \$ 577.200
15	PERFORADOR COBERTURA	UNIDAD	1	\$ 14.800	\$ 2.831	\$ 17.631	\$ 13.800	\$ 2.633	\$ 16.433	\$ 12.500	\$ 2.375	\$ 14.875	\$ 14.348	5 \$ 71.743
16	POSTIT BANDERITAS X 6 COLORES	PAQUETE X 6 COLORES	1	\$ 2.300	\$ 437	\$ 2.737	\$ 2.350	\$ 451	\$ 2.801	\$ 2.300	\$ 437	\$ 2.737	\$ 2.737	100 \$ 273.700
17	REGLA CLASICA DE 30 CMS EN PLASTICO	UNIDAD	1	\$ 880	\$ 131	\$ 1.011	\$ 780	\$ 148	\$ 928	\$ 890	\$ 166	\$ 1.056	\$ 920	5 \$ 4.600
18	REBULTADOR COLORES BURTIOS	UNIDAD	1	\$ 1.392	\$ 265	\$ 1.657	\$ 1.350	\$ 257	\$ 1.607	\$ 1.400	\$ 270	\$ 1.670	\$ 1.611	5 \$ 8.057
19	REINFORMANTE PARA GRAPA NO. 2028	UNIDAD	1	\$ 2.050	\$ 390	\$ 2.440	\$ 2.350	\$ 447	\$ 2.797	\$ 2.450	\$ 466	\$ 2.916	\$ 2.718	5 \$ 13.588
20	REINFORMANTE PARA GRAPA NO. 2028	UNIDAD	1	\$ 2.050	\$ 390	\$ 2.440	\$ 2.350	\$ 447	\$ 2.797	\$ 2.450	\$ 466	\$ 2.916	\$ 2.718	5 \$ 13.588
21	REINFORMANTE PARA GRAPA NO. 2028	UNIDAD	1	\$ 2.050	\$ 390	\$ 2.440	\$ 2.350	\$ 447	\$ 2.797	\$ 2.450	\$ 466	\$ 2.916	\$ 2.718	5 \$ 13.588
22	REINFORMANTE PARA GRAPA NO. 2028	UNIDAD	1	\$ 2.050	\$ 390	\$ 2.440	\$ 2.350	\$ 447	\$ 2.797	\$ 2.450	\$ 466	\$ 2.916	\$ 2.718	5 \$ 13.588
23	REINFORMANTE PARA GRAPA NO. 2028	UNIDAD	1	\$ 2.050	\$ 390	\$ 2.440	\$ 2.350	\$ 447	\$ 2.797	\$ 2.450	\$ 466	\$ 2.916	\$ 2.718	5 \$ 13.588
24	REINFORMANTE PARA GRAPA NO. 2028	UNIDAD	1	\$ 2.050	\$ 390	\$ 2.440	\$ 2.350	\$ 447	\$ 2.797	\$ 2.450	\$ 466	\$ 2.916	\$ 2.718	5 \$ 13.588
25	REINFORMANTE PARA GRAPA NO. 2028	UNIDAD	1	\$ 2.050	\$ 390	\$ 2.440	\$ 2.350	\$ 447	\$ 2.797	\$ 2.450	\$ 466	\$ 2.916	\$ 2.718	5 \$ 13.588
26	REINFORMANTE PARA GRAPA NO. 2028	UNIDAD	1	\$ 2.050	\$ 390	\$ 2.440	\$ 2.350	\$ 447	\$ 2.797	\$ 2.450	\$ 466	\$ 2.916	\$ 2.718	5 \$ 13.588
27	PAPEL OFICIO COLORES	PAQUETE X 100	1	\$ 80.000	\$ 15.200	\$ 95.200	\$ 81.400	\$ 15.268	\$ 96.668	\$ 80.800	\$ 15.352	\$ 96.152	\$ 93.872	5 \$ 469.360
							PROMEDIO 2024 PAPERERIA	\$ 2.896.347						
							VALOR PRESUPUESTO ASIGNADO	\$ 3.000.000						

Nota 1. Se especifica cantidades en el presente estudio de mercado, estas se harán con base en las necesidades proyectadas; estas están sujetas a cambios de acuerdo al stock de existencia en el almacén al momento de adjudicarse el proceso y las necesidades de la entidad.







Nota 2 : El valor total ofertado no debe superar el valor total promedio establecido .

NOTA 3: La adjudicación será por el presupuesto total asignado y la ejecución se hará con base en las necesidades de la entidad.

Las variables estudiadas para la solicitud de cotizaciones son:

*Se realizó la ponderación del valor total de los servicios, concluyendo que:*


1. Se verificó que las empresas están cotizando los mismos requisitos técnicos.
2. Se verificó que las 9 cotizaciones
3. Se verificó que los bienes tengan incluido el IVA del 19%.

Las variables estudiadas para la solicitud de cotizaciones son:

- a) **Análisis de Recursos:** Es importante que las empresas que se presenten, garanticen la capacidad técnica y de personal capacitado para el suministro de los bienes especificados.
- b) **Experiencia de la Empresa:** Las empresas deben contar con experiencia evidencia en establecimiento en el mercado y en contratos adelantados y perfeccionados a satisfacción por el mismo objeto.
- c) **Empresas consultadas que aportaron cotización:**

Las cotizaciones que se relacionan a continuación fueron allegadas mediante correo electrónico y secop II.

NOMBRE	DIRECCIÓN	TELÉFONOS
GRUPO EMPRESARIAL SERVER SAS	CALI	3005798184
REDOX	CALI	5246000
ARIOS COLOMBIA SAS	CALLE 7 No.34-16	3108368472
CARDEL DIGITAL	CALI	3173318664
IDENCOL S.A.S	CALI	3117033491
GRAFICOS ACUARIO	CALI	3234962542

  
Elaboro. Lizeth Dayana Moncada  
TASD Servicios Administrativos A.

  
Aprobó: Aurora Mosquera  
TASD Presupuesto













ESTUDIO DE MERCADO INSUMOS DE ASEO Y DESINFECCIÓN 2024

ITEM	DESCRIPCION	PRESENTACION	PROVEEDOR 1				PROVEEDOR 2				PROVEEDOR 3			
			VALOR UNITARIO	VR. IVA	VR. TOTAL CON IVA	VALOR UNITARIO	VR. IVA	VR. TOTAL CON IVA	VALOR UNITARIO	VR. IVA	VR. TOTAL CON IVA	PROMEDIO CANTIDAD 1	PROMEDIO CON CANTIDADES SUJETAS A CAMBIOS	
1	DETERGENTE EN POLVO SIN OLORES X 20 KILOS	KILOS	\$ 155.800	\$ 29.602	\$ 185.402	\$ 159.091	\$ 30.227	\$ 189.318	\$ 144.220	\$ 27.402	\$ 171.622	\$ 182.114	5	\$ 910.570
2	AMBIENTADOR LIQUIDO (GALÓN)	GALÓN	\$ 22.580	\$ 4.290	\$ 26.870	\$ 19.473	\$ 3.700	\$ 23.173	\$ 17.850	\$ 3.392	\$ 21.242	\$ 23.762	5	\$ 118.808
3	ESCOBA PLASTICA CERDA SUAVE CON MANGO METALICO DE COLORES	UNIDAD	\$ 13.800	\$ 2.622	\$ 16.422	\$ 12.905	\$ 2.452	\$ 15.357	\$ 13.850	\$ 2.632	\$ 16.482	\$ 16.087	5	\$ 80.434
4	METALICO DE COLORES	UNIDAD	\$ 13.800	\$ 2.622	\$ 16.422	\$ 12.905	\$ 2.452	\$ 15.357	\$ 13.850	\$ 2.632	\$ 16.482	\$ 16.087	5	\$ 80.434
5	TRAPERO FABRICADO EN FIBRA DE ALGODÓN CON MANGO METALICO DE COLORES	UNIDAD	\$ 22.850	\$ 4.342	\$ 27.192	\$ 23.343	\$ 4.435	\$ 27.778	\$ 21.950	\$ 4.171	\$ 26.121	\$ 27.030	5	\$ 135.150
6	BLANQUEADOR 3800 CC	GALÓN	\$ 13.250	\$ 2.518	\$ 15.768	\$ 12.455	\$ 2.366	\$ 14.821	\$ 13.850	\$ 2.632	\$ 16.482	\$ 15.690	5	\$ 78.451
7	ESPONJA SABRA DOBLE USO	PAQUETE X 100	\$ 11.200	\$ 2.128	\$ 13.328	\$ 10.216	\$ 1.941	\$ 12.157	\$ 11.850	\$ 2.252	\$ 14.102	\$ 13.196	3	\$ 39.587
8	JABON LAVAPLATOS CREMA X 1000 GR	UNIDAD	\$ 8.150	\$ 1.549	\$ 9.699	\$ 7.071	\$ 1.343	\$ 8.414	\$ 8.500	\$ 1.615	\$ 10.115	\$ 9.409	5	\$ 47.047
9	RECOGEDOR DE PLASTICO	UNIDAD	\$ 10.560	\$ 2.006	\$ 12.566	\$ 9.800	\$ 1.862	\$ 11.662	\$ 11.750	\$ 2.233	\$ 13.983	\$ 12.737	5	\$ 63.685
10	TOALLA DE PAPEL PARA MANOS DE 180 MTS	UNIDAD	\$ 188.500	\$ 35.815	\$ 224.315	\$ 216.485	\$ 41.132	\$ 257.617	\$ 198.350	\$ 37.687	\$ 236.037	\$ 239.323	1	\$ 239.323
11	PAPEL HIGIENICO JUMBO DOBLE H 250 MTS	UNIDAD	\$ 65.450	\$ 12.436	\$ 77.886	\$ 74.908	\$ 14.233	\$ 89.141	\$ 73.860	\$ 14.033	\$ 87.893	\$ 84.973	5	\$ 424.866
12	LIMPIÓN EN TELA TIPO TOALLA DE 60*90(COLORES)	UNIDAD	\$ 14.800	\$ 2.812	\$ 17.612	\$ 16.477	\$ 3.131	\$ 19.608	\$ 17.680	\$ 3.359	\$ 21.039	\$ 19.420	5	\$ 97.098
13	BOLSA ZIPLOC 15 X 20 CMS	PAQUETE X 100	\$ 12.950	\$ 2.461	\$ 15.411	\$ 13.039	\$ 2.477	\$ 15.516	\$ 14.256	\$ 2.709	\$ 16.965	\$ 15.964	5	\$ 79.819
14	JABON ANTIBACTERIAL PARA MANOS SIN AROMA	GALÓN	\$ 89.500	\$ 17.005	\$ 106.505	\$ 86.800	\$ 16.492	\$ 103.292	\$ 87.900	\$ 16.701	\$ 104.601	\$ 104.799	5	\$ 523.997
15	DETERGENTE INDUSTRIAL X 20 LITROS	UNIDAD	\$ 137.800	\$ 26.182	\$ 163.982	\$ 155.139	\$ 29.476	\$ 184.615	\$ 144.500	\$ 27.455	\$ 171.955	\$ 173.517	5	\$ 867.587
16	DESINCRUSTANTE	GALÓN	\$ 73.850	\$ 14.032	\$ 87.882	\$ 75.161	\$ 14.281	\$ 89.442	\$ 73.850	\$ 14.032	\$ 87.882	\$ 88.402	5	\$ 442.008
17	DESNGRASANTE INDUSTRIAL	GALÓN	\$ 84.500	\$ 16.055	\$ 100.555	\$ 106.909	\$ 20.313	\$ 127.222	\$ 110.587	\$ 21.012	\$ 131.599	\$ 119.792	5	\$ 598.959
18	DESINFECTANTE DE QUINTA GENERACION	GALÓN	\$ 78.950	\$ 15.001	\$ 93.951	\$ 69.380	\$ 13.182	\$ 82.562	\$ 71.850	\$ 13.652	\$ 85.502	\$ 87.338	5	\$ 436.690
19	ESPONJA DE BRILLO	UNIDAD	\$ 2.150	\$ 409	\$ 2.559	\$ 2.287	\$ 435	\$ 2.722	\$ 3.850	\$ 732	\$ 4.562	\$ 3.287	2	\$ 6.574
20	BOLSAS DE BASURA 70*90 CM COLORES BLANCO-NEGRO-VERDE-PAQUETE X 10	PAQUETE *10	\$ 5.850	\$ 1.112	\$ 6.962	\$ 4.905	\$ 932	\$ 5.837	\$ 5.800	\$ 1.102	\$ 6.902	\$ 6.567	5	\$ 32.834
21	CLORO 9% PARA PISCINA CUNETE X 30 L	CUNETE	\$ 723.500	\$ 137.465	\$ 860.965	\$ 725.000	\$ 137.750	\$ 862.750	\$ 710.800	\$ 135.052	\$ 845.852	\$ 856.522	1	\$ 856.522
22	SULFATO DE ALUMINIO TA X 25 KILOS	KILOS	\$ 89.600	\$ 17.024	\$ 106.624	\$ 99.800	\$ 18.962	\$ 118.762	\$ 105.300	\$ 20.007	\$ 125.307	\$ 116.898	2	\$ 233.795
23	PIEDRALIMBRE LIBRA	LIBRA	\$ 15.900	\$ 3.021	\$ 18.921	\$ 14.000	\$ 2.660	\$ 16.660	\$ 16.800	\$ 3.192	\$ 19.992	\$ 18.524	5	\$ 92.622
24	SODA CAUSTIC LIQ 500 ML 50% HIDROX SODIO	UNIDAD	\$ 8.500	\$ 1.615	\$ 10.115	\$ 7.800	\$ 1.482	\$ 9.282	\$ 7.500	\$ 1.425	\$ 8.925	\$ 9.441	1	\$ 9.441
												\$ 2.260.878		\$ 6.496.300

VALOR PROMEDIO	\$	6.496.300
VALOR PRESUPUESTO ASIGNADO	\$	6.500.000

*Infonada,*  
 Adm.-Lizeeth Dayana Moncada Muñoz  
 Administrativo

*Aurora Mosquera Segura*  
 Aurora Mosquera Segura  
 Tecnico para Apoyo Seguridad y Defensa

