

ANÁLISIS DEL SECTOR

Cali, capital del Valle del Cauca, es una de las principales ciudades industriales y comerciales de Colombia. En 2025, la ciudad consolidó su posición como un hit de innovación industrial, con un crecimiento promedio del 4,5% en sectores clave como la manufactura, la construcción, la agroindustria, la salud y los servicios. Este dinamismo económico ha impulsado la seguridad y la salud en el trabajo, generando una alta demanda de Elementos de Protección Personal (EPP) que, según datos del Observatorio Laboral de Colombia, han aumentado en un 12% en comparación con el año anterior.

El mercado de EPP en Cali está compuesto por fabricantes locales, importadores y distribuidores, que proveen productos esenciales como cascos, guantes, gafas de seguridad, botas, mascarillas, arneses, entre otros. Estos elementos, regulados por normativas laborales actualizadas en 2025, garantizan la protección de los trabajadores en diversos entornos y desempeñan un papel clave en la prevención de accidentes y enfermedades laborales. Su uso es obligatorio en sectores de alto riesgo, ya que permite reducir la exposición a factores peligrosos como productos químicos, impactos, ruido, radiación y agentes biológicos, lo que se traduce en mejoras en la productividad y en la disminución de costos asociados a incapacidades laborales y litigios.

Este análisis busca comprender la dinámica del sector de los EPP en Cali, identificando tendencias, oportunidades y desafíos en su comercialización y uso, y proporciona información clave para la toma de decisiones de los diferentes actores del mercado. En 2025, la importancia de la seguridad laboral se ha consolidado como un pilar esencial para las empresas, que deben cumplir con la normativa para evitar sanciones y garantizar ambientes de trabajo seguros, mejorando así la eficiencia operativa y la reputación corporativa. Al mismo tiempo, la creciente demanda de EPP representa una oportunidad para que los distribuidores amplíen su oferta y perfeccionen sus estrategias de comercialización, mientras que la selección de productos certificados y de alta calidad se convierte en un elemento fundamental para asegurar la protección efectiva de los trabajadores.

Contexto Regional (Valle del Cauca y Cali)

Crecimiento Industrial y de Infraestructura: En el Valle del Cauca, Cali sigue siendo uno de los principales motores económicos de la región, con un sector industrial y de construcción en constante crecimiento. La expansión de la infraestructura, tanto pública como privada, genera una creciente demanda de EPP para cumplir con las normativas de seguridad laboral. En particular, los sectores de la construcción, manufactura y agroindustria continúan siendo los principales impulsores de esta demanda, ya que sus entornos de trabajo son de alto riesgo.

Desafíos Regionales: La región enfrenta retos económicos derivados de factores como la inflación y la volatilidad del mercado global, lo que puede afectar la capacidad adquisitiva de las empresas y, por ende, la inversión en productos de EPP. Sin embargo, la creciente conciencia sobre la seguridad laboral y la legislación que obliga el uso de EPP en sectores de alto riesgo mantiene una fuerte demanda de estos productos.

Oportunidades Regionales: Con la recuperación del empleo en sectores industriales y de construcción, el Valle del Cauca está viendo un repunte en la demanda de equipos de protección. Esto crea oportunidades para los distribuidores y fabricantes locales de EPP para expandir su oferta y mejorar la calidad de sus productos.

Contexto Departamental (Valle del Cauca)

Proyectos de Infraestructura y Expansión Industrial: El Valle del Cauca, como uno de los departamentos más importantes para la economía de Colombia, sigue siendo clave en el impulso del desarrollo industrial. La construcción de nuevas zonas industriales y la expansión de sectores como la minería y el petróleo generan una alta demanda de equipos de protección para los trabajadores. La agroindustria también juega un rol relevante, ya que las actividades agrícolas requieren medidas de seguridad específicas.

Normativas y Regulaciones Locales: A nivel departamental, las autoridades locales y las empresas están alineadas con las regulaciones nacionales sobre salud ocupacional, que exigen a las empresas garantizar la protección de los trabajadores mediante el uso de EPP. Esto se refleja en la aplicación de la Ley 1562 de 2012, que regula la seguridad laboral en Colombia.

Incentivos y Apoyo a la Innovación: El departamento también está promoviendo la innovación dentro del sector, lo que ha generado un impulso hacia el desarrollo de nuevos productos de EPP con tecnologías avanzadas, como ropa protectora antimicrobiana y cascos con sensores de impacto.

Contexto Nacional (Colombia)

En 2025, el sector de Equipos de Protección Personal (EPP) en Colombia se encuentra en un contexto económico moderadamente positivo, con un crecimiento proyectado del Producto Interno Bruto (PIB) del 2,6% y una inflación controlada de 5,20%, lo que impacta la demanda de EPP al estar estrechamente relacionada con sectores como la construcción y la manufactura. A pesar de las medidas de austeridad fiscal, el cumplimiento de normativas como la Resolución 2346 de 2007 y el Decreto 1082 de 2015, que obligan a los empleadores a garantizar la salud y seguridad laboral, sigue impulsando la demanda constante de EPP, especialmente en áreas de alto riesgo. El mercado de EPP continúa creciendo a una tasa del 4,5%, con una creciente adopción de tecnologías innovadoras que mejoran la calidad de los productos, representando un aumento del 10% en la demanda de equipos más avanzados. Además, las importaciones siguen jugando un papel clave, con un 5% de crecimiento anual, mientras que la producción local cubre un 30% de la oferta, generando un mercado competitivo que se adapta a las normativas de seguridad y las necesidades de los sectores industriales.

ASPECTOS GENERALES:

El sector de Equipos de Protección Personal (EPP) en Cali y el Valle del Cauca enfrenta diversas dinámicas económicas, técnicas y regulatorias que influyen en su crecimiento y desarrollo. Este análisis proporciona una visión integral del mercado en 2025, destacando los factores clave que impactan su evolución.

Económicos:

Demanda de EPP en la región: En 2025, sectores clave como la construcción, la manufactura y la agroindustria siguen impulsando la demanda de EPP, debido a la necesidad de cumplir con las regulaciones de seguridad laboral, especialmente en entornos con riesgos físicos, químicos y biológicos. Las empresas han aumentado sus inversiones en protección laboral para minimizar accidentes y mejorar la productividad.

Impacto económico: A pesar de la desaceleración económica y la inflación en el Valle del Cauca, la demanda de EPP se mantiene sólida debido a la importancia de garantizar la seguridad en sectores industriales y de construcción. La inversión pública y privada en proyectos de infraestructura sigue siendo un motor clave para la demanda de equipos de protección.

Técnicos:

Innovación en productos: Se observa una tendencia hacia la incorporación de tecnología avanzada en los EPP, como ropa antimicrobiana, cascos con sensores de impacto y materiales más livianos pero resistentes. Estas innovaciones buscan mejorar la protección de los trabajadores en entornos de alto riesgo.

Normativas: Las empresas deben cumplir con normativas de seguridad laboral nacionales e internacionales, lo que genera un mercado dinámico y en crecimiento. La legislación colombiana, reforzada por el Ministerio de Trabajo, exige el uso de equipos adecuados para proteger a los trabajadores, consolidando la demanda de EPP.

Estudio de Mercado y Oferta de Servicios Especializados:

Competencia en el mercado local y global: En 2025, la competencia en el sector de EPP se ha intensificado. Los fabricantes locales están fortaleciendo su oferta para satisfacer las demandas del mercado regional, mientras que empresas internacionales, principalmente de Brasil, México y Estados Unidos, dominan una parte significativa del mercado.

Oferta especializada: Las empresas locales están diversificando su oferta para ofrecer soluciones adaptadas a las necesidades específicas de sectores como la minería, la agricultura y la construcción. Además, las alianzas estratégicas con sectores industriales claves como el petróleo y el gas pueden abrir nuevas oportunidades en el mercado de EPP.

Aspectos Regulatorios y Legales

Regulación y Normatividad:

Legislación sobre salud ocupacional: En Colombia, la Ley 1562 de 2012 y otras normativas relacionadas con la seguridad laboral exigen que las empresas implementen sistemas adecuados de protección para sus trabajadores. En 2025, estas leyes siguen siendo un factor clave en la demanda de EPP, especialmente en sectores de alto riesgo.

Certificación y estándares de calidad: Los productos de EPP deben cumplir con los estándares internacionales, como los establecidos por la ISO y la ANSI, así como con las regulaciones locales para ser comercializados en Colombia. La certificación asegura que los productos sean seguros y eficaces, lo cual es esencial para las empresas que buscan garantizar la seguridad laboral y mantenerse competitivas en el mercado.

Importancia para las Empresas: El uso de EPP adecuado es crucial para las empresas que buscan cumplir con las regulaciones de seguridad laboral y reducir los riesgos asociados con los accidentes en el lugar de trabajo. La implementación de sistemas de protección adecuados no solo mejora la seguridad de los empleados, sino que también contribuye a una mayor productividad y menor rotación laboral.

Tendencias Actuales:

Tecnología y sostenibilidad: El sector de EPP está viendo una fuerte tendencia hacia la integración de tecnologías avanzadas, como equipos inteligentes con sensores para monitorear la seguridad del trabajador. Además, los productos ecológicos y sostenibles están ganando terreno, ya que las empresas buscan reducir su impacto ambiental.

Desafíos y Oportunidades

Desafíos:

A pesar del crecimiento de la demanda en 2025, el sector de Equipos de Protección Personal (EPP) enfrenta importantes desafíos.

Uno de los principales retos es la conciencia limitada sobre la inversión en calidad, ya que algunas empresas aún no reconocen la importancia de adquirir EPP de alta calidad, lo que puede comprometer la seguridad laboral y reducir el aprovechamiento de las innovaciones tecnológicas disponibles.

Además, la competencia internacional sigue representando un desafío para los fabricantes locales, quienes deben mantener su competitividad ofreciendo productos que cumplan con altos estándares de calidad y precio frente a las marcas extranjeras.

Oportunidades:

Innovación y especialización: A medida que aumenta la conciencia sobre la seguridad laboral y la salud ocupacional, el sector de EPP tiene la oportunidad de innovar y ofrecer productos más especializados. Las alianzas estratégicas con industrias clave pueden fortalecer el mercado local y fomentar el desarrollo de soluciones personalizadas para cada sector.

Crecimiento del mercado regional: Con la expansión de la infraestructura y la demanda de equipos de protección en proyectos públicos y privados, las empresas locales tienen una gran oportunidad para fortalecer su presencia en el mercado y ofrecer soluciones adaptadas a las necesidades de cada industria.

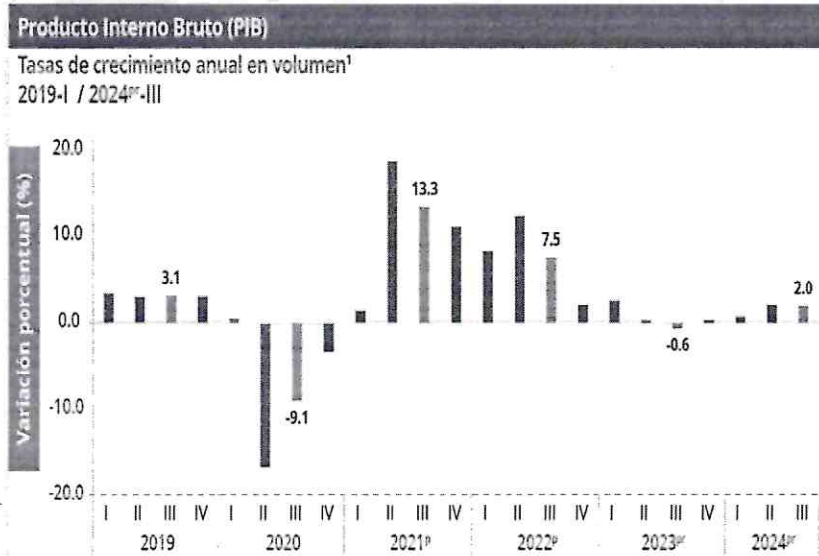
ASPECTOS MACROECONÓMICOS:

En 2025, los aspectos macroeconómicos que afectan al sector de Equipos de Protección Personal (EPP) en Cali y el Valle del Cauca deben ser considerados dentro de un panorama de crecimiento moderado y fluctuaciones económicas. A continuación, se presenta un análisis detallado de las variables clave:

Producto Interno Bruto (PIB):

Crecimiento económico: En 2025, el PIB de Colombia sigue experimentando fluctuaciones, y el Valle del Cauca mantiene su impulso económico a través de sectores como la agricultura, la industria manufacturera y la construcción. Este crecimiento regional está generando una mayor producción industrial y obras de infraestructura, lo que incrementa la demanda de EPP para cumplir con las normativas de seguridad laboral.

Relevancia para el sector EPP: Un aumento en el PIB regional generalmente impulsa las inversiones en seguridad laboral, lo que lleva a un mayor requerimiento de equipos de protección, especialmente en industrias en expansión como la construcción y la manufactura.



Fuente: "Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)"
(S/f). Gov.co. Recuperado el 16 de enero de 2025

<https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-nacionales-trimestrales/pib-informacion-te>

Índice de Precios al Consumidor (IPC):

Inflación: La inflación ha tenido un impacto en el poder adquisitivo de las empresas en el Valle del Cauca. En 2025, una inflación elevada puede llevar a las empresas a optar por productos de EPP más económicos o a reducir la inversión en seguridad, afectando así la demanda.

Tendencias en el IPC: Un aumento en el IPC puede provocar un alza en los costos de los EPP, especialmente si las materias primas como plásticos, metales y textiles experimentan subidas de precios.



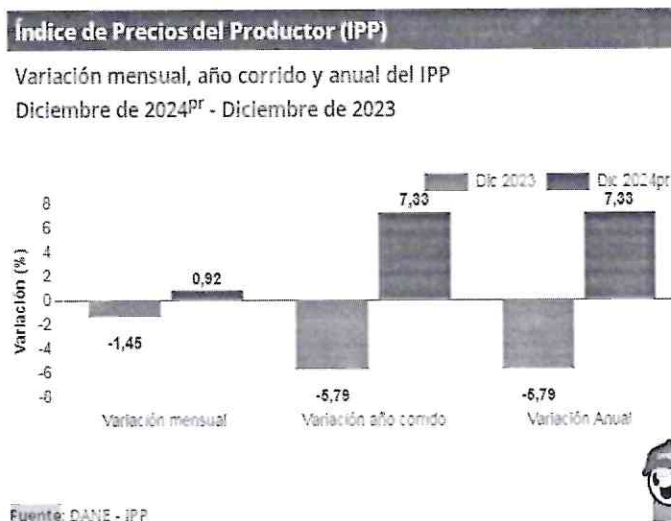
Fuente: Revista Semana

<https://www.larepublica.co/economia/el-pico-de-inflacion-llegaria-en-el-primer-trimestre-de-2023-mas-tarde-de-lo-previsto-3519088>

Índice de Precios al Productor (IPP):

Costos de producción: En 2025, el IPP ha mostrado un aumento, lo que eleva los costos de producción de EPP. Este aumento en los costos impacta los márgenes de ganancia de los fabricantes y distribuidores, lo que generalmente se traduce en precios más altos para el consumidor final.

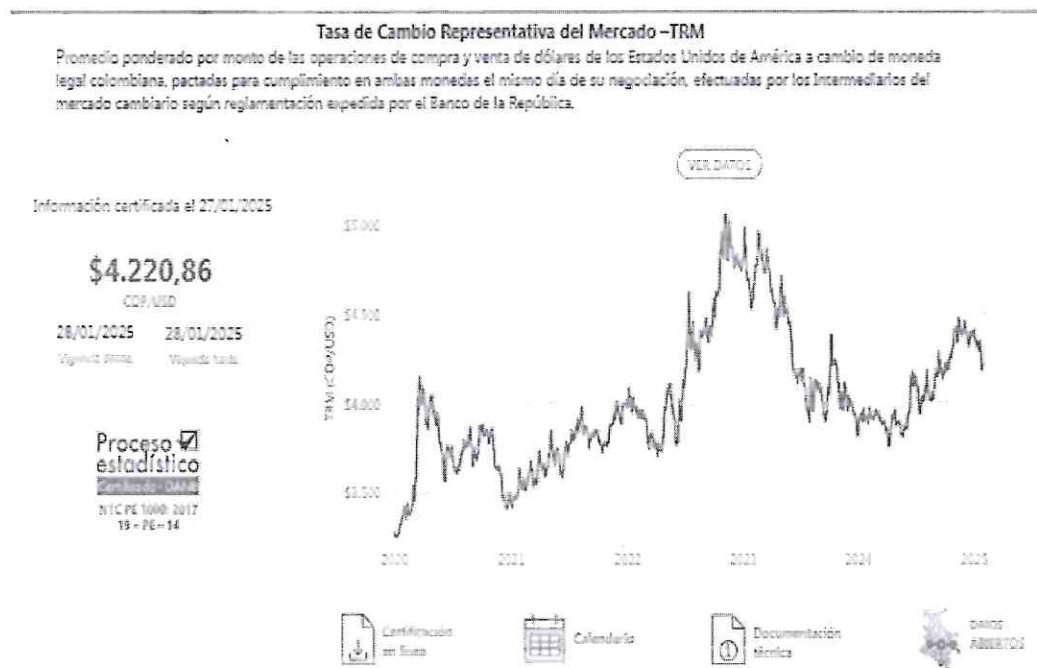
Impacto en los proveedores: Los fabricantes locales deben adaptarse a estas fluctuaciones para mantener su competitividad, lo que representa un desafío y una oportunidad para innovar en procesos y materiales.



Tasa Representativa del Mercado (TRM):

Impacto en las importaciones: La TRM, que refleja el valor del peso colombiano frente al dólar, ha afectado los costos de importación de EPP en 2025. Un valor elevado de la TRM incrementa el costo de los productos importados, elevando sus precios en el mercado nacional.

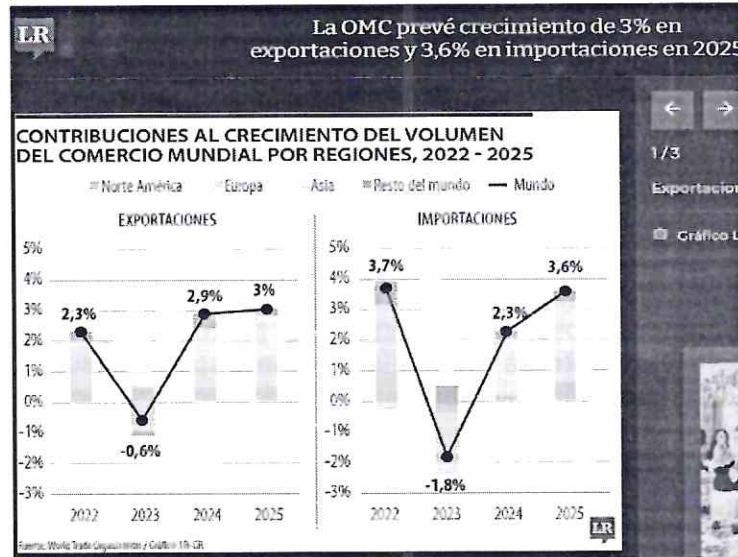
Importación de tecnología y productos de calidad: Muchos de los EPP más avanzados, como cascos con sensores y ropa protectora de alto rendimiento, provienen del extranjero. Por tanto, la TRM influye en la disponibilidad y competitividad de estos productos en el mercado colombiano.



Comercio Internacional:

Exportaciones e importaciones: En 2025, el comercio internacional seguirá siendo crucial para el sector de EPP. Aunque Colombia produce algunos de estos equipos localmente, una gran parte de productos de alta calidad se importa. Los tratados de libre comercio y acuerdos internacionales facilitan el acceso a EPP competitivos en términos de precios y calidad.

Tendencias del comercio internacional: Las barreras comerciales, como aranceles y regulaciones, siguen afectando la disponibilidad de productos importados, lo que obliga a los productores locales a innovar y mejorar sus ofertas para competir en el mercado globalizado.

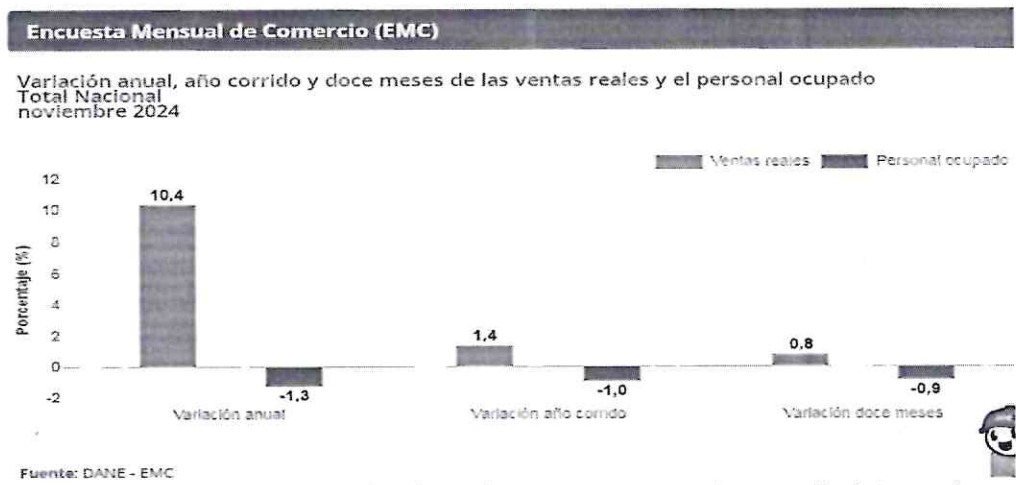


Comercio Interno:

Mercado local y regional: En 2025, el comercio interno de EPP en Cali y el Valle del Cauca está marcado por una mezcla de distribuidores locales, grandes cadenas de ventas e importadores directos. Las ventas están influenciadas por la estructura de precios, el acceso a productos de calidad y la percepción de la seguridad en el trabajo.

Crecimiento del mercado interno: El mercado de EPP sigue creciendo, especialmente en sectores clave como la construcción, la manufactura y la agroindustria, siempre que se mantengan condiciones económicas favorables en la región.

Información noviembre 2024



<https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/comercio-interno/encuesta-mensual-de-comercio-emc>

Sector Servicios:

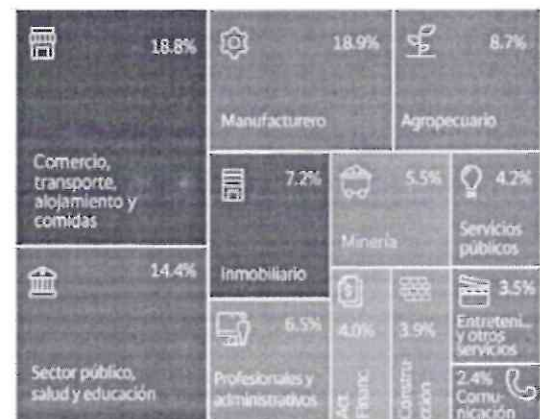
Impacto de la seguridad en el sector servicios: Aunque el sector servicios no está directamente involucrado en la fabricación de EPP, su crecimiento, especialmente en áreas de salud ocupacional, consultoras en seguridad laboral y capacitación en normativas de protección, está estimulando la demanda de equipos de protección en diversas industrias.

Tendencias: Este sector se ha convertido en un motor para promover el uso adecuado de EPP, ayudando a difundir la importancia de mantener altos estándares de seguridad en el entorno laboral.



Participación del sector en la economía

(% del PIB, año móvil)



<https://www.bancolombia.com/empresas/capital-inteligente/actualidad-economica-sectorial/actualizacion-proyecciones-sectoriales-colombia-2024>

Desempleo:

Tasa de desempleo: La tasa de desempleo en 2025 influye en la capacidad de las empresas para invertir en EPP. Un nivel elevado de desempleo puede generar cautela en la inversión en equipos de protección. Sin embargo, sectores críticos como la construcción, la manufactura y la minería continúan priorizando la seguridad laboral.

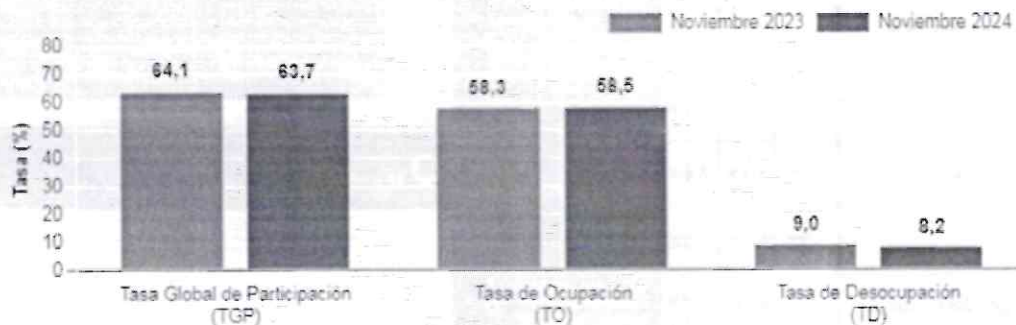
Reactivación laboral: La recuperación del empleo en áreas industriales y de construcción ha ayudado a mantener una demanda constante de EPP, asegurando que la inversión en seguridad siga siendo una prioridad.

Información noviembre 2024

Para el mes de noviembre de 2024, la tasa de desocupación del total nacional fue 8,2%, lo que representó una disminución de 0,8 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2023 (9,0%). La tasa global de participación se ubicó en 63,7%, mientras que en noviembre de 2023 fue 64,1%. Finalmente, la tasa de ocupación fue 58,5%.

Tasa global de participación (TGP), Tasa de ocupación (TO) y Tasa de desocupación (TD)

Total nacional
Noviembre (2023-2024)



Fuente: DANE, GEIH

<https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/empleo-y-desempleo>

En noviembre de 2024, la tasa de desocupación en el total de las 13 ciudades y áreas metropolitanas fue 8,0%, mientras que en el mismo mes de 2023 fue 8,7%. La tasa global de

participación se ubicó en 66,7% y la tasa de ocupación fue 61,4%. En noviembre de 2023 estas tasas fueron 67,3% y 61,4%, respectivamente.

Perspectiva de la Economía Mundial:

Impacto de la economía global: En 2025, la economía mundial tiene un efecto directo sobre las exportaciones, importaciones y los precios de insumos para la producción de EPP. Aunque una desaceleración global puede afectar la competitividad de las empresas colombianas, las inversiones en infraestructura local han ayudado a mitigar estos efectos.

Tendencias internacionales: Los avances tecnológicos globales en la producción de EPP influyen en la disponibilidad y calidad de los productos en el mercado colombiano, lo que obliga a las empresas a estar atentas a las tendencias internacionales para seguir siendo competitivas.

ASPECTOS PARTICULARES DEL PROCESO DE CONTRATACIÓN

En el contexto del proceso de contratación de Equipos de Protección Personal (EPP) en Cali y el Valle del Cauca, es fundamental considerar una serie de aspectos particulares que involucran tanto a la industria local como a las regulaciones y organizaciones que guían este tipo de compras. Aquí te ofrezco un análisis más detallado:

1. Agremiaciones y Federaciones



Asociaciones empresariales: Existen diversas asociaciones que agrupan a fabricantes, distribuidores e importadores de EPP en Colombia. Estas organizaciones pueden jugar un papel clave en los procesos de contratación, ya que pueden influir en las normativas del sector y en la calidad de los productos ofrecidos. Ejemplos de estas asociaciones incluyen la Cámara Colombiana de la Industria de la Seguridad (CCIS), que promueve la seguridad industrial y el uso adecuado de EPP en diversos sectores.



Normativas y certificaciones: Las agremiaciones y federaciones también trabajan en conjunto con el gobierno para asegurar que los EPP cumplan con las normativas locales e internacionales, como la NTC (Normas Técnicas Colombianas) o las normas internacionales ISO. Las empresas que pertenecen a estas asociaciones suelen tener ventajas en procesos de contratación, ya que su compromiso con la calidad y las normativas es reconocido.

Participación en licitaciones públicas: Las federaciones de EPP pueden tener un papel en facilitar o mediar en la participación de sus miembros en licitaciones públicas, brindando soporte técnico y estratégico para la competencia en este tipo de procesos.

2. Comportamiento Específico del Sector



Competencia en el mercado: El sector de EPP está compuesto por una variedad de actores, desde fabricantes locales hasta importadores. Este comportamiento competitivo puede afectar la dinámica de las contrataciones, ya que las empresas deben ofrecer productos de alta calidad a precios competitivos para ser seleccionadas en las licitaciones. Las grandes compañías multinacionales tienden a tener una ventaja en cuanto a precio debido a sus economías de escala, mientras que los proveedores locales pueden destacar por su cercanía, tiempos de entrega más rápidos y precios competitivos.



Ciclo de renovación de EPP: En muchas industrias, especialmente en construcción, minería y agroindustria, los EPP tienen un ciclo de vida útil determinado por el desgaste en condiciones extremas. Las empresas que gestionan la contratación de EPP deben estar al tanto de este ciclo de renovación, lo que puede influir en la frecuencia y el volumen de las compras en los procesos de licitación.

Demanda impulsada por sectores claves: Sectores como la construcción, la minería, el sector petroquímico, la manufactura y la agroindustria son los principales demandantes de EPP. Las contrataciones deben estar alineadas con las necesidades de protección laboral específicas de cada sector. Por ejemplo, la industria minera puede requerir cascos con tecnologías de protección avanzada, mientras que en la construcción se pueden priorizar botas, guantes y ropa resistente.

3. Estadísticas Generales del Sector

Crecimiento del sector: El sector de EPP en Colombia ha mostrado un crecimiento constante debido a la mayor conciencia sobre la seguridad laboral y la obligación de cumplir con las normativas de protección. Las estadísticas relacionadas con la producción, importación y distribución de EPP son cruciales para entender el mercado. A nivel nacional, el sector de seguridad industrial ha ido evolucionando con el aumento de la demanda en sectores como la construcción, la agricultura y la manufactura, lo que se refleja en las estadísticas de ventas.

Mercado de importación: Muchos de los EPP utilizados en Colombia son importados, y esto afecta tanto al comercio como a las licitaciones públicas. Las estadísticas sobre la importación de EPP desde países como China, Estados Unidos y Brasil son relevantes para entender las dinámicas de oferta y demanda del mercado.

Tendencias en el mercado de EPP: Las estadísticas de consumo también reflejan tendencias, como la creciente preferencia por EPP de tecnología avanzada (por ejemplo, sensores en cascos o vestimenta con características antibacterianas) y la mayor exigencia por productos ecológicos o biodegradables. Las empresas que gestionan los procesos de contratación deben mantenerse informadas sobre estas tendencias para garantizar la competitividad y la adecuación de sus productos.

4. Aspectos Específicos del Proceso de Contratación

Licitaciones públicas y privadas: En Colombia, los procesos de contratación pública y privada de EPP se rigen por la Ley 80 de 1993 y otros decretos relacionados con la contratación estatal. Las empresas deben presentar ofertas que cumplan con las

especificaciones técnicas y legales de las licitaciones. En este contexto, la relación con las agremiaciones y federaciones puede ser determinante para cumplir con las exigencias normativas y obtener la certificación de calidad necesaria para participar.

Criterios de selección: Las licitaciones para la adquisición de EPP generalmente se basan en varios factores, tales como la calidad del producto, la experiencia del proveedor, los tiempos de entrega y el costo. En algunos casos, las empresas pueden necesitar demostrar que sus productos están certificados por entidades internacionales o locales.

Condiciones de pago y contratos: En los contratos de adquisición de EPP, especialmente en licitaciones públicas, es común que se establezcan condiciones de pago que garanticen la ejecución del contrato, así como cláusulas sobre la calidad, el cumplimiento de plazos y las garantías de los productos entregados. Además, los contratos pueden incluir acuerdos de mantenimiento o reposición de EPP, lo que agrega un componente de servicio al proceso de contratación.

5. Impacto de las Agremiaciones y Federaciones en el Proceso de Contratación

Soporte en la negociación: Las agremiaciones pueden jugar un rol importante en facilitar la negociación de precios y condiciones entre los compradores (ya sean públicos o privados) y los proveedores de EPP. Su experiencia en el mercado y conocimiento de las normativas facilita el proceso de contratación.

Asesoría técnica: Las federaciones también pueden proporcionar asesoría técnica tanto a empresas como a entidades gubernamentales, ayudando a que los productos adquiridos cumplan con los estándares de seguridad requeridos para proteger adecuadamente a los trabajadores.

ANÁLISIS DEL SECTOR PARA MYPIMES

Análisis del Sector de Equipos de Protección Personal (EPP) para MiPymes en Colombia, 2025

1. Objetivos de la Ley 2069 de 2020 y su Relación con las MiPymes

La Ley 2069 de 2020 tiene como propósito principal fomentar el emprendimiento y fortalecer el crecimiento de las MiPymes en Colombia, un aspecto clave para el sector de Equipos de Protección Personal (EPP):

Acceso a recursos financieros: La ley facilita el acceso a financiamiento, simplifica los trámites administrativos y establece incentivos fiscales, lo cual puede beneficiar a las MiPymes del sector de EPP para expandir su capacidad de producción y mejorar la calidad de sus productos.

Fomento al emprendimiento: Impulsa la creación de nuevas empresas, lo que puede abrir oportunidades para emprendedores interesados en el sector de EPP, ya sea en la fabricación, distribución o servicios relacionados con la seguridad laboral.

2. Fortalezas y Oportunidades para las MiPymes en el Sector de EPP

Demanda en sectores clave: Sectores como la construcción, minería, agroindustria y manufactura siguen siendo grandes consumidores de EPP. Esto presenta una oportunidad significativa para las MiPymes, especialmente en mercados locales y

regionales como Cali y el Valle del Cauca, donde la conciencia sobre la seguridad laboral está en aumento.

Innovación y personalización: Las MiPymes pueden aprovechar su flexibilidad para innovar, ofreciendo productos personalizados que grandes empresas no siempre pueden proporcionar. Esto puede incluir EPP con características tecnológicas avanzadas o adaptados a sectores específicos.

Cumplimiento normativo: La Ley 2069 fomenta la formalización y el cumplimiento de normativas, lo que incentiva a las MiPymes a obtener certificaciones de calidad y seguridad, lo cual les da una ventaja competitiva frente a empresas más grandes.

3. Desafíos para las MiPymes del Sector de EPP

Acceso a financiamiento: Aunque la Ley 2069 facilita el acceso a recursos, las MiPymes aún enfrentan dificultades para acceder a créditos debido a barreras como la falta de garantías o un historial crediticio limitado. Esto dificulta la expansión de su capacidad productiva o la inversión en tecnología avanzada.

Competencia con grandes empresas: Las MiPymes se enfrentan a grandes actores nacionales e internacionales que pueden ofrecer precios más bajos debido a sus economías de escala. Las MiPymes deben diferenciarse mediante la calidad y especialización, no solo por precio.

Cumplimiento de estándares internacionales: La necesidad de cumplir con estándares internacionales de calidad y seguridad puede ser un reto, dado que implica costos adicionales relacionados con la producción, certificación y pruebas de calidad.

4. Propuestas de Apoyo y Áreas de Fortalecimiento para las MiPymes

Capacitación y asistencia técnica: Es crucial que las MiPymes reciban apoyo en áreas como la producción segura, innovación tecnológica e implementación de sistemas de gestión de calidad. La Ley 2069 establece un marco para mejorar la formación técnica, ayudando a las MiPymes a adaptarse a los estándares nacionales e internacionales.

Fomento a la innovación y tecnología: La ley fomenta la creación de clústeres productivos, lo que podría ser una excelente oportunidad para las MiPymes de EPP para integrar conocimientos y recursos, mejorando su capacidad tecnológica y de innovación.

Mejoras en infraestructura y accesibilidad a mercados: El acceso a infraestructura adecuada y a mercados más amplios es fundamental para las MiPymes. Participar en ferias, exposiciones y licitaciones públicas facilita su integración en mercados más grandes.

5. Estrategias de Competitividad y Sostenibilidad

Estrategias de marketing y posicionamiento de marca: Las MiPymes deben construir una marca sólida centrada en la calidad y la confianza. Aprovechar mercados locales y regionales les permite ofrecer un enfoque personalizado adaptado a las necesidades de los clientes.

Sostenibilidad y responsabilidad social empresarial (RSE): Adoptar prácticas de sostenibilidad, como el uso de materiales reciclables y la mejora de las condiciones

laborales, puede diferenciar a las MiPymes. La Ley 2069 también promueve la responsabilidad social empresarial, lo que ayuda a ganar reputación y lealtad de los consumidores.

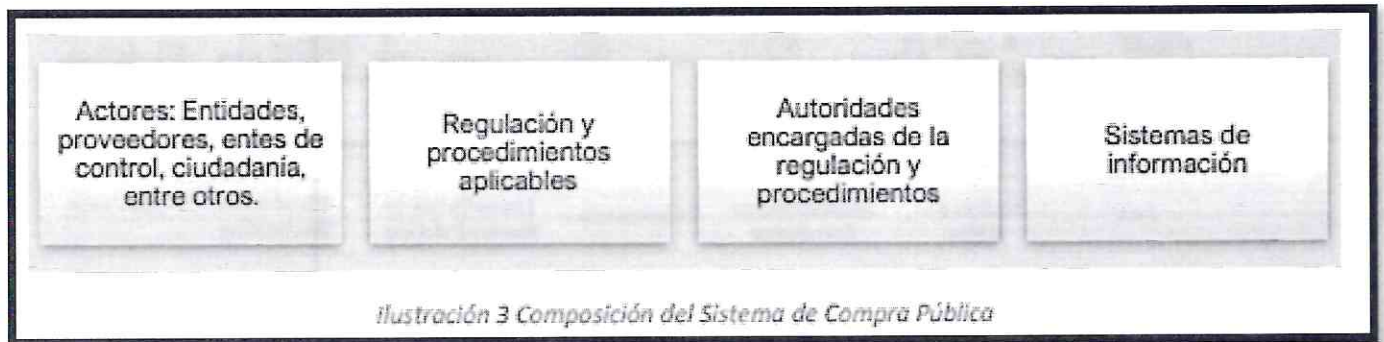
6. Aspectos Regulatorios y Fiscales

Beneficios fiscales: La Ley 2069 otorga beneficios fiscales como exenciones impositivas, créditos fiscales y reducción de cargas tributarias, lo cual es clave para la sostenibilidad financiera de las MiPymes del sector EPP. Estos beneficios pueden facilitar la inversión en nuevas líneas de productos y la mejora de instalaciones.

Formalización y registro: El proceso de formalización es esencial para acceder a contratos públicos y privados, obtener financiamiento y participar en licitaciones. Las políticas de la Ley 2069 simplifican los trámites y promueven el acceso a registros empresariales, facilitando el crecimiento de las MiPymes.

MODELO DE ABASTECIMIENTO ESTRATÉGICO

El Modelo de Abastecimiento Estratégico (MAE), impulsado por la Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente, sigue siendo clave para la optimización de la gestión de compras en el sector público colombiano. En el contexto de los Equipos de Protección Personal (EPP) en Cali, Valle del Cauca, el modelo se adapta a las necesidades del sector actual en 2025, considerando las nuevas demandas, regulaciones y tecnologías emergentes.



OBJETIVOS DE LA FASE:

Compra Pública en Colombia y Abastecimiento Estratégico en el Contexto de los EPP (Equipos de Protección Personal)

1. **¿Qué es la compra pública?** La compra pública es el proceso mediante el cual las entidades estatales adquieren bienes, servicios o ejecutan obras a través de contratación. Este proceso se realiza para satisfacer las necesidades del Estado y cumplir con los fines públicos. En Colombia, la compra pública está regulada por la Ley 80 de 1993, la cual establece los principios de la contratación estatal como transparencia, eficiencia, y libre concurrencia.

2. **¿Qué es el Sistema de Compra Pública?** El Sistema de Compra Pública en Colombia es el conjunto de mecanismos y procedimientos que se emplean para realizar las compras y contrataciones en el sector público. Está dirigido por el sistema **SECOP** (Sistema Electrónico de Contratación Pública), que facilita la transparencia y la eficiencia en la gestión de compras públicas a través de plataformas electrónicas.

El Sistema de Compra Pública está compuesto por:

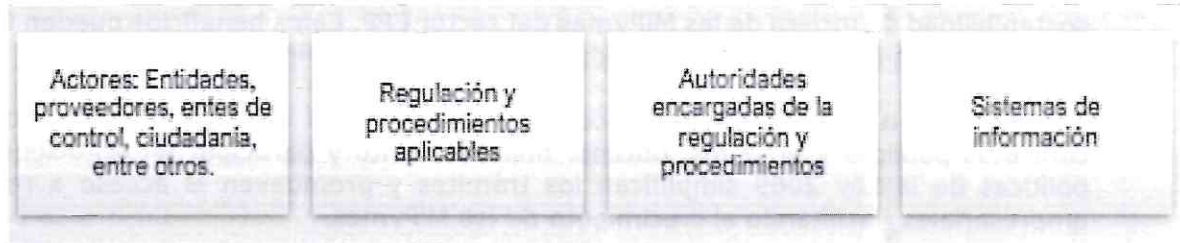


Ilustración 3 Composición del Sistema de Compra Pública

3. **¿Qué es la Política de Compras y Contratación Pública?** La Política de Compras y Contratación Pública busca optimizar los recursos públicos, asegurando que las adquisiciones y contrataciones se realicen de manera eficiente, transparente y sostenible. En Colombia, la política está alineada con los principios de la contratación pública establecidos en la Ley 80 y tiene como objetivo promover la competitividad y la transparencia en la adquisición de bienes y servicios por parte del Estado.

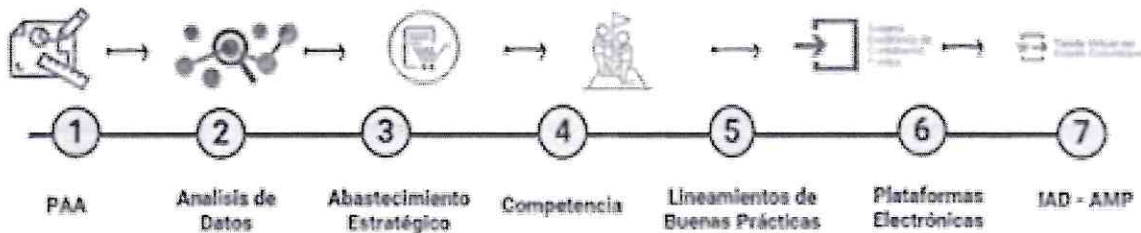


Ilustración 4 Ecosistema de Compra Pública en Colombia

4. **¿Qué es y qué hace la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente?** La **Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente** es la entidad encargada de regular, supervisar y coordinar las compras públicas en Colombia. Su misión es promover el uso eficiente de los recursos públicos, mejorar los procesos de contratación, e implementar estrategias que aumenten la competitividad en las adquisiciones públicas. Esta agencia también vela por la transparencia y el buen uso de los recursos en las compras de bienes y servicios, incluyendo los **EPP** (Equipos de Protección Personal).

Las principales funciones de la agencia son:

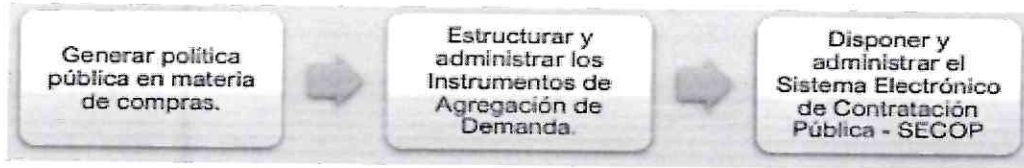


Ilustración 5 Funciones de la Agencia Nacional de Contratación Pública

5. **¿Qué es el Abastecimiento Estratégico?** El **Abastecimiento Estratégico** es un enfoque de la gestión de compras que busca optimizar la adquisición de bienes y servicios mediante una planificación y gestión integral de los recursos. En este modelo, se busca no solo adquirir productos de calidad, sino también lograr una alineación con los objetivos estratégicos de la organización. En el contexto de los **EPP**, el abastecimiento estratégico permite garantizar que las entidades públicas cuenten con los equipos adecuados para la protección de sus trabajadores, a través de un proceso que priorice la calidad, la eficiencia y el costo-beneficio.

El abastecimiento estratégico busca responder de manera metodológica y con visión estratégica a las siguientes preguntas:

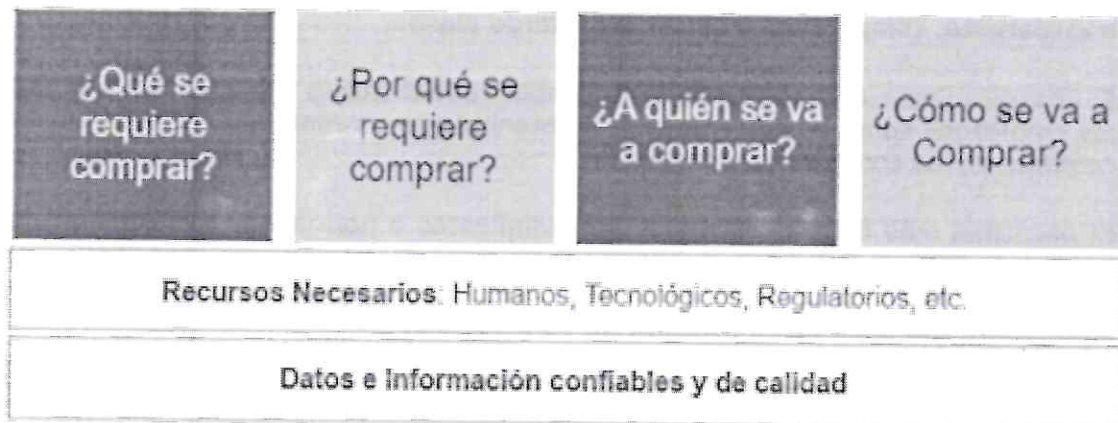


Ilustración 6 preguntas para la metodología y visión estratégica

6. Alineación de las fases del Abastecimiento Estratégico con la Compra Pública:

Fase de Planificación: Se evalúan las necesidades y se definen los requerimientos específicos, como la cantidad y tipo de **EPP** necesarios. Esto se alinea con las prioridades del Estado en términos de salud y seguridad laboral.

Fase de Adquisición: Se realiza el proceso de compra según las normativas establecidas por la Ley 80 y las directrices de la Agencia Colombia Compra Eficiente. Las entidades del Estado deben garantizar que los **EPP** adquiridos sean de alta calidad, cumplan con las normas de seguridad laboral y sean accesibles económicamente.

Fase de Implementación: En esta etapa, los bienes adquiridos (como **EPP**) se entregan y se gestionan para su distribución y uso efectivo en el entorno laboral. La

correcta implementación asegura que los productos cumplan su función y contribuyan a la protección de los trabajadores.

Planeación	Selección	Contratación	Ejecución
<ul style="list-style-type: none"> • Identificación de Necesidades • Plan Anual de Adquisiciones (PAA) • Estudios Previos • Estudios del Sector y del Mercado • Borradores Pliego 	<ul style="list-style-type: none"> • Acto de apertura / pliegos definitivos • Presentación de ofertas • Verificación de requisitos y evaluación de factores • Adjudicación 	<ul style="list-style-type: none"> • Celebración de contrato. • Cumplimiento de requisitos de ejecución. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ejecución del contrato • Supervisión • Modificaciones • Pagos • Incumplimientos • Liquidación.

Ilustración 7 Proceso de compra pública y abastecimiento estratégico

Relación con los Equipos de Protección Personal (EPP):

El abastecimiento de **EPP** en el marco de la compra pública debe ser manejado estratégicamente, garantizando que las entidades públicas adquieran productos que no solo cumplan con los estándares de seguridad, sino que también optimicen el gasto público. Esto implica una gestión eficiente en las compras públicas, buscando que el proceso sea transparente, competitivo, y sostenible a largo plazo.

El abastecimiento estratégico de **EPP** también puede incluir aspectos como la capacitación de los empleados sobre su correcto uso, mantenimiento y reemplazo, contribuyendo a la mejora continua en las condiciones laborales.

Si necesitas más detalles sobre los procedimientos o normativas relacionadas con la compra pública de **EPP** en Colombia, puedo ayudarte con información más específica.

Aplicación del MAE en la Gestión de EPP (2025)

El **Modelo de Abastecimiento Estratégico (MAE)** aplicado a la gestión de **EPP** en Colombia en 2025 tiene como objetivo optimizar los procesos de adquisición, garantizar la calidad, y asegurar la seguridad laboral. Este modelo permite integrar un enfoque más eficiente en la adquisición de Equipos de Protección Personal, garantizando que las entidades tanto públicas como privadas cumplan con los estándares normativos y las necesidades de sus trabajadores.

1. Análisis de la Demanda:

La gestión de **EPP** en Colombia debe considerar diversos factores que influyen en la demanda de equipos. Estos incluyen el tipo de sector (industria, agroindustria, minería, construcción), el tamaño de la empresa, y los riesgos laborales específicos de cada actividad. En 2025, la **tecnología** juega un papel clave en la evolución de los **EPP**, con la introducción de **materiales inteligentes** y ropa de protección con propiedades **antimicrobianas**. Esto requiere un análisis continuo para determinar las actualizaciones necesarias y las mejoras en la protección de los trabajadores.

2. Inteligencia de Mercado:

Para realizar una correcta adquisición de **EPP**, es necesario llevar a cabo un estudio exhaustivo del mercado local de proveedores, especialmente en regiones clave como **Cali** y el **Valle del Cauca**. En 2025, las organizaciones deben evaluar aspectos clave de los proveedores, como la **calidad**, la **reputación**, los **costos**, y la **capacidad de innovación**. Asegurarse de que los proveedores cumplan con **normativas internacionales** y las certificaciones pertinentes es crucial para garantizar que los productos cumplan con los más altos **estándares de seguridad laboral**.

3. Estrategias de Adquisición:

Una de las estrategias más efectivas en 2025 es el desarrollo de **compras colaborativas**, que permitan a las empresas del sector público y privado consolidar sus demandas de **EPP**. Este enfoque facilita la obtención de **mejores precios** y condiciones comerciales más favorables. Además, la integración de **tecnologías emergentes**, como plataformas de licitación electrónica, ofrece un **valor añadido** al facilitar un proceso de adquisición más transparente y eficiente, alineado con las tendencias actuales en compras públicas.

4. Gestión de Proveedores:

La **relación con los proveedores** debe ser sólida, transparente y basada en la **mejora continua**. Los proveedores deben cumplir con los estándares de calidad establecidos y ser capaces de entregar los productos a tiempo, especialmente cuando se trata de **EPP especializados** que requieren entrega en plazos estrictos. En este sentido, los proveedores que implementen tecnologías de vanguardia, como **sensores inteligentes en cascos** o **gafas de protección**, jugarán un papel fundamental en la mejora de la **seguridad laboral**.

5. Monitoreo y Evaluación:

La implementación de **mecanismos de seguimiento y evaluación** es esencial para garantizar que los proveedores entreguen los **EPP** de acuerdo con los estándares establecidos. El uso de **herramientas digitales** en 2025 permitirá un seguimiento en tiempo real del desempeño de los proveedores y la **efectividad de los EPP** en el lugar de trabajo. Esto asegura que las organizaciones puedan tomar decisiones informadas y realizar ajustes en caso de que se presenten problemas con la calidad o la puntualidad de las entregas.

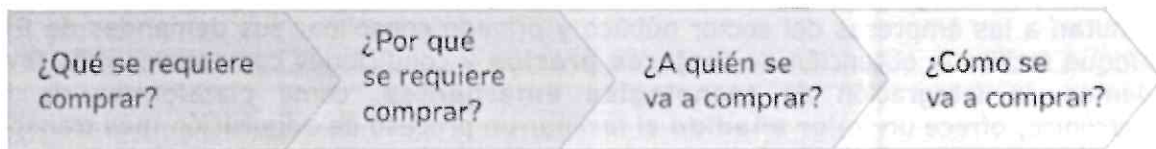
Beneficios Esperados para 2025

- 1. Eficiencia en Costos:** La implementación del **MAE** en la gestión de **EPP** permitirá negociar **precios competitivos** y obtener **condiciones favorables** mediante compras colaborativas entre empresas del sector público y privado. Esto contribuirá a la **reducción de costos** sin comprometer la **calidad** de los productos, permitiendo a las organizaciones optimizar el uso de los recursos públicos y privados.
- 2. Mejora en la Calidad del Servicio:** La selección de proveedores basados en **criterios estrictos** de **calidad** y **desempeño** garantizará que los **EPP** sean adecuados para las necesidades específicas de las empresas y proporcionen una **mejor protección** para los trabajadores. Además, la **innovación tecnológica** en los productos, como los cascos con sensores o la ropa de protección avanzada, mejorará sustancialmente la seguridad en los lugares de trabajo.
- 3. Cumplimiento Normativo:** El **MAE** facilitará el **cumplimiento de las normativas** laborales y de **salud ocupacional** vigentes en Colombia, garantizando que los **EPP**

adquiridos sean de alta calidad y que las organizaciones implementen sistemas adecuados para la protección laboral. En 2025, las regulaciones más estrictas exigirán a las empresas adherirse a las mejores prácticas en la selección y uso de **EPP**, lo cual evitará sanciones y contribuirá a mejorar las condiciones de seguridad laboral.

Con estos enfoques estratégicos, la gestión de **EPP** en Colombia, particularmente en sectores de alto riesgo, será más eficiente, efectiva y alineada con las necesidades actuales de seguridad laboral, reduciendo riesgos y protegiendo a los trabajadores de manera más adecuada.

Modelo de Abastecimiento Estratégico



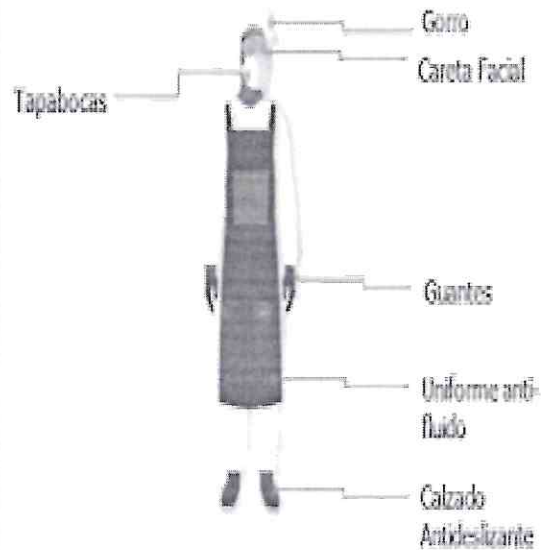
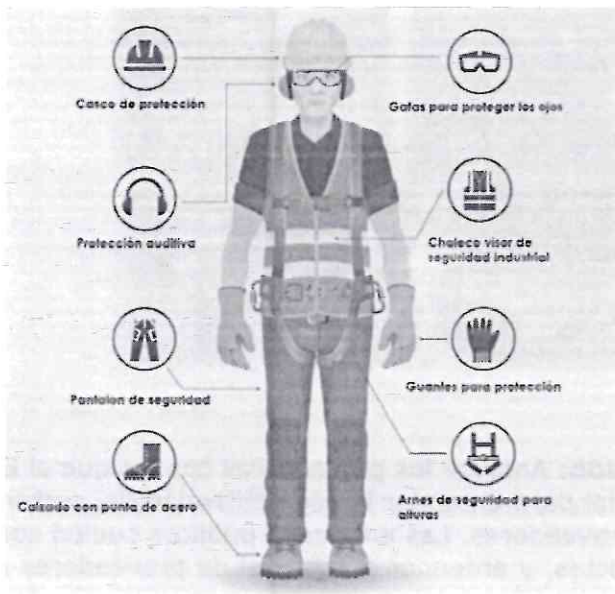
ANÁLISIS DE LA DEMANDA

El análisis de la demanda es un componente clave en cualquier proceso de contratación estatal, ya que permite entender las necesidades específicas de las entidades y el comportamiento histórico de sus compras. En el contexto de la contratación de Equipos de Protección Personal (EPP), este análisis es fundamental para identificar tendencias de compra, proveedores estratégicos, modalidades de selección y la forma en que otras entidades gestionan sus adquisiciones.

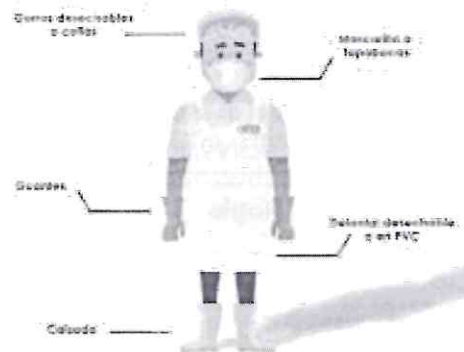
A continuación, se desglosan los elementos clave de este análisis de demanda aplicado a la contratación estatal de EPP.

En qué Categorías ha Gastado la Entidad: El análisis de las categorías de gasto es crucial para determinar las áreas en las que la entidad ha invertido recursos en el pasado. Esto ayuda a identificar el tipo de EPP que se ha comprado y si hay un patrón de gasto en ciertas categorías. Algunas categorías relevantes para el sector de EPP pueden incluir:

Equipos de protección personal básicos: Guantes, cascos (gorro), gafas, Calzado de seguridad, etc.



Equipos especializados: Protección respiratoria, ropa de protección contra materiales peligrosos, sistemas de protección acústica, etc.



Servicios relacionados: Capacitación sobre el uso de EPP, mantenimiento o reposición de equipos, etc.

Identificar las categorías de gasto de una entidad permite prever futuros contratos y ajustar las ofertas de los proveedores de EPP a las necesidades reales de las entidades.



Qué Proveedores le ha Comprado el Estado: Analizar los proveedores con los que el Estado ha realizado compras en el pasado es esencial para entender la competitividad del sector y las posibles barreras de entrada para nuevos proveedores. Las entidades públicas suelen comprar a través de licitaciones o contrataciones directas, y entender el historial de proveedores ayuda a identificar:

Proveedores recurrentes: Aquellos con los que la entidad tiene contratos frecuentes, lo que puede indicar su fiabilidad y experiencia en el suministro de EPP.

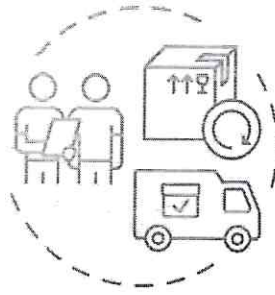
Variedad de proveedores: Si la entidad ha trabajado con un rango diverso de proveedores, lo que podría indicar flexibilidad en sus contrataciones o la búsqueda de mejores precios.

Relación con fabricantes nacionales o internacionales: Dependiendo de la preferencia de la entidad, se puede observar si hay una inclinación hacia proveedores nacionales, lo que puede promover el desarrollo de la industria local de EPP, o hacia proveedores internacionales, que podrían ofrecer precios más competitivos o productos de alta tecnología.



Dónde Son los Proveedores: Conocer la ubicación geográfica de los proveedores es importante para entender la logística de las contrataciones y la posibilidad de entregar los productos de manera eficiente. Algunos aspectos clave son:

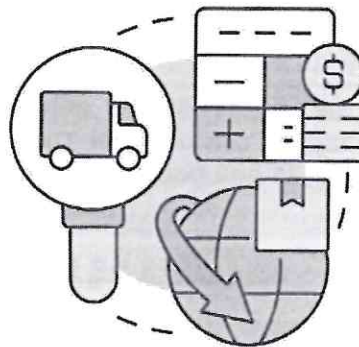
Proveedores locales: El análisis de la ubicación de los proveedores puede mostrar si la entidad prefiere trabajar con empresas locales para facilitar los tiempos de entrega y reducir costos de transporte.



Proveedores regionales: Identificar si los proveedores son de la misma región (en este caso, del Valle del Cauca o zonas cercanas a Cali) puede ser relevante, ya que esto podría generar ventajas en términos de costos logísticos y tiempos de entrega.



Proveedores internacionales: En algunos casos, las entidades pueden recurrir a proveedores internacionales debido a la calidad o innovación en los productos ofrecidos. Esto puede reflejarse en la diversidad de la oferta y la capacidad de cumplir con requisitos específicos de seguridad.



Bajo Qué Modalidades de Selección ha Contratado

El análisis de las modalidades de selección utilizadas por las entidades públicas es esencial para entender cómo se eligen los proveedores. Las modalidades más comunes en Colombia son:

Licitación pública: Se utiliza cuando la contratación es de mayor cuantía y el objetivo es garantizar transparencia, competencia y la mejor oferta en términos de precio y calidad. Es la modalidad más formal y abierta a todos los proveedores que cumplan los requisitos.

Contratación directa: Se utiliza en casos excepcionales o de menor valor, donde el proceso es más ágil y no requiere una licitación pública. Esto podría incluir compras más pequeñas o cuando hay urgencia en la adquisición.

Subasta inversa: En algunos casos, el Estado puede utilizar esta modalidad para garantizar el precio más bajo, especialmente cuando se trata de productos estándares como EPP.

Contratación por concurso de méritos: Cuando la compra involucra servicios técnicos o productos con especificaciones muy detalladas, como EPP de alta tecnología, se puede optar por esta modalidad.

El conocimiento de las modalidades de selección previas puede ayudar a los proveedores de EPP a prepararse adecuadamente para los procesos y ajustar sus estrategias de participación.

Cómo Compran Otras Entidades:

El análisis de cómo otras entidades del Estado realizan sus compras de EPP puede proporcionar valiosa información sobre las mejores prácticas y los modelos más eficientes. Algunas fuentes relevantes para este análisis incluyen:

Comparación entre entidades: Examinar cómo otras entidades estatales, tanto en nivel nacional como regional, gestionan sus contrataciones puede ayudar a identificar tendencias, como la preferencia por productos de mayor calidad, o la integración de nuevos criterios como la sostenibilidad o la innovación.

Adopción de nuevas tecnologías: Algunas entidades pueden optar por comprar EPP con tecnología avanzada, como cascos con sensores, ropa con protección adicional o sistemas inteligentes de monitoreo de condiciones laborales. Esto puede reflejar una tendencia en la modernización del sector público.

Descentralización de compras: Las entidades pueden hacer compras a través de sistemas descentralizados, como en el caso de las alcaldías, empresas estatales o instituciones educativas, lo que podría influir en las dinámicas del mercado local de EPP.

ANÁLISIS DE LA OFERTA

En Cali, Valle del Cauca, el mercado de Equipos de Protección Personal (EPP) ha crecido de manera significativa en 2025, con una oferta diversa de proveedores especializados que cumplen con las normativas más recientes en seguridad laboral y estándares internacionales.

Actualmente, se estima que existen alrededor de 1.500 empresas en Colombia dedicadas a la fabricación, distribución y comercialización de Equipos de Protección Personal (EPP). En el sector de alimentos, la seguridad e higiene son factores críticos, por lo que el uso de EPP adecuados es esencial para garantizar la protección de los trabajadores y la inocuidad de los productos.

Entre los EPP más utilizados en la industria alimentaria se encuentran los **cascos de seguridad**, diseñados para proteger contra impactos y salpicaduras de sustancias peligrosas en plantas de procesamiento. Algunos modelos modernos incluyen sensores de impacto y monitoreo de temperatura, lo que permite detectar condiciones de riesgo para los trabajadores.

- **Las gafas de protección** son indispensables para evitar el contacto de los ojos con partículas, líquidos o vapores generados en los procesos de producción de alimentos. Existen modelos avanzados con realidad aumentada, que proporcionan instrucciones en tiempo real, facilitando la operación en entornos industriales.
- **Los guantes de protección** juegan un papel fundamental en la manipulación segura de alimentos. Dependiendo de la actividad, se utilizan guantes de nitrilo, látex o vinilo, diseñados para evitar la contaminación de los productos y proteger las manos de sustancias químicas o temperaturas extremas. En sectores como la panadería o la industria cárnica, los guantes con tecnología de detección de presión y temperatura permiten mayor precisión y seguridad en la manipulación de materiales calientes o cortantes.
- En cuanto a la **ropa de protección**, la industria alimentaria exige el uso de batas, delantales y overoles fabricados con materiales resistentes y de fácil limpieza. Actualmente, algunas prendas incluyen nanotecnología que repele líquidos y minimiza la acumulación de bacterias, además de estar fabricadas con materiales reciclables para reducir el impacto ambiental.
- **Las mascarillas y respiradores** son esenciales para prevenir la contaminación de los alimentos y proteger a los trabajadores de partículas en suspensión o vapores químicos. Los modelos de última generación cuentan con filtros intercambiables y sensores que miden la calidad del aire en el ambiente de trabajo, garantizando un entorno seguro.
- **El calzado de seguridad** en la industria alimentaria debe cumplir con características antideslizantes para evitar accidentes en superficies húmedas o resbaladizas. Actualmente, existen modelos con suelas inteligentes que reducen la fatiga y proporcionan mayor estabilidad, minimizando el riesgo de caídas y lesiones.

Estos avances en los EPP de la industria alimentaria no solo mejoran la seguridad y el confort de los trabajadores, sino que también contribuyen al cumplimiento de normativas sanitarias y de calidad, asegurando que los productos alimenticios lleguen al consumidor final en condiciones óptimas.



En Colombia, el sector de Equipos de Protección Personal (EPP) ha evolucionado significativamente, con un enfoque particular en la industria de alimentos. Según la última actualización de la base de datos empresarial de Publicar S.A., diversas compañías destacan en la fabricación y distribución de EPP diseñados específicamente para garantizar la inocuidad y seguridad en la manipulación de alimentos. Estas empresas ofrecen productos con certificaciones nacionales e internacionales, cumpliendo con normativas como el INVIMA, el Reglamento Técnico de Etiquetado y las exigencias de Buenas Prácticas de Manufactura (BPM).

En regiones como Cali y el Valle del Cauca, el crecimiento del sector ha sido impulsado por alianzas estratégicas, inversión en tecnología avanzada y la participación en licitaciones tanto públicas como privadas. Empresas especializadas han desarrollado soluciones innovadoras en indumentaria y accesorios de protección, incluyendo guantes de nitrilo, mandiles impermeables, tapabocas de alta filtración y calzado de seguridad con características antimicrobianas.

La digitalización y la automatización han sido clave en la distribución y gestión de estos insumos, con plataformas en línea que optimizan la compra y el abastecimiento de EPP para el sector alimentario. Esto no solo permite mayor eficiencia en la adquisición de insumos, sino que también garantiza el cumplimiento de normativas de seguridad e higiene, reduciendo riesgos de contaminación y mejorando las condiciones laborales en plantas de producción, restaurantes y empresas de procesamiento de alimentos.

CAPACIDAD FINANCIERA Y ORGANIZACIONAL

NO APLICA

3.3 ESTUDIO DE MERCADO

Por lo anterior, se realizaron invitación a varias empresas a través de correo electrónico como se relaciona:

De las anteriores invitaciones se presentaron las siguientes empresas:

ITEM	EMPRESA	NIT	CIUDAD
1	MONSERRAT SUMINISTROS LTDA	830.111.658-3	Santiago de Cali
2	ARTE Y DISEÑO INTERIOR E-U	900.082.730-4	Santiago de Cali
3	PROTECO CALI SAS	900.942.225-7	Santiago de Cali

De acuerdo a lo dispuesto en el artículo 2.2.1.1.6.1 del Decreto N°1082 de 2015, el cual exige que durante la etapa de planeación contractual la Entidad debe efectuar un análisis para conocer el sector relativo al objeto contractual desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica y de análisis de riesgo, y de acuerdo a Directrices por Colombia Compra Eficiente, se realiza el presente análisis del sector de acuerdo.

Atendiendo lo establecido en el Manual de Contratación de la Entidad, se solicitó cotización por medio de la plataforma SECOP II, sin embargo no se obtuvo respuesta, por lo cual se remitió correo electrónico a empresas que suministran los elementos objeto de

contratación, con el fin de que se proyectará el valor del bien correspondiente bajo las mismas condiciones.

Con base en las cotizaciones aportadas, se establece el costo promedio, como se detalla a continuación:

ESTUDIO DE MERCADO

DESCRIPCIÓN	CA NT	MONSERRAT SUMINISTROS LTDA			ARTE Y DISEÑO			PROTECO CALI SAS			PROMEDIO
		VALOR UNITAR IO ANTES IVA	IVA	VALOR UNITARIO CON IVA	VALOR UNITARI O ANTES IVA	IVA	VALOR UNITARIO CON IVA	VALOR UNITARI O ANTES IVA	IVA	VALOR UNITARIO CON IVA	
BATA BLANCA - AZUL	1	42.000	7.980	49.980	40.000	7.600	47.600	40.336	7.664	48.000	\$ 48.527
BATA DESECHABLE PAQ X 10 UN	1	65.000	12.350	77.350	70.000	13.300	83.300	45.000	8.550	53.550	\$ 71.400
BOTA EN PVC (AMARILLA O NEGRA)	1	82.000	15.580	97.580	80.000	15.200	95.200	83.000	15.770	98.770	\$ 97.183
BOTAS CAÑA ALTA	1	70.000	13.300	83.300	70.000	13.300	83.300	83.000	15.770	98.770	\$ 88.457
BOTAS DE SEGURIDAD CABALLERO Y DAMA	1	85.000	16.150	101.150	80.000	15.200	95.200	97.000	18.430	115.430	\$ 103.927
CHAQUETA CONGELACIÓN BÁSICA -35°	1	110.000	20.900	130.900	120.000	22.800	142.800	260.000	49.400	309.400	\$ 194.367
COFIA DESECHABLE PAQ X 100	1	16.000	3.040	19.040	16.000	3.040	19.040	20.500	3.895	24.395	\$ 20.825
DELANTAL PLASTICO PVC	1	26.000	4.940	30.940	25.000	4.750	29.750	20.000	3.800	23.800	\$ 28.163
GORRA TIPO BASKETABALL CON LOGO ALFM	1	15.000	2.850	17.850	16.000	3.040	19.040	33.500	6.365	39.865	\$ 25.585
GUANTE PARA AMBIENTES CALIENTES	1	110.000	20.900	130.900	110.000	20.900	130.900	117.600	22.344	139.944	\$ 133.915
GUANTES ANTI CORTE	1	24.000	4.560	28.560	22.000	4.180	26.180	27.000	5.130	32.130	\$ 28.957
GUANTES CON RECUBRIMIENTO 100% NITRILO	1	16.000	3.040	19.040	16.000	3.040	19.040	25.000	4.750	29.750	\$ 22.610
GUANTES DE CAUCHO	1	9.000	1.710	10.710	7.000	1.330	8.330	5.200	988	6.188	\$ 8.409
GUANTES DE MANIPULACION DE ALIMENTOS PAQ X 100	1	7.500	1.425	8.925	7.000	1.330	8.330	5.300	1.007	6.307	\$ 7.854
GUANTES DE NITRILO AZUL CAJA X 100 U	1	27.000	5.130	32.130	22.000	4.180	26.180	26.000	4.940	30.940	\$ 29.750

GUANTES PARA AMBIENTE FRIO	1	40.000	7.600	47.600	35.000	6.650	41.650	24.500	4.655	29.155	\$ 39.468
LENTES DE SEGURIDAD CLAROS	1	6.000	1.140	7.140	6.000	1.140	7.140	6.700	1.273	7.973	\$ 7.418
MANGA PARA PROTECCIÓN SOLAR 20"	1	12.000	2.280	14.280	8.000	1.520	9.520	33.500	6.365	39.865	\$ 21.222
MASCARILLA ANTIPOLVO CAJA X 50	1	90.000	17.100	107.100	75.000	14.250	89.250	95.000	18.050	113.050	\$ 103.133
OVEROL TIPO PILOTO	1	80.000	15.200	95.200	80.000	15.200	95.200	160.000	30.400	190.400	\$ 126.933
PROTECTOR AUDITIVO DE INSERCIÓN	1	1.200	228	1.428	1.500	285	1.785	2.200	418	2.618	\$ 1.944
TAPABOCAS DESECHABLE CAJA X 50	1	11.000	2.090	13.090	12.000	2.280	14.280	15.000	2.850	17.850	\$ 15.073
TAPABOCAS EN ACRILICO CAJA X 10 unid	1	75.000	14.250	89.250	60.000	11.400	71.400	77.200	14.668	91.868	\$ 84.173
VESTIDO ANTIFLUIDO CON LOGO DE ALFM	1	90.000	17.100	107.100	70.000	13.300	83.300	75.630	14.370	90.000	\$ 93.467,00
TOTAL				\$ 1.320.543			\$ 1.247.715			\$ 1.640.018	\$ 1.402.760

De acuerdo al análisis del sector del presente proceso, el comité estableció la necesidad real de la adquisición de los elementos de protección personal por unidad, mas no se realizara una proyección de cantidades a suministrar, Toda vez que los elementos requeridos se solicitara su entrega de acuerdo a las necesidades que se presenten en la vigencia mas no se tiene cantidades fijas mensuales ya que estas podrán variar de acuerdo a las necesidades citadas en el informe técnico, y dado que está previsto el recibo de un comedor de tropa por parte de la Fuerza Aérea Colombiana, motivo por el cual no se tiene preciso la cantidad especifica de elementos de protección personal con los cuales la regional deba suplir dicha necesidad.

ANÁLISIS DE PRESUPUESTO ESTUDIO DE MERCADO:

De acuerdo a las cotizaciones recibidas el valor total promedio para el suministro objeto a contratar es de: VEINTICUATRO MILLONES SETECIENTOS CUARENTA Y OCHO MIL OCHOCIENTOS CINCUENTA Y SEIS PESOS M/CTE (\$24.748.856,00) INCLUIDO IVA y demás erogaciones a que haya lugar.

Se verificó la variación de los elementos a adquirir derivados del índice de precios al consumidor en la vigencia 2025, examinando si se han presentado fenómenos económicos que hayan implicado oscilaciones importantes en el comercio del bien.

***NOTA: El valor ofertado no debe superar el valor total promedio establecido por cada ítem, so pena de rechazar la oferta.**



Se realizó la ponderación del valor total de los bienes, concluyendo que:

1. Se verificó que las empresas están cotizando los mismos requisitos técnicos.
2. Se verificó que las tres cotizaciones son del 2025.
3. Se verificó que los bienes y/o servicios tengan el IVA del 19%

Cordialmente,


Elaboró: PD. JUAN DAVID PLAZA DORADO
Comité Técnico Estructurador


Aprobó: T ASD AURORA MOSQUERA
Estructuradora económica

