

Anexo 1

1. ANÁLISIS DEL SECTOR

1. SECTOR ECONOMICO

La actividad económica está dividida en sectores económicos. Cada sector se refiere a una parte de la actividad económica cuyos elementos tienen características comunes, guardan una unidad y se diferencian de otras agrupaciones. Su división se realiza de acuerdo con los procesos de producción que ocurren al interior de cada uno de ellos.

La economía clásica establece que son tres los grandes sectores de la economía:

- Sector primario o sector agropecuario.
- Sector secundario o sector Industrial.
- Sector terciario o sector de servicios.

Producto Interno Bruto (PIB) del segundo trimestre de 2022 e Indicadores de Seguimiento a la Economía (ISE) de julio de 2022.



Los tres sectores que más aportaron al PIB fueron comercio, mantenimiento transporte, almacenamiento, alojamiento y servicios de comida (4,4 puntos porcentuales - pps), industria manufacturera (2,5 pps) y administración pública, defensa, educación y salud (1,6 pps). Juntos aportaron 8,4 pps.

Por mes, mayo fue el que más aportó, con 5,6 pps. El segundo fue abril, con 4 pps, y cerró junio, con 3 pps.

¿Cómo le fue al sector en el 2022?

Los datos oficiales no están todavía, pero bajo las proyecciones y por lo que uno siente en la industria, el 2022 fue bastante importante en temas de distribución y de ventas. Fue un poco la recuperación pospandemia.

¿Y cuál es la perspectiva de 2023?

Este año hay que ver, porque, claramente, hay varios factores que pueden afectar los productos, especialmente, de la canasta familiar. La inflación, la proveeduría de insumos que también se van a ver afectados por el tema de la devaluación de la moneda y todo eso viene en rezago. Veremos cómo se comporta este año porque las mismas previsiones de crecimiento de la economía no son las que teníamos hasta el año pasado. Estamos con la expectativa de lo que va a pasar porque hay muchas variables involucradas. Algunos envases e insumos que dependen del dólar pueden afectarse de alguna manera.

¿Cómo ha manejado la industria esta situación?

La industria ha tratado de amortiguar mucho a través de su misma operación y de su propia rentabilidad. Ha tenido que asumir el costo de la inflación porque tiene que llegar al consumidor y no lo puede impactar directamente.

¿Qué más incidió?

Durante la pandemia hubo una exención del IVA y, claramente, cuando se reactivó el impuesto el año pasado, eso tuvo un impacto en los componentes de la canasta familiar de los productos de aseo.

(Productos de aseo tampoco escapan al efecto inflación).

Eso lo amortiguó la industria para evitar el impacto en los precios al consumidor. Maquillaje y cosmética se afectó en la pandemia y la gente se volcó más a productos de aseo porque asoció la limpieza al objetivo de combatir un virus y por eso aumentó.

¿Qué pasó el año pasado?

Hay varios factores. Con la guerra de Ucrania, por ejemplo, se dieron las condiciones para que algunos insumos tuvieran que aumentar sus precios. Entonces en ese segmento, el dólar y el IVA, el consumidor lo siente, sobre todo en una condición en donde otros productos generan presión al alza como pasa con los alimentos. Cuando suben los alimentos, el resto tiende a demandarse menos. Las empresas han dicho que



tuvieron una buena dinámica, pero que fue difícil en la medida en que se tuvieron que reducir los márgenes de ganancia para poder generar menor impacto en el consumidor y no perder la presencia de los productos de aseo dentro de las decisiones de consumo.

¿Cómo ve al consumidor?

El tema de las presentaciones juega un papel importante. La gente deja de almacenar productos de aseo y empieza a fraccionar las compras con presentaciones más pequeñas, más recurrentes, semanales o quincenales.

¿Y las inversiones?

Creo que las empresas que están acá tienen una confianza en el país. Hay multinacionales que han montado plantas, que han hecho unos grandes desarrollos, que están presentes y quieren volver a Colombia un polo en el cual se pueda exportar o atender el mercado colombiano, que es relevante. A nivel andino es el mercado más grande para la industria cosmética y del aseo, entonces atender este mercado es importante para las empresas que están localizadas acá.

¿Qué viene para el sector?

Cómo esta es una industria de innovación, todo el tema de sostenibilidad y las inversiones van a estar muy asociadas a ese compromiso. El proyecto de refill - la posibilidad de que rellenar envases- requiere inversiones adicionales que se tienen que hacer y las empresas están pensando en cómo hacerlo. Se dan recomposiciones en algunas empresas pero son por estrategias de la casa matriz a nivel internacional. Las empresas, internamente, están pensando cómo llegar mejor al consumidor y eso tiene un proceso de inversión. También está el cumplimiento normativo. Estamos actualizando lo referente a las Buenas Prácticas de Manufactura a nivel andino y los compromisos se empiezan a aplicar desde el 2023. Las empresas tienen que adecuar sus plantas a esos requerimientos y eso genera inversiones.

¿Qué hacen en responsabilidad social?

Además de la tarea en envases y empaques, tenemos un programa de responsabilidad social que va a cumplir 15 años, traído de Estados Unidos que se llama "Luzca bien, siéntase mejor". Es de voluntariados, las empresas hacen donaciones y se dictan talleres para las personas que están en un tratamiento de cáncer para que luzcan bien, y a través de la autoestima tengan una motivación.

<https://www.portafolio.co/negocios/empresas/cosmeticos-y-aseo-entrevista-yeili-rangel-de-la-camara-de-cosmetica-y-aseo-de-la-andi-578069>

2. ANALISIS MACROECONOMICO

Crecimiento del sector de productos de limpieza y desinfección

A partir de la pandemia, la compra de los productos de aseo aumentó al igual que la competencia entre marcas. Para mantenerse en la demanda es importante contar con elementos atractivos en su diseño y con la información necesaria para que el cliente confíe en su marca, conozca nuestras etiquetas y convierta sus productos en uno de los más atractivos del mercado.

¿Cuáles fueron los productos de aseo más demandados en Colombia desde la llegada del Covid-19?

El Covid-19 sigue siendo un reto para los especialistas en salud debido a que aún no existe una solución total y efectiva, más allá de la vacuna, que ayude a minimizar algunos de los síntomas que produce esta enfermedad. El lavado de manos y la constante desinfección sigue siendo la alternativa más efectiva para la prevención del contagio, es por esto que el sector de aseo ha incrementado considerablemente la demanda de sus productos, logrando así que algunos implementos de limpieza sean indispensables para las labores del día a día.

Las etiquetas adhesivas en los productos de aseo permiten darle a conocer al consumidor final las propiedades de cada uno de estos insumos, por lo que entre mayor información haya sobre estas especificaciones, mayor seguridad tendrá el usuario a la hora de adquirir el producto. La demanda de este tipo de implementos es tan grande que la competencia entre marcas aumentó considerablemente, a tal punto que en el contexto de la pandemia, muchas empresas dedicadas a la perfumería, la fabricación de cervezas u otra serie de productos cuyo componente principal es el alcohol, se vieron a la tarea de ofrecer sus propios insumos de desinfección para mantener la oferta en el mercado.

Desde la llegada del Covid-19, y de acuerdo a distintos estudios de mercado realizados por algunas marcas que ofrecen implementos de limpieza, tanto para industrias como para el hogar, los consumidores se han inclinado a adquirir sobre todo productos de limpieza enfocados en el cuidado personal y la desinfección, siendo el gel antibacterial y el alcohol, como los más cotizados. La efectividad y las cualidades antisépticas que garanticen un mayor cuidado son solo algunas de las más comunes especificaciones que resultan llamativas para los consumidores que adquieren este tipo de productos.



por lo que un buen diseño de etiquetas puede influir considerablemente en la elección final que realice un consumidor entre las distintas opciones que tiene a su disposición.

¿Cuánto aumentaron las exportaciones de los productos de aseo nacional en pandemia?

Antes de la pandemia, la intención de compra de los productos de limpieza estaba centrada en los productos con etiquetas adhesivas que resaltaban atributos como la sostenibilidad y el uso de ingredientes naturales que garantizaban una mayor calidad, pero hoy en día los productos más buscados son aquellos que aseguran la eliminación total de gérmenes, inmunidad y distintos beneficios preventivos relacionados con el cuidado personal y la salud.

La conciencia sobre la importancia de la higiene sigue siendo uno de los principales intereses de los consumidores incluso después de la pandemia, por lo que se estima que las ventas del sector de belleza y cuidado personal van a seguir en aumento exponencialmente en los próximos cinco años a nivel nacional, alcanzando un crecimiento promedio anual de ventas de 1,5% y logrando llegar a los 3.297 dólares para el 2024.

En términos de exportación, la demanda internacional también ha influido en el incremento del consumo de productos de aseo, por lo que la venta y comercialización ha sido hasta 1.7% mayor en comparación a otros años. Contar con un etiquetado adecuado para la comercialización de estos productos puede incrementar aún más su demanda en mercados extranjeros que necesitan de insumos básicos como el jabón o los desinfectantes que son utilizados por personas de todo el mundo en su vida diaria.

Adapte los productos de limpieza que ofrece su marca a los nuevos hábitos de consumo. Emplee en sus procesos etiquetas adhesivas que indiquen el grado de desinfección, la pureza del producto y los componentes de elaboración. También puede utilizar mensajes alusivos al virus que le indiquen al consumidor que su producto le servirá para protegerse o prevenir el contagio.

En Etiprint fabricamos etiquetas para toda clase de productos de limpieza que requieran hacer uso de estos elementos que son indispensables para su comercialización. Mejore la presencia de su marca en el mercado y adquiera con nosotros un etiquetado que le ayude al consumidor final elegir entre la amplia oferta de implementos de desinfección uno de sus productos.

En Colombia, ventas de artículos de aseo y cuidado personal fueron de \$ 30,4 billones en 2022

La mayoría de este gasto se generó por compras en almacenes, supermercados y tiendas físicas.

El incremento en el costo de vida en el país durante el 2022, generado en gran medida por el alza en la inflación, las tasas de interés y la volatilidad del dólar, contribuyeron a que los hogares colombianos gastarán más; lo cual favoreció a la economía que "salió adelante" en medio de las dificultades y creciera alrededor del 8 %, según proyecciones oficiales y de entidades expertas.

Este aumento en el consumo, que pudo haber sido forzado por los altos precios o simplemente, por el capricho particular, tuvo impactos positivos para la industria cosmética y de aseo. Así lo destaca el más reciente **informe Forecast 2022-2023, elaborado por la consultora de mercadeo Raddar.**

De acuerdo con los datos reportados, para el año que finalizó, los colombianos gastaron \$ 30,4 billones por concepto de compra de artículos de aseo y cuidado personal; representando el 51,7 % del gasto total en la categoría de bienestar, que fue de \$ 58,7 billones.

<https://www.semana.com/economia/macroeconomia/articulo/en-colombia-ventas-de-articulos-de-aseo-y-cuidado-personal-fueron-de-304-billones-en-2022/202322/>

3. ANALISIS ECONOMICO

De acuerdo a lo dispuesto en el artículo 2.2.1.1.6.1 del Decreto N°.1082 de 2015, el cual exige que durante la etapa de planeación contractual la Entidad debe efectuar un análisis para conocer el sector relativo al objeto contractual desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica y de análisis de riesgo, y de acuerdo a Directrices emitidas por Colombia Compra Eficiente, se realiza el análisis del sector de acuerdo al documento adjunto al presente estudio y documentos previos.

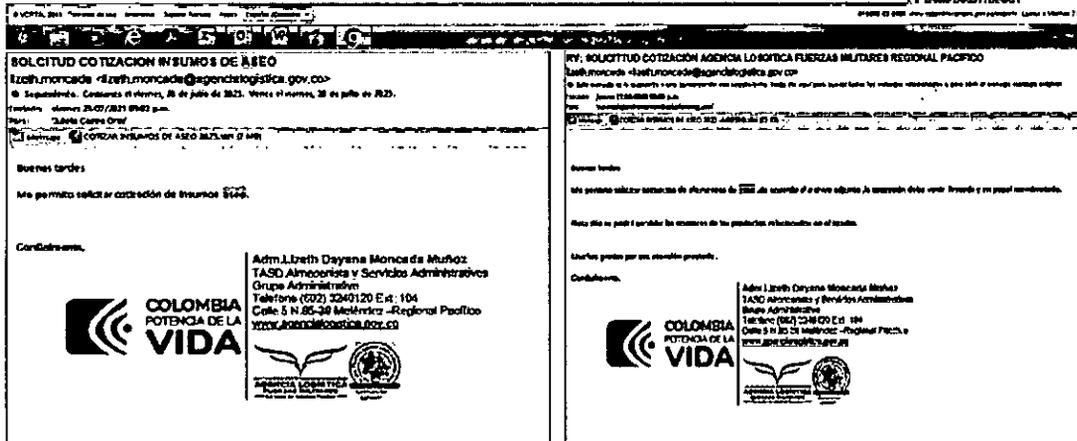
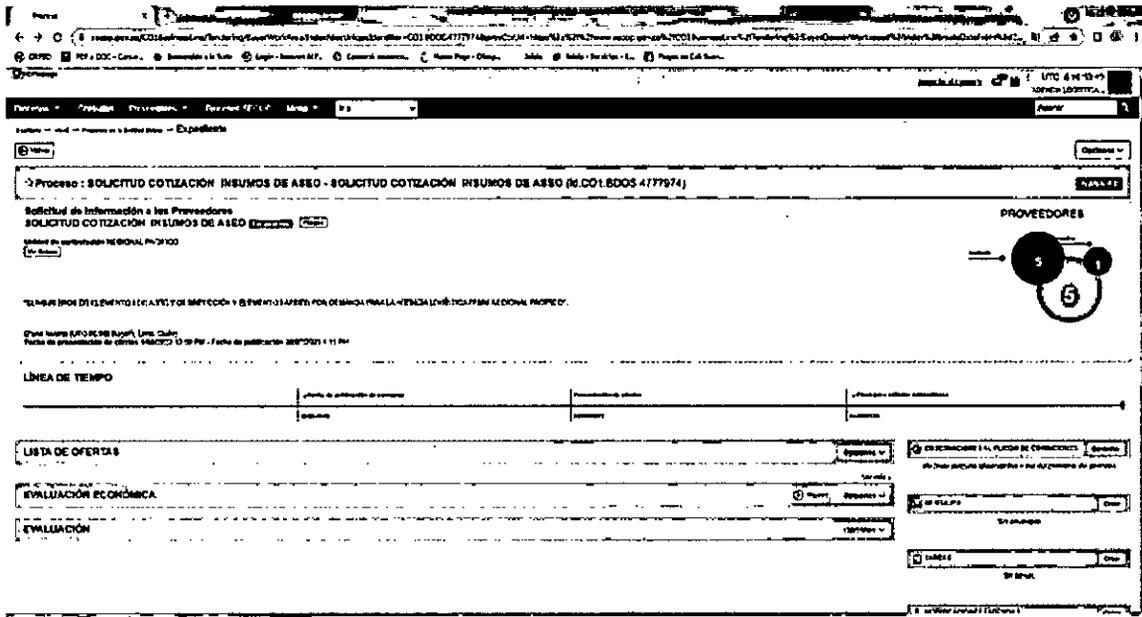
Económico: Se empleó la modalidad de solicitud de cotizaciones, comunicándoles a las empresas la información básica del contrato a suscribir.

Técnico: En las solicitudes de cotizaciones se les informó a las Empresas cotizantes las especificaciones técnicas de los elementos a adquirir a fin de que los proponentes tengan claro que puedan cumplir con las mismas.

Para realizar el estudio de mercado, se analizó los precios registrados en el mercado de los bienes a contratar, aplicando el procedimiento de:

SOLICITUD DE COTIZACIONES: Atendiendo lo establecido en el Manual de Contratación de la Entidad, se remitió a los comerciantes que elaboran los bienes objeto de contratación, la información básica del contrato a suscribir, con el fin de que se proyectara el valor del bien correspondiente bajo las mismas condiciones. A partir del valor ponderado de los bienes a contratar la Entidad fija el valor total promedio a partir del cual los interesados elaboraran y presentaran su propuesta económica.

Se solicitó mediante la plataforma de SECOP II, medio por el cual no llegaron cotizaciones del bien a contratar, pero igualmente mediante correo electrónico se envió solicitud a los oferentes que habían presentado anteriormente las cotizaciones y se obtuvieron lo siguiente.



4. ESTUDIO DE MERCADO

ITEM	DESCRIPCIÓN	UNID	Q	DISTRIBUIDOR FERRERERO SAS			GRUPO EMPRESARIAL SERVER SAS			AÑOS			PROMEDIO
				VALOR UNITARIO	IVA 19%	TOTAL	VALOR UNITARIO	IVA 19%	TOTAL	VALOR UNITARIO	IVA 19%	TOTAL	
1	DISPENSADOR PARA TOALLAS DE MANOS EN ROLLO	UNIDAD	1	\$ 397.500	\$ 75.525	\$ 473.025	\$ 385.800	\$ 73.264	\$ 458.864	\$ 396.000	\$ 75.240	\$ 471.240	\$ 467.710
2	DISPENSADOR PARA PAPEL HIGIENICO (PAPEL EN ROLLO)	UNIDAD	1	\$ 74.500	\$ 14.155	\$ 88.655	\$ 71.100	\$ 13.509	\$ 84.609	\$ 75.000	\$ 14.250	\$ 89.250	\$ 87.505
3	DETERGENTE EN POLVO SIN OLOR X 20 KILOS	KILOS	1	\$ 130.000	\$ 24.700	\$ 154.700	\$ 120.400	\$ 22.876	\$ 143.276	\$ 120.000	\$ 22.800	\$ 142.800	\$ 146.925
4	AMBIENTADOR LIQUIDO 3000 G.C. (GALÓN)	GALÓN	1	\$ 18.500	\$ 3.515	\$ 22.015	\$ 15.200	\$ 2.855	\$ 18.055	\$ 16.000	\$ 3.040	\$ 19.040	\$ 19.714
5	ESCOBA PLÁSTICA CERDA SUAVE CON MANGO METALICO DE COLORES	UNIDAD	1	\$ 15.000	\$ 2.850	\$ 17.850	\$ 13.100	\$ 2.459	\$ 15.589	\$ 13.000	\$ 2.470	\$ 15.470	\$ 16.309
6	ESCOBA PLÁSTICA CERDA DURA CON MANGO METALICO DE COLORES	UNIDAD	1	\$ 15.000	\$ 2.850	\$ 17.850	\$ 13.100	\$ 2.459	\$ 15.589	\$ 13.000	\$ 2.470	\$ 15.470	\$ 16.309
7	TRAPERO FABRICADO EN FIBRA DE ALGODÓN CON MANGO METALICO DE COLORES	UNIDAD	1	\$ 18.500	\$ 3.705	\$ 23.205	\$ 18.300	\$ 3.477	\$ 21.777	\$ 18.500	\$ 3.515	\$ 22.015	\$ 22.332
8	BLANQUEADOR 3000 CC	GALÓN	1	\$ 12.300	\$ 2.337	\$ 14.637	\$ 9.300	\$ 1.767	\$ 11.067	\$ 9.500	\$ 1.805	\$ 11.305	\$ 12.335
9	INSECTICIDA SPRAY X 300CC	UNIDAD	1	\$ 28.500	\$ 5.415	\$ 33.915	\$ 23.700	\$ 4.503	\$ 28.203	\$ 26.500	\$ 5.035	\$ 31.535	\$ 31.218
10	ESPONJA SABRA DOBLE USO	UNIDAD	1	\$ 1.400	\$ 268	\$ 1.668	\$ 900	\$ 171	\$ 1.071	\$ 1.500	\$ 285	\$ 1.785	\$ 1.507
11	JABON LAVAPLATOS CREMA X 1000 GR	UNIDAD	1	\$ 12.500	\$ 2.375	\$ 14.875	\$ 11.500	\$ 2.185	\$ 13.685	\$ 12.000	\$ 2.280	\$ 14.280	\$ 14.280
12	RECOGEDOR DE PLÁSTICO	UNIDAD	1	\$ 6.500	\$ 1.235	\$ 7.735	\$ 3.200	\$ 608	\$ 3.808	\$ 3.500	\$ 665	\$ 4.165	\$ 5.236
13	TOALLA DE PAPEL PARA MANOS DE 180 MTS	UNIDAD	1	\$ 45.000	\$ 8.550	\$ 53.550	\$ 44.200	\$ 8.398	\$ 52.598	\$ 44.500	\$ 8.455	\$ 52.955	\$ 53.034
14	PAPEL HIGIENICO JUMBO DOBLE H 200 MTS	UNIDAD	1	\$ 18.000	\$ 3.420	\$ 21.420	\$ 18.300	\$ 3.097	\$ 19.397	\$ 16.500	\$ 3.135	\$ 19.635	\$ 20.151
15	LIMPIÓN EN TELA TIPO TOALLA DE 40*60(COLORES)	UNIDAD	1	\$ 12.000	\$ 2.280	\$ 14.280	\$ 9.200	\$ 1.748	\$ 10.948	\$ 9.500	\$ 1.805	\$ 11.305	\$ 12.178
16	BOLSA ZIPLOC 18 X 20 CMS	PAQUETE X 100	1	\$ 11.500	\$ 2.185	\$ 13.685	\$ 11.500	\$ 2.185	\$ 13.685	\$ 12.000	\$ 2.280	\$ 14.280	\$ 13.883
17	JABON ANTIBACTERIAL PARA MANOS SIN AROMA	GALÓN	1	\$ 28.000	\$ 4.940	\$ 30.940	\$ 21.500	\$ 4.085	\$ 25.585	\$ 25.000	\$ 4.750	\$ 29.750	\$ 28.758
18	DETERGENTE INDUSTRIAL X 20 LITROS	UNIDAD	1	\$ 104.000	\$ 19.760	\$ 123.760	\$ 101.700	\$ 19.323	\$ 121.023	\$ 105.000	\$ 19.950	\$ 124.950	\$ 123.244
19	DESINCURSTANTE	GALÓN	1	\$ 25.000	\$ 4.750	\$ 29.750	\$ 20.800	\$ 3.952	\$ 24.752	\$ 21.000	\$ 3.990	\$ 24.990	\$ 26.497
20	DESNGRABANTE INDUSTRIAL	GALÓN	1	\$ 24.000	\$ 4.560	\$ 28.560	\$ 20.800	\$ 3.952	\$ 24.752	\$ 23.500	\$ 4.465	\$ 27.965	\$ 27.092
21	DESINFECTANTE DE QUINTA GENERACION	GALÓN	1	\$ 25.000	\$ 4.750	\$ 29.750	\$ 18.500	\$ 3.515	\$ 22.015	\$ 24.000	\$ 4.560	\$ 28.560	\$ 26.775
22	KIT DE CLORO RESIDUAL	UNIDAD	1	\$ 198.000	\$ 37.620	\$ 235.620	\$ 175.000	\$ 33.250	\$ 208.250	\$ 195.000	\$ 37.050	\$ 232.050	\$ 225.307
23	ESPONJA DE BRILLO	UNIDAD	1	\$ 500	\$ 95	\$ 595	\$ 400	\$ 78	\$ 478	\$ 500	\$ 95	\$ 595	\$ 555
24	BOLBAS DE BASURA 70*90 CM COLORES BLANCO-NEGRO-VERDE-PAQUETE X 10	PAQUETE*10	1	\$ 4.500	\$ 855	\$ 5.355	\$ 4.400	\$ 836	\$ 5.236	\$ 4.500	\$ 855	\$ 5.355	\$ 5.315
25	CLORO 8% PARA PISCINA CUÑETE X 30 L	CUÑETE	1	\$ 745.000	\$ -	\$ 745.000	\$ 733.300	\$ -	\$ 733.300	\$ 750.000	\$ -	\$ 750.000	\$ 742.767
26	SULFATO DE ALUMINIO TA X 25 KILOS	KILOS	1	\$ 8.000	\$ 1.520	\$ 9.520	\$ 8.300	\$ 1.577	\$ 9.877	\$ 8.000	\$ 1.520	\$ 9.520	\$ 9.639
27	PIRALUMBRE LIBRA	LIBRA	1	\$ 10.000	\$ 1.900	\$ 11.900	\$ 10.800	\$ 2.052	\$ 12.852	\$ 10.500	\$ 1.995	\$ 12.495,00	\$ 12.416
28	SODA CAUSTIC LIQ 600 ML 40% HIDROX SODIO	UND	1	\$ 11.000	\$ 2.090	\$ 13.090	\$ 10.800	\$ 2.052	\$ 12.852	\$ 10.900	\$ 2.071	\$ 12.971	\$ 12.971
TOTAL												\$ 2.181.953	

SE ANEXA PROMEDIO EN EXCEL

NOTA 1: El valor total ofertado no debe superar el valor total promedio establecido.

NOTA 2: La adjudicación será por el presupuesto total asignado y la ejecución se hará con base en las necesidades de la entidad.

NOTA 3: No se estipulan cantidades, ya que se harán los pedidos conforme a la demanda de cada producto según la necesidad de la entidad.

Las variables estudiadas para la solicitud de cotizaciones son:

Se realizó la ponderación del valor total de los servicios, concluyendo que:

1. Se verificó que las empresas están cotizando los mismos requisitos técnicos.



2. Se verificó que las tres cotizaciones
3. Se verificó que los bienes tengan incluido el IVA del 19%.
 - a) **Análisis de Recursos:** Es importante que las empresas que se presenten, garanticen la capacidad técnica y de personal capacitado para el suministro de los bienes especificados.
 - b) **Experiencia de la Empresa:** Las empresas deben contar con experiencia evidencia en establecimiento en el mercado y en contratos adelantados y perfeccionados a satisfacción por el mismo objeto.
 - c) **Empresas consultadas que aportaron cotización:**

Las cotizaciones que se relacionan a continuación fueron allegadas mediante correo electrónico y secop II.

NOMBRE	DIRECCIÓN	TELÉFONOS
GRUPO EMPRESARIAL SERVER SAS	CALI	3005798184
DISTRUIDOR FERRETERO SAS	CALI	3103563616
ARIOS COLOMBIA SAS	CALLE 7 No.34-16	3108368472


Elaboro. Lizeth Dayana Moncada
TASD Servicios Administrativos A.


Aprobo. Luisa Fernandez.
TASD Cartera.

PROMEDIO DE INSUMOS DE ASEO Y DESINFECCIÓN REGIONAL PACÍFICO 2023				DISTRIBUIDOR FERRETERO SAS			GRUPO EMPRESARIAL SERVER SAS			ARIOS			PROMEDIO
ÍTEM	DESCRIPCIÓN	UND	Q	VALOR UNITARIO	IVA 19%	TOTAL	VALOR UNITARIO	IVA 19%	TOTAL	VALOR UNITARIO	IVA 19%	TOTAL	
1	DISPENSADOR PARA TOALLAS DE MANOS EN ROLLO	UNIDAD	1	\$ 397.500	\$ 75.525	\$ 473.025	\$ 385.600	\$ 73.264	\$ 458.864	\$ 396.000	\$ 75.240	\$ 471.240	\$ 467.710
2	DISPENSADOR PARA PAPEL HIGIENICO (PAPEL EN ROLLO)	UNIDAD	1	\$ 74.500	\$ 14.155	\$ 88.655	\$ 71.100	\$ 13.509	\$ 84.609	\$ 75.000	\$ 14.250	\$ 89.250	\$ 87.505
3	DETERGENTE EN POLVO SIN OLOR X 20 KILOS	KILOS	1	\$ 130.000	\$ 24.700	\$ 154.700	\$ 120.400	\$ 22.876	\$ 143.276	\$ 120.000	\$ 22.800	\$ 142.800	\$ 146.925
4	AMBIENTADOR LIQUIDO 3000 C.C. (GALÓN)	GALÓN	1	\$ 18.500	\$ 3.515	\$ 22.015	\$ 15.200	\$ 2.888	\$ 18.088	\$ 16.000	\$ 3.040	\$ 19.040	\$ 19.714
5	ESCOBA PLASTICA CERDA SUAVE CON MANGO METALICO DE COLORES	UNIDAD	1	\$ 15.000	\$ 2.850	\$ 17.850	\$ 13.100	\$ 2.489	\$ 15.589	\$ 13.000	\$ 2.470	\$ 15.470	\$ 16.303
6	ESCOBA PLASTICA CERDA DURA CON MANGO METALICO DE COLORES	UNIDAD	1	\$ 15.000	\$ 2.850	\$ 17.850	\$ 13.100	\$ 2.489	\$ 15.589	\$ 13.000	\$ 2.470	\$ 15.470	\$ 16.303
7	TRAPERO FABRICADO EN FIBRA DE ALGODÓN CON MANGO METALICO DE COLORES	UNIDAD	1	\$ 19.500	\$ 3.705	\$ 23.205	\$ 18.300	\$ 3.477	\$ 21.777	\$ 18.500	\$ 3.515	\$ 22.015	\$ 22.332
8	BLANQUEADOR 3900 CC	GALÓN	1	\$ 12.300	\$ 2.337	\$ 14.637	\$ 9.300	\$ 1.767	\$ 11.067	\$ 9.500	\$ 1.805	\$ 11.305	\$ 12.336
9	INSECTICIDA SPRAY X 360CC	UNIDAD	1	\$ 28.500	\$ 5.415	\$ 33.915	\$ 23.700	\$ 4.503	\$ 28.203	\$ 26.500	\$ 5.035	\$ 31.535	\$ 31.218
10	ESPONJA SABRA DOBLE USO	UNIDAD	1	\$ 1.400	\$ 266	\$ 1.666	\$ 900	\$ 171	\$ 1.071	\$ 1.500	\$ 285	\$ 1.785	\$ 1.507
11	JABON LAVAPLATOS CREMA X 1000 GR	UNIDAD	1	\$ 12.500	\$ 2.375	\$ 14.875	\$ 11.500	\$ 2.185	\$ 13.685	\$ 12.000	\$ 2.280	\$ 14.280	\$ 14.280
12	RECOGEDOR DE PLASTICO	UNIDAD	1	\$ 6.500	\$ 1.235	\$ 7.735	\$ 3.200	\$ 608	\$ 3.808	\$ 3.500	\$ 665	\$ 4.165	\$ 5.236
13	TOALLA DE PAPEL PARA MANOS DE 180 MTS	UNIDAD	1	\$ 45.000	\$ 8.550	\$ 53.550	\$ 44.200	\$ 8.398	\$ 52.598	\$ 44.500	\$ 8.455	\$ 52.955	\$ 53.034
14	PAPEL HIGIENICO JUMBO DOBLE H 250 MTS	UNIDAD	1	\$ 18.000	\$ 3.420	\$ 21.420	\$ 16.300	\$ 3.097	\$ 19.397	\$ 16.500	\$ 3.135	\$ 19.635	\$ 20.151
15	LIMPIÓN EN TELA TIPO TOALLA DE 60*60(COLORES)	UNIDAD	1	\$ 12.000	\$ 2.280	\$ 14.280	\$ 9.200	\$ 1.748	\$ 10.948	\$ 9.500	\$ 1.805	\$ 11.305	\$ 12.178
16	BOLSA ZIPLOC 15 X 20 CMS	PAQUETE X 100	1	\$ 11.500	\$ 2.185	\$ 13.685	\$ 11.500	\$ 2.185	\$ 13.685	\$ 12.000	\$ 2.280	\$ 14.280	\$ 13.883
17	JABON ANTIBACTERIAL PARA MANOS SIN AROMA	GALÓN	1	\$ 26.000	\$ 4.940	\$ 30.940	\$ 21.500	\$ 4.085	\$ 25.585	\$ 25.000	\$ 4.750	\$ 29.750	\$ 28.758
18	DETERGENTE INDUSTRIAL X 20 LITROS	UNIDAD	1	\$ 104.000	\$ 19.760	\$ 123.760	\$ 101.700	\$ 19.323	\$ 121.023	\$ 105.000	\$ 19.950	\$ 124.950	\$ 123.244
19	DESINCRUSTANTE	GALÓN	1	\$ 25.000	\$ 4.750	\$ 29.750	\$ 20.800	\$ 3.952	\$ 24.752	\$ 21.000	\$ 3.990	\$ 24.990	\$ 26.497
20	DESENGRASANTE INDUSTRIAL	GALÓN	1	\$ 24.000	\$ 4.560	\$ 28.560	\$ 20.800	\$ 3.952	\$ 24.752	\$ 23.500	\$ 4.465	\$ 27.965	\$ 27.092
21	DESINFECTANTE DE QUINTA GENERACION	GALÓN	1	\$ 25.000	\$ 4.750	\$ 29.750	\$ 18.500	\$ 3.515	\$ 22.015	\$ 24.000	\$ 4.560	\$ 28.560	\$ 26.775
22	KIT DE CLORO RESIDUAL	UNIDAD	1	\$ 198.000	\$ 37.620	\$ 235.620	\$ 175.000	\$ 33.250	\$ 208.250	\$ 195.000	\$ 37.050	\$ 232.050	\$ 225.307
23	ESPONJA DE BRILLO	UNIDAD	1	\$ 500	\$ 95	\$ 595	\$ 400	\$ 76	\$ 476	\$ 500	\$ 95	\$ 595	\$ 555
24	BOLSAS DE BASURA 70*90 CM COLORES BLANCO-NEGRO-VERDE-PAQUETE X 10	PAQUETE*10	1	\$ 4.500	\$ 855	\$ 5.355	\$ 4.400	\$ 836	\$ 5.236	\$ 4.500	\$ 855	\$ 5.355	\$ 5.315
25	CLORO 9% PARA PISCINA CUÑETE X 30 L	CUÑETE	1	\$ 745.000	\$ -	\$ 745.000	\$ 733.300	\$ -	\$ 733.300	\$ 750.000	\$ -	\$ 750.000	\$ 742.767
26	SULFATO DE ALUMINO TA X 25 KILOS	KILOS	1	\$ 8.000	\$ 1.520	\$ 9.520	\$ 8.300	\$ 1.577	\$ 9.877	\$ 8.000	\$ 1.520	\$ 9.520	\$ 9.639
27	PIDRALUMBRE LIBRA	LIBRA	1	\$ 10.000	\$ 1.900	\$ 11.900	\$ 10.800	\$ 2.052	\$ 12.852	\$ 10.500	\$ 1.995	\$ 12.495,00	\$ 12.416
28	SODA CAUSTIC LIQ 500 ML 30% HIDROX SODIO	UND	1	\$ 11.000	\$ 2.090	\$ 13.090	\$ 10.800	\$ 2.052	\$ 12.852	\$ 10.900	\$ 2.071	\$ 12.971	\$ 12.971

Elaboro: Lizeth Dayreina Morcada
TASD Servicios Administrativos A.

Aprobó: Luisa Fernanda
TASD Cartera.

