

ANÁLISIS DEL SECTOR

OBJETIVO: SUMINISTRAR EQUIPOS Y UTENSILIOS DE COCINA DE LA AGENCIA LOGÍSTICA DE LAS FUERZAS MILITARES REGIONAL PACIFICO.

Descripción de la necesidad: La Agencia Logística de las Fuerzas Militares, establecimiento público de orden nacional, adscrito al Ministerio de Defensa Nacional, de acuerdo al Capítulo II del Decreto No. 4746 del 30 diciembre de 2005, tiene por objeto "...ejecutar actividades de apoyo logístico y abastecimiento de bienes y servicios requerido para atender las necesidades de la Fuerzas Militares" y dentro de sus funciones generales de acuerdo al numeral 3 del Artículo 7 Capítulo II del mismo Decreto: "Adquirir los bienes y servicios que requiere el Ministerio de Defensa Nacional, en especial el Ejército Nacional, la Armada Nacional y la Fuerza Aérea Colombiana".

En cumplimiento de los principios constitucionales, los lineamientos del Ministerio de defensa Nacional y demás entidades del orden nacional, provee soluciones logísticas en abastecimientos, mantenimientos, bienes y servicios a nuestros clientes en todo tiempo y lugar, cumpliendo con los requisitos legales, organizacionales y la mejora continua del Sistema integrado de Gestión, comprometida en implementar el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, identificando peligros, valorando y evaluando riesgos y estableciendo controles para proteger la seguridad y salud de todos los funcionarios contratistas y visitantes.

En cumplimiento de lo anterior, la Agencia Logística Regional Pacífico opera desde su sede principal ubicada en Cali, cuenta con Centro de Abastecimiento y Distribución (CAD) de víveres en Buenaventura y Tumaco, desde donde desarrolla operaciones de abastecimiento a unidades militares acantonadas a lo largo del Litoral Pacífico Colombiano; atiende un comedor de tropa ubicado en la Base Naval de Bahía Málaga brindando un servicio de comida servida; igualmente, cuenta con una casa de descanso ubicada en el municipio Calima Darién.

Teniendo en cuenta la misionalidad de la Regional Pacífico, en apoyo a las necesidades logísticas de las Fuerzas Militares y entidades del Sector Defensa, enfocándose en la operación logística que se desarrolla en estas unidades de negocio, se requiere contar con las herramientas necesaria que cumplan con los estándares de calidad y oportunidad requeridos para esta labor, por tanto, se requiere contratar la adquisición de equipos y utensilios de cocina.

El sector de utensilios de cocina es fundamental en la industria alimentaria, ya que estos productos son esenciales para la preparación y servicio de alimentos. En el caso específico del Comedor de Bahía Málaga, la renovación de utensilios y equipos de cocina es crucial para mantener la eficiencia y la calidad del servicio, especialmente en el contexto de la administración de la Agencia Logística Regional Pacífico, que gestiona el Comedor de Tropa de BN2.

Los utensilios de cocina, al igual que otros equipos de producción, tienen una vida útil limitada y su uso diario en la preparación de alimentos implica un desgaste significativo. La obsolescencia de estos utensilios puede afectar no solo la calidad de los alimentos, sino también la seguridad y la eficiencia en el servicio. Por lo tanto, la renovación periódica es necesaria para garantizar un ambiente de trabajo adecuado y mejorar las condiciones laborales del personal.

Con la publicación de los Estudios previos la entidad busca suministrar al público en general, la información necesaria para que puedan valorar adecuadamente el alcance de la necesidad que la entidad pretende satisfacer con el proceso de contratación. Estos estudios estarán a disposición de los oferentes interesados y en general a quien manifieste interés en ellos, los cuales se publicarán en el Portal Único de Contratación SECOP II.

INFORMACIÓN DEL SECTOR:

Los sectores de la economía se dividen tradicionalmente en tres categorías principales: el sector primario, el sector secundario y el sector terciario.

Sector primario: Se encarga de la extracción y producción de recursos naturales. Este incluye actividades como la agricultura, la ganadería, la pesca y la minería, donde se obtienen materias primas que son fundamentales para la economía.

Sector secundario: Se enfoca en la transformación de estas materias primas en productos elaborados. Aquí se incluyen industrias como la manufactura, la construcción y la producción de bienes, donde se crean productos que pueden ser consumidos o utilizados en otros procesos de producción.

Sector terciario: Por su parte, se dedica a la prestación de servicios. Este sector abarca una amplia gama de actividades, desde el comercio y la educación hasta el turismo y la salud, y es crucial para el funcionamiento de la economía moderna, ya que proporciona servicios que facilitan la vida cotidiana y el desarrollo de otras industrias.

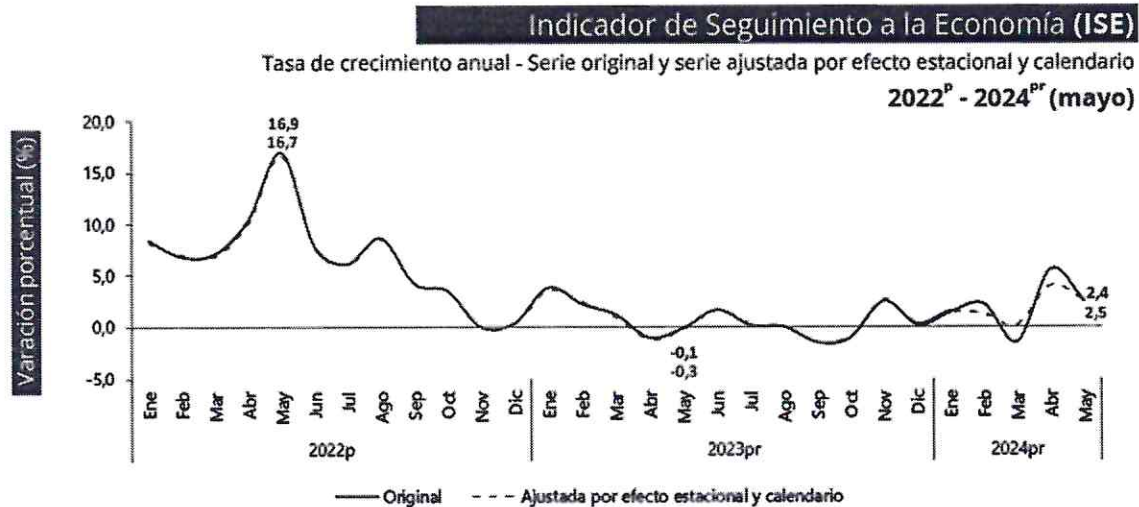
Los utensilios de cocina, que son herramientas y equipos utilizados para la preparación y servicio de alimentos, se clasifican dentro del sector secundario; esto se debe a que su producción implica la transformación de materias primas en productos elaborados que son esenciales para la industria alimentaria y la restauración. La calidad y la eficiencia de estos utensilios son vitales para garantizar un servicio adecuado en comedores y restaurantes, contribuyendo así al desarrollo del sector servicios.

Las Normas de Inocuidad Alimentaria en Colombia son fundamentales para garantizar la seguridad y calidad de los alimentos a lo largo de toda la cadena de producción y consumo. Estas normas se basan en la Ley 9 de 1979, que establece disposiciones sanitarias y fitosanitarias para la producción, almacenamiento, transporte, comercialización y consumo de alimentos. Esta ley es el marco normativo que regula la inocuidad alimentaria en el país y busca proteger la salud pública mediante el control de los riesgos asociados con los alimentos. <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=1177#:~:text=Dicta%20Medidas%20Sanitarias%2C%20regula%20el,bombeo%20y%20potabilizaci%C3%B3n%20del%20agua>.

El Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos (INVIMA) <https://www.invima.gov.co/> es la entidad encargada de regular y controlar la calidad e inocuidad de los alimentos en Colombia. Entre sus funciones se encuentra la supervisión de los procesos de producción y comercialización de alimentos, asegurando que se cumplan las normativas establecidas para prevenir riesgos sanitarios.

En cuanto a las regulaciones específicas, se destaca el Decreto 3075 de 1997, que establece normas sanitarias para la elaboración, producción, almacenamiento, transporte, distribución y expendio de alimentos https://www.minsalud.gov.co/Normatividad_Nuevo/DECRETO%203075%20DE%201997.pdf, así como el Decreto 2270 de 2012, que regula los requisitos sanitarios para la importación, exportación y comercialización de alimentos. Estas regulaciones son esenciales para asegurar que los alimentos que llegan al consumidor final sean seguros y de alta calidad. <https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/DE/DIJ/Decreto-2270-de-2012.pdf>

En el contexto de un estudio de mercado sobre utensilios de cocina, es crucial considerar estas normativas, ya que los utensilios utilizados en la preparación y servicio de alimentos deben cumplir con los estándares de inocuidad establecidos por la ley. Esto incluye la selección de materiales que no contaminen los alimentos y que sean fáciles de limpiar y desinfectar, lo cual es vital para prevenir la proliferación de bacterias y otros patógenos. Por lo tanto, los utensilios de cocina no solo deben ser funcionales y duraderos, sino que también deben estar alineados con las regulaciones de inocuidad alimentaria para garantizar la seguridad en la preparación de alimentos.



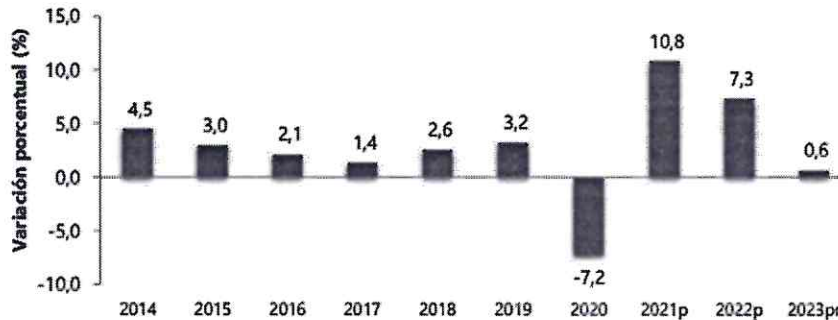
^{pr} preliminar
^p provisional
Fuente: DANE, ISE

Para el mes de mayo de 2024pr el ISE en su serie original, se ubicó en 121,69, lo que representó un crecimiento de 2,45% respecto al mes de mayo de 2023pr (118,78) (Información actualizada el 18 de julio de 2024)

Fuente: DANE ISE (<https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/indicador-de-seguimiento-a-la-economia-ise>)

En el año 2023^{Pr} el Producto Interno Bruto de Colombia crece 0,6%¹

Gráfico 1. Producto Interno Bruto (PIB)
Tasa de crecimiento anual en volumen¹
2014 - 2023^{Pr}



Fuente: DANE, CT

¹Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015

P: provisional

Pr: preliminar <https://www.dane.gov.co/files/operaciones/PIB/cp-PIB-IVtrim2023.pdf>

- En el año 2022 p el PIB crece 7,3% respecto al año 2021 p .
- En el año 2023 pr el PIB presenta un crecimiento de 0,6% respecto al año 2022 p .
- En el cuarto trimestre de 2023pr, el PIB crece 0,3% en su serie original respecto al mismo periodo del año anterior
- La actividad económica que más contribuye al crecimiento anual del valor agregado del 2023pr es Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales, que crece 3,9% y contribuye 0,6 puntos porcentuales a la variación anual del valor agregado. Comunicado de prensa DANE (15/02/2024) <https://www.dane.gov.co/files/operaciones/PIB/cp-PIB-IVtrim2023.pdf>

CRECIMIENTO DEL SECTOR DE UTENSILIOS DE COCINA EN COLOMBIA

El sector de utensilios de cocina en Colombia ha mostrado un notable dinamismo en Los últimos años, reflejando una creciente demanda tanto en el mercado local como internacional. Este análisis se enfoca en evaluar el crecimiento de este sector durante el año 2023, basándose en datos actuales y fuentes relevantes. Para proporcionar una visión comprensiva, se examinarán las tendencias del mercado, las variables económicas influyentes y el impacto de las preferencias del consumidor en el crecimiento de la industria.

En 2023, el mercado de utensilios de cocina en Colombia continuó su trayectoria de crecimiento, impulsado por varios factores económicos y sociales. Según un informe de la Cámara de Comercio de Bogotá (2023), el mercado de utensilios de cocina experimentó un crecimiento del 8% en comparación con el año anterior, alcanzando un valor aproximado de 1.2 billones de pesos colombianos (Cámara de Comercio de Bogotá, 2023). Este crecimiento se debe a una combinación de aumento en el poder adquisitivo de los consumidores y una mayor demanda de productos de calidad.

Varias tendencias han influido en el crecimiento del sector. Primero, la creciente urbanización y el aumento en el número de hogares han impulsado la demanda de utensilios de cocina. Según datos del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) (2023), la población urbana de Colombia ha aumentado en un 3% durante el último año, lo que ha llevado a un incremento en la demanda de productos para el hogar.

El crecimiento del sector también ha sido facilitado por un entorno económico favorable. La estabilidad económica en Colombia y la reducción de la inflación han permitido a los consumidores gastar más en artículos de cocina. Según el Banco de la República (2023), la inflación en Colombia se redujo a 9.28% en 2023, lo que ha incrementado el poder adquisitivo de los consumidores y, por ende, el gasto en bienes de consumo duradero, incluidos los utensilios de cocina.

La innovación y la tecnología han jugado un papel crucial en el desarrollo del mercado de utensilios de cocina. En 2023, se observó un incremento en la oferta de utensilios con características innovadoras, como resistencia al calor, facilidad de limpieza y diseño ergonómico. Las empresas han estado invirtiendo en investigación y desarrollo para ofrecer productos que no solo sean funcionales, sino también estéticamente atractivos. La entrada de nuevas marcas y la diversificación de productos han creado un entorno competitivo.

En resumen, el sector de utensilios de cocina en Colombia ha mostrado un sólido crecimiento en 2023, impulsado por la urbanización, el aumento del interés en la cocina casera, y un entorno económico favorable. La innovación en productos y la competencia en el mercado también han jugado un papel importante en este crecimiento. Con un entorno positivo y una demanda creciente, el sector está bien posicionado para continuar su expansión en los próximos años.

ANALISIS ECONOMICO

Conforme a lo estipulado en el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto N°. 1082 de 2015, es imperativo que durante la fase de planeación contractual, la entidad realice un análisis exhaustivo que permita comprender el sector relacionado con el objeto del contrato desde diversas perspectivas, incluyendo la legal, comercial, financiera, organizacional, técnica y de evaluación de riesgos. Siguiendo las directrices proporcionadas por Colombia Compra Eficiente, se lleva a cabo el análisis del sector conforme a la documentación anexa y a los informes previos.

Desde el punto de vista económico, se optó por la modalidad de solicitud de cotizaciones, proporcionando a las empresas la información esencial sobre el contrato que se desea formalizar.

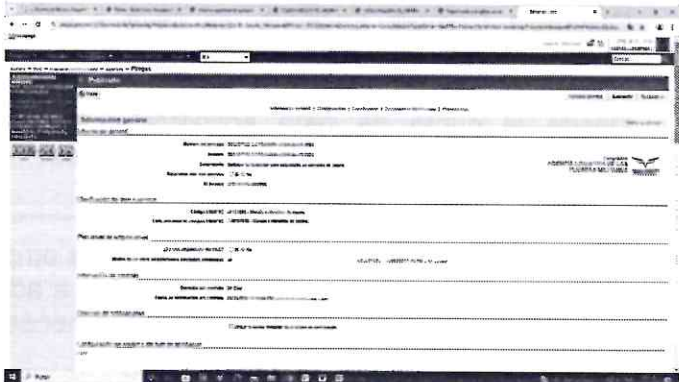
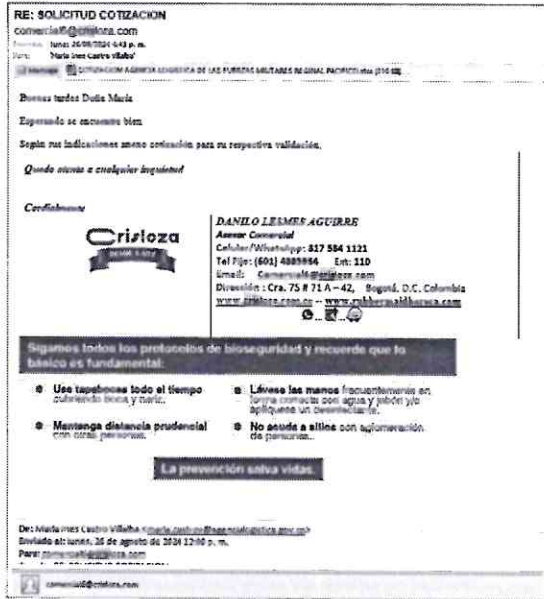
En el ámbito técnico, se comunicaron a las empresas que presentaron cotizaciones las especificaciones técnicas de los servicios a adquirir, asegurando que los proponentes comprendieran claramente los requisitos necesarios para cumplir con las expectativas del contrato.

Para la elaboración del estudio de mercado, se llevó a cabo un análisis de los precios que se encuentran en el mercado para los bienes a contratar, aplicando un procedimiento que permite obtener una visión clara y actualizada de las condiciones del mercado.

SOLICITUD DE COTIZACIONES: Atendiendo lo establecido en el Manual de Contratación de la Entidad, se remitió a los comerciantes que elaboran los bienes objeto de contratación, la información básica del contrato a suscribir, con el fin de que se proyectara el valor del bien correspondiente bajo las mismas condiciones. A partir del valor ponderado de los bienes a contratar la Entidad fija el valor total promedio a partir del cual los interesados elaboraran y presentarían su propuesta económica.

Se realizó solicitud de cotización por medio de SECOP II; sin embargo no se reciben respuestas se procedió a realizar solicitudes de cotizaciones por medio de correo electrónico (Ver pantallazos de correos recibidos)

Las empresas consultadas demuestran en sus propuestas económicas que tienen a disponibilidad los recursos técnicos, logísticos y humanos para prestar el servicio objeto del contrato.



ESTUDIO DE MERCADO

Se realiza un análisis de precio, promediando los valores aportados por cada empresa totalizándolo en el presupuesto estimado, para la prestación del servicio de acuerdo a la matriz de destinos

ESTUDIO DE MERCADO UTENSILIOS DE COCINA 2024												
ITEM	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PROVEEDOR 1 (CNS)			PROVEEDOR 2 (CNS)			PROVEEDOR 3 (INSTALACION LA 13)			PROMEDIO UNITARIO
			VALOR UNITARIO	IVA 19%	VALOR TOTAL	VALOR UNITARIO	IVA 19%	VALOR TOTAL	VALOR UNITARIO	IVA 19%	VALOR TOTAL	
1	CUCHILLO DE 12 EN ACERO INOX	6	\$ 90.000,00	\$ 17.100,00	\$ 63.900,00	\$ 83.300,00	\$ 15.789,00	\$ 293.334,00	\$ 91.700,00	\$ 17.423,00	\$ 654.738,00	\$ 890.234,00
2	CUCHILLO DE 10 ACERO INOXIDABLE	6	\$ 61.380,00	\$ 11.663,00	\$ 438.212,00	\$ 77.100,00	\$ 14.849,00	\$ 250.194,00	\$ 62.800,00	\$ 11.875,00	\$ 446.350,00	\$ 478.933,00
3	HACHUELA 9 ACERO INOXIDABLE	2	\$ 106.840,00	\$ 20.310,00	\$ 251.900,00	\$ 102.200,00	\$ 19.418,00	\$ 243.236,00	\$ 107.800,00	\$ 20.482,00	\$ 256.584,00	\$ 250.567,00
4	JARRA ACERO INOX X2 LT	4	\$ 138.407,00	\$ 26.387,00	\$ 838.816,00	\$ 126.100,00	\$ 23.958,00	\$ 400.236,00	\$ 27.351,00	\$ 5.218,00	\$ 407.144,00	\$ 632.065,00
5	TARLA DE 45 X 60 X2 BLANCA	4	\$ 114.476,00	\$ 21.750,00	\$ 544.504,00	\$ 119.800,00	\$ 22.774,00	\$ 569.294,00	\$ 114.700,00	\$ 21.791,00	\$ 545.973,00	\$ 651.391,00
6	RALLADOR EN ACERO INOXIDABLE Y NYLON	2	\$ 24.888,00	\$ 4.690,00	\$ 58.750,00	\$ 32.500,00	\$ 6.175,00	\$ 77.250,00	\$ 26.891,00	\$ 5.109,00	\$ 64.000,00	\$ 66.700,00
7	CERNIDOR EN MALLA EN ACERO INOXIDABLE	2	\$ 40.847,00	\$ 7.761,00	\$ 97.316,00	\$ 47.100,00	\$ 8.949,00	\$ 119.088,00	\$ 47.800,00	\$ 9.083,00	\$ 113.764,00	\$ 107.891,00
8	CERNIDOR EN MALLA EN ACERO INOXIDABLE	2	\$ 40.847,00	\$ 7.761,00	\$ 97.316,00	\$ 47.100,00	\$ 8.949,00	\$ 119.088,00	\$ 47.800,00	\$ 9.083,00	\$ 113.764,00	\$ 107.891,00
9	AZAFATE C/TAPA ACERO INOX CALIB 20LX33X4	5	\$ 184.309,00	\$ 35.018,00	\$ 1.098.615,00	\$ 202.200,00	\$ 38.298,00	\$ 1.202.485,00	\$ 186.600,00	\$ 37.254,00	\$ 1.169.770,00	\$ 1.156.291,00
10	BATIDOR DE HUEVO SEMIAUTOM EN ACERO	2	\$ 35.371,00	\$ 6.758,00	\$ 84.458,00	\$ 25.000,00	\$ 4.750,00	\$ 29.500,00	\$ 30.038,00	\$ 5.707,00	\$ 71.490,00	\$ 71.893,00
11	BOLLA A PRESION 7 LT	3	\$ 162.888,00	\$ 30.911,00	\$ 580.800,00	\$ 150.000,00	\$ 28.500,00	\$ 535.100,00	\$ 156.790,00	\$ 29.790,00	\$ 550.740,00	\$ 558.680,00
12	BATIDOR DE 30 CM BASE ANTIADHERENTE	3	\$ 101.322,00	\$ 19.288,00	\$ 361.413,00	\$ 112.100,00	\$ 21.298,00	\$ 400.197,00	\$ 108.294,00	\$ 20.671,00	\$ 388.395,00	\$ 389.675,00
13	ESPATULA METALICA OPLASTICO 2	2	\$ 61.714,00	\$ 11.726,00	\$ 146.380,00	\$ 49.800,00	\$ 9.434,00	\$ 118.048,00	\$ 53.296,00	\$ 10.126,00	\$ 126.844,00	\$ 130.591,00
14	ESCURRIDOR DE PASTAS	2	\$ 54.703,00	\$ 10.394,00	\$ 130.194,00	\$ 44.900,00	\$ 8.531,00	\$ 106.862,00	\$ 47.411,00	\$ 9.008,00	\$ 112.838,00	\$ 116.631,00
15	CUCHARON PEQUEÑO PARA PORCIONAR	4	\$ 24.374,00	\$ 4.631,00	\$ 116.920,00	\$ 17.100,00	\$ 3.248,00	\$ 81.394,00	\$ 21.384,00	\$ 4.063,00	\$ 101.788,00	\$ 99.735,00
			TOTAL			TOTAL			TOTAL			
			\$ 6.210.036,0			\$ 6.260.042,0			\$ 6.219.297,0			\$ 9.326.460,00

VALOR PROMEDIO	\$ 226.460
VALOR PRESUPUESTO ASIGNADO	\$ 490.375

TADS María Ines Castro Villalba
TADS Técnico Sección Documental Grupo Administrativa

Estructurador económico
Aurora Mosquera Segura

NOTA 1: El valor total ofertado no debe superar el valor total promedio establecido.

Las variables estudiadas para la solicitud de cotizaciones son:

Se realizó la ponderación del valor total de los servicios, concluyendo que:

- Se verificó que las empresas están cotizando los mismos requisitos técnicos.
 - Se verificó que las dos (son 3) cotizaciones son de la vigencia 2024.
 - Se verificó que los servicios tengan incluido el IVA del 19%.
- a) **Análisis de Recursos:** Es importante que las empresas que se presenten, garanticen la capacidad técnica y de personal capacitado para la prestación del servicio conforme las especificaciones enunciadas.
- b) **Experiencia de la Empresa:** Las empresas deben contar con experiencia evidencia en establecimiento en el mercado y en contratos adelantados y perfeccionados a satisfacción por el mismo objeto.
- c) **Empresas consultadas que aportaron cotización:**

Las cotizaciones que se relacionan a continuación fueron allegadas mediante correo electrónico

NOMBRE	DIRECCION	TELEFONO	CORREO ELECTRONICO
LA 13	CALI	3187553729	ventasweb@almacenesla13.com
CRISLOZA	CALI	3175841121	Comercial6@crisloza.com
CNS	BOGOTA	3134734301	comercial@cnscolombia.com


Elaboró: María Ines Castro Villalba
Técnico Gestión Documental.


aprobó: Aurora Mosquera
Comité estructurador económico



ESTUDIO DE MERCADO UTENSILIOS DE COCINA 2024														
ITEM	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD DE EQUIPOS (UTENSILIOS)	PROVEEDOR 1 Crisloza			PROVEEDOR 2 ONS			PROVEEDOR 3 CRISTALERIA LA 13			PROMEDIO UNITARIO		
			VALOR UNITARIO	IVA 19%	VALOR TOTAL	VALOR UNITARIO	IVA 19%	VALOR TOTAL	VALOR UNITARIO	IVA 19%	VALOR TOTAL			
1	CUCHILLO DE 12 EN ACERO INOX	6	\$ 90.000,00	\$ 17.100,00	\$ 642.600,00	\$ 83.100,00	\$ 15.789,00	\$ 593.334,00	\$ 91.700,00	\$ 17.423,00	\$ 654.738,00	\$ 630.224,00		
2	CUCHILLO DE 10 ACERO INOXIDABLE	6	\$ 61.380,00	\$ 11.662,00	\$ 438.252,00	\$ 77.100,00	\$ 14.649,00	\$ 550.494,00	\$ 62.500,00	\$ 11.875,00	\$ 446.250,00	\$ 478.332,00		
3	HACHUELA 8 ACERO INOXIDABLE	2	\$ 105.840,00	\$ 20.110,00	\$ 251.900,00	\$ 102.200,00	\$ 19.418,00	\$ 243.236,00	\$ 107.800,00	\$ 20.482,00	\$ 256.564,00	\$ 250.567,00		
4	JARRA ACERO INOX X 2 LT	4	\$ 138.407,00	\$ 26.297,00	\$ 658.816,00	\$ 126.100,00	\$ 23.959,00	\$ 600.236,00	\$ 127.551,00	\$ 24.235,00	\$ 607.144,00	\$ 622.065,00		
5	TABLA DE 45 X 60 X2 BLANCA	4	\$ 114.476,00	\$ 21.750,00	\$ 544.904,00	\$ 119.600,00	\$ 22.724,00	\$ 569.296,00	\$ 114.700,00	\$ 21.793,00	\$ 545.972,00	\$ 553.391,00		
6	RALLADOR EN ACERO INOXIDABLE Y NYLON	2	\$ 24.685,00	\$ 4.690,00	\$ 58.750,00	\$ 32.500,00	\$ 6.175,00	\$ 77.350,00	\$ 26.891,00	\$ 5.109,00	\$ 64.000,00	\$ 66.700,00		
7	CERNIDOR EN MALLA EN ACERO INOXIDABLE	2	\$ 184.305,00	\$ 35.018,00	\$ 1.096.615,00	\$ 202.100,00	\$ 38.399,00	\$ 1.202.495,00	\$ 196.600,00	\$ 37.354,00	\$ 1.169.770,00	\$ 1.156.293,00		
8	AZAFATE C TAPA ACERO INOX CAL-18 53Lx33Ax	5	\$ 35.571,00	\$ 6.758,00	\$ 84.658,00	\$ 40.847,00	\$ 7.761,00	\$ 97.216,00	\$ 47.800,00	\$ 9.082,00	\$ 113.764,00	\$ 107.693,00		
9	BATIDOR DE HUEVO SEMIAUTOM EN ACERO	2	\$ 162.689,00	\$ 30.911,00	\$ 580.800,00	\$ 150.000,00	\$ 28.500,00	\$ 535.500,00	\$ 156.790,00	\$ 29.790,00	\$ 559.740,00	\$ 558.680,00		
10	OLLA A PRESION 7 LT	3	\$ 101.522,00	\$ 19.289,00	\$ 362.433,00	\$ 112.100,00	\$ 21.299,00	\$ 400.197,00	\$ 108.794,00	\$ 20.671,00	\$ 388.395,00	\$ 383.675,00		
11	SARTEN DE 30 CM BASIC ANTIADHERENTE	3	\$ 61.714,00	\$ 11.726,00	\$ 146.880,00	\$ 49.600,00	\$ 9.424,00	\$ 118.048,00	\$ 53.296,00	\$ 10.126,00	\$ 126.844,00	\$ 130.591,00		
12	ESPATULA METALICA CIPLASTICO 2	2	\$ 54.703,00	\$ 10.394,00	\$ 130.194,00	\$ 44.900,00	\$ 8.531,00	\$ 106.862,00	\$ 47.411,00	\$ 9.008,00	\$ 112.838,00	\$ 116.631,00		
13	ESCURRIDOR DE PASTAS	2	\$ 24.374,00	\$ 4.631,00	\$ 116.020,00	\$ 17.100,00	\$ 3.249,00	\$ 81.396,00	\$ 21.384,00	\$ 4.063,00	\$ 101.788,00	\$ 99.735,00		
14	CUCHARON PEQUEÑO PARA PORCIONAR	4	\$ 24.374,00	\$ 4.631,00	\$ 116.020,00	\$ 17.100,00	\$ 3.249,00	\$ 81.396,00	\$ 21.384,00	\$ 4.063,00	\$ 101.788,00	\$ 99.735,00		
			TOTAL			\$ 5.210.038,0	TOTAL			\$ 5.250.042,0	TOTAL			\$ 5.219.297,0

VALOR PROMEDIO	\$ 5.226.460
VALOR PRESUPUESTO ASIGNADO	\$ 5.490.375



TADS Maria Ines Castro Villalba
TADS Tecnico Gestion Documental Grupo Administrativa



Estructurador economico
Aurora Mozquera Segura

