



MINISTERIO DE DEFENSA NACIONAL
AGENCIA LOGÍSTICA DE LAS FUERZAS MILITARES



ACTA No. 03.

LUGAR Y FECHA: Bogotá, abril 30 de 2020

HORA: 08:00 am

INTERVIENEN:

Coronel (RA)

OSCAR ALBERTO JARAMILLO CARRILLO

Director General

Coronel

JUAN CARLOS RIVEROS PINEDA

Secretario General

Relacionista Económico Internacional

MIGUEL ANGEL ARÉVALO LUQUE

Asesor de la Dirección General

Coronel (RA)

CARLOS ERNESTO CAMACHO DIAZ

Subdirector General de Abastecimientos y Servicios

Economista

RUTH STELA CALDERON NIETO

Subdirectora General de Operación Logística

Administradora de Empresas

SANDRA LILIANA VARGAS ARIAS

Directora Administrativa y Talento Humano

Ingeniero

ROMMEL DANIEL GUTIERREZ GOMEZ

Jefe de la Oficina de Planeación e Innovación Institucional

Coronel (RA)

JUAN CARLOS COLLAZOS ENCINALES

Subdirector General de Contratación

Coronel (RA)

SONIA DOLLY GUTIÉRREZ CARRILLO

Jefe de la Oficina de Tecnología de la Información y las Comunicaciones





MINISTERIO DE DEFENSA NACIONAL
AGENCIA LOGÍSTICA DE LAS FUERZAS MILITARES



Contadora
SANDRA PATRICIA BOLAÑOS RODRIGUEZ
Directora Financiera

Comunicadora Social – Periodista
KAREN YULEISI CASTILLO RICO
Profesional de Defensa Grupo de Marketing y Comunicaciones

ASUNTO: AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS – GESTIÓN 2019.

Siendo las 8:00 horas del día 30 de abril del año 2020 se da inicio a la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas vigencia 2019 a través de Facebook Live.

La señorita KAREN YULEISI CASTILLO RICO comunicadora social del grupo de Marketing y Comunicaciones presenta el evento, así:

“Buen día y sean bienvenidos a la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas a la ciudadanía vigencia 2019 de la Agencia Logística de las Fuerzas Militares, nuestra Entidad fue creada según el Decreto 4746 de 2005 y mediante la fusión de los establecimientos públicos Fondo Rotatorio del Ejército Nacional, Fondo Rotatorio de la Armada Nacional y el Fondo Rotatorio de la Fuerza Aérea Colombiana, agradecemos al personal que se encuentra conectado por medio de video conferencia en nuestras once regionales al igual de quienes nos siguen a través de Facebook Live, transmisión en tiempo real de este evento, durante esta actividad se conocerá el propósito de cada una de nuestras oficinas vigencia 2019 y los proyectos a realizar en el 2020, igualmente los invitamos a que nos envíen sus preguntas a través de la transmisión en Facebook Live, el chat de la red social Facebook de la Entidad y los correos institucionales contactenos@agencialogistica.gov.co y rendicióndecuentas@agencialogistica.gov.co, centro de atención telefónico 6510420 hasta el 6510449, e igualmente interactuar con nosotros por el chat de nuestra página web www.agencialogistica.gov.co, para el buen desarrollo del panel conversacional a continuación damos las siguientes reglas:

- 1. Durante la jornada interactiva únicamente el Cr. (RA) Oscar Alberto Jaramillo Carrillo, Director General de la Agencia Logística de las Fuerzas Militares; jefes de dependencia de nuestra Entidad y el moderador de la actividad.*
- 2. Las preguntas serán realizadas a través de nuestras plataformas virtuales, las cuales serán resueltas únicamente al finalizar la Rendición de Cuentas. Llegado el caso de que alguna inquietud no sea contestada por el tema de tiempo, en nuestra página web podrán encontrar un documento con las respectivas respuestas, ingresando a www.agencialogistica.gov.co.*





3. Al finalizar la Rendición de Cuentas vigencia 2019 de la oficina principal, se dará paso en la misma transmisión a las 11 regionales. Una vez finalizada, se invita a los asistentes a que ingresen al link que será dispuesto en nuestra red social Facebook para que evalúen esta jornada, porque sus opiniones son importantes para nosotros.

No siendo más, damos inicio entonando el himno nacional de Colombia y hacer un minuto de silencio por los héroes caídos en cumplimiento del deber”

Los asistentes se ponen de pie.

A continuación damos paso al CORONEL (RA) OSCAR ALBERTO JARAMILLO CARRILLO, Director General de la Agencia Logística de las Fuerzas Militares quien dará por Instalada la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas - Gestión 2019:

“ Buenos días para todos, Señor Coronel Juan Carlos Riveros Secretario General, Señores Subdirectores Generales, Señores (as) Jefes de Oficina, Directores Nacionales, Directores Regionales, hoy vamos ante nuestra opinión pública a rendir cuentas de nuestra gestión durante el año 2019, un año que nos llena de orgullo, un año en el cual cumplimos nuestras metas, con una Entidad con mucho profesionalismo, entrega, y sacrificio para poder servir verdaderamente a los soldados de tierra, mar y aire, durante ese año, asimismo, haber apoyado al Gobierno Nacional en Regiones como el Putumayo donde tuvimos la oportunidad de brindar más de 53 mil alimentos diarios a nuestros niños, con nuestro informe pretendemos darles a conocer no solamente esa historia que ya transcurrimos del año inmediatamente anterior sino la proyección al futuro inmediato de nuestra Agencia Logística de las Fuerzas Militares, doy apertura formal a la Audiencia de Rendición de Cuentas del año electivo 2019, Muchas gracias.”

Continúa la señorita KAREN YULEISI CASTILLO RICO, así:

“Muchas gracias señor Coronel Oscar Jaramillo Director General de la Agencia Logística de las Fuerzas Militares, damos comienzo a la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas con la oficina principal y a las 10:00 de la mañana, damos paso a nuestras regionales, comenzando con la Regional Antioquia Chocó y finalizando con la Regional Tolima Grande, quienes estarán conectados a través de video conferencia en cada sede a nivel nacional. A continuación vamos a ver el primer bloque de la rendición de cuentas oficina principal.”

Se proyecta en la pantalla un video con la siguiente alocución:

La Agencia Logística de las Fuerzas Militares, es un establecimiento público del orden nacional, adscrito al Ministerio de Defensa Nacional, dotado de personería jurídica, autonomía administrativa y financiera y patrimonio independiente. Su misión es la de proveer soluciones logísticas focalizadas en abastecimientos Clase I (Alimentación), Clase III (Combustibles, grasas y lubricantes) e Infraestructura





a las Fuerzas Militares de Colombia y otras entidades del Gobierno Nacional, en todo tiempo y lugar y desarrollar sus capacidades en la gestión de otros bienes y servicios.

Para la realización de esta labor, se requiere de un talento humano altamente capacitado, el cual que se encuentra distribuido en todo el territorio nacional, y que opera a través de 11 regionales: Amazonas, Antioquia- Chocó, Caribe, Centro, Llanos Orientales, Pacífico, Norte, Nororiente, Tolima Grande y Sur, Suroccidente.

Con esta cobertura sumada a una planificación estratégica definida desde la alta dirección, la Entidad se enfoca en alinear sus esfuerzos para la consecución de su visión institucional: en 2022 la Agencia Logística será el operador logístico con los más altos niveles de competitividad sistemática, integrada a los sistemas logísticos de las Fuerzas Militares y otros actores de orden nacional e internacional. Para el 2025 la visión es alcanzar este objetivo con la Fuerza Pública y en 2030 con el Gobierno Nacional.

Esta gran Entidad labora bajo cinco objetivos estratégicos, que son:

1. Fortalecer la Cultura Organizacional y el Desarrollo del Talento Humano.
2. Fidelizar el Cliente.
3. Consolidar el modelo de operación.
4. Modernizar y desarrollar la infraestructura física y tecnológica.
5. Mantener la sostenibilidad financiera.

Para la óptima ejecución y el cumplimiento de los objetivos estratégicos, la Dirección General de la Agencia Logística de las Fuerzas Militares, desde su sede principal en Bogotá, cuenta con el apoyo permanente de la Secretaria General, la cual es la encargada de asistir a la Dirección en la determinación de las políticas, planes, objetivos y estrategias relacionadas con la administración de la Entidad, así como el control y seguimiento de los asuntos designados, dentro de la normatividad legal vigente.

La Secretaria General, dirige además la ejecución de los programas y actividades relacionados con los asuntos financieros y contables, administrativos, marketing y comunicaciones, gestión documental, correspondencia y notificaciones de la Entidad.

Conocer la satisfacción de los clientes es de vital importancia para la Agencia Logística, debido a que es una Entidad que trabaja con orgullo para los héroes de Colombia, por lo tanto, se formulan estrategias de atención al ciudadano de acuerdo a los lineamientos del Gobierno Nacional y coordinar su implementación permitiendo cumplir con los objetivos impuestos para el desarrollo de la misión.

El grupo de Marketing y Comunicaciones de la Entidad es un equipo que tiene como objetivo velar por la buena imagen de la organización, posicionar su marca y mostrar las Unidades de Negocios a nivel nacional e internacional.





Durante la vigencia 2019 se estableció el programa institucional 'Unidos Somos Más', informativo que muestra la labor que se realiza en todo el territorio nacional en pro de nuestras Fuerzas Militares.

Como Metas para el 2020, la Secretaría General se ha planteado el posicionamiento a nivel Ministerio de Defensa del programa institucional 'Unidos Somos Más', crear enlaces estratégicos con Entidades del Grupo Social y Empresarial de la Defensa (GSED) y visibilizar unidades de negocio y trabajos de responsabilidad social.

También de la Secretaría General depende Dirección Administrativa y de Talento Humano, encargada de manejar una planta de personal que cuenta con 1.143 cargos, los cuales se encuentran distribuidos entre la Oficina Principal, sus 11 regionales y que contribuye en el cumplimiento de la misión institucional de la entidad, conforme al Decreto 1754 de 2017.

Teniendo en cuenta esta planta global, la Agencia Logística promueve e incentiva a través de las diferentes convocatorias de selección de personal, para que sus funcionarios participen en estos procesos y una vez surtidos los pasos de selección, puedan obtener ascenso en grado y salario, conllevando a la motivación personal y laboral. De otra parte, las capacitaciones dirigidas a ellos están relacionadas a temáticas relevantes a los cargos desempeñados. De igual forma, se realizan actividades culturales, deportivas, de extensión a la familia, con miras a proveer bienestar directo al personal.

Asimismo, durante la vigencia 2019, se continuó con el desarrollo de la carrera administrativa, con 460 cargos de la planta de personal, teniendo como resultado en la etapa de inscripción 6.264 aspirantes a nivel nacional por tratarse de una convocatoria pública abierta. La revisión de los requisitos de dichos aspirantes para continuar con las siguientes etapas de selección por mérito, está a cargo de la Universidad Libre, quien ganó la licitación pública que adelantó la Comisión Nacional del Servicio Civil.

Otro de los propósitos es la implementación del plan estratégico de seguridad vial, en sus cuatro pilares: Comportamiento humano, vehículos seguros, infraestructura segura y atención a víctimas, en concordancia con la Resolución 1565 de 2014.

Dentro de los proyectos de inversión con mayor relevancia estratégica, desde la vigencia 2019, se inició la planeación para desarrollar a partir del año 2020, un proyecto referente a la adquisición e implementación del Sistema de Gestión de Documento Electrónico de Archivo, con la elaboración de las tablas de valoración documental de los antiguos fondos rotatorios de Ejército Nacional, Armada Nacional y Fuerza Aérea Colombiana, y la digitalización de los archivos de la Agencia Logística de las Fuerzas Militares.

Este proyecto, consignado en el Plan Nacional de Desarrollo permitirá el cumplimiento de la política de acceso a la información pública, ley de transparencia y gobierno digital, la modernización y fortalecimiento de la gestión, y la organización de la información y documentación que administra la





Entidad. Su costo aproximado es de \$9.500 millones de pesos y su tiempo de ejecución está previsto para lograrse en el 2021.

Para poder tener una Entidad fuerte y referente dentro del sector Defensa, se requiere de un seguimiento continuo al público interno y externo, con el objetivo de recepcionar inquietudes, sugerencias, felicitaciones y denuncias, y de esta forma fidelizar al público.

Para lograr esto, el Grupo de Atención y Orientación al Ciudadano cuenta con diferentes medios de comunicación e interacción con los usuarios, grupos de valor y ciudadanía en general, como son: Los Correos institucionales contactenos@agencialogistica.gov.co y denuncie@agencialogistica.gov.co. A través de ellos los usuarios pueden presentar peticiones o en los casos donde evidencien hechos de corrupción, que serán dadas a conocer al Director General quien emite instrucción al área competente, ya sea control interno, control disciplinario o la oficina asesora jurídica, con el fin de dar inicio a las investigaciones a que haya lugar.

Otra de las formas de recibir información es en los puntos de atención y orientación al ciudadano ubicados tanto en la oficina principal, como en las 11 Regionales, donde se encuentra personal capacitado para atender los requerimientos de la ciudadanía, por medio de un chat Interactivo y un Centro de atención telefónico, cuyo propósito es acercar a la Entidad con la población. Igualmente, mediante el módulo PQRD que consta de un formulario electrónico en la página web de la Entidad, www.agencialogistica.gov.co se realiza un seguimiento para que las respuestas sean dadas de manera oportuna y clara.

Actualmente la Entidad cuenta con 150 buzones de sugerencias a nivel Nacional ubicados en las unidades de servicio, y comedores de tropa en donde se da facilita la participación de los soldados que reciben el servicio de alimentación. Para la vigencia 2019 se registró un total de 3.920 sugerencias, información que se reporta a la Subdirección General de Operaciones Logísticas que sirve como insumos para la concertación de los menús, y así continuar prestando un excelente servicio a los héroes de Colombia.

De resaltar que en esta vigencia, se evidenciaron 18.117 felicitaciones, destacando el excelente servicio que brinda la Entidad en los comedores de tropa.

Para medir el porcentaje de satisfacción de los usuarios, el Grupo de Atención y Orientación al Ciudadano realiza foros y encuestas en la página web institucional, cuyos resultados son analizados en aras de suplir las necesidades de la población beneficiada y llegado el caso, subsanar los requerimientos encontrados. Igualmente podemos evidenciar la inclusión de la Tecnología, mediante la creación de una Aplicación móvil que se puede descargar en las tiendas virtuales como App Store y Google Play, por medio de la cual los usuarios pueden conocer el portafolio de servicios ofrecidos por la Entidad y radicar sus PQRD.





Para el 2020 este grupo espera generar mayor participación ciudadana, de forma directa en la gestión y la satisfacción de las necesidades identificadas, orientadas a la disminución de quejas, reclamos y denuncias.

La Agencia cuenta con la capacidad de ofrecer diversos tipos de apoyos a las Fuerzas Militares, entendidas como Ejército Nacional, Armada Nacional y Fuerza Aérea, y una de las subdirecciones que tiene permanente contacto con estas, es la Subdirección de Abastecimientos y Servicios, la cual está encargada de aportar diariamente al cumplimiento de la misión de nuestros soldados con el abastecimiento Clase I (alimentación), Abastecimiento Clase III (combustibles, grasas y lubricantes), e infraestructura.

La Dirección de otros abastecimientos y servicios – Clase III, es la encargada del suministro de combustibles, que durante el 2019 entregó en total la cantidad de 4'858.335 galones de combustible marítimo, terrestre y aéreo a nivel nacional e internacional. Durante la vigencia se ejecutaron recursos por la suma de \$ 66.436 millones de pesos.

Parte del compromiso de la Agencia Logística es suministrar combustible Marino a las unidades que navegan en aguas internacionales; la Entidad entregó combustible en países como Francia, Lituania, Chile, Panamá y Guatemala. Lo anterior en desarrollo del modelo de operación que conllevo el fortalecimiento de la contratación a través de asociados. Este Abastecimiento Clase III se caracteriza por brindar combustible de calidad en los sitios requeridos por los clientes y de esta forma dar cumplimiento de la misión institucional: "ser el operador logístico de las Fuerzas".

Sumado a lo anterior, como fortalecimiento de la red de valor; se desarrolló el primer seminario sobre "manejo, almacenamiento y administración de lubricantes", el cual se realizó con delegados navales de la Armada de Colombia, DIMAR y funcionarios de las regionales de la Agencia Logística, los ejes temáticos de la capacitación, se orientaron en diferentes aspectos sobre ingeniería naval para las unidades a flote, respecto a los lubricantes requeridos.

Con este tipo de eventos que cuentan con la participación de expertos en el tema, se robustece la sinergia con las fuerzas; dando resultados y reconocimientos frente al tema.

En cuanto a Buceo y Salvamento, mediante el convenio con la Armada Nacional para el servicio de inspección submarina, antinarcóticos y antiterrorismo a los buques tanques que arriban a los diferentes terminales marítimos mediante contratos con Ecopetrol, Consorcio Ituango, Cenit, Ocesa y 38 Agencias Marítimas; se comercializo la suma de \$ 15.441 millones de pesos en 2019.

En otros abastecimientos, la Agencia Logística de las Fuerzas Militares frente a la Comercialización de otros bienes y servicios, entregó al personal militar y civil del Ejército de Colombia, 206.844 bolsas de moral en 22 ciudades, por valor \$ 9.721 millones; durante la época decembrina 2019, fortaleciendo de esta manera la moral de la tropa que recibe esta demostración de agradecimiento por su sacrificio y entre a la patria. Es pertinente mencionar que esta dirección también tiene bajo su cargo la





administración de la unidad de créditos, que actualmente tiene un total de 13.554 créditos otorgados desde la vigencia 2009 por un valor de \$179.400 millones, demostrando que unidos somos más.

Igualmente, esta Subdirección hace parte de la Dirección de Infraestructura, encargada de ejemplificar mediante las buenas prácticas la gestión integral de obras nuevas, adecuaciones y mantenimientos en las instalaciones de uso al servicio de las Fuerzas Militares, sus familiares y la comunidad.

Durante la vigencia del 2019 se dio al servicio de la infantería de marina de la Armada nacional, un Muelle de 80 metros lineales, el cual está localizado en el Río Magdalena en el puesto fluvial avanzado de Barrancabermeja Santander, con una inversión de \$ 5.142 millones para el atraque y zarpe de las embarcaciones fluviales de la Armada Nacional y la comunidad en general.

Se realizó el mantenimiento y reparación de algunos escenarios deportivos de la escuela Marco Fidel Suarez ubicada en la ciudad de Cali, donde entrenan Oficiales, Suboficiales, Cadetes, y alférez, para las pruebas físicas, de entrenamiento y competencias, aportando así al bienestar de los soldados colombianos.

La Entidad, dio al servicio del Ejército Nacional de Colombia y a sus familiares el establecimiento de Sanidad dentro del Cantón Militar Nápoles – Batallón pichincha en la ciudad de Cali, con una inversión en obra civil de \$ 23.100 millones aproximadamente, brindando: servicios de hospitalización, atención urgencias, salas de cirugía, exámenes en general, rayos X, entre otros. De esta forma la Agencia Logística apoya en la construcción de un mejor país.

La Dirección de Abastecimientos Clase I es la encargada de planificar los contratos interadministrativos de alimentación y de efectuar compras centralizadas, con entrega descentralizada a nivel Regional.

En la vigencia 2019 se tuvo un incremento en el suministro de alimentación a los soldados e infantes de Marina, por un valor de \$527.000 millones, distribuidas así: 468.500 estancias al Ejército Nacional, 49.200 a la Armada Nacional y 9.200 a la Fuerza Aérea Colombiana.

Frente al tema de alimentación, la Agencia Logística llega más allá, por lo cual suscribió un contrato interadministrativo con la Secretaría de Educación del Putumayo para el suministro del complemento alimentario a 918 Instituciones Educativas (842 rurales y 76 urbanas). Este contrato fue ejecutado por un valor de \$26.700 millones de pesos, con una atención promedio mensual de 800.000 niños, respaldando a la primera infancia con una alimentación de alta calidad, en el tiempo justo y de acuerdo a sus necesidades.

Así mismo, y gracias a la gestión adelantada en la adquisición de víveres a través de la Bolsa Mercantil de Colombia, se obtuvo una eficiencia en compras durante la vigencia 2019 por \$8.500 millones.





Mientras que Abastecimientos clase I es la encargada de la compra de víveres y lo requerido por los usuarios, la Dependencia de Operaciones Logísticas de la Entidad, es la encargada por medio del grupo de Catering a través de los 'comedores de tropa', de entregar un promedio diario de 48.465 comidas, de acuerdo a un menú que se pacta trimestralmente con los Batallones y Soldados, que se encuentran en los 115 comedores a nivel nacional, siendo 105 correspondientes al Ejército, 11 a Fuerza Aérea, y 1 a Armada Nacional de Colombia.

Por otra parte, y con el fin de poder ofrecer estos víveres con los altos estándares necesarios se requiere de Centros de Almacenamiento, Distribución y Servicios – CADS, siendo 28 con los que cuenta esta Entidad a nivel nacional, los cuales tienen un promedio de almacenamiento de 11.800 toneladas, logrando para 2019 entregar abastecimiento para 131.000 hombres.

La Dirección de Producción bajo coordinación de Operaciones Logísticas, maneja desde el año 2018 una panadería, y que para la vigencia 2019 obtuvo una producción 1'500.000 unidades. La distribución de estos se hace a través de la regional Centro, incorporando estos productos en el menú que es entregado a los soldados en los comedores. Para 2020 la capacidad de producción es de 8.000 unidades diarias por turno de 8 horas.

La Agencia Logística cuenta con una planta procesadora de Café que para la vigencia 2019 entregó a las regionales un total de 645.300 libras.

La materia prima es adquirida a través de la Bolsa Mercantil, y se compra Café excelso, de tosti3n media alta. Actualmente la capacidad de producci3n es de 3.500 libras por turno de 8 horas, siendo durante la vigencia 2019 organizaciones como CENIT y Secretaria de Gobierno del Meta, clientes constantes. Frente a las Raciones de Campa3a, en 2019 se suministr3 3.500 unidades, apoyando a los soldados que se encuentran en el 3rea con comida balanceada, que contengan los valores nutricionales requeridos para el cumplimiento de la misi3n.

Entre los logros 2019 a destacar se encuentra: El incremento de las ventas en un 22 % a las unidades militares, la adquisici3n de equipos para los Comedores por valor de \$ 461'500.000 como: menaje, pela papas, licuadoras, congeladores, y procesador de vegetales. Se logr3 obtener en los comedores un 94% de conceptos favorables emitidos por los Entes Territoriales de Salud. La planta procesadora de caf3 tuvo un incremento en ventas de 7%, y la diversificaci3n de productos de panadería, tales como: pan Pera, rosc3n, mogolla, croissant, y la renovaci3n del registro de la marca CAF3 - AGLO por 10 a3os m3s.

Finaliza el primer bloque de informaci3n de la rendici3n de cuentas de la Agencia Logística de las Fuerzas Militares, se da paso a la primera ronda de preguntas realizadas por el moderador MIGUEL ANGEL AREVALO a los directivos de la oficina principal.





La seguridad
es de todos

MINISTERIO DE DEFENSA NACIONAL
AGENCIA LOGÍSTICA DE LAS FUERZAS MILITARES



Interviene el señor MIGUEL ANGEL AREVALO LUQUE:

“Antes de continuar invitamos a la ciudadanía que nos está siguiendo para que nos hagan llegar sus preguntas a través de Facebook Live y el chat de Facebook institucional, correos institucionales contactenos@agencialogistica.gov.co y rendicióndecuentas@agencialoistica.gov.co, centro de atención telefónico 6510420 al 6510449 o a través del chat de la página web de la institución www.agencialogistica.gov.co, recuerden su participación es muy importante para nosotros.

Continuamos con las preguntas, tenemos un video institucional que muestra la importancia de la Agencia Logística de las Fuerzas Militares como apoyo logístico para los soldados de tierra, mar y aire, pregunta para el señor Coronel Juan Carlos Riveros Pineda como Secretario General de la Entidad, es interesante ver el planteamiento y la estrategia que se está desarrollando para dar a conocer a la Agencia Logística de las Fuerzas Militares.

Mi Coronel nos gustaría que nos enfocará un poco más sobre el programa UNIDOS SOMOS MÁS que sirve para dar a conocer la labor que adelanta la Entidad.”

Interviene el CORONEL JUAN CARLOS RIVERO PINEDA en calidad de Secretario General:

“Gracias Miguel Ángel por darme la oportunidad de contarles que es el programa unidos somos más, es un informativo institucional orientado a mostrar la labor que realiza la Agencia Logística de las Fuerzas Militares por intermedio de su sede principal y sus once regionales demostrando la capacidad operativa y logística que se brinda a las fuerzas militares y a otras entidades del Gobierno Nacional, nuestro programa institucional unidos somos más es transmitido por todos nuestros canales institucionales como también en las redes sociales”

Interviene el señor MIGUEL ANGEL AREVALO LUQUE en calidad de moderador:

“Muchas gracias Coronel, podemos evidenciar la capacidad de respuesta que tiene la Agencia Logística para atender a nivel nacional todos los requerimientos de las Fuerzas Militares, mi Coronel de la reserva activa CARLOS ERNESTO CAMACHO DIAZ, ¿cómo es el proceso que adelanta la Agencia Logística a través de la bolsa mercantil?”

Interviene el CORONEL (RA) CARLOS ERNESTO CAMACHO DIAZ en calidad de Subdirector General de Abastecimientos y Servicios:

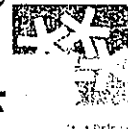
“Buenos días para toda la audiencia, Miguel Ángel Muchas gracias, el proceso es dinámico, permanente, multifuncional y pluriagencial, todas estas palabras para decir que nuestra cadena de valor nace con la necesidad de la tropa y en un círculo virtuoso termina en la satisfacción de sus necesidades, las Regionales periódicamente toman contacto directo con su cliente quienes nos





La seguridad
es de todos

MINISTERIO DE DEFENSA NACIONAL
AGENCIA LOGÍSTICA DE LAS FUERZAS MILITARES



definen exactamente qué es lo que quieren que compremos para satisfacer su menú, después de un análisis exhaustivo a la luz de nuestras existencias, nuestra reserva estratégica en la Dirección de Operaciones Logísticas, consolida un documento que se llama intención de compra el cual llega a mi dependencia y la Dra. Rosemary Enciso con su equipo de trabajo en la Dirección de Abastecimientos clase I verifica que estemos actuando con los dos documentos básicos que debemos presentar a la bolsa para la negociación, uno es la ficha técnica de producto que nos dice cuáles son las características físicas y de inocuidad alimentaria que deben presentar nuestros productos y el otro es la ficha técnica de negociación que nos dice cuáles son los precios en donde estamos jugando, cuando deben entregarlos, en que calidad y en qué lugar, consolidado los dos documentos nos dirigimos a la bolsa donde se hace un análisis y se diseña una rueda de negocios, de esa rueda de negocios en la cual no tenemos participación directa sino actuamos a través de un comisionista y de igual forma los vendedores a través de otro comisionista, en un escenario externo se eligen cuáles son los proveedores que nos garanticen la mejor calidad con la oportunidad que requerimos y con el precio más favorable para la ejecución de los recursos públicos que el Estado asigna para la alimentación de las tropas, es dinámico porque se desarrolla de manera permanente, es plurifuncional porque son muchísimas las agencias que se involucran de manera permanente para poder satisfacer esas necesidades y es pluridisciplinario porque son muchos los funcionarios que las 24 horas del día están buscando mejorar la alimentación de nuestro héroes.”

Interviene el señor MIGUEL ANGEL AREVALO LUQUE:

“Muchas gracias mi Coronel queda claro lo referente a lo misional de la Agencia Logísticas de las Fuerzas Militares que es abastecimientos clase I y su manejo a través de la Bolsa Mercantil de Colombia, ahora nos enfocamos en el segundo gran fuerte que tiene la Agencia Logística dentro de su fortaleza de abastecimientos que es clase III y hace referencia a combustibles, grasas y lubricantes, ¿qué estrategias está gestionando para el desarrollo y fortalecimiento de esta unidad de negocios?”

Interviene el CORONEL (RA) CARLOS ERNESTO CAMACHO DIAZ:

“No hay audio aproximadamente 2 ½ minutos... La provisión de combustible en el punto que lo requieran, haciendo las coordinaciones con un modelo de asociación que nos permite en muchas situaciones brindar un mejor precio a las fuerzas que se traduce definitivamente en más líquido neto en cada una de las aeronaves, vehículos terrestres o flota naval de nuestra Armada Nacional, este beneficio conseguido a través del modelo de contrato de asociación esta apalancado en una tecnología desarrollada en la Agencia que es el SISCOM, el cual ha permitido tener un estricto control de consumo de los recursos que le brinda el Estado Colombiano a nuestros clientes, este beneficio nos brinda la oportunidad y los mejores precios con la mejor calidad. Se ha visto reflejado en las entidades aportantes al Sector Defensa que tienen convenios con las Fuerzas y han solicitado que esos recursos se ejecuten a través de la Agencia, como es el caso de Ecopetrol, Cemic, Isagem y algunas entidades adscritas al sector público que también han visto con buenos ojos el control y la dinámica que llevamos sobre esa unidad de negocios, el crecimiento de la misma está condicionado a





la inversión de recursos para poder posicionarnos de una mejor forma, en este momento estamos aportas y haciendo tránsito ante el Ministerio de minas y energía para poder escalar una posición, ya tenemos unos transportes adecuados para prestar un mejor servicio a nuestros clientes, conductores capacitados para ello y aspiramos que con el pronunciamiento el Ministerio de minas y energía sobre nuestra capacidad podamos ostentar una mejor posición que en definitiva garantiza un mejor servicio a nuestros clientes.”

Interviene el señor MIGUEL ANGEL AREVALO LUQUE:

“Muchas gracias mi Coronel, otra de las líneas que llama la atención a los usuarios y que es un camino para que las personas tengan una mejora en su calidad de vida, es la línea de créditos, Coronel ¿cómo está en estos momentos esta unidad y cual su proyección para el 2020 como para el 2021?”

Interviene el CORONEL (RA) CARLOS ERNESTO CAMACHO DIAZ:

“La Agencia y por supuesto el GESED, está orientado a la satisfacción de nuestro personal militar y del personal civil adscrito al Sector Defensa que tenga capacidad de endeudamiento, para poder cumplir y brindar ese beneficio a satisfacción protegiendo los recursos públicos teníamos que hacer un estambay, lograr un análisis profundo, diáfano y cierto de cuál era el estado financiero, una vez logrado ese análisis y haber tomado las acciones pertinentes para lograr recuperar el recurso que había sido situado dentro de los solicitantes de los créditos, se lleva al consejo directivo la iniciativa de volver a activar esta unidad de negocios, en este momento hace transito esa solicitud y se adelantan los procesos paralelos desde la Agencia en el sentido de disponer de la asignación del rubro presupuestal para ello dentro de nuestro plan anual de ejecución de recursos, una vez el GESED queda enterado y satisfecho con la situación financiera de esa unidad de negocios, se realizará una solicitud al consejo directivo que puede estar apoyando favorablemente en virtud de que tienen conocimiento de que las personas que se benefician de ese recurso son los soldados de Colombia y aquellos más desfavorecidos en la escala salarial del Sector Defensa ”

Interviene el señor MIGUEL ANGEL AREVALO LUQUE:

“Mi Coronel muchas gracias, le recuerdo a toda la ciudadanía que es muy importante que durante el desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas Vigencia 2019, participen en la encuesta que se encuentra publicada en la página web www.agencialogistica.gov.co, continuamos con nuestra línea misional en lo que tiene que ver con la Subdirección General de Operaciones, Dra. Ruth Stela Calderón Subdirectora General de Operaciones Logísticas, es indiscutible que mantener satisfecho a todo el mundo en especial a lo referente a la alimentación es complicado, díganos ¿cómo hace la Agencia Logística de las Fuerzas Militares para evaluar la satisfacción de los soldados con la alimentación que están recibiendo a nivel nacional?”





Interviene la Dra. RUTH STELLA CALDERON NIETO en calidad de Subdirectora de Operaciones Logísticas:

“Buen día a todos los participantes a esta Rendición de Cuentas vigencia 2019 de la Agencia Logística de las Fuerzas Militares, a efectos de medir la satisfacción de nuestros soldados se tiene política de la Dirección General pedir concepto a cada uno de los comandantes de las unidades en donde están los comedores de tropa a efectos de generar una mejora continua en el evento que se presenten observaciones”

Interviene el señor MIGUEL ANGEL AREVALO LUQUE:

“Muchas gracias Dra., en Colombia la tropa tiene mucho movimiento e igualmente este movimiento tiene una reserva de seguridad que no permite conocer con antelación el traslado de las tropas. ¿cómo hace la Agencia Logística para responder a este tipo de novedades”

Interviene la Dra. RUTH STELLA CALDERON NIETO:

“Como lo comentaba el Coronel Camacho, nosotros conciliamos un menú para tres meses en cada uno de los batallones, también como política de la Dirección General cada uno de los comedores tiene una reserva estratégica de víveres de ocho a diez días, lo cual nos permite programar llegadas imprevistas de tropa, igual diariamente el administrador de la partida de alimentación nos debe enviar las estancias que han preparado en el día, no obstante si llegan soldados que no tenemos previstos se maneja la información en el sistema y se entrega al administrador a tiempo para que pueda preparar esta alimentación de forma eficiente, eficaz y oportuna”

Interviene el señor MIGUEL ANGEL AREVALO LUQUE:

“Hay una pregunta que tal vez para la ciudadanía que nos está siguiendo a través de Facebook Live, es notoria, ¿cuál es la diferencia, de acuerdo a lo que vimos en el video, referente a la estancia tipo A y a la estancia tipo B?”

Interviene la Dra. RUTH STELLA CALDERON NIETO:

“La estancia tipo B es la que se le suministra a nuestros soldados que están en escuelas de formación, sitios de frontera o sitios de difícil acceso”

Interviene el señor MIGUEL ANGEL AREVALO LUQUE:

“Muchas gracias Dra. Por sus aclaraciones, Dra. Sandra Liliana Vargas Directora Administrativa y de Talento Humano, la Agencia Logística afronta en este año uno de sus mayores retos, tiene que ver con la carrera administrativa y la convocatoria de 460 cargos, según observamos en el video, cuéntenos cual es el enfoque que ha desarrollado la Entidad para con sus colaboradores y la expectativa frente a la carrera administrativa”





La seguridad
es de todos

MINISTERIO DE DEFENSA NACIONAL
AGENCIA LOGÍSTICA DE LAS FUERZAS MILITARES



Interviene la Dra. SANDRA LILIANA VARGAS ARIAS en calidad de Directora Administrativa y de Talento Humano:

"No hay audio aproximadamente por un minuto.... Los cargos de carrera administrativa (no audio) es por ello que se está adelantando una estrategia para garantizar el conocimiento con el paso a paso de las actividades que se realizan actualmente, a través de un procedimiento interno de la oficina de las TICS se publicará el conocimiento tácito que es como se están desarrollando las actividades encaminadas a las funciones que cada uno de los servidores debe cumplir, la Dirección Administrativa y de Talento Humano en coordinación con la Oficina de Planeación e Innovación Institucional ha desarrollado un formato para que todos los funcionarios lo diligencien especificando las actividades ejecutadas, el producto a entregar y la herramienta tecnológica asociada para llevar a cabo el producto final, asimismo se está desarrollando el banco de conocimiento donde se publica la información antes mencionada por cada uno de los procesos y las dependencias en la Agencia Logística de las Fuerzas Militares, en cuanto a la expectativa frente a esta acción para llevar a cabo este reto es el de fortalecer el recurso del talento humano con personal capacitado y seleccionado por mérito, generando mejores servicios para nuestros clientes interno y externos de la Agencia Logística de las Fuerzas Militares."

Interviene el señor MIGUEL ANGEL AREVALO LUQUE:

"Muchas gracias Dra. Sandra, para el señor Coronel de la reserva activa Oscar Alberto Jaramillo Carrillo, la siguiente pregunta, indiscutiblemente usted tiene una de las más grandes responsabilidades al ser el Director General de una Entidad tan importante y vital para las Fuerzas Militares ¿cuáles cree usted que son las condiciones necesarias que deben cumplirse para que en el horizonte de tiempo programado en la planeación estratégica la Agencia Logística alcance realmente la visión de ser el operador logístico de las Fuerzas Militares?"

Interviene el señor CORONEL (RA) OSCAR ALBERTO JARAMILLO CARRILLO en calidad de Director General:

"La Agencia Logística de las Fuerzas Militares viene cumpliendo como lo hemos observado en esta presentación con los hombres de tierra, mar y aire, en las áreas de alimentación de combustible y en algunos aspectos de infraestructura, asimismo ,hemos apoyado con las compras de otros bienes y servicios en la medida que nos van requiriendo, más que la visión de ser el operador logístico total de nuestras Fuerzas Militares, la capacidad está demostrada a lo largo y ancho del país, con nuestras once Regionales, nuestros 28 centros de almacenamiento y distribución y los 128 comedores, poder también apoyar a la población civil en Colombia, apoyar los temas de alimentación en las zonas más apartadas del país, apoyar en la compra a pequeños productores que muchas veces no pueden sacar sus cosechas a las grandes capitales, somos parte integral de las Fuerzas Militares, somos parte integral del Ministerio de Defensa y por tanto debemos pensar en el apoyo a todo nuestro país y a todas las regiones especialmente a las más apartadas, seguiremos cumpliendo a nuestros soldados de Colombia y al pueblo colombiano "





Interviene el señor MIGUEL ANGEL AREVALO LUQUE:

"Gracias Mi Coronel, la Agencia Logística no es ajena a la situación que está afrontando el país y el mundo entero con la pandemia por el COVID-19, Mi Coronel ¿cuál es la estrategia en término de abastecimiento que se está aplicando al interior de la Entidad para atender la situación y en ningún momento permitir que se pierda la misión institucional?"

Interviene el señor CORONEL (RA) OSCAR ALBERTO JARAMILLO CARRILLO:

"Gracias a la planeación estratégica, la Agencia Logística de las Fuerzas Militares, va mucho más allá, hacemos compras con proyección a tres meses y eso nos permitió que durante este tiempo y en lo transcurrido, más de cuarenta días, no hayamos sufrido ninguna situación especial en el abastecimiento a los doscientos quince mil hombres que hoy por hoy estamos abasteciendo tanto en comedores como en los centro de abastecimiento y distribución, ahora bien, esta situación nos obliga a reinventarnos a replantear como estamos haciendo los diferentes abastecimientos y como lo podemos mejorar , es por ello que con el Ministerio de Agricultura, Ministerio de Comercio, de Colombia Compra Eficiente estamos estudiando la posibilidad de realizar esa compra que anteriormente mencione al pequeño productor para el desarrollo de las Regiones y también para que se nos facilite disminuir los desplazamientos y el transporte de los diferentes víveres."

Interviene el señor MIGUEL ANGEL AREVALO LUQUE:

"Gracias Mi Coronel por sus respuestas, invitamos a la ciudadanía a que nos envíen sus preguntas a través de Facebook Live, chat de Facebook institucional, a los correos institucionales contactenos@agencialogistica.gov.co y rendicióndecuentas@agencialoistica.gov.co, centro de atención telefónico 6510420 al 6510449 o a través del chat de la página web de la institución www.agencialogistica.gov.co, igualmente solicitamos a la ciudadanía que ingrese al chat abierto que está habilitado en la página web para que califique la satisfacción frente a la presente rendición de cuentas."

Continúa la señorita KAREN YULEISI CASTILLO RICO:

"Muchas gracias señor Miguel, es de resaltar el personal que nos está viendo en estos momentos a través de Facebook Live, muchas gracias por sus comentarios, seguimos trabajando con orgullo para los héroes de Colombia, en este momento en el que el mundo está pasando por la pandemia del COVID-19, nosotros lo seguimos haciendo sin importar las circunstancias a donde tengamos que llevar nuestras unidades de negocio, lo hacemos para ustedes los colombianos y los militares de Colombia, a continuación damos paso al segundo bloque de información de la rendición de cuentas."





Se proyecta en la pantalla un video con la siguiente información:

Una Entidad con la trascendencia de la Agencia Logística de las Fuerzas Militares, requiere de mucha planeación, por eso la **oficina asesora de Planeación** es la encargada de dirigir, administrar y promover el desarrollo, implementación y sostenibilidad del sistema integrado de gestión. Igualmente, asesora al Director General y las demás dependencias en la formulación, ejecución, seguimiento y evaluación de las políticas, planes, programas y proyectos orientados al cumplimiento de los objetivos institucionales de la entidad.

Realizando un balance de los logros alcanzados en el 2019, esta oficina obtuvo:

La modernización y desarrollo de la infraestructura física con el proyecto de inversión y la adquisición de la sede administrativa y bodega de la regional Antioquia chocó, por un monto de \$ 5.300 millones de pesos, donde se trabajó con un grupo interdisciplinario (infraestructura, oficina jurídica, secretaria general, TIC, la regional Antioquia - chocó) para de esta forma poder ejecutar el proyecto de una manera rápida y eficiente, con un alcance de un área de funcionamiento administrativo de 220 metros cuadrados, donde albergarán 30 funcionarios de la entidad, una bodega de 750 metros cuadrados y la adecuación de estas dos áreas.

Proyecto Compostaje – Buscando disminuir la contaminación, el proyecto consiste en el aprovechamiento de los residuos orgánicos generados por los comedores de tropa que administra la Entidad, y que, mediante un proceso biológico aeróbico, los microorganismos actúan sobre la materia biodegradable permitiendo obtener abono orgánico. La prueba piloto fue realizada en el comedor 'Tequendama' de la Escuela de Caballería, Ejército Nacional, el cual generó en un lapso de tres meses, 350 kilos de abono provenientes de 486 kilos de residuos orgánicos y 863 kilos de residuos de pasto.

Banco de ideas en la Intranet: creación del comité de innovación, creación repositorio institucional en la Intranet, implementación por mesa de ayuda la solicitud de certificaciones laborales, levantamiento información por procesos para videos de inducción y reinducción, visitas a la Regional Centro y Plantas de producción con funcionarios que desconocían el proceso.

Para el 2020, la Oficina Asesora de Planeación e Innovación Institucional se proyecta en mantener la certificación ICONTEC ISO 9001:2015 y el desarrollo de propuestas como cooperativa, implementación energía fotovoltaica y teletrabajo.

Desde la Oficina principal de la Agencia logística, se ubica también, la **Oficina Asesora Jurídica**, la cual brinda asesoría legal eficiente, oportuna y efectiva a la Administración central y a cada una de las regionales, así mismo de representar prejudicial y judicialmente a la entidad para garantizar la correcta





defensa de sus intereses, fundamentada en la observancia y acatamiento de los principios y garantías constitucionales y legales vigentes.

Durante la vigencia 2019, se logró en segunda instancia un total de 14 fallos judiciales favorables a los intereses de la administración representando un ahorro en pretensiones por \$ 3.000 millones de pesos, y se llevaron a cabo audiencias de conciliación en las cuales se protegió el interés público sobre las pretensiones solicitadas.

También esta Dependencia, logró unificar los diferentes procesos administrativos y jurídicos adelantados en contra de la Entidad a nivel nacional, permitiendo un seguimiento y vigilancia más efectiva sobre cada una de las actuaciones en tiempo real, logrando así una respuesta más efectiva y oportuna en cada uno de los descargos realizados. Se cumplió con la actualización valuatoria de las 43 propiedades inmobiliarias de la entidad a través de las cuales cumple su misión de abastecimientos en bienes y servicios a las Fuerzas Militares.

Entre los proyectos a desarrollar en el 2020, la Oficina Asesora Jurídica, ha establecido el adelantamiento de la gestión jurídica inmobiliaria que contribuya con el fortalecimiento de la infraestructura física de la Entidad, continuar con la defensa legal de la misma, procurando el menor impacto en sus intereses económicos y de gestión administrativa, y contribuir así a la mejora continua del proceso de gestión jurídica y sus procedimientos de acuerdo con los parámetros establecidos por la Agencia Nacional de Defensa Jurídica del Estado y el Departamento Administrativo de la Función Pública.

Por otra parte, en un trabajo mancomunado, la **Oficina de Control Interno** mantiene acción directa contra la corrupción, siendo “Cero tolerancia contra la misma”, el lema de esta administración, creando un frente de lucha contra esta mala práctica, mediante el monitoreo de la gestión, implementando controles efectivos y preventivos frente a los riesgos de corrupción.

Ante cualquier indicio de corrupción denunciado por los ciudadanos o funcionarios, de manera inmediata, se designa una comisión con el fin de realizar la investigación respectiva, de acuerdo a los resultados se instauran las denuncias pertinentes ante los entes de control.

Hoy, la Agencia Logística es miembro activo de la Red Interinstitucional de Transparencia y Anticorrupción – RITA, proyecto creado por la vicepresidenta de la república, Dra. Martha Lucía Ramírez, con el objeto de conformar mecanismos que repliquen y agrupen todas las iniciativas anticorrupción, y así contar con un canal confiable, seguro, eficiente y especializado de la recepción y trámite de las denuncias.

Fue así que la Oficina de Control Interno a través de la ejecución al Plan de Auditoría vigencia 2019 y su accionar contra la corrupción, logró realizar 44 auditorías y 106 informes de seguimiento a la gestión de la Entidad en todo el territorio nacional.





Como retos propuestos para 2020 está el fortalecimiento de los roles de la Oficina, seguimiento y monitoreo a través de las herramientas tecnológicas en tiempo real y el fortalecimiento del autocontrol y lucha anticorrupción enfocado a la prevención.

Mientras que la **Oficina de Control Interno Disciplinario** es la dependencia encargada de Ejercer la potestad disciplinaria en aplicación de las leyes 734 de 2002 y 1474 de 2011, a los servidores públicos de la Agencia Logística de las Fuerzas Militares hasta proferir fallo de primera instancia, la segunda instancia corresponde al nominador.

Como cifras de la gestión 2019 fueron resueltos 56 procesos: con 15 fallos sancionatorios, 3 absolutorios, 35 autos de archivo, 2 remisiones por competencia a la Procuraduría General de la Nación, y 1 proceso acumulado.

Es función de la Oficina de Control Interno Disciplinario trabajar en la prevención, por eso es necesario que los funcionarios conozcan sobre la responsabilidad que les asiste como servidores públicos y las posibles consecuencias en caso de incumplir con sus deberes, extralimitarse en el ejercicio de sus derechos y funciones, incurrir en prohibiciones, violación del régimen de inhabilidades e incompatibilidades, impedimentos y conflicto de intereses.

De igual forma, se orientó a los funcionarios, a través de la utilización de boletines periódicos que para la vigencia 2019 abordaron el tema de corrupción en la administración pública, tema liderado por el señor Director General de la Entidad quien ha sido incansable en combatir la corrupción, denunciando y colaborando con la justicia para lograr que los corruptos sean castigados en aras de proteger el patrimonio público, es por ello que se efectuaron denuncias ante la Fiscalía General de la Nación, con los siguientes resultados:

Procesos	42
Condenados	12
Detenidos	9
Sindicados	34
Indiciados	82

En la ya mencionada vigencia, se continuó con la práctica de pruebas testimoniales a través de medios electrónicos, lo que ha permitido asegurarle las garantías necesarias a los investigados para que ejerzan su defensa en debida forma, esto permite el desarrollo eficiente de los procesos, ya que se disminuyen los tiempos en comparación con el envío de despacho comisorio a las personerías para la práctica de diligencias y/o a través de los directores regionales.





Como metas 2020, esta Dependencia continuará con la cultura de la prevención, implementando mecanismos de divulgación de los principios y valores propios de la Entidad, así como el código de integridad, lo que conlleve a la disminución de las investigaciones. Capacitarse para la entrada en vigencia de la ley 1952 de 2019 por medio de la cual se expide el Código General Disciplinario, esta empezará a regir el 1 de julio de 2021, en la cual prevalecerán las audiencias orales. Implementar un sistema de información que facilite a los sujetos procesales la consulta del estado de los procesos, y continuar con la instrucción de los procesos disciplinarios de forma eficiente y oportuna.

Y así como ya se realizan prácticas de pruebas testimoniales a través de medios electrónicos, la **Oficina Tecnologías de la Información y las Comunicaciones – TICS**, es la encargada de proveer herramientas vitales para la administración y control de las operaciones de todas las organizaciones, garantizando el correcto funcionamiento y uso de todos los recursos y servicios tecnológicos, asesorando y planeando el desarrollo tecnológico de la Entidad según su proyección y evolución del cambio y las necesidades, siempre bajo lo establecido en normatividad y directrices vigentes en el área, que emite el Gobierno Nacional, MinTIC, Función Pública y Sector Defensa, entre otros.

Las principales metas trabajadas en el año 2019 fueron:

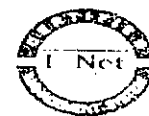
Fortalecer el uso y aprovechamiento del SISTEMA SAP a través de la capacitación y asesoría personal permanente en dicha herramienta, dado que SAP es el principal sistema de Información que soporta todos los procesos misionales y de apoyo y la toma de decisiones oportuna.

La Migración del Protocolo de Internet versión 4 al 6, dado que con la aparición cada vez más acelerada de nuevos dispositivos conectados a Internet, se agotaron las direcciones que identifican a cada uno de ellos. En respuesta a esta falencia se desarrolló IPv6 o Protocolo de Internet versión 6, lo cual potencia el desarrollo de lo que conocemos como Internet de las cosas y mejora la seguridad informática.

Y finalmente un tercer logro significativo fue el robustecimiento de las herramientas de seguridad de la información que se han realizados en los últimos años, para el 2019 se adquirió y puso en funcionamiento un Web Application Firewall –WAF. Igualmente se trabajó en la concientización de los usuarios sobre su importancia e incremento de riesgos y amenazas en el tema, dada la dependencia a nivel laboral y personal de la tecnología en este nuevo mundo digital hiperconectado.

Para el año 2020 la Oficina TIC, adicional a los temas contractuales de los servicios de mantenimiento y soporte rutinario, el tema tecnológico del Proyecto de Gestión Documental a nivel de hardware y Software, así como el rediseño de nuestros portales institucionales, tales como la Página web y la intranet.

Por último y teniendo en cuenta lo que antecede, existen otras dos Dependencias vitales para el correcto funcionamiento de la Entidad, como lo son las encargadas de **Contratos** y de Financiera, siendo el primero el encargado de darle preponderancia al uso permanente del Sistema Electrónico





La seguridad
es de todos

MINISTERIO DE DEFENSA NACIONAL
AGENCIA LOGÍSTICA DE LAS FUERZAS MILITARES



para la Contratación pública -SECOP II, según los lineamientos de Colombia Compra Eficiente, así como el uso de la Tienda Virtual del Estado Colombiano -TVEC, buscando que los procesos de contratación lleguen al conocimiento del mayor número de proveedores interesados en participar y que los mismos sean públicos; es así como en el 2019, se realizaron los siguientes procesos:

MODALIDAD	No. PROCESOS
LICITACIÓN PÚBLICA	6
SELECCIÓN ABREVIADA	47
SELECCIÓN ABREVIADA BOLSA DE PRODUCTOS	4
SELECCIÓN ABREVIADA – Acuerdo Marco de Precios	9
CONCURSO DE MÉRITOS	3
MÍNIMA CUANTÍA	77
MÍNIMA CUANTÍA Grandes Superficies	14
TOTAL	242

Entre los retos a 2020, la Agencia Logística de las Fuerzas Militares a través de la Subdirección General de Contratación, continúa capacitando a los funcionarios en el uso de la plataforma transaccional, y hace una invitación a toda la ciudadanía para que consulte los procesos de contratación en dicha plataforma.

Así mismo, para la presente vigencia, la Entidad invita a todos los proveedores interesados para que presenten sus cotizaciones en línea, por el Módulo de "Solicitud de información a Proveedores", de acuerdo con las solicitudes que se publiquen.

Gracias a todos estos óptimos resultados evidenciados por parte de las anteriores dependencias, es que la **Dirección financiera** da como balance a 31 de diciembre 2019, activos por el monto de \$ 321.636 millones, \$ 175.745 millones en pasivos y un patrimonio total de \$ 145.890 millones de pesos.

Por consiguiente, se puede evidenciar que la Agencia Logística de las Fuerzas Militares ha trabajado en la sostenibilidad de la Entidad y para ello su derrotero ha sido el control de costos y gastos como se evidencia en las utilidades y en el Ebitda desde la vigencia 2015 a la vigencia 2019, pasando de una



utilidad neta en 2015 de \$6.058 millones, a \$15.467 millones de pesos a 2019, y con un cambio sustancial en la Ebitda de menos \$-2.865 millones en el 2015 a \$14.635 millones para la vigencia 2019, demostrando unos indicadores financieros óptimos para la Entidad.

Igualmente podemos resaltar que a 31 de diciembre de 2019, la Agencia en su capital de trabajo contó con los recursos necesarios para llevar a cabo las actividades normales de su operación a corto plazo con \$45.378 millones, En el indicador de liquidez, la Agencia Logística mantiene adecuados niveles que indican que sus activos corrientes tienen la capacidad de cubrir sus pasivos corrientes, así como la de cubrir su pasivo financiero de corto plazo en 1.37. Frente al nivel de endeudamiento la ALFM presenta un nivel adecuado a su estructura financiera y refleja un apalancamiento inferior al de la industria 54.6%. En niveles de eficiencia se presenta un ROE 10.6% y ROA 4.81% siendo óptimo.

Cabe destacar que en cuanto a la ejecución presupuestal, se superó la vigencia 2018 así:

Ejecución presupuestal		
COMPROMISOS	98,2%	99,1%
OBLIGACIONES	94,0%	98,4%
CUENTAS POR PAGAR	83,9%	82,9%

Para la vigencia 2020, la Agencia espera superar estos indicadores como lo ha realizado hasta el día de hoy, y con ello garantizar la sostenibilidad de la entidad en el tiempo. Financieramente para la nueva vigencia continuar en el control de costos y gastos, siempre garantizando la calidad en nuestros servicios y el pago de las obligaciones dentro de los tiempos estipulados de acuerdo a nuestra liquidez.

Continúa la señorita KAREN YULEISI CASTILLO RICO:

“Muchas gracias, damos por terminada esta primera parte de la rendición de cuentas de la Agencia Logística de las Fuerzas Militares en la oficina principal, continuamos con la segunda ronda de preguntas.”





Interviene el señor MIGUEL ANGEL AREVALO LUQUE:

“Le recuerdo a la ciudadanía que nos está siguiendo a través de Facebook Live, formular las preguntas en nuestro chat institucional de Facebook, a los correos institucionales contactenos@agencialogistica.gov.co y rendicióndecuentas@agencialoistica.gov.co, igualmente se pueden comunicar al centro de atención telefónico 6510420 al 6510449 o a través del chat de la página web www.agencialogistica.gov.co, igualmente solicitamos a la ciudadanía diligenciar el formulario habilitado en la página web para que califique la satisfacción frente a la presente rendición de cuentas vigencia 2019, agradecemos a todo el personal que nos ha reconocido a través de Facebook el trabajo que hemos adelantado, entre ellos ciudadanos como Vanessa Villanueva, Carlos Alberto Cadena, Yohanna Mora, Anabel Rojas y Dora Lucia Segura, muchas gracias unidos somos más, trabajamos para ustedes.

Ingeniero Rommel Daniel Gutiérrez Jefe de la Oficina Asesora de Planeación e Innovación Institucional, La Agencia Logística no desarrolla su función independientemente, sino que debe estar alineada a lo que se desarrolla en las disposiciones tanto de su entorno como a las disposiciones legales del Plan Nacional de Desarrollo, ¿Cómo se relaciona la Agencia Logística de las Fuerzas Militares con el Plan Nacional de Desarrollo del actual Gobierno?”

Interviene el Ingeniero ROMMEL DANIEL GUTIERREZ GOMEZ en calidad de Jefe de la Oficina de Planeación e Innovación Institucional:

“Miguel Ángel y audiencia buenos días, la oficina de Planeación junto a las demás áreas de la Entidad inician proyectando el Plan de Acción que está alineado con nuestros cinco objetivos estratégicos, los cuales están alineados a nivel sector y a nivel nación, a nivel nación nuestros cinco objetivos están dentro del plan estratégico sectorial en el objetivo número 10 el cual es impulsar las ciencias tecnológicas y la innovación así como la capacidad empresarial del sector, ante la Nación estamos alineados a cuatro pactos los cuales son emprendimiento, equidad, legalidad y gestión pública eficiente ”

Interviene el señor MIGUEL ANGEL AREVALO LUQUE:

“Totalmente alineados con el Plan Nacional de Desarrollo, ingeniero Rommel ¿qué proyectos de inversión plantea la Agencia Logística en el futuro y cuales está ejecutando actualmente?”

Interviene el Ingeniero ROMMEL DANIEL GUTIERREZ GOMEZ:

“Actualmente dando cumplimiento al objetivo N° 4 que es desarrollar la infraestructura física y tecnológica se están desarrollando dos proyectos, el primero es la adquisición de CAD y centro administrativo de la Regional Nororiente, proyecto que se desarrollará en este periodo por un valor de



5.000 mil millones de pesos, también tenemos un segundo proyecto que es el de gestión documental el cual se va a desarrollar en tres periodos por un costo total de 9.500 millones iniciando este año con 3.000 mil se va a necesitar de vigencias futuras, este proyecto es muy importante porque se va a digitalizar todo el archivo de la Entidad que proviene de los Fondos Rotatorios del Ejército, Fuerza Área y Armada, para la vigencia 2021 tenemos planeado adquirir parque automotor para renovar los camiones operativos de la Entidad”

Interviene el señor MIGUEL ANGEL AREVALO LUQUE:

“Muchas gracias ingeniero, mi Coronel de la reserva activa Juan Carlos Collazos Subdirector General de Contratación, ¿cómo ciudadano es muy difícil participar en un proceso de contratación en la Agencia Logística de las Fuerzas Militares, que debo hacer yo como posible oferente para convertirme en un proveedor de bienes y/o servicios requerido por la Entidad?”

Interviene el CORONEL (RA) JUAN CARLOS COLLAZOS ENCINALES en calidad de Subdirector General de Contratación:

“Gracias Miguel, buenos días para todos, especialmente para la ciudadanía que nos está viendo y escuchando a través de los diferentes medios de comunicación, ante su pregunta le digo que no es difícil participar en los procesos de contratación que adelanta diariamente la Agencia Logística de las Fuerzas Militares, por dos razones, la primera y la más fundamental es que nosotros cumplimos estrictamente con los lineamientos de Colombia Compra Eficiente y absolutamente todos nuestros procesos son públicos, entonces cualquier ciudadano que esté interesado en una contratación de la Agencia Logística debe ingresar a la página del SECOP y participar, pero la razón fundamental e importante es que nosotros por convicción desarrollamos o implementamos pliegos de condiciones de fácil entendimiento para que la mayor cantidad de personas puedan entenderlos y acudir al llamado de la administración, diseñar sus ofertas y lo único que tiene que hacer es presentar buenas ofertas y ganar los concursos que son públicos, la segunda parte de la pregunta donde me dice que deben hacer para participar estar legalmente constituidos, o ser una persona natural o jurídica, también las formas de asociación que se conocen en la Ley 80 como consorcio o unión temporal o empresa de sociedad futura y revisar constantemente la página de contratación del SECOP y participar”

Interviene el señor MIGUEL ANGEL AREVALO LUQUE:

“Muchas gracias mi Coronel, Coronel de la reserva activa Sonia Gutiérrez como jefe de la Oficina de Tecnología de la Información y las Comunicaciones, uno de los temas es la situación por la que estamos atravesando por la pandemia del COVID-19, ¿la Agencia Logística como ha innovado o que actividades a implementado respecto a este factor para poder garantizar la conectividad y el normal funcionamiento en su quehacer misional?”

Interviene la CORONEL (RA) SONIA DOLLY GUTIÉRREZ CARRILLO en calidad de Jefe de la Oficina de Tecnología de la Información y las Comunicaciones:





La seguridad
es de todos.

MINISTERIO DE DEFENSA NACIONAL
AGENCIA LOGÍSTICA DE LAS FUERZAS MILITARES



“Buenos días para toda la audiencia, muchas gracias Miguel por la pregunta, la Agencia Logística desde hace varios años, como ya se mencionó en el video, viene invirtiendo en tecnología gracias a esto y ante la situación de la pandemia y los lineamientos del Gobierno Nacional y local se han establecido dos estrategias, una es la del teletrabajo para los funcionarios del nivel administrativo garantizando que desde sus casas se conecten a los sistemas de información que tiene la Entidad con total seguridad gracias a las herramientas que se han adquirido en los años anteriores, especialmente todo lo relacionado con la parte de seguridad, los funcionarios se conectan a través de una red virtual privada que nos brinda tranquilidad y permite que la Entidad siga funcionando, otra estrategia que se ha maximizado en su utilización es la video conferencia realizar las reuniones a través de este mecanismo nos garantiza el aislamiento social y el confinamiento que se requiere para prevenir la propagación del COVID-19, de esta forma damos a nivel directivo tranquilidad de seguir coordinando y realizando las actividades como si estuviera físicamente en la oficina”

Interviene el señor MIGUEL ANGEL AREVALO LUQUE:

“Muchas gracias mi Coronel, nosotros nos hemos dado cuenta que la Agencia Logística es bastante grande y cubre el territorio nacional a través de las once Regionales, veintiocho CADS y ciento veintiocho comedores ¿cuál es la herramienta que se usa o que estrategias tiene la Agencia Logística para mantener el control que garanticen la información en tiempo real y confiable?”

Interviene la CORONEL (RA) SONIA DOLLY GUTIÉRREZ CARRILLO en calidad de Jefe de la Oficina de Tecnología de la Información y las Comunicaciones:

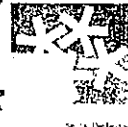
“Son varias tecnologías las que se unen, toda la parte de comunicaciones y sistemas de la Entidad, el sistema principal es SAP y este a su vez está respaldado y apoyado con las herramientas de seguridad que nos permiten tener la trazabilidad de que se hace día a día por cada funcionario y los permisos de cada uno, además tenemos unos canales de comunicación entre la oficina principal y las once regionales que nos garantizan la conectividad y el acceso a estos sistemas y el correcto funcionamiento que amerita la Entidad”

Interviene el señor MIGUEL ANGEL AREVALO LUQUE:

“Muchas gracias mi Coronel, le cedo la palabra a la Dra. Sandra Patricia Bolaños como Directora Financiera de la Agencia Logística de las Fuerzas Militares, indiscutiblemente la Agencia es una Entidad que maneja unos recursos bastante significativos así como unos niveles de ejecución presupuestal que son de bastante peso, me gustaría que nos profundizará en lo que corresponde a los estados financieros con corte a 31/12/2019 así como la ejecución presupuestal”

Interviene la Dra. SANDRA PATRICIA BOLAÑOS RODRIGUEZ en calidad de Directora Financiera:





"Buenos días a todos, es importante entregar a ustedes los estados financieros en este momento muy sólidos para la Agencia Logística de las Fuerzas Militares, Miguel estos resultados no se hubieran logrado si no hubiéramos tenido la alianza estratégica que hay con las fuerzas militares, es muy importante informar esto a la ciudadanía, básicamente el producto de los estados financieros es el producto de un equipo de trabajo, podemos evidenciar un único activo corriente del 3.7%, el activo corriente de la Entidad está basado en entregar todos los recursos para esta operación por eso nuestro activo ha disminuido por el flujo de caja nosotros entregamos para el pago de nuestros proveedores, asimismo el activo no corriente de nuestra Entidad, se tienen todas las inversiones que tenemos en diferentes Entidades del Estado, las inversiones que tenemos en este momento con la SIAC, hotel Tequendama y otras entidades, para nosotros es importante contar con estas alianzas porque es el vínculo que tenemos a nivel nacional.

Tenemos en este momento deudores por 25 mil millones de pesos, es la cartera que está a largo plazo y en este momento está en recuperación, no quiere decir esto que la Agencia Logística con esta cartera no tenga cruce de caja suficiente sino todo lo contrario estamos en recuperación, como lo mencionó el Subdirector de Abastecimientos es por el tema de créditos, la idea de la Entidad es reactivar esta unidad de negocios para que nuestros estados financieros tengan la misma sostenibilidad financiera que tenía, así las cosas nuestro pasivo terminó disminuyendo un 7.5% es un gran avance en la sostenibilidad financiera, es importante tener en cuenta en este pasivo que tenemos un apalancamiento del 63.40 del cálculo actuarial de la Agencia Logística que corresponde a 41.733%, es importante el apalancamiento porque es la razón que tiene la Agencia con nuestros pensionados y que ellos se sientan tranquilos que la Entidad está respondiendo con el financiamiento a ese pasivo pensional.

Nuestro patrimonio creció en un 12.9%, esto se debe a los ingresos generados PYG, estos son los resultados de nuestra actividad económica de la Agencia Logística de las Fuerzas Militares (proyección en pantalla), vemos aumento en los ingresos operacionales, lo cual demuestra que las alianzas que tenemos con las Fuerzas Militares hace que estos ingresos operacionales sean activos para la Entidad, nuestra utilidad operacional disminuyó pero básicamente es porque no tenemos la línea de créditos que estaba activa en la vigencia 2018, la idea es reactivar esta unidad de negocios, así las cosas nuestra utilidad neta tiene un crecimiento de 15.467 millones, es importante resaltar que la Agencia Logística no solo ha tenido ingresos operacionales sino también ha tenido ingresos en todo el sector de transparencia, 3.252 millones en impactos de siniestros que venían de estudios anteriores, fueron por denuncias fiscales que tenía la Agencia Logística.

Continuamos con nuestra ejecución presupuestal, el reto para la Agencia Logística es crecer en los indicadores presupuestales, su inversión es del 100% y el total de su ejecución fue del 92.2%, a pesar de la emergencia económica por la que está pasando el país, la estrategia de la Entidad es tratar de mantener estos indicadores y los rubros financieros que tenemos a 31/12/19 atendiendo todos los indicadores que tenemos como rentabilidad, sostenibilidad y utilidad que tenemos en la presente vigencia. Les informo que la Agencia Logística desde la vigencia 2015 traía un negativo de 2.864 para





La seguridad
es de todos

MINISTERIO DE DEFENSA NACIONAL
AGENCIA LOGÍSTICA DE LAS FUERZAS MILITARES



de la Defensa

la vigencia 2019 creció a 14.635 millones de pesos dando como resultado óptimo para la Entidad, continuaremos con la estrategia de costos y gastos de sostener nuestra rentabilidad durante esta vigencia 2020”

Como balance a 31 de diciembre 2019, los activos por valor de \$ 321.636 millones, pasivos por \$ 175.745 millones en pasivos y un patrimonio total de \$ 145.890 millones de pesos.

Por consiguiente, se puede evidenciar que la Agencia Logística de las Fuerzas Militares ha trabajado en la sostenibilidad de la Entidad y para ello su derrotero ha sido el control de costos y gastos como se evidencia en las utilidades y en el Ebitda desde la vigencia 2015 a la vigencia 2019, pasando de una utilidad neta en 2015 de \$6.058 millones, a \$15.467 millones de pesos a 2019, y con un cambio sustancial en la Ebitda de menos \$-2.865 millones en el 2015 a \$14.635 millones para la vigencia 2019, demostrando unos indicadores financieros óptimos para la Entidad.

Igualmente podemos resaltar que a 31 de diciembre de 2019, la Agencia en su capital de trabajo contó con los recursos necesarios para llevar a cabo las actividades normales de su operación a corto plazo con \$45.378 millones, En el indicador de liquidez, la Agencia Logística mantiene adecuados niveles que indican que sus activos corrientes tienen la capacidad de cubrir sus pasivos corrientes, así como la de cubrir su pasivo financiero de corto plazo en 1.37. Frente al nivel de endeudamiento la ALFM presenta un nivel adecuado a su estructura financiera y refleja un apalancamiento inferior al de la industria 54.6%. En niveles de eficiencia se presenta un ROE 10.6% y ROA 4.81% siendo óptimo.

Para la vigencia 2020, la Agencia espera superar estos indicadores como lo ha realizado hasta el día de hoy, y con ello garantizar la sostenibilidad de la entidad en el tiempo. Financieramente para la nueva vigencia continuar en el control de costos y gastos, siempre garantizando la calidad en nuestros servicios y el pago de las obligaciones dentro de los tiempos estipulados de acuerdo a nuestra liquidez.”

Interviene el señor MIGUEL ANGEL AREVALO LUQUE:

“Dra. Sandra muchas gracias por su información bastante claro los datos brindados, mi Coronel de la reserva activa Oscar Alberto Jaramillo Carrillo Director General de la Agencia Logística de las Fuerzas Militares, indiscutiblemente la Agencia Logística afecta con su quehacer misional a las regionales en general dado el cubrimiento que tiene con sus once regionales, en alineación con el Plan Nacional de Desarrollo como incentiva la Agencia Logística a los pequeños proveedores de sus respectivas Regiones?”

Interviene el señor CORONEL (RA) OSCAR ALBERTO JARAMILLO CARRILLO:

“La Agencia Logística obligatoriamente tiene que regirse por la Ley 80 como lo indicaba el Subdirector General de Contratos por esa razón estamos limitados a que los productores, comerciantes, los empresarios hagan sus ofertas a través de SECOP II, en las Regiones para incentivar al pequeño





productor, a los pequeños comerciantes se ha establecido como política de la Dirección General que los Directores Regionales abran las puertas a la ciudadanía y los capacite para que se les facilite y sepan que pueden participar en los diferentes procesos, ya lo habíamos mencionado las exigencias de Colombia Compra de la misma Ley 80 son considerables y por ello la necesidad de intervención que ha hecho la Agencia Logística ante el Gobierno Nacional para que podamos flexibilizar y podamos adquirir de una manera más expedita más fácil a ese pequeño productivo.”

Interviene el señor MIGUEL ANGEL AREVALO LUQUE:

“Gracias mi Coronel, para terminar mi Coronel un tema crucial en todas las Entidades del sector público y es el velar por el erario y garantizar que los recursos asignados sean efectivamente utilizados en lo que debe ser, en la lucha contra la corrupción en la Agencia Logística ¿cuál ha sido el impacto en términos de protección de estos recursos públicos y que mensaje da la Agencia Logística a las ciudadanía en general frente a su lucha contra la corrupción?”

Interviene el señor CORONEL (RA) OSCAR ALBERTO JARAMILLO CARRILLO:

“yo creo que el problema de la corrupción es el peor cáncer de nuestro país y es en ultimas una situación que va en detrimento no solamente de nuestros soldados, si no de familias, de regiones, la lucha contra la corrupción que hemos llevado a cabo en la Agencia Logística ha sido promovida y ha sido destaca es hacia lo interior, como ustedes observaron de todos los procesos penales que se han iniciado, los procesos disciplinarios, muchos de los administrativos fiscales han sido denunciados por la propia Agencia Logística, la estrategia de Unidos Somos Más y el que la hace la paga es una estrategia con las que ya vamos a cumplir 4 años, es una estrategia que nosotros mismos depuramos en nuestra Agencia para que queden personas honestas, personas correctas, para que adicionalmente protejamos no solamente los recursos sino nuestro nombre como institución y como personas, hago un llamado a toda la ciudadanía a que no le tiemble la mano para denunciar los casos de corrupción que conozcan, nosotros estamos totalmente abiertos a recibir esas quejas a investigarlas y llevarlas hasta las últimas consecuencias, aquí en la Agencia no habido omisión alguna se ha procedido con mano firme frente a las personas que han actuado de manera deshonestas y eso ha revertido hoy por hoy para que sean menos los casos de corrupción, tenemos que llevarlo a cero no solamente en la Agencia Logística sino en todo el país, así como se ve funcionarios del Estado corruptos también lo ve uno en la empresa privada cuando ofrecen dadas, corrompen o tratan de corromper a los funcionarios, cuando tratan de amañar los procesos, cuando tratan de meter la mano en lo que debe ser transparente, es un llamado a todo el pueblo colombiano a toda la ciudadanía para que nos unamos, así como estamos unidos en la lucha contra el virus COVID-19 estemos unidos contra ese virus que nos ha carcomido por años en nuestra querida Colombia”





Interviene el señor MIGUEL ANGEL AREVALO LUQUE:

"Muchísimas gracias mi Coronel, damos paso a nuestro siguiente punto de agenda programada"

INTERVENCIÓN DE LA CIUDADANÍA

Continúa la señorita KAREN YULEISI CASTILLO RICO:

"Claro que sí señor Miguel damos paso a la intervención a la ciudadanía porque esta es la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas vigencia 2019 de la Agencia Logística de las Fuerzas Militares, es de resaltar que durante la transmisión se han recepcionado las preguntas que han llegado a través de Facebook Live, desde el chat de nuestra red social Facebook de la Entidad, de los correos institucionales contactenos@agencialogistica.gov.co y rendiciondecuentas@agencialogisticagov.co, igualmente las preguntas que se registren por el centro de atención telefónico 6510420 al 6510449 y el chat interactivo institucional, para nosotros es muy importante conocer sus opiniones y nosotros daremos respuesta a esas inquietudes, continuamos con el señor Miguel para responder a todos nuestros ciudadanos"

Interviene el señor MIGUEL ANGEL AREVALO LUQUE:

"Muchas gracias Karen, agradecemos a la ciudadanía por las preguntas que nos han allegado igualmente para todos los ciudadanos que en estos momentos quieran allegarnos sus preguntas lo pueden hacer y encontraran sus respuestas en nuestra página web www.agencialogistica.gov.co, recuerden que para nosotros es sumamente importante conocer sus inquietudes dar respuesta y acercarnos en general a la ciudadanía y a nuestros héroes de Colombia. Mi Coronel Oscar Alberto Jaramillo hemos recibido algunas preguntas por parte de la ciudadanía procedo a formularlas para su respectiva respuesta:

La señora DiDi Tovar, ¿qué medidas a contemplado la Entidad para evitar la fuga de conocimiento en el marco de la carrera administrativa?

Interviene el señor CORONEL (RA) OSCAR ALBERTO JARAMILLO CARRILLO:

"La carrera administrativa es un hecho para todas aquellas personas que quieran hacer parte como funcionarios públicos y venimos preparándonos desde hace más de tres años capacitando a nuestros funcionarios e incentivando a la auto capacitación, tenemos un gran equipo, un equipo homogéneo, idóneo, profesional, que desafortunadamente o afortunadamente va a tener que participar y ganarse ese puesto, estoy seguro que los miembros de la Agencia Logística que van a participar en ese proceso de carrera administrativa tal y como lo he venido procurando a través de mis diferentes visitas a las Regionales que han sido frecuentes y es que deben prepararse para ese primer puesto para





demostrar que es la persona idónea para ese cargo, el tratar de interferir más allá no sería honesto ni justo, la carrera administrativa es un proceso abierto, es allí cuando tenemos nosotros que demostrar el conocimiento, el talante, la experiencia y creo yo, como le he dicho a todos los funcionarios de la Agencia Logística, debemos prepararnos para ese momento y vamos a salir victorioso como todas las actuaciones de los hombre y mujeres de la Agencia.”

Interviene el señor MIGUEL ANGEL AREVALO LUQUE:

“Mi coronel por parte del señor Joshua Chávez, ¿se ha contemplado vincular el teletrabajo como medida alternativa, no solo para este tipo de pandemias ajenas a la institución?”

Interviene el señor CORONEL (RA) OSCAR ALBERTO JARAMILLO CARRILLO:

“La vida no solo del pueblo Colombiano sino del mundo entero está cambiando, y no va hacer igual como la experiencia antes de este virus y la Agencia Logística venía trabajando dentro de sus proyectos de innovación el incluir el teletrabajo que hoy se vio obligado por las circunstancias, hoy tenemos más de 300 funcionarios que pueden acceder al teletrabajo desde el inicio de la misma pandemia, hoy debemos ser conscientes de que muy probablemente el teletrabajo se extenderá como lo estamos haciendo durante todo el periodo del año 2020, a pesar de que se levante en un momento determinado la cuarentena tendremos que ser muy prudentes todos los ciudadanos, no solamente la Agencia Logística, y evitar ese contacto y buscar el aislamiento pero ello conlleva que tenemos que seguir siendo productivos, que tenemos que cumplir con nuestra misión no importa el lugar donde nos encontremos, la tecnología hoy por hoy nos une y este proceso que está iniciando debe mantenerse de aquí en adelante a futuro largo, la importancia del teletrabajo es que los líderes de todos los procesos hagamos un seguimiento juicioso a la labor de nuestros funcionarios, y que los funcionarios se esmeren por mostrar su sello personal en ese trabajo que realizan inclusive desde sus casas”

Interviene el señor MIGUEL ANGEL AREVALO LUQUE:

“Gracias Mi coronel, la ciudadana María Alejandra Castillo, buenos días Coronel Jaramillo, ¿cómo se continua manejando la moral de los funcionarios en esta pandemia? muchas gracias”

Interviene el señor CORONEL (RA) OSCAR ALBERTO JARAMILLO CARRILLO:

“La estrategia # 1 de la Agencia Logística es el bienestar y desarrollo del talento humano, considera esta Dirección que sin un capital humano preparado, motivado no se logran los objetivo de ninguna empresa, por ello desde el mismo momento en que se conoció la situación, tomamos las medidas de hacer compras juiciosas de elementos de protección para nuestros empleados, desarrollar nuestro tema del teletrabajo de manera juiciosa, de colocar los elementos necesarios para el ingreso a nuestras instalaciones como para los desplazamientos en nuestras rutas, así como en nuestros baños, en nuestras instalaciones el aseo permanente, todas las normas que tanto el Gobierno Nacional como el Ministerio de Salud nos han impartido, creo que es muy importante cuidarnos porque cuidándonos a





nosotros mismos estamos cuidando a nuestros compañeros y a nuestras familias, los funcionarios de la Agencia Logística tienen la máxima prioridad y por ello debemos mantener su capacitación, de mantener los objetivos, de que le podamos enviar un pequeño ponqué el día de su cumpleaños, que sepan que nosotros los directivos pensamos que son los más importantes dentro de la empresa.”

Interviene el señor MIGUEL ANGEL AREVALO LUQUE:

“Del señor José González, Señor Coronel en los comentarios dados en la rendición de cuentas son positivos y de orgullo para el país, ¿qué estrategia tiene usted como líder de la Agencia Logística para seguir trabajando por los héroes de Colombia?”

Interviene el señor CORONEL (RA) OSCAR ALBERTO JARAMILLO CARRILLO:

“Este trabajo que se ha desarrollado en mi equipo y que nos ha llevado esos éxitos también financieros no van hacer los mismos mañana frente a la situación económica, mundial y nacional debemos ser muy juiciosos en el manejo de los costos y de los gastos debemos mantener la austeridad en el gasto y adicionalmente mantener el buen servicio para nuestros soldados, nosotros hemos desarrollado campañas importantes como la celebración del bicentenario donde llegamos a todos y cada uno de los hombres de tierra, mar y aire y les dimos incentivos, al inicio de nuestro año dispusimos de recursos para mejorar los elementos de los comedores de tropa e incluso para hacerle mantenimiento a esos comedores para brindar un mejor servicio con una mejor calidad, creo que la mejor manera de servir a los héroes de Colombia es servir con amor, el tema de la alimentación es un tema de moral de la más alta moral para el soldado, por ello los directores regionales y todos los funcionarios de nuestra Entidad debemos luchar para que ese plato que servimos, sea servido pero más que servido sea preparado con amor, preparado con cariño para que el soldado se sienta importante porque tiene que ser de esa manera, somos parte integral de las Fuerzas Militares, somos soldados de civil con el corazón llenos de patria y debemos continuar por ese sendero por ese camino.”

Interviene el señor MIGUEL ANGEL AREVALO LUQUE:

“Gracias Coronel, de esa manera damos por terminada la participación de la ciudadanía en general las preguntas que se sigan recibiendo o a las que no se les haya dado una respuesta por cuestión de tiempo serán debidamente contestadas en nuestra página web www.agencialogistica.gov.co, igualmente cualquier inquietud o duda que tengan al respecto de la presente audiencia pública de rendición de cuentas o de información en general puede ser formulada a través los medios mencionados, agradecemos a la ciudadanía diligenciar en nuestra página web la encuesta sobre la satisfacción frente a la presente audiencia pública de rendición de cuentas gestión 2019, esta información es muy importante dado que con ello podremos tener un panorama de la gestión adelantada y mejorar día a día la actividades que vamos desarrollando



Continúa la señorita KAREN YULEISI CASTILLO RICO:

“Muchas gracias señor Miguel Ángel, damos por finalizada la rendición de cuentas vigencia 2019 de la Agencia Logística de las Fuerzas Militares en la oficina principal, los invitamos que sigan conectados en esta transmisión a través de Facebook Live porque continuamos con nuestras Regionales iniciamos con Antioquia Choco seguido la rendición de cuentas de Amazonia, Centro, Regional Caribe, Regional Llanos Orientales, Regional Norte, Regional Nororiente, Pacifico, Suroccidente, Sur, Tolima Grande y volvemos a la oficina principal para dar cierre total a la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas gestión 2019 de la Agencia Logística de las Fuerzas Militares”

Se da paso a las Regionales para que inicien la rendición de cuentas. (Se anexan las actas respectivas por cada Regional)

CIERRE DE LA AUDIENCIA PÚBLICA

Continúa la señorita KAREN YULEISI CASTILLO RICO:

“Muchas gracias a nuestras Regionales y recibimos en nuestra oficina principal ubicada en la ciudad de Bogotá para dar por finalizada la Audiencia pública de Rendición de Cuentas a la Ciudadanía Gestión 2019, de la Agencia Logística de las Fuerzas Militares.

Les recordamos que aquellas inquietudes que no fueron resueltas por tiempo, en nuestra página web podrán encontrar un documento con las respectivas respuestas, ingresando a www.agencialogistica.gov.co. Igualmente los invitamos a que ingresen al link que será dispuesto en nuestra red social Facebook para que evalúen esta jornada, porque sus opiniones son importantes para nosotros. Trabajamos con orgullo por los héroes de Colombia. Quédate en casa porque Unidos Somos Más. Feliz tarde.”

Respuesta a preguntas formuladas durante el desarrollo del evento.

Chat Interactivo.

1. Mediante el Chat institucional dispuesto en la página web de la Entidad, el periodista Luis Carlos Chamorro solicita lo siguiente: *Información acerca de la sanción al contratista de la ALFM del programa PAE Putumayo 2019.*

Mediante el oficio N°20203000036931 ALSGAS-300 de fecha 15-05-2020, el Coronel (RA) Carlos Ernesto Camacho Díaz en calidad de Subdirector General de Abastecimientos y Servicios dio respuesta al señor Luis Carlos Chamorro Burbano. (Anexo).

Chat – Facebook





MINISTERIO DE DEFENSA NACIONAL
AGENCIA LOGÍSTICA DE LAS FUERZAS MILITARES



1. El señor Mario Alfredo Guarín Bohórquez, durante el desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas vigencia 2019, realiza la siguiente pregunta "*buenos días ¿Cuál es el estado del contrato consorcio Fortul 2016?*"

Mediante memorando N°20206030260823 ALSGC-CT-GCT-601 de fecha 25-05-2020, el señor Héctor Vargas Rodríguez en calidad de Subdirector General de Contratos dio respuesta a la pregunta realizada por el señor Mario Alfredo Guarín. (Anexo)

2. El señor Mauricio Caicedo, pregunta: "*Desde la Dirección General, ¿Cuáles son las estrategias establecidas por la entidad, para la lucha contra la corrupción?*"

En el transcurso del evento, el señor Miguel Ángel realizó la pregunta al Coronel (RA) Oscar Alberto Jaramillo Carrillo sobre el tema de la lucha contra la corrupción, quien dio respuesta a la misma en el momento.

Para mayor información y exactitud de los temas relacionados en la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, los invitamos a que nos visiten en la página web www.agencialogistica.gov.co, link de Atención al Ciudadano, en donde encontrarán el Módulo de Rendición de Cuentas Gestión 2019.

Anexos:

- Actas de la APRC por cada una de las Regionales.
- Oficio N°20203000036931 ALSGAS-300 de fecha 15-05-2020.
- Memorando N°20206030260823 ALSGC-CT-GCT-601 de fecha 25-05-2020.

A continuación firman los que en el acta intervienen:

CORONEL (RA) OSCAR ALBERTO JARAMILLO CARRILLO
Director General

CORONEL JUAN CARLOS RIVEROS PINEDA
Secretario General





Acta No. 30 de Abril de 2020, Audiencia Pública de Rendición de Cuentas Gestión 2019.

CARLOS ERNESTO CAMACHO DIAZ
Coronel (RA)
Subdirector General de Abastecimientos y Servicios

JUAN CARLOS COLLAZOS ENCINALES
Coronel (RA)
Subdirector General de Contratación

RUTH STELA CALDERON NIETO
Subdirectora General de Operación Logística

SANDRA LILIANA VARGAS ARIAS
Directora Administrativa y Talento Humano

ROMMEL DANIEL GUTIERREZ GOMEZ
Jefe de la Oficina de Planeación e Innovación Institucional





MINISTERIO DE DEFENSA NACIONAL
AGENCIA LOGÍSTICA DE LAS FUERZAS MILITARES



Acta No. 30 de Abril de 2020, Audiencia Pública de Rendición de Cuentas Gestión 2019.


CORONEL (RA) SONIA DOLLY GUTIÉRREZ CARRILLO
Jefe de la Oficina de Tecnología de la Información y las Comunicaciones


SANDRA PATRICIA BOLAÑOS RODRIGUEZ
Directora Financiera


KAREN YULEISI CASTILLO RICO
Profesional de Defensa Grupo de Marketing y Comunicaciones


MIGUEL ANGEL ARÉVALO LUQUE
Asesor de la Dirección General

Elaboró: Abog. Esp. Diana Cecilia Martín Amaya
Coordinadora Grupo de Atención y Orientación Ciudadana



2980

1583



MINISTERIO DE DEFENSA NACIONAL
AGENCIA LOGÍSTICA DE LAS FUERZAS MILITARES



Acta No. 30 de Abril de 2020, Audiencia Pública de Rendición de Cuentas Gestión 2019.

CORONEL (RA) SONIA DOLLY GUTIÉRREZ CARRILLO
Jefe de la Oficina de Tecnología de la Información y las Comunicaciones

SANDRA PATRICIA BOLANOS RODRIGUEZ
Directora Financiera

KAREN YULEISI CASTILLO RICO
Profesional de Defensa Grupo de Marketing y Comunicaciones

MIGUEL ANGEL ARÉVALO LUQUE
Asesor de la Dirección General

Diana
Cecilia
Martín
Amaya

Firmado digitalmente por
Diana Cecilia
Martín Amaya
Fecha: 2020.07.15
17:23:52 -05'00'

Elaboró: Abog. Esp. Diana Cecilia Martín Amaya
Coordinadora Grupo de Atención y Orientación Ciudadana



29900

