

ANÁLISIS DEL SECTOR

Objeto del contrato

Adquisición de elementos de aseo, limpieza y cafetería para la Agencia Logística de las Fuerzas Militares de la Regional Antioquia Chocó.

Descripción de la necesidad:

La Agencia Logística de las Fuerzas Militares es un establecimiento público del orden nacional, adscrito al Ministerio de Defensa Nacional, dotado de personería jurídica, autonomía administrativa, financiera y patrimonial, cuya misión es proveer soluciones logísticas focalizadas en abastecimientos Clase I, Clase III e Infraestructura a las Fuerzas Militares de Colombia y otras entidades del Gobierno Nacional, en todo tiempo y lugar, y desarrollar sus capacidades en la Gestión de otros bienes y servicios.

Que en desarrollo de su misión institucional, la Regional Antioquia Chocó cuenta con una sede principal, desde donde se desarrollan todas las operaciones y actividades logísticas y administrativas de la Entidad.

Que en la actualidad se requiere la contratación de los elementos de aseo y limpieza para las oficinas y demás instalaciones de la Entidad, así como los insumos de cafetería y suministros de necesarios para llevar a cabo esta actividad.

Que en la actualidad Colombia Compra Eficiente cuenta con el acuerdo marco de precios con referencia CCENEG-021-1-2019 en la Tienda Virtual, cuyo objeto es la prestación de un Servicio Integral de Aseo y Cafetería, por lo anterior y en su deber de análisis la Entidad concluyó que no es procedente realizar la compra de los elementos de aseo, limpieza ni los insumos de cafetería en tanto no se requiere la contratación de un personal de aseo sino los suministros, por lo tanto no aplicaría el acuerdo, así mismo se observó el catalogo del Acuerdo Marco de precios y no se encuentran la totalidad de los bienes requeridos.

Por lo anterior, ésta Entidad requiere iniciar un proceso de contratación bajo la modalidad de mínima cuantía a fin de mantener en óptimas condiciones de aseo y limpieza las instalaciones de la Agencia Logística de las Fuerzas Militares Regional Antioquia Chocó.

1. Sector Económico:

El presente proceso pertenece al sector Terciario.

2. Información del sector:

El sector Terciario o de Servicios Incluye todas aquellas actividades que no producen una mercancía en sí, pero que son necesarias para el funcionamiento de la economía. Como ejemplos de ello tenemos, los restaurantes, los hoteles, el transporte, los servicios financieros, las comunicaciones, los servicios de educación, los servicios profesionales, y para este caso el comercio para el suministro de productos de limpieza y desinfección.

El sector Industrial AGROALIMENTARIO incluye las fases de transporte, recepción, almacenamiento, procesamiento, conservación, y servicio de alimentos de consumo humano y animal. Las materias primas de esta industria consisten principalmente de productos de origen vegetal (agricultura), animal (ganadería) y fúngico (perteneciente o relativo a los hongos). Gracias a la ciencia y la tecnología de alimentos el progreso de esta industria se ha visto incrementado y no ha afectado actualmente en la alimentación cotidiana, aumentando el número de posibles alimentos disponibles en la dieta. El aumento de producción ha ido unido con un esfuerzo progresivo en la vigilancia de la higiene y de las leyes alimentarias, sanitarias y ambientales aplicables intentando regular y unificar los procesos y los productos.

El sector comercial es el sector económico que mayor empleo aporta en las sociedades desarrolladas. Aunque su consumo de materias primas y de energía no puede compararse con las actividades industriales, las actividades del sector terciario en todo su conjunto pueden contribuir al desarrollo sostenible de manera importante. La suma de pequeños ahorros, supone un gran ahorro final que es precisamente la razón de la realización de las actividades de mantenimiento Correctivo y preventivo de los equipos industriales instalaciones administrados por la institución.



a. Aspectos Económicos:

En el cuarto trimestre de 2022, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 2,9% respecto al mismo periodo de 2021. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

MINISTERIO DE DEFENSA NACIONAL
AGENCIA LOGÍSTICA DE LAS FUERZAS MILITARES

- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; Actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 40,5% (contribuye 1,3 puntos porcentuales a la variación anual).
- Actividades financieras y de seguros crece 8,4% (contribuye 0,4 puntos porcentuales a la variación anual).
- Industrias manufactureras crece 2,7% (contribuye 0,3 puntos porcentuales a la variación anual).

Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

Comercio al por mayor y al por menor; almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 10,7% (contribuye 2,1 puntos porcentuales a la variación anual).

Industrias manufactureras crece 9,8% (contribuye 1,2 puntos porcentuales a la variación anual).

Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; Actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 37,9%.

En febrero de 2023 la variación mensual del IPC fue del 1,66%. En febrero de 2023, la variación anual reportada por el IPC fue del 13,28%. Es decir, 5,27 puntos porcentuales superior a la reportada en el mismo mes del año pasado, cuando fue del 8,01%.

En febrero de 2023, la variación mensual del IPC fue del 1,66%. La variación año corrido fue 3,47% y la anual, 13,28%.

El comportamiento mensual del IPC total en febrero de 2023 (1,66%) se explicó principalmente por la variación mensual de las divisiones Alimentos y bebidas no alcohólicas y Educación. Las mayores variaciones se presentaron en las divisiones Educación (8,50%) y Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (2,04%).

La división Información y comunicación registró una variación mensual de -0,07%, siendo esta la menor variación mensual. En febrero de 2023, la única disminución de precio se registró en la subclase equipos de telefonía móvil, similares y reparación (-0,99%). La subclase servicios de comunicación fija y móvil y provisión a internet no presentó variación mensual para este mes.

Aspectos Técnicos:

Este sector se divide en dos sectores: de comercio, al por mayor (unidades económicas dedicadas principalmente a la compra-venta, sin transformación como bienes de consumo intermedio), y comercio al por menor (reventa, mercancías o productos destinados para el consumo o uso personal o doméstico, consumidor final).

DOCUMENTOS QUE DEBE PRESENTAR EL OFERENTE

- ✓ El oferente, deberá presentar Certificación actualizada, expedida por la ARL a la cual se encuentre afiliada la empresa.
- ✓ Certificado de cumplimiento del SG-SST expedido por la ARL de acuerdo al Decreto 1072 de 2015 y según las fases de implementación de la Resolución 0312/2019, donde la valoración sea MODERADAMENTE ACEPTABLE o ACEPTABLE. Dicha certificación acreditando el cumplimiento en el sistema de gestión de la vigencia 2022.
- ✓ Certificado curso SG SST de la persona encargada de Seguridad y Salud en el Trabajo, en el cual se debe garantizar como mínimo un curso de las 50 horas de capacitación virtual en S.S.T el cual debe estar vigente (vigencia de 3 años), habiéndose culminado a la vigencia, debe actualizarlo conforme a los lineamientos de la Circular No. 063 del 2020 del Ministerio de Trabajo, es decir, 20 horas de curso.

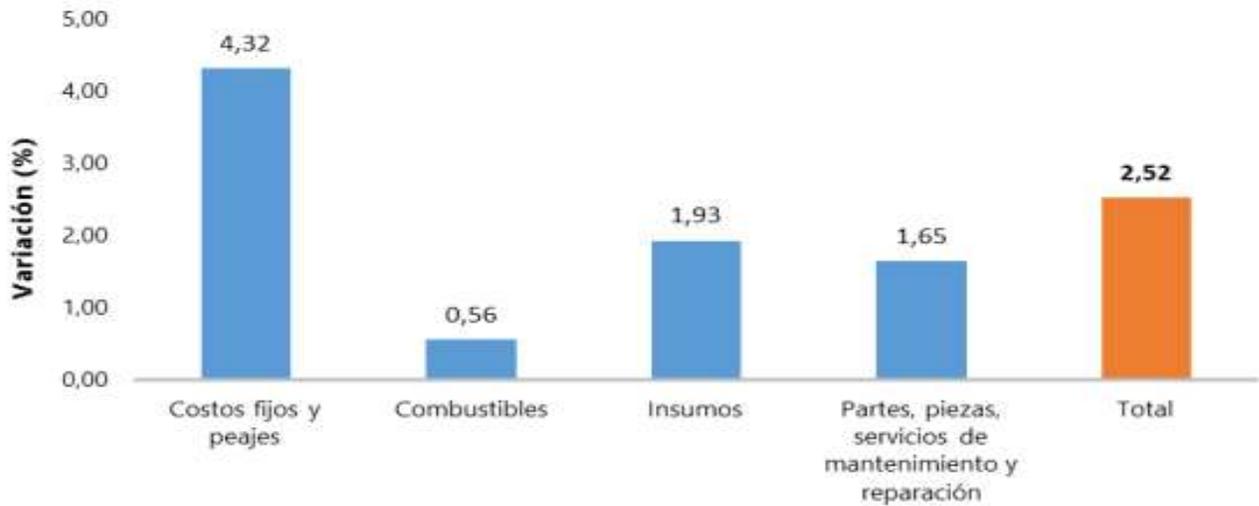
b. Análisis de la Oferta:

- ✓ Las empresas realizan procesos productivos, para que los activos implicados en dicho proceso se mantengan en un buen estado de funcionamiento, confiabilidad, mantenibilidad y disponibilidad, acorde a sus necesidades, para lograr su objetivo como empresa; debido a esto las organizaciones deben procurar que la vida útil de sus equipos sea la máxima posible al mínimo costo alcanzable; lo cual se logra a través del mantenimiento industrial como una entidad de servicio a la producción
- ✓ En la economía podemos observar las variables de crecimiento desagregado por sectores, pero también variables que afectan directamente el comportamiento de los sectores y que afectan las variables macroeconómicas y así la dinámica de la oferta de bienes y servicios veremos el comportamiento de Índice del precio al consumidor IPC, salario mínimo legal vigente SMLV como aspectos que varían la dinámica del sector en estudio y que se deben tener en cuenta para los precios del mercado.

c. Análisis de la Demanda:

La división Información y comunicación registró una variación año corrido de 0,01%, siendo esta la menor Variación año corrido. En febrero de 2023, el mayor incremento de precio se registró en la subclase.

En el mes de enero de 2023, el IPC registró una variación



En enero de 2023, la variación mensual del ICTC fue 2,52% en comparación con diciembre de 2022. Los Insumos (1,93%) presentaron variación por debajo del promedio nacional.

d. Análisis Normativo:

Las normas y regulación que aplique en materia de contratación estatal.

e. Histórico de Contratación:

Los conceptos de mantenimiento preventivo y correctivo hacen parte de un manejo eficiente de los recursos de la organización, los cuales han permitido mantener operativamente operables las instalaciones administradas por la institución, base de nuestros procesos misionales, ofreciendo un nivel de servicio excelente a nuestros clientes y al mismo tiempo ahorrar recursos al realizar mantenimiento preventivo en periodos de tiempo relativamente cortos.

Nota: valores en millones de pesos

Análisis de Mercado: Las variables estudiadas para la solicitud de cotizaciones son:

Producto o Servicio	Servicio de aseo y limpieza de las instalaciones
Clasificación UNSPSC	Grupo F, Segmento 76, Familia 11, Clase 00, Producto 00
Modalidad de contratación	Mínima cuantía
Lugar de ejecución	Antioquia-Chocó

MINISTERIO DE DEFENSA NACIONAL
AGENCIA LOGÍSTICA DE LAS FUERZAS MILITARES

Fecha desde – Fecha hasta	05-08-2023	30-11-2023
Cuantía	17.980.000 COP	
	Vigencia 2022	Vigencia 2023
Agencia Logística de las Fuerzas Militares	\$20.500.000	\$17.980.000
Ministerio de defensa		
Ejército Nacional		
Armada Nacional		
Fuerza Aérea Colombia		
Policía Nacional de Colombia		
Total demanda por vigencia	\$20.500.000	\$17.980.000

Nota: valores en miles de pesos

Proveedor (5)	Contactos	Primera/Última Vista
 <p>DON ASEO LTDA COLOMBIA Número de documento 912000152</p>	<p>Teléfono del contacto: 7824086 Fax: 7824086 correo electrónico del contacto: donaseo2005@yahoo.es</p>	
 <p>CENTRO ASEO MANTENIMIENTO PROFESIONAL S.A.S. COLOMBIA Bogotá Servicios de aseo y limpieza Número de documento 9000732541</p>	<p>Teléfono del contacto: 4849120 Fax: 4849129 correo electrónico del contacto: comercial@centroaseo.com</p>	
 <p>ASEOCOLBA S.A. COLOMBIA Bannanquilla Número de documento 800146077</p>	<p>Teléfono del contacto: 3185373</p>	
 <p>TAG S.A.S COLOMBIA Número de documento 800117712</p>	<p>Teléfono del contacto: 3049442-3681290 Fax: 3687567 correo electrónico del contacto: licitacion.tagsas@outlook.com</p>	
 <p>Aseo y sostenimiento y compañía s.a. COLOMBIA Número de documento 8000663888</p>	<p>Teléfono del contacto: 4484850 Fax: 3548762 correo electrónico del contacto: aseoyosos@une.net.co</p>	

f. Análisis de Recursos:

El presupuesto oficial es por un valor de treinta millones de pesos (\$17.980.000), respaldado mediante Certificados de Disponibilidad Presupuestal No 3223 Presupuestal del 12 de enero de 2023 con el siguiente rubro.

Dependencia	Posición catálogo de gasto	Fuente	Recurso	Situac.	Valor
PRODUCTOS ASEO CADS	DE A-05-01-02-006- Servicios de suministros de comidas y bebidas	Propios	20	CSF	\$11.000.000

Dependencia	Posición catálogo de gasto	Fuente	Recurso	Situac.	Valor
SERVICIOS DE ASEO Y CAFETERÍA	A-02-02-02-006-003 Servicios de suministros de comidas y bebidas	Propios	20	CSF	\$6.980.000

g. Experiencia de la Empresa:

Se requiere que los posibles oferentes tengan una experiencia igual o superior a trece (7) SMLMV

h. Ubicación Geográfica:

Preferiblemente que sea ubicada en el Departamento de Antioquia, ciudad Medellín.

i. Muestreo empresas consultadas

Se realizó el requerimiento de solicitud de cotización por la página del SECOP II, a través de:

	DON ASEO LTDA COLOMBIA Número de documento 812000152	Telefono del contacto: 7824088 Fax: 7824088 correo electronico del contacto: donaseo2005@yahoo.es
	CENTRO ASEO MANTENIMIENTO PROFESIONAL S.A.S. COLOMBIA Bogotá Servicios de aseo y limpieza Número de documento 9000732541	Telefono del contacto: 4849120 Fax: 4849129 correo electronico del contacto: comercial@centroaseo.com
	ASEOCOLBA S.A. COLOMBIA Barranquilla Número de documento 800146077	Telefono del contacto: 3185373
	TAG S.A.S COLOMBIA Número de documento 800117712	Telefono del contacto: 3049442-3681290 Fax: 3687567 correo electronico del contacto: licitacion.tagzas@outlook.com
	Aseo y sostenimiento y compañía s.a. COLOMBIA Número de documento 8000663888	Telefono del contacto: 4484850 Fax: 3548762 correo electronico del contacto: aseoyosos@une.net.co

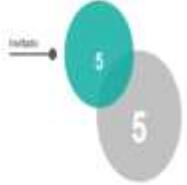
A través de la plataforma se le envió solicitud de cotización a 5 empresas, con apertura para cotización, existieron interesados pero no publicaron respuesta a la solicitud de cotización.

Solicitud de información a los Proveedores

007-044-2023 **En trámite** Plazo

Unidad de contratación REGIONAL ANTIQUÍA CHOCO ALFM
Nº Entes

PROVEEDORES



Seminario de elementos de aseo, limpieza y caldería para los la Agencia Logística de las Fuerzas Militares Regional Antioquia Choco.

(Zona horaria UTC-05:00 Bogotá, Lima, Quito)
Fecha de presentación de ofertas: 4/11/2023 12:00 PM - Fecha de publicación: 25/02/2023 8:01 AM

Empresas Consultadas

Empresas consultadas que NO aportaron cotización:

	DON ASEO LTDA COLOMBIA Número de documento 812000152	Telefono del contacto: 7824088 Fax: 7824086 correo electronico del contacto: donaseo2005@yahoo.es
	CENTRO ASEO MANTENIMIENTO PROFESIONAL S.A.S. COLOMBIA Bogotá Servicios de aseo y limpieza Número de documento 9000732541	Telefono del contacto: 4849120 Fax: 4849129 correo electronico del contacto: comercial@centroaseo.com
	ASEOCOLBA S.A. COLOMBIA Barranquilla Número de documento 800146077	Telefono del contacto: 3185373
	TAG S.A.S COLOMBIA Número de documento 800117712	Telefono del contacto: 3049442-3681290 Fax: 3687567 correo electronico del contacto: licitacion.tagsas@outlook.com
	Aseo y sostenimiento y compañía s.a. COLOMBIA Número de documento 8000663888	Telefono del contacto: 4484850 Fax: 3548762 correo electronico del contacto: aseosyos@une.net.co

Conclusión muestreo de proveedores:

Para realizar el muestreo de proveedores se solicitó a través de correo electrónico a empresas antes solicitadas para cotizaciones dado que por la plataforma del SECOP II no se recibieron, obteniendo las siguientes así:



De: Juan Esteban Arrieta Giraldo <juan.giraldo@agencialogistica.gov.co>
Para: 'lufierque@gmail.com'
CC:
Asunto: solicitudes de cotizaciones

Mensaje  SOLICITUD COTIZACION DE PAPELERIA.XLSX (36 KB)

Buenas tardes, me permito solicitar cotización de elementos de aseo y cafetería, bolsas ecológicas para puntos ecológicos y papelería.
Cordialmente

Cordialmente



Juan Esteban Arrieta Giraldo
Tecnico de apoyo seguridad y defensa
Carrera 50 N°79 SUR-101 Bodegas Stock Sur
La estrella – Antioquia - Colombia
www.agencialogistica.gov.co



2021 TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS

Mensaje reenviado el 12/07/2023 1:10 p. m..

De: Juan Esteban Arrieta Giraldo <juan.giraldo@agencialogistica.gov.co>
Para: 'impresmed@gmail.com'
CC:
Asunto: solicitudes de cotización

Mensaje  SOLICITUD COTIZACION DE ASEO Y CAFERIA.xlsx (45 KB)

Buenas tardes, me permito solicitar cotización de elementos de aseo y cafetería, bolsas ecológicas para puntos ecológicos y papelería.
Cordialmente



Juan Esteban Arrieta Giraldo
Tecnico de apoyo seguridad y defensa
Carrera 50 N°79 SUR-101 Bodegas Stock Sur
La estrella – Antioquia - Colombia
www.agencialogistica.gov.co



2021 TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS





j. Conclusión final:

Se realiza análisis del mercado con las únicas dos cotizaciones enviada, estableciendo así valores mínimos y ponderados para un proceso de selección. Es importante anotar que el estudio de mercado Será objeto de revisión por parte del área financiera y la unidad asesora de contratación.



Mensaje reenviado el 12/07/2023 1:13 p. m..

De: impresmed publicidad <impresmed@gmail.com>

Para: Juan Esteban Arrieta Giraldo

CC:

Asunto: COTIZACION INSUMOS

Mensaje  1021 AGENCIA LOGISTICA FERCHO 11 DE JULIO.pdf (92 KB)

Buen día,

adjunto solicitud de cotizacion , cualquier inquietud con gusto sera atendida

Cordialmente,

Lina Gonzalez

Teléfono: 580-40-43

Móvil: 310-515-9029

Dirección: Carrera 65 A # 49-19 – Sector Suramericana.
(Medellín – Colombia)

Cordialmente,

Aldemar Penagos
Coordinador Administrativo