

ANÁLISIS DEL SECTOR

- Objeto del contrato:** Suministro de productos fritos y comidas preparadas entre otros para los comedores de tropa pertenecientes a la BR 17 administrados por la Agencia Logística de las Fuerzas Militares Regional Antioquia Chocó y otras posibles unidades que lo requieran
- Descripción de la necesidad:** : La Agencia Logística de las Fuerzas Militares es un establecimiento público del orden nacional, adscrito al Ministerio de Defensa Nacional, dotado de personería jurídica, autonomía administrativa, financiera y patrimonial, cuya misión es proveer soluciones logísticas focalizadas en abastecimientos Clase I, Clase III e Infraestructura a las Fuerzas Militares de Colombia y a otras entidades del Estado, en todo tiempo y lugar, y desarrollar sus capacidades en la gestión de otros bienes y servicios.

La necesidad que se pretende satisfacer con el proceso de contratación que se adelantará, surgió de la unidad de negocios abastecimientos Clase I- Comedores-, cuya finalidad principal es suministrar alimentación a los soldados, mediante los Comedores de Tropa ubicados en los Batallones Militares que corresponden a nuestra jurisdicción.

La Regional Antioquia Chocó, tratando de dar cumplimiento a su misión institucional, se reserva la posibilidad de abastecer por medio del futuro contrato que se llegare a suscribir, otras necesidades originadas por las Fuerzas Militares de Colombia u otras entidades del Estado que verse sobre el objeto contratado, por lo cual el contrato que se derive del proceso de contratación podrá ser adicionado y/o prorrogado o sufrir alguna modificación contractual.

Que los productos de fritos y comidas preparadas o congeladas son un bien que está incluido en los menú de la Brigada 17, Comedor de Tropa de la Unidad Militar que administra la Regional Antioquia Chocó, por lo cual es de suma importancia la contratación de los mismos.

En vista de lo anterior, en observancia de los principios que dan origen a la Contratación Estatal y luego de analizar debidamente el consumo de alimentos por parte de los soldados durante los dos últimos años, es procedente iniciar el presente proceso de selección abreviada de subasta inversa, según lo contemplado en el artículo 2.2.1.2.1.2.2 del Decreto 1082 de 2015, previo las siguientes consideraciones:

- Indicadores Financieros:** Para el actual proceso se tuvieron en cuenta los siguientes indicadores:
 - Índice de liquidez: mayor o igual a 1
 - Índice de endeudamiento: igual o menor a 70
 - Razón de cobertura de intereses: mayor o igual a 1.0
 - Rentabilidad del patrimonio: mayor o igual 0.20

“La unión de nuestras Fuerzas”

- Rentabilidad del activo: mayor o igual a 0.10

Sector Económico:

Colombia cuenta con una gran diversidad cultural a lo largo y ancho de su territorio y como es habitual en cada cultura, existe una variedad gastronómica llena de colores, olores y sabores que deleitan el paladar de los comensales.

Para la realización del presente análisis, actualmente en Colombia el sector tiene gran peso en el presupuesto familiar. No obstante, otro estudio elaborado por Group en cinco países de Latinoamérica sobre las tendencias gastronómicas, determino que más del 90% de los colombianos busca comer fuera para disfrutar de una experiencia distinta a la habitual.

Es por esto que a medida que avanza el 2023 la industria de alimentos, busca nuevas opciones de productos, abastecimiento y tecnología para estar mejor equipada y preparada para cualquier evento inesperado.

No obstante Colombia cuenta con producción local agrícola e industrial en la mayoría de los alimentos y en varios de los insumos requeridos, el sector debe hacerles frente a los componentes geopolíticos, cierres portuarios, crisis de contenedores entre otros para poder mantener una estabilidad en su economía, lo cual es cada vez más difícil.

Así las cosas y teniendo en cuenta el panorama del país, las empresas de alimentos deben tener presente algunos aspectos tales como: la automatización en la manufactura, el intercambio de ingredientes, el aprovisionamiento de proveedores alternativos, el aumento de los precios, reducir el gasto de energía y agua en la preparación y elaboración de los mismos, disminuir el desperdicio de los alimentos, agilidad en el planeamiento para poder anticipar problemáticas y cumplir con las demandas, esto con el objetivo de evitar interrupciones graves en los suministros.

4.1. Información del sector:

Los fritos se encuentran en cada esquina de Colombia. En la calle, en una tienda o en un restaurante, pues estos alimentos hacen parte de la cotidianidad e identidad de los colombianos.

Los fritos, al igual que toda la comida típica colombiana, son la representación de la cultura y al mismo tiempo un homenaje a las tradiciones de las diferentes regiones del país.

La gastronomía de la región caribe ha sido declarada patrimonio cultural y material de la UNESCO, gracias a que sus saberes culinarios se han transmitido de generación en generación

“La unión de nuestras Fuerzas”

a través de la tradición oral. Es por eso que el sabor de una arepa de huevo, de las empanadas colombianas, de una carimañola, de unos patacones, o de los buñuelos colombianos provoca a más de uno.

A continuación, se presenta algunos fritos más representativos de Colombia, que se preservan cada día en las diferentes ciudades del país.

Las empanadas colombianas

Este frito en forma de ‘media luna’ **es uno de los fritos más representativos.**



Las empanadas colombianas se preparan tradicionalmente con harina de maíz y pueden tener diferentes tipos de rellenos: pollo, carne picada o molida y/o arroz, solo queso, carne de res desmechada y/o papá, incluso, solo huevo. **Su masa crujiente de maíz, también puede ser de hojaldre, yuca o de pipián.**

La arepa de huevo

Es la arepa típica de la Región Caribe colombiana, **conocida popularmente como ‘arepa e’ huevo**

“La unión de nuestras Fuerzas”



Son arepas de maíz rellenas con un huevo. Prepararlas es todo un reto, pues para que quede en el punto preciso se necesita práctica. Primero se fríe la masa, luego se vierte en su interior un huevo crudo y se vuelven a freír. Además de esta tradicional preparación, estas arepas colombianas también pueden venir acompañadas de carne desmechada o carne de res picada.

La carimañola, todo un manjar

Este pastel de yuca es otro de los fritos típicos de la región Caribe colombiana.



“La unión de nuestras Fuerzas”

La carimañola se rellena con carne, pollo o queso, según la zona en donde se prepare. Y generalmente se sirve con un aderezo llamado suero costeño o *sour cream* (salsa espesa preparada con queso salado). Este producto insignia de la cocina tradicional se come a cualquier hora del día: puede ser al desayuno, como refrigerio o como entrada.

Los patacones

Son los acompañantes esenciales en cada plato.



Se trata de unos tostones hechos con plátano verde o guineo y que en algunas ocasiones, se sirven con pollo, carne desmechada o camarones encima. Al igual que las carimañolas, se suelen acompañar con suero o queso costeño, también con guacamole, hogao (salsa de tomate y cebolla) o ají (salsa picante).

Los buñuelos colombianos

Son uno de los principales y más tradicionales alimentos de una mesa colombiana, especialmente en Navidad, aunque son populares durante todo el año.

“La unión de nuestras Fuerzas”



Los buñuelos colombianos tradicionalmente se preparan con queso costeño (queso blanco colombiano y un poco más salado que el queso fresco) y harina de maíz. Son esponjosos en su interior y crujientes por fuera.

4.2 Aspectos Técnicos: Los bienes objeto del presente proceso de selección esta codificado en el clasificador de Bienes y Servicios UNSPSC como se indica.

ÍTEM	PRODUCTO	GRUPO	SEGMENTO	FAMILIA	CLASE	PRODUCTO
1	EMPANADA 100 gr	E	50	19	28	01
2	PASTEL DE POLLO 150 gr	E	50	19	27	01
3	PALITO DE QUESO 80 gr	E	50	19	28	01
4	BUÑUELO 80 gr	E	50	19	28	03
5	AREPA DE HUEVO 100 A 120 gr	E	50	19	28	01
6	PAPA RELLENA 130 gr	E	50	19	26	03

NOTA 1: Las Fichas técnicas se encuentran en un archivo adjunto.

“La unión de nuestras Fuerzas”

NOTA 2: Las cantidades pueden variar de acuerdo con los requerimientos que solicite cada comedor de tropa administrado por la Regional Antioquia-choco de la Agencia Logística de las Fuerzas Militares y/o las unidades que requieran de este producto.

NOTA 3: La Agencia Logística de las Fuerzas Militares Regional Antioquia Chocó en virtud del desarrollo logístico y operacional de nuestra misión institucional se tiene establecido con las Fuerzas Militares la estructuración de un menú periódico, de acuerdo a lo anterior los bienes antes descritos en las especificaciones técnicas podrán variar de conformidad a las modificaciones que puedan sufrir dicho menú, así mismo como las cantidades solicitadas, el consumo mensual y la ejecución final del contrato.

4.3 Análisis de la Oferta:

Colombia cuenta con una amplia variedad no solo de productos, sino además de Mipymes que ofrecen productos fritos a nivel Departamental y Nacional que permite cubrir las necesidades que en este caso requiere la Agencia Logística de las Fuerzas Militares Regional – Antioquia-Choco.

Una vez analizados los precios y verificadas las cotizaciones, en cuanto a los costos de los fritos, se acoge el precio promedio cotizados por los oferentes.

4.4. Análisis de la Demanda

Una vez analizada la información con la que cuenta la Agencia Logística de las Fuerzas Militares Regional Antioquia-Choco, se consulto con la página de Colombia Compra Eficiente con el fin de verificar el movimiento en las entidades estatales en cuanto a la adquisición de este servicio y los posibles oferentes bajo el clasificador de Bienes y Servicios UNSPSC.

Como requisito en la contratación pública de nuestra institución se solicitaron cotizaciones de productos fritos en la página de Colombia Compra Eficiente SECOP II, pero se logró conseguir **(1)** empresas cotizantes para desarrollar el análisis económico. En aras de ampliar este estudio se solicito a otro proveedor cotización informándole características claras de los productos, tiempo de entrega, lugar entrega, condiciones de calidad y los descuentos de Ley, por concepto del suministro de fritos para proveer a los Comedores de tropa de la Regional Antioquia-Chocó, mediante correo electrónico se recibieron **(2)**.

Estas cotizaciones se hicieron con el fin de tener en cuenta los establecimientos y negocios de la región para incentivar la economía del sector y de las MIPYMES que se encuentran en la zona de influencia del Departamento de Antioquia municipio Carepa.

La entrega de los productos objeto del contrato se lleva a cabo en los comedores de tropa administrados por la agencia logística de las fuerzas militares regional Antioquia-Choco (Carepa) con base en la programación semanal solicitada por la Coordinación Comedores de Tropa especificando la prioridad de entrega y cantidades variables semana a semana de acuerdo a las necesidades de la entidad y al parte de personal hombres que se encuentran acantonados en cada uno de los comedores de tropa para un consumo mensual.

“La unión de nuestras Fuerzas”

Para este proceso de contratación se requiere que los oferentes garanticen la capacidad de suministrar los productos requerido al objeto del contrato, dando respuesta oportuna a las solicitudes y pedidos extra requeridos por la entidad, con el fin de atender la demanda en todo momento para suplir las necesidades y operaciones imprevistas por las diferentes Unidades Militares al suministro de alimentación del personal soldados.

Una vez analizados los precios y verificados las cotizaciones, en cuanto a los costos de los fritos, se acoge el precio mínimo y promedio cotizado entre la página del SECOP II y las cotizaciones.

5. Histórico de Contratación:

Producto o Servicio	Comidas combinadas - Alimentos preparados y conservados - Empanadas y quiches y pasteles - Pasteles de sal frescos						
Clasificación UNS-PSC	PRODUCTO	GRUPO	SEGMENTO	FAMILIA	CLASE	PRODUCTO	
1	EMPANADA	E	50	19	28	01	
2	PASTEL DE POLLO	E	50	19	27	01	
3	PALITO DE QUESO	E	50	19	28	01	
4	BUÑUELO	E	50	19	28	03	
5	AREPA DE HUEVO	E	50	19	28	01	
6	PAPA RELLENA	E	50	19	26	03	
Modalidad de contratación	Selección Abreviada-Menor cuantía						
Lugar de ejecución	Urabá						
Fecha desde – Fecha hasta	2019			2022			
Cuantía	130.000.000						
	Vigencia 2019	Vigencia 2020	Vigencia 2021	Vigencia 2022			
Agencia Logística de las Fuerzas Militares	110.000.000	290.000.000	288.000.000	130.000.000			

“La unión de nuestras Fuerzas”

Total de- manda por vigencia	110.000.000	290.000.000	288.000.000	130.000.000
------------------------------------	-------------	-------------	-------------	-------------

6. Análisis Normativo:

- Ley 9 de 1979 (Medidas Sanitarias alimentos desde su manipulación hasta su consumo).
- Decreto 3075 de 1997 (Actividades que generan factores de riesgo desde la fabricación hasta la comercialización).
- Resolución 5109 de 2005 (Reglamento en cuanto requisitos de rótulos o etiquetas)
- Resolución 1506 de 2011 (Requisitos de rotulado o etiquetas en cuanto a aditivos).
- Resolución 2674 de 2013 (Requisitos sanitarios que deben tener las personas naturales o jurídicas que ejercen la fabricación de estos).
- Decreto 539 de 2014 (Reglamentos técnico sobre requisitos sanitarios que se deben cumplir al momento de importar y exportar alimentos).
- Resolución 719 de 2015 (clasificación de alimentos de consumo humano de acuerdo con el riesgo en salud pública).
- Manual del sistema de gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo y compras sostenibles para contratistas, subcontratistas y proveedores. Versión actualizada

7. Análisis de Mercado: Las variables estudiadas para la solicitud de cotizaciones son:

Análisis de Recursos: El presupuesto para el presente proceso es por valor de ***Cien millones de pesos (\$ 100.000.000)***, de acuerdo a Certificado de Disponibilidad Presupuestal N° 1923 de fecha 11 de enero de 2023

a. Experiencia de la Empresa:

“La unión de nuestras Fuerzas”

La experiencia requerida es de 43 SMMLV, salario vigencia 2023, reportada en el Registro Único de Proponentes.

b. Ubicación Geográfica:

ÍTEM	UNIDAD O BATALLÓN	DIRECCIÓN	UBICACIÓN
1	Batallón de A.S.P.C. No. 17 Clara Elisa López	Kilómetro 43 Vía al mar, Carepa - Antioquia	Carepa
2	Batallón de Infantería No. 47 Francisco de Paula Vélez	km 2 vía turbo, San Pedro de Urabá	San Pedro de Urabá

8. Muestreo empresas consultadas

Para iniciar el proceso de adquisición de fritos, se solicitó a diferentes proveedores cotizaciones informándoles las características de los productos para proveer a los comedores de tropa pertenecientes a la Regional Antioquia-choco.

8.1. Empresas Consultadas que Aportaron Cotización

Mediante correo electrónico se requirió a algunas MIPYMES de fritos y obtuvimos la respuesta de las siguientes empresas:

1. **Ricuras de Lucy**

Correo electrónico: petro252011@hotmail.com

Tel: 312 261 75 43

2. **SUGA**

Correo electrónico:

ventasestado@gruposugasas.com y licitaciones@gruposugasas.com

Tel: 317 646 55 01

“La unión de nuestras Fuerzas”

En el mes de junio, se publica en la plataforma SECOP II la solicitud de cotización **SIP 007-038-2023** para el presente proceso; se constata una visualización de varias empresas, pero solo 1 presentó interés en cotizar el cual fue Carmen Nelsy Vega – Deslisabores de Uraba, como se observa en la siguiente captura de pantalla:

The screenshot displays the SECOP II interface for a procurement process. The main title is 'Proceso : Solicitud de cotización Fritos BR17 - 007-038-2023 (id.CO1.BDOS.4574071)'. The status is 'EN ANÁLISIS'. The unit of contracting is 'REGIONAL ANTIOQUIA CHOCO ALFM'. The description of the goods is 'Suministro de productos fritos y comidas preparadas entre otros para los comedores de tropa pertenecientes a la BR 17 administrados por la Agencia Logística de las Fuerzas Militares Regional Antioquia Chocó y otras posibles unidades que lo requieran'. The provider status chart shows 2 invited providers and 1 interested provider.

Link:

<https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/ContractNoticePhases/View?PPI=CO1.PPI.25604766&isFromPublicArea=True&isModal=False>

Empresas Consultadas que No Aportaron Cotización:

No aplica

9. Conclusión muestreo de proveedores:

Que la Agencia Logística de las Fuerzas Militares Regional Antioquia Chocó solicitó las cotizaciones por medio de la plataforma **SIP 007-038-2023**, donde se obtuvo respuesta por parte del proponente Carmen Nelsy Vega – Deslisabores de Uraba. En igual sentido se acudió a solicitud de cotizaciones a través de correos electrónicos con el fin de dar continuidad al estudio

“La unión de nuestras Fuerzas”

de mercado y tener pluralidad de oferentes obteniendo como resultado la respuesta de dos proponente Ricuras de Lucy y el Grupo Empresarial SUGA. Lo anterior, con el fin de obtener un mínimo y un ponderado de precios se procede a llevar a cabo el análisis del mercado y de esta forma dar continuidad al proceso.

10. Conclusión final:

En el marco del presente proceso, tomando como referencia el muestreo de proveedores y validando los precios del mercado para los bienes requeridos, se logra identificar que es viable la contratación para suplir la necesidad del suministro de fritos, además de garantizar pluralidad de oferentes.

Cordialmente,

T.A.S.D Kelly Yohanna Martinez Berrio
Coordinadora (E) de Abastecimiento

Elaboro: Emiro Escobar González
Cargo: Técnico de Servicios.

“La unión de nuestras Fuerzas”