

ESTRATEGIA DE PARTICIPACION CIUDADANA																				
Nº	Dependencia Responsable Servidor Público a cargo	Nombre de la actividad	Actividad a realizar	Instrumento de planeación asociado a la acción de gestión institucional	Objetivo	Grupo(s) de valor Partes Interesadas Involucradas	Instancias de participación formalmente constituida o informales? ¿Cuál?	Identificación del ciclo de la gestión				Alcance de la participación	Canales de Participación	Metodología participativa que se utilizará	Resultado esperado con la acción participativa	Fecha de realización de la actividad	Recursos Estimados	Rubro Presupuestal	Observaciones	
								Diagnóstico participativo	Formulación participativa	Ejecución participativa	Seguimiento y evaluación participativa Control social Rendición de cuentas									
1	Marketing y Comunicaciones - Harold Díaz	Programa Institucional "Unidos Somos Más"	Grabación del programa	Plan de Marketing y Comunicaciones. Manual de Comunicaciones	Generar posicionamiento de marca para la ALFM Dar a conocer la gestión institucional a nivel nacional	Ciudadanía en General	Redes sociales plataformas Digitales Interacciones grupos de whatsapp		X	X		X	Informar Posicionar	Redes Sociales Página web Grupo de Whatsapp	Intercambio de saberes Involucrar activamente al receptor	Posicionamiento de marca de la ALFM Difusión de los servicios prestados por la entidad Exponer la gestión institucional	15/05/2026 15/09/2026 15/01/2027	Recurso Humano Recurso Tecnológico	Viáticos	Periodicidad cuatrimestral
2	Marketing y Comunicaciones - Harold Díaz	Revista Digital "Punto Logístico"	Diagramación de la revista Institucional	Plan de Marketing y Comunicaciones. Manual de Comunicaciones.	Dar a conocer de manera virtual la gestión que realiza la Entidad	Ciudadanía en General	Redes sociales plataformas Digitales Interacciones grupos de whatsapp					X	Informar	Redes Sociales Página web, intranet, Grupo de Whatsapp	Intercambio de saberes Involucrar activamente al receptor	Visibilización de la gestión y acciones desarrolladas por la Entidad.	17/07/2026 15/01/2027	Recurso Humano Recurso Tecnológico	0	Periodicidad semestral
3	Marketing y Comunicaciones - Juan Aragón	Redes Sociales	Publicaciones en redes sociales	Plan de Marketing y Comunicaciones. Manual de Comunicaciones.	Posicionar la marca ALFM. Informar sobre la entidad. Participación ciudadana	Ciudadanía en General	Redes sociales	X	X	X	X	X	Informar, Involucrar	Redes Sociales institucionales	Fomentar el diálogo, Intercambio de saberes Involucrar activamente al receptor	Aumento de seguidores. Posicionamiento de marca de la ALFM. Informar a la ciudadanía.	15/05/2026 15/09/2026 15/01/2027	Recurso Humano Recurso Tecnológico	0	Periodicidad cuatrimestral
4	Marketing y Comunicaciones - Juan Aragón	Noticias en página web	Publicación de noticias en página web	Plan de Marketing y Comunicaciones. Manual de Comunicaciones.	Posicionar la marca ALFM. Informar sobre la entidad.	Ciudadanía en General	Redes sociales plataformas Digitales			X	X	X	Informar, Involucrar	Página web	Fomentar el diálogo, Intercambio de saberes Involucrar activamente al receptor	Posicionamiento de marca de la ALFM. Informar a la ciudadanía.	17/07/2026 15/01/2027	Recurso Humano Recurso Tecnológico	0	Periodicidad semestral
5	Subdirección General de Operación Logística - Elizabeth Cruz Contreras	Concertación de Menú	Concertar y/o escoger el menú valorizado que se suministrara a los soldados, infantes o alumnos. Reunión trimestral de concertación y/o escogencia del menú en cada comedor de	Contratos interadministrativos Manual de operación Logística	Cumplir con la misional y Contractual - Satisfacción al usuario	soldados, alumnos, cadetes, infantes de las Fuerzas Militares	Foro de opinión y acta de concertación y/ escogencia de menú	X		X			Involucrar	Presencial / Virtual	Socializaciones, debate, voto y concertación o escogencia final	menú trimestral	22/05/ 2026 21/08/2026 20/11/2026 22/01/2027	Humano, técnico, tecnológico y económico.	De acuerdo al rubro estipulado por cada regional	Los menús se concertan y/o escogen de acuerdo a lo establecido en la minuta patrón de los contratos interadministrativos.
6	Subdirección General de Operación Logística - Yirli Angelica Ramirez Murcia	Encuesta de Satisfacción	Diligenciar Encuestas de Satisfacción en los CAD´S	Manual de operación Logística	Conocer la satisfacción del cliente atendido en los CAD´S	Suboficial de alimentación de cada unidad	Encuesta de satisfacción	X		X			Emitir conceptos favorables o desfavorables de los abastecimientos de víveres.	Interacción con el personal que de las unidades militares que recibe o recoge víveres en los CAD´S.	Diligenciamiento encuestas de satisfacción.	conocer la opinión sobre la calidad, oportunidad y mejora en la entrega de los abastecimientos	17/07/2026 18/01/2027	Humano, tecnológico y económico.	N/A	N/A
7	Subdirección General de Operación Logística - Libia Carolina Rodriguez	Encuesta de percepción del servicio en los comedores de tropa	Diligenciar encuesta a través del Código QR	Manual de operación Logística	Medir el grado de satisfacción del usuario	soldados, alumnos, cadetes, infantes de las Fuerzas Militares	Encuesta de satisfacción	X		X			Involucrar Interacción de conocimiento	Interacción participativa a través de códigos QR	Diligenciamiento código QR	Medir la aceptabilidad o rechazo de la alimentación, emisión de conceptos favorables o desfavorables de la alimentación suministrada. Cada vez que el usuario (soldados, alumnos, cadetes, infantes) lo requiera	17/07/2026 18/01/2027	Humano, técnico, tecnológico	N/A	N/A
8	Subdirección General de Operación Logística - Elizabeth Cruz Contreras	Seguimiento y Monitoreo a la prestación del servicio	Mesas de trabajo con las fuerzas para seguimiento y monitoreo a la prestación del servicio de alimentación en las diferentes modalidades.	Plan de Acción Directiva Ministerial 037	Concretar actividades conjuntas para la mejora continúa en el suministro de víveres y comida caliente. Contrucción conjunta	Supervisores Nacionales de los contratos interadministrativos	Mesas de trabajo	X		X	X		Realizar mesas de trabajo con las fuerzas dando cumplimiento a la política de bienestar de las Fuerzas y a la Directiva permanente de Ministerio de Defensa Nacional sobre los "lineamientos para el abastecimiento de alimentación de las fuerzas militares"	Presencial	Mesas de trabajo para involucrar activamente a los grupos de valor	Informe de reunión	17/04/2026 17/07/2026 16/10/2026 18/01/2027	Humano, tecnológico y económico.	N/A	La información se tiene en cuenta para el consejo directivo
9	Subdirección General de Operación Logística - Libia Carolina Rodriguez	Encuesta de Satisfacción - Catering	Diligenciar Encuestas de Satisfacción Cliente Catering	Manual de Operación Logística	Medir la satisfaccion en la percepción del servicio de alimentación, emisión de conceptos favorables o desfavorables del servicio de la alimentación suministrada.	Administradores de la Partida de alimentación en los comedores de tropa.	Encuesta de satisfaccion	X		X	X		Involucrar Interacción de conocimiento	Virtuales	Diligenciamiento encuesta de satisfaccion cliente catering	Medir la satisfaccion del cliente catering, sobre la prestacion del servicio de alimentacion comida caliente	17/07/2026 18/01/2027	Tecnologicos, Humano	N/A	N/A

10	Oficina Asesora de Planeación e Innovación Institucional - Direccionamiento estrategico / Luis Evelio	Participación ciudadana en la planeación institucional	Coordinar la formulación del plan de acción para la consulta de la ciudadanía	MIPG	Promover la participación de los grupos d einterérss como parte del ejercicio democratico constitucional	Ciudadanía en General	Redes Sociales y plataformas digitales		x				Involucrar a la ciudadanía en la planeación institucional	virtuales	foro	Mejorar el componete programatico de la planeación con base en las sugerencias que tengan conduencia a incurirse	31/03/2026	Tecnologicos, Humano	N/A	N/A
11	Oficina Asesora de Planeación e Innovación Institucional - Direccionamiento estrategico / Luis Evelio	Participación ciudadana en la planeación institucional	Definir la estructura de la estrategia de racionalización de trámites de la vigencia, incorporando ejercicios de participación ciudadana	MIPG	Promover la participación de los grupos d einterérss como parte del ejercicio democratico constitucional	Población objetivo beneficiaria del otorgamiento por trámites de solicitud de créditos	Redes Sociales y plataformas digitales		x				Involucrar a la ciudadanía en la planeación institucional	virtuales	foro	Mejorar el componete programatico de la planeación con base en las sugerencias que tengan conduencia a incurirse	31/03/2026	Tecnologicos, Humano	N/A	N/A
12	Oficina Asesora de Planeación e Innovación Institucional - Direccionamiento estrategico / Andrey rodríguez	Participación ciudadana en la planeación institucional	Poner en consideración de la ciudadanía la mejora del Programa de Transparencia y Etica Pública	Ley 1474 Ley 2195 de 2022	Promover la participación de los grupos d einterérss como parte del ejercicio democratico constitucional	Ciudadanía en General	Redes Sociales y plataformas digitales	x	x				Involucrar a la ciudadanía en la planeación institucional	virtuales	foro	Mejorar la estructura programatica del PTEP	30/09/2026	Tecnologicos, Humano	N/A	N/A
13	Grupo de Atención y Orientación Ciudadana - Diana Martin	Control Social	Foro y/o Encuesta a veedurias	Plan de Participación Ciudadana	Fomentar el control social sobre los contratos ejecutados por la entidad	Veedurias ciudadanas	Foro de opinion				x		Involucrar a las veedurias en la gestión institucional	Correos Institucionales, Página web	Intervención en el Control social - Gestión contractual	Recibir opiniones, comentarios y sugerencias	30/10/2026	Humano y Tecnológico	N/A	N/A
14	Grupo de Atención y Orientación Ciudadana - Diana Martin	Rendición de Cuentas y Diálogo ciudadano	Audiencia Publica de Rendición de Cuentas	CONPES 3654 de 2010 y Ley 1757 de 2015	Informar y garantizar la transparencia de la gestión de la Administración Pública	Ciudadanía en General	Espacio de encuentro/ diálogo entre la ciudadanía y la ALFM					x	Informar	Redes Sociales Presencial	Fortalecer la confianza institucional y generar espacios de diálogo	Informar y fortalecer el diálogo con la ciudadanía	30/10/2026	Humano y Tecnológico	Pendiente por definir	El rubro es el presupuesto asignado para el streaming
15	Grupo de Atención y Orientación Ciudadana - Diana Martin	Lenguaje claro	Taller	Guía de Lenguaje Claro para servidores públicos de Colombia del DNP	Mejorar la comunicación de los servidores públicos de la ALFM	Servidores Públicos	Plataforma digital	x					Fomentar	Correo electrónico Plataformas digitales	Aplicar el esquema general para construir textos en lenguaje claro (Guía DNP)	Mejorar la comunicación entre la ciudadanía y la entidad	30/11/2026	Humano y Tecnológico	N/A	N/A
16	Grupo de Atención y Orientación Ciudadana - Diana Martin	Convocatoria para la participación ciudadana	Difundir la sección de convocatorias para la participación de la ciudadanía (Transparencia y acceso a la información publica numeral 6.1.7 página web)	Plan de Participación Ciudadana	Fomentar la participación activa de la ciudadanía en la gestión pública	Ciudadanía en General	Redes sociales y plataformas digitales	x					Fomentar	Redes Sociales	Invitar a la ciudadanía en general a participar en la construcción de estrategias, planes, proponer tematicas para la rendición de cuentas	Participación de la ciudadanía en general	30/02/2026	Humano y Tecnológico	N/A	N/A
17	Grupo de Atención y Orientación Ciudadana - Diana Martin	Acción de Simplificación	Identificar los contenidos de mayor consulta allegados a través de las PQR y/o canales de comunicación, y realizar mesa de trabajo con la dependencia encargada del tema	Plan de Participación Ciudadana	Analizar los temas allegados para determinar mejoras en la gestión	Ciudadanía en General	Mesa de trabajo		x				Simplificar	Modulo PQR	Analizar y determinar el estado del tema (si es fácil o no de entender, tramitar, gestionar, etc.)	Mejoras en la gestión institucional	semestral 31/07/2026 30/11/2026	Humano y Tecnológico	N/A	El rubro es el presupuesto asignado en caso de presentarse una mejora

DIANA C. MARTIN A.

Registro de auditoría

Detalles

NOMBRE DEL ARCHIVO Formulación del Plan de Participación Ciudadana - 30/1/26, 10:49.pdf

ESTADO ● Firmado

MARCA DE TIEMPO DEL ESTADO 2026/01/30
15:50:25 UTC

Actividad

 ENVIADA	diana.martin@agencialogistica.gov.co ha enviado una solicitud de firma a: • DIANA C. MARTIN A. (diana.martin@agencialogistica.gov.co)	2026/01/30 15:49:48 UTC
 FIRMADO	Firmado por DIANA C. MARTIN A. (diana.martin@agencialogistica.gov.co)	2026/01/30 15:50:25 UTC
 COMPLETADO	Todos los firmantes han firmado este documento y ya se ha completado	2026/01/30 15:50:25 UTC

La dirección de correo indicada arriba para cada firmante puede estar asociada a una cuenta de Google. Puede ser la dirección de correo electrónico principal asociada a la cuenta o una secundaria.