
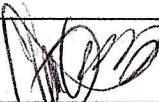
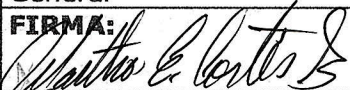
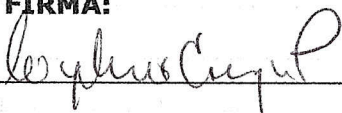
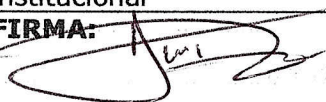

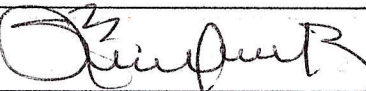


## MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL AGENCIA LOGÍSTICA DE LAS FUERZAS MILITARES

ELABORÓ	REVISÓ	APROBÓ
<b>NOMBRE:</b> Harold José Díaz Rozo	<b>NOMBRE:</b> Marisol Cruz Gutiérrez	<b>NOMBRE:</b> Martha Eugenia Cortés Baquero
<b>CARGO:</b> Profesional de Defensa	<b>CARGO:</b> Asesora de la Secretaría General	<b>CARGO:</b> Jefe Oficina Asesora Jurídica, encargada de las funciones de la Dirección General
<b>FIRMA:</b> 	<b>FIRMA:</b> 	<b>FIRMA:</b> 
<b>NOMBRE:</b> Liz Yohanna Cipagauta Pedraza	<b>NOMBRE:</b> Jaime Rafael Morón Barros	<b>02 JUL 2024</b>
<b>CARGO:</b> Profesional de Defensa	<b>CARGO:</b> Jefe Oficina Asesora de Planeación e Innovación institucional	
<b>FIRMA:</b> 	<b>FIRMA:</b> 	
	<b>NOMBRE:</b> Martha Eugenia Cortés Baquero	
	<b>CARGO:</b> Jefe Oficina Asesora Jurídica, encargada de las funciones de la Dirección General	
	<b>FIRMA:</b> 	
	<b>NOMBRE:</b> Sandra Patricia Bolaños Rodríguez	
	<b>CARGO:</b> Secretaria General (E)	
	<b>FIRMA:</b> 	

PROCESO		<b>GESTIÓN DE INNOVACIÓN Y REDES DE VALOR</b>			
 <p><b>AGENCIA LOGÍSTICA FUERZAS MILITARES</b> <small>— La unión de nuestras Fuerzas —</small></p>	<p>TITULO</p> <p style="text-align: center;"><b>MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL AGENCIA LOGÍSTICA DE LAS FUERZAS MILITARES</b></p>	CÓDIGO: <b>GRV-MA-02</b>		 <p><small>Grupo Social y Empresarial de la Defensa</small></p>	
		VERSIÓN: <b>No. 00</b>		Página <b>2</b> de <b>53</b>	
		FECHA:	<b>2</b>	<b>07</b>	<b>2024</b>

## TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN .....	4
OBJETIVO DEL MANUAL.....	5
1. ALCANCE.....	5
2. REFERENCIA NORMATIVA .....	5
3. DEFINICIONES.....	6
4. CUERPO DEL MANUAL.....	9
4.1 DESCRIPCIÓN DEL LOGO .....	9
4.2 DESCRIPCIÓN DE LA BANDERA.....	11
4.3 COLORES INSTITUCIONALES .....	12
4.4 PLANIMETRÍA .....	14
4.5 ÁREA DE RESERVA.....	15
4.6 ESCALA DE GRISES.....	16
4.7 POSITIVO Y NEGATIVO .....	17
4.8 USO SOBRE FONDOS A UNA TINTA.....	18
4.9 USO SOBRE FONDOS OSCUROS .....	19
4.10 USO SOBRE FONDOS CLAROS .....	20
4.11 USO A UNA TINTA SIN FONDO .....	21
4.12 USO DEL LOGO Y SUS REGIONALES .....	22
4.13 USO DEL LOGO HORIZONTAL Y VERTICAL .....	23
4.14 TAMAÑO MÍNIMO.....	24
4.15 USOS INCORRECTOS .....	25
4.16 APLICACIONES .....	27
4.17 CO-BRANDING .....	28
4.18 TIPOGRAFÍAS .....	31
4.19 PIEZAS GRÁFICAS.....	33
4.20 MATERIAL INSTITUCIONAL.....	34

PROCESO		<b>GESTIÓN DE INNOVACIÓN Y REDES DE VALOR</b>			
	TITULO	CÓDIGO: <b>GRV-MA-02</b>			
		VERSIÓN: <b>No. 00</b>		Página <b>3</b> de <b>53</b>	
		FECHA:	<b>2</b>	<b>07</b>	<b>2024</b>
					

4.20.1	CHAQUETAS.....	34
4.20.2	CAMISETAS .....	36
4.20.3	GORRA .....	37
4.20.4	AGENCITO .....	38
4.20.5	BACKING.....	39
4.20.6	SEÑALIZACION.....	40
4.20.7	PRESEA O BOTÓN.....	41
4.20.8	MEDALLA CONMEMORATIVA .....	42
4.20.9	PLACA.....	43
4.20.10	PENDONES .....	45
4.21.	IMAGEN INSTITUCIONAL.....	46
4.21.1	CARNÉ.....	46
4.21.2	FORMATOS .....	47
4.21.3	FIRMA CORREOS.....	48
4.21.4	BIENES INMUEBLES.....	49
4.21.5	VOCERÍA Y CUENTAS INSTITUCIONALES.....	50
4.22	Socialización .....	51
5.	CONTROL DE CAMBIOS.....	53

PROCESO					<b>GESTIÓN DE INNOVACIÓN Y REDES DE VALOR</b>				
 <b>AGENCIA LOGÍSTICA</b> <b>FUERZAS MILITARES</b> <small>— La unión de nuestras Fuerzas —</small>	<b>TÍTULO</b>  <b>MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL</b> <b>AGENCIA LOGÍSTICA DE LAS</b> <b>FUERZAS MILITARES</b>				CÓDIGO: <b>GRV-MA-02</b>		 <small>Grupo Social y Organizacional de la Defensa</small>		
					VERSIÓN: <b>No. 00</b>		Página <b>4</b> de <b>53</b>		
					FECHA:	<b>2</b>	<b>07</b>	<b>2024</b>	

## INTRODUCCIÓN

Bienvenidos al Manual de Identidad Visual de la Agencia Logística de las Fuerzas Militares, este documento ha sido creado de acuerdo a lo establecido en la Ley 2345 de 2023 “Chao Marcas” por medio de la cual se implementa el Manual de Identidad Visual de las entidades estatales.

En Agencia Logística de las Fuerzas Militares creemos que una identidad visual coherente y profesional es fundamental para destacar en el mercado y transmitir nuestros valores y misión de manera efectiva. Nuestra identidad visual no solo refleja quiénes somos, sino también cómo queremos ser percibidos. Por esta razón, hemos desarrollado una serie de pautas que deben ser seguidas en todas las comunicaciones.

La identidad visual es un componente esencial de nuestra marca, ya que contribuye a construir y reforzar nuestra imagen en la mente de nuestros clientes internos, externos, ciudadanía en general.

El diseño y los colores que se presentan en este Manual, permiten una comunicación efectiva y directa con el público objetivo, garantizando el óptimo y adecuado manejo de la imagen, teniendo en cuenta las características del logotipo, tipografía, colores, con el objetivo de lograr la uniformidad de la identidad visual de la Entidad.

El Manual de Identidad Visual de la ALFM es único y exclusivo, por tanto, no está permitido su uso indiscriminado por fuera del accionar de la entidad.

Todo el material que se encuentre en este Manual de Identidad Visual debe emplearse de una manera responsable, respetando los lineamientos expuestos en el mismo, teniendo presentes los usos incorrectos o modificaciones no permitidas.

Finalmente, de acuerdo a lo establecido en la Ley 2345 de 2023, se prohíben las marcas de gobierno y se establecen medidas para la austeridad en la publicidad estatal, lo cual se tendrá en cuenta en la elaboración del presente documento.

PROCESO		<b>GESTIÓN DE INNOVACIÓN Y REDES DE VALOR</b>			
	<b>TITULO</b>  <b>MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL</b> <b>AGENCIA LOGÍSTICA DE LAS</b> <b>FUERZAS MILITARES</b>	CÓDIGO: <b>GRV-MA-02</b>			
		VERSIÓN: <b>No. 00</b>		Página <b>5</b> de <b>53</b>	
		FECHA:	<b>2</b>	<b>07</b>	<b>2024</b>

## OBJETIVO DEL MANUAL

El Manual de Identidad Visual de la Agencia Logística de las Fuerzas Militares, contiene los elementos visuales esenciales de la identidad gráfica de la entidad, dentro del mismo aparecen el logo, el nombre, el color institucional, las aplicaciones visuales y recomendaciones para su uso, de acuerdo a lo establecido en la Ley 2345 del 2023.

### 1. ALCANCE

Este Manual de Identidad Visual está dirigido a los Servidores Públicos de la entidad, en la Oficina Principal y Regionales se aplicará en los escenarios en los cuales la ALFM haga presencia y exhiba su identidad Institucional. Igualmente, está dirigido a grupos de valor, partes interesadas y la ciudadanía en general.

### 2. REFERENCIA NORMATIVA

<b>Norma</b>	<b>Aplicabilidad</b>	<b>Emisor</b>	<b>Fecha</b>
Constitución Política De Colombia	En ejercicio de su poder soberano, representado por sus delegatarios a la Asamblea Nacional Constituyente invocando la protección de Dios, y con el fin de fortalecer la unidad de la Nación y asegurar a sus integrantes la vida, la convivencia, el trabajo, la justicia, la igualdad, e conocimiento, la libertad y la paz, dentro de un marco jurídico, democrático y participativo que garantice un orden.	Presidencia de la República de Colombia	13/06/1991
Ley 44	Derechos de autor	Congreso de la República de Colombia	05/02/1993
Ley 1581	Por la cual se dictan disposiciones generales para la protección de datos personales.	Congreso de la República	17/10/2012
Ley 1712	Por medio de la cual se crea la Ley de transparencia y de derecho de acceso a la información pública nacional y se dictan	Congreso de la República de Colombia	06/03/2014



PROCESO		<b>GESTIÓN DE INNOVACIÓN Y REDES DE VALOR</b>			
 <p><b>AGENCIA LOGÍSTICA FUERZAS MILITARES</b> <small>— La unión de nuestras Fuerzas —</small></p>	<b>TÍTULO</b>  <b>MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL AGENCIA LOGÍSTICA DE LAS FUERZAS MILITARES</b>	CÓDIGO: <b>GRV-MA-02</b>			
		VERSIÓN: <b>No. 00</b>		Página <b>6</b> de <b>53</b>	
		FECHA:	<b>2</b>	<b>07</b>	<b>2024</b>

	otras disposiciones.		
Ley 2345 Chao marcas	Por medio de la cual se implementa el manual de identidad visual de las entidades estatales, se prohíben las marcas de gobierno y se establecen medidas para la austeridad en la publicidad estatal.	Congreso de la República de Colombia	30/12/2023
Decreto 498	Por el cual se modifica y adiciona el Decreto 1083 de 2015, Único Reglamentario del Sector de Función Pública.	Presidencia de la República de Colombia	30/03/2020
Decreto 4746	Por el cual se fusiona el Fondo Rotatorio de la Armada Nacional y el Fondo Rotatorio de la Fuerza Aérea Colombiana en el Fondo Rotatorio del Ejército Nacional, y se dictan otras disposiciones.	Presidencia de la República de Colombia	30/12/2005
Decreto 199	Por el cual se establece el Plan de Austeridad del Gasto 2024 para los órganos que hacen parte del Presupuesto General de la Nación.	Presidencia de la republica	20/02/2024


### 3. DEFINICIONES

<b>Área de reserva:</b>	Es el área mínima que se debe respetar para generar visibilidad en el espacio gráfico.
<b>Copy:</b>	Se refiere a un texto que explique la idea de la campaña de manera creativa realizado por un copywriter; un buen Copy debe conectar al anunciante con su público, con diversos tipos de estrategias, como, por ejemplo, comunicar de forma clara, breve y brillante aquello que el anunciante desea transmitir.



 <p>AGENCIA LOGÍSTICA FUERZAS MILITARES <small>— La unión de nuestras Fuerzas —</small></p>	<p>TÍTULO</p> <p><b>MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL AGENCIA LOGÍSTICA DE LAS FUERZAS MILITARES</b></p>	CÓDIGO: <b>GRV-MA-02</b>		 <p>Grupo Social y Empresarial de la Defensa <small>El servicio Social siempre con nosotros</small></p>	
		VERSIÓN: <b>No. 00</b>			Página <b>7</b> de <b>53</b>
		FECHA:	<b>2</b>		<b>07</b>

<b>Descripción Tipográfica:</b>	Permite informar de forma detallada el tipo de fuente utilizadas que componen el logo.
<b>Identidad de Marca:</b>	Es el término utilizado para describir la uniformidad que caracteriza a una marca.
<b>Isotipo:</b>	Se refiere a la parte generalmente icónica o más reconocible de la disposición espacial en diseño de una marca, ya sea corporativa, institucional o personal.
<b>Logo símbolo:</b>	Es el distintivo formado por letras, abreviaturas, etc., peculiar de una empresa, conmemoración, marca o producto.
<b>Logotipo:</b>	Es la imagen gráfica que identifica la Marca
<b>Planimetría:</b>	Es logotipo trazado sobre un plano, que describe sus medidas precisas en espacios y tamaños que componen el logotipo.
<b>Tipografía:</b>	Es el arte y la técnica en el manejo y selección de tipos (letras) para crear trabajos de impresión.
<b>Paleta de color:</b>	Es el conjunto o variedad de colores utilizada habitualmente y por las que es identificada su entidad, Los colores de la paleta seleccionada son los únicos que deberá incluir en el diseño de su imagen institucional.
<b>Bienes inmuebles:</b>	Son aquellas cosas que no pueden trasladarse de un lugar a otro, construcciones que se encuentran sobre un

 <p><b>AGENCIA LOGÍSTICA FUERZAS MILITARES</b> <small>— La unión de nuestras Fuerzas —</small></p>	<p>TITULO</p> <p><b>MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL AGENCIA LOGÍSTICA DE LAS FUERZAS MILITARES</b></p>	<p>CÓDIGO: <b>GRV-MA-02</b></p>			
		<p>VERSIÓN: <b>No. 00</b></p>		<p>Página <b>8</b> de <b>53</b></p>	
		<p>FECHA:</p>	<p><b>2</b></p>	<p><b>07</b></p>	<p><b>2024</b></p>



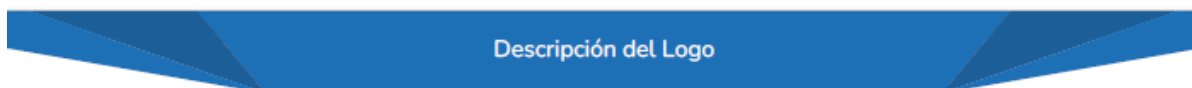
	<p>terreno. Por ejemplo: una casa, una fábrica, un local, un edificio.</p>
<p><b>Piezas gráficas:</b></p>	<p>Son aquellos diseños que se utilizan para generar pendones, folletos, pancartas o contenidos para redes sociales, entre otros (pueden ser piezas en físico o virtuales), donde se construyen mensajes institucionales que son acompañados por los logos de la entidad.</p>
<p><b>Vocería:</b></p>	<p>La vocería institucional se refiere a la voz oficial de la entidad y es la fuente de información oficial en todos los temas derivados de la naturaleza jurídica de la entidad. El vocero es el responsable de proyectar e informar la imagen, ejecución y resultados de la institución.</p>



PROCESO		<b>GESTIÓN DE INNOVACIÓN Y REDES DE VALOR</b>			
	TÍTULO	<b>MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL AGENCIA LOGÍSTICA DE LAS FUERZAS MILITARES</b>			
		FECHA:	<b>2</b>	<b>07</b>	<b>2024</b>
					

## 4. CUERPO DEL MANUAL

### 4.1 DESCRIPCIÓN DEL LOGO




La imagen institucional de la Agencia Logística de las Fuerzas Militares data desde el 30 de diciembre de 2005, momento en el cual se firmó el Decreto 4746 "Por el cual se fusiona el Fondo Rotatorio de la Armada Nacional y el Fondo Rotatorio de la Fuerza Aérea Colombiana en el Fondo Rotatorio del Ejército Nacional".

La logística militar tiene sus raíces en la visión del General Francisco de Paula Santander, cuya labor fue fundamental para los triunfos del Ejército patriota, que lo llevaron a la victoria definitiva en Boyacá, el 07 de agosto de 1819. Desde entonces, su papel ha sido vital para apoyar de manera eficiente y eficaz al personal de las diferentes Armas del Ejército. Esta importante insignia de arma, contiene la esencia de la Logística Militar "íntegra y valiente". <sup>1</sup>

Es por ello que la Agencia Logística de las Fuerzas Militares identifica su imagen corporativa en esta importante insignia, ya que a través del tiempo la logística militar se ha identificado con un águila en vuelo, queriendo evidenciar "Un águila en agresivo, vigilante y cuidadoso vuelo, lista para llegar con todos los servicios a donde fuere necesario" <sup>2</sup>, con las alas desplegadas, denotando su capacidad de respuesta para una atención oportuna en cualquier destino del territorio nacional, e incluso traspasando cualquier frontera de este, valiéndose de los cielos, mares, ríos y montañas.

La Agencia Logística de las Fuerzas Militares será el operador logístico con los más altos niveles de competitividad sistémica, integrada a los sistemas logísticos de las FFMM y otros actores de orden nacional e internacional.

 <p><b>AGENCIA LOGÍSTICA FUERZAS MILITARES</b> — La unión de nuestras Fuerzas —</p>	<p>TÍTULO</p> <p><b>MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL AGENCIA LOGÍSTICA DE LAS FUERZAS MILITARES</b></p>	<p>CÓDIGO: <b>GRV-MA-02</b></p>			
		<p>VERSIÓN: <b>No. 00</b></p>		<p>Página <b>10</b> de <b>53</b></p>	
		<p>FECHA:</p>	<p><b>2</b></p>	<p><b>07</b></p>	<p><b>2024</b></p>



Descripción del Logo


Con el transcurrir de más de 18 años, la entidad ha posicionado la imagen corporativa, entre los militares y sus familias, así como en la ciudadanía en general, quienes identifican el águila como la fuerza y precisión en la entrega de bienes y servicios, en todo el territorio nacional brindando bienestar y apoyo a nuestras fuerzas.

El águila abstracta se soporta sobre una barra horizontal, con los colores de la bandera colombiana, enfatizando con ello el compromiso y orgullo de desarrollar su operación y gestión, en beneficio de nuestras Fuerzas Militares bajo el eslogan la "Unión de nuestras fuerzas" por la fusión de los fondos rotatorios. La imagen corporativa de la institución, incólume da señales de una organización que avizora el futuro, sustentando sus bases en un estilo vanguardista, activo, proyectado al futuro.



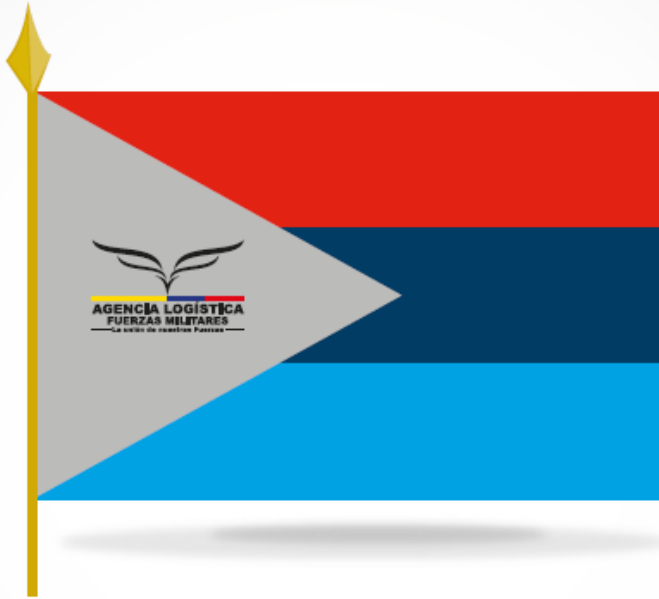
PROCESO		<b>GESTIÓN DE INNOVACIÓN Y REDES DE VALOR</b>			
	TÍTULO	<b>MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL AGENCIA LOGÍSTICA DE LAS FUERZAS MILITARES</b>			
		FECHA:	<b>2</b>	<b>07</b>	<b>2024</b>
					

## 4.2 DESCRIPCIÓN DE LA BANDERA



**Manual de Identidad Visual**  
[www.agencialogistica.gov.co](http://www.agencialogistica.gov.co)

Descripción de la Bandera



La Bandera Institucional de la Agencia Logística de las Fuerzas Militares, se compone de un rectángulo y en la parte interna contiene un triángulo, el cual esta girada a la derecha 90 grados en color gris perla, distintivo del cuerpo logístico, además tres franjas horizontales dispuestas en el siguiente orden: en la franja superior el color rojo, distintivo del Ejército Nacional; la segunda franja en color azul oscuro, distintivo de la Armada Nacional. La tercera franja en azul celeste, distintivo de la Fuerza Aérea Colombiana, y en el centro está el logo de la Agencia Logística. La bandera tendrá un metro ochenta de largo (1.80 cm) por un metro veinte centímetros de ancho (1.20 cm) ancho.

PROCESO					<b>GESTIÓN DE INNOVACIÓN Y REDES DE VALOR</b>				
	TÍTULO  <b>MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL  AGENCIA LOGÍSTICA DE LAS  FUERZAS MILITARES</b>				CÓDIGO: <b>GRV-MA-02</b>		Página <b>12</b> de <b>53</b>		
					VERSIÓN: <b>No. 00</b>				
					FECHA:	<b>2</b>	<b>07</b>	<b>2024</b>	

### 4.3 COLORES INSTITUCIONALES



#### Color Ministerio de Defensa




				
				

HEX: 36 66 b3 RGB: 60 102 179 CMYK: 70 36 15 2 LAB: 53 -13 -31 Grayscale: 54
--

El uso de esta versión positivo y negativo, es para impresión a una sola tinta

**Nota:**

- Para evitar variaciones de color a la hora de imprimir, se recomienda realizar prueba de color con base en el archivo original.
- El uso de la versión con nombre completo deberá ser bajo la aprobación de la Secretaría para las Comunicaciones y Prensa.

	TÍTULO  <b>MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL                  AGENCIA LOGÍSTICA DE LAS                  FUERZAS MILITARES</b>	CÓDIGO: <b>GRV-MA-02</b>			
		VERSIÓN: <b>No. 00</b>		Página <b>13</b> de <b>53</b>	
		FECHA:	<b>2</b>	<b>07</b>	<b>2024</b>




Paleta de Color









La paleta de colores actual se basa en el color azul (celeste y oscuro) que predomina en nuestra bandera institucional, y a su vez, el tono que identifica también al Ministerio de Defensa. Este va acompañado de un color en escala de grises y una paleta con los colores de la bandera de Colombia: Amarillo, Azul y Rojo.

Colores principales

 R: 1,95 G: 10,55 B: 91,41 #003c64	 R: 29 G: 112 B: 183 #1d70b7	 R: 60 G: 134 B: 179 #3c87b4	Se soporta en los colores del Ministerio de Defensa y los azules que predominan en nuestra bandera institucional.
--	--	--	---


Colores complementarios

 R: 77 G: 77 B: 77 #4D4D4D	 R: 136 G: 136 B: 136 #888888	 R: 188 G: 188 B: 187 #BCBCBB	Se soporta en los colores nuestras bandera institucional acompañado de un color en escala de grises.
 R: 255 G: 200 B: 0 CMYK023930	 R: 0 G: 49 B: 137 CMYK10085204	 R: 216 G: 0 B: 37 CMYK7100861	Se soporta en los colores de la bandera colombiana.

PROCESO		<b>GESTIÓN DE INNOVACIÓN Y REDES DE VALOR</b>			
	TITULO	<b>MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL AGENCIA LOGÍSTICA DE LAS FUERZAS MILITARES</b>			
		FECHA:	<b>2</b>	<b>07</b>	<b>2024</b>

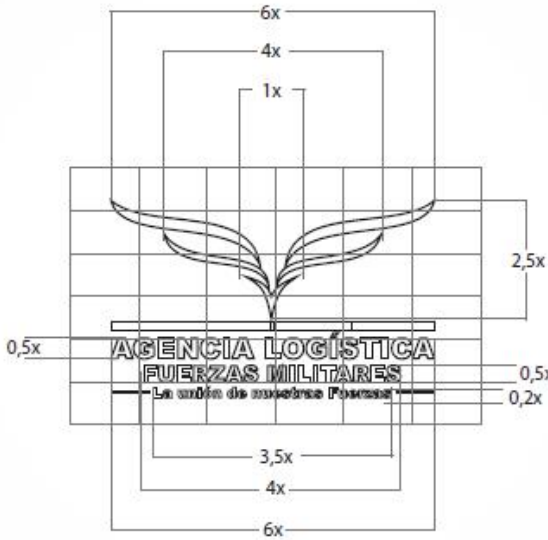


#### 4.4 PLANIMETRÍA



**Manual de Identidad Visual**  
[www.agencialogistica.gov.co](http://www.agencialogistica.gov.co)

C Planimetría



Como indica la ilustración son las áreas del tamaño que ocupa en su planimetría el logo de la Agencia Logística.

PROCESO				<b>GESTIÓN DE INNOVACIÓN Y REDES DE VALOR</b>			
	TITULO	<b>MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL AGENCIA LOGÍSTICA DE LAS FUERZAS MILITARES</b>		CÓDIGO: <b>GRV-MA-02</b>			
				VERSIÓN: <b>No. 00</b>		Página <b>15</b> de <b>53</b>	
				FECHA:	<b>2</b>	<b>07</b>	<b>2024</b>

#### 4.5 ÁREA DE RESERVA



#### Área de Reserva




Se encuentra descrita de manera precisa los espacios que se deben conservar para el uso del logo donde se vaya a utilizar.




PROCESO		<b>GESTIÓN DE INNOVACIÓN Y REDES DE VALOR</b>			
	<b>TÍTULO</b>  <b>MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL          AGENCIA LOGÍSTICA DE LAS          FUERZAS MILITARES</b>	CÓDIGO: <b>GRV-MA-02</b>		Página <b>16</b> de <b>53</b>	
		VERSIÓN: <b>No. 00</b>			
		FECHA:	<b>2</b>	<b>07</b>	<b>2024</b>
					

#### 4.6 ESCALA DE GRISES



**Manual de Identidad Visual**  
[www.agencialogistica.gov.co](http://www.agencialogistica.gov.co)

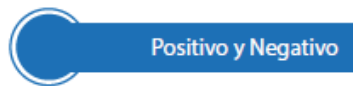
Escala de Grises



Porcentajes de negro que se deben respetar en escala de grises para denotar el diseño de la ALFM.

PROCESO				<b>GESTIÓN DE INNOVACIÓN Y REDES DE VALOR</b>			
	TÍTULO	<b>MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL AGENCIA LOGÍSTICA DE LAS FUERZAS MILITARES</b>		CÓDIGO: <b>GRV-MA-02</b>			
				VERSIÓN: <b>No. 00</b>		Página <b>17</b> de <b>53</b>	
				FECHA:	<b>2</b>	<b>07</b>	<b>2024</b>

#### 4.7 POSITIVO Y NEGATIVO



El uso correcto del logo en positivo negativo nos permitirá conocer su imagen en caso de ser necesario para diferentes requerimientos publicitarios.


PROCESO				<b>GESTIÓN DE INNOVACIÓN Y REDES DE VALOR</b>			
	TITULO	<b>MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL AGENCIA LOGÍSTICA DE LAS FUERZAS MILITARES</b>		CÓDIGO: <b>GRV-MA-02</b>			
				VERSIÓN: <b>No. 00</b>		Página <b>18</b> de <b>53</b>	
				FECHA:	<b>2</b>	<b>07</b>	<b>2024</b>

#### 4.8 USO SOBRE FONDOS A UNA TINTA



**Manual de Identidad Visual**  
[www.agencialogistica.gov.co](http://www.agencialogistica.gov.co)

Uso Sobre fondos a una tinta

		C: 1,95 M: 10,55 Y: 91,41 K: 0
		C: 100 M: 87,89 Y: 7,81 K: 0,39
		C: 0,78 M: 100 Y: 97,66 K: 0,39

Estos son los colores que la ALFM utilizará en caso de ser requerida su impresión a una tinta.

La utilización del logo a una tinta es requerida para su especificación, dado que es muy utilizada en impresiones y publicaciones especializadas.

PROCESO		<b>GESTIÓN DE INNOVACIÓN Y REDES DE VALOR</b>			
	TÍTULO  <b>MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL  AGENCIA LOGÍSTICA DE LAS  FUERZAS MILITARES</b>	CÓDIGO: <b>GRV-MA-02</b>			
		VERSIÓN: <b>No. 00</b>		Página <b>19</b> de <b>53</b>	
		FECHA:	<b>2</b>	<b>07</b>	<b>2024</b>

#### 4.9 USO SOBRE FONDOS OSCUROS



**Manual de Identidad Visual**  
[www.agencialogistica.gov.co](http://www.agencialogistica.gov.co)

U

**Uso Sobre fondos Oscuros**

Quando se use el logo en policromía (full Color) sobre fondos oscuros el logo debe mantenerse, como se indica en cada una de las ilustraciones, así mismo se especifica los colores que se deben utilizar respectivamente.



C: 0  
M: 0  
Y: 0  
K: 100



C: 100  
M: 56  
Y: 7,81  
K: 61



C: 0,78  
M: 100  
Y: 97,66  
K: 23

PROCESO		<b>GESTIÓN DE INNOVACIÓN Y REDES DE VALOR</b>			
	TÍTULO  <b>MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL  AGENCIA LOGÍSTICA DE LAS  FUERZAS MILITARES</b>	CÓDIGO: <b>GRV-MA-02</b>			
		VERSIÓN: <b>No. 00</b>		Página <b>20</b> de <b>53</b>	
		FECHA:	<b>2</b>	<b>07</b>	<b>2024</b>

#### 4.10 USO SOBRE FONDOS CLAROS


Manual de Identidad Visual  
[www.agencialogistica.gov.co](http://www.agencialogistica.gov.co)

Uso Sobre fondos Claros

Cuando se use el logo en policromía (full Color) sobre fondos claros el logo debe mantenerse, como se indica en cada una de las ilustraciones, así mismo se especifica los colores que se deben utilizar respectivamente.







PROCESO		<b>GESTIÓN DE INNOVACIÓN Y REDES DE VALOR</b>			
	TITULO	<b>MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL AGENCIA LOGÍSTICA DE LAS FUERZAS MILITARES</b>			
		FECHA:	<b>2</b>	<b>07</b>	<b>2024</b>
					

#### 4.11 USO A UNA TINTA SIN FONDO



**Manual de Identidad Visual**  
[www.agencialogistica.gov.co](http://www.agencialogistica.gov.co)

Uso a una tinta sin fondo

Su uso a una tinta sin fondo se utilizará según a la necesidad de requerimientos, fines comerciales o publicitarios que estime la Entidad.



  


PROCESO		<b>GESTIÓN DE INNOVACIÓN Y REDES DE VALOR</b>			
	TITULO	<b>MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL AGENCIA LOGÍSTICA DE LAS FUERZAS MILITARES</b>			
		FECHA:	<b>2</b>	<b>07</b>	<b>2024</b>





#### 4.12 USO DEL LOGO Y SUS REGIONALES



**Manual de Identidad Visual**  
[www.agencialogistica.gov.co](http://www.agencialogistica.gov.co)

Uso del logo y sus regionales






Para las regionales, en la parte inferior se agrega el nombre respetando los lineamientos anteriormente mencionados.




PROCESO		<b>GESTIÓN DE INNOVACIÓN Y REDES DE VALOR</b>			
	TÍTULO	<b>MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL AGENCIA LOGÍSTICA DE LAS FUERZAS MILITARES</b>			
		FECHA:	<b>2</b>	<b>07</b>	<b>2024</b>
					

#### 4.13 USO DEL LOGO HORIZONTAL Y VERTICAL




**Manual de Identidad Visual**  
[www.agencialogistica.gov.co](http://www.agencialogistica.gov.co)

Uso del logo- Horizontal/ Vertical



Vertical




Horizontal

El logo podrá utilizarse de las dos formas indicadas para facilitar su uso, de forma horizontal y vertical respetando los parámetros plasmados en la ilustración.

El uso de la versión horizontal solo deberá ser bajo la aprobación del equipo de Marketing y Comunicaciones.

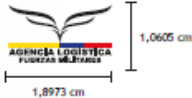
PROCESO		<b>GESTIÓN DE INNOVACIÓN Y REDES DE VALOR</b>			
	<b>TÍTULO</b>  <b>MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL</b> <b>AGENCIA LOGÍSTICA DE LAS</b> <b>FUERZAS MILITARES</b>	CÓDIGO: <b>GRV-MA-02</b>		Página <b>24</b> de <b>53</b>	
		VERSIÓN: <b>No. 00</b>			
		FECHA:	<b>2</b>	<b>07</b>	<b>2024</b>
					

#### 4.14 TAMAÑO MÍNIMO




**Manual de Identidad Visual**  
[www.agencialogistica.gov.co](http://www.agencialogistica.gov.co)

Tamaño Mínimo



**Vertical**

Teniendo en cuenta la legibilidad de nuestra marca el logo puede utilizarse en su mínima expresión, manteniendo estas proporciones indicadas, con el fin de siempre ser visible el nombre de Entidad, facilitando la impresión de material publicitario o según lo que se requiera, así mismo se omitirán algunos elementos como última frase y las líneas laterales "-La unión de nuestras Fuerzas-".



**Horizontal**

PROCESO		<b>GESTIÓN DE INNOVACIÓN Y REDES DE VALOR</b>			
	TITULO	CÓDIGO: <b>GRV-MA-02</b>			
		VERSION: <b>No. 00</b>		Página <b>25</b> de <b>53</b>	
		FECHA:	<b>2</b>	<b>07</b>	<b>2024</b>
					

#### 4.15 USOS INCORRECTOS



#### Usos Incorrectos del Logo

##### Usos Correctos



##### Usos Incorrectos



A modo de guía, aquí se presentan algunas aplicaciones incorrectas que se deben evitar con el fin de proteger la integridad de la marca.



PROCESO		<b>GESTIÓN DE INNOVACIÓN Y REDES DE VALOR</b>			
	TÍTULO  <b>MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL  AGENCIA LOGÍSTICA DE LAS  FUERZAS MILITARES</b>	CÓDIGO: <b>GRV-MA-02</b>			
		VERSIÓN: <b>No. 00</b>		Página <b>26</b> de <b>53</b>	
		FECHA:	<b>2</b>	<b>07</b>	<b>2024</b>



## Usos Incorrectos

### Usos incorrectos:

A modo de guía, aquí se presentan algunas aplicaciones incorrectas que se deben evitar con el fin de proteger la integridad de la imagen institucional.



De acuerdo a la Ley 2345 del 30 de diciembre de 2023 en el artículo 4 literal b.

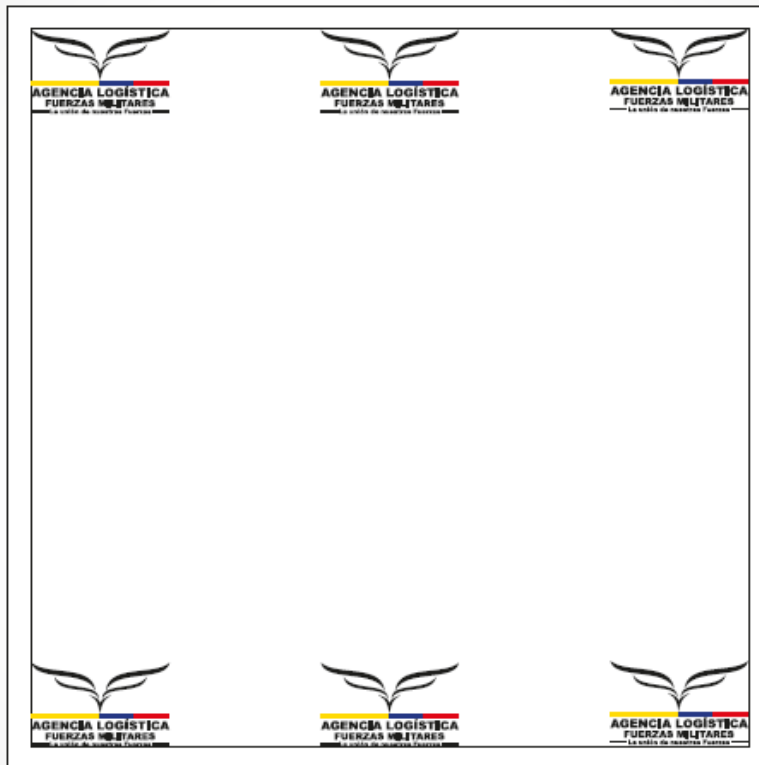
“b) Se prohíbe cualquier uso o implementación de marca de gobierno. Será incompatible cualquier reforma al Manual de Identidad Visual que contenga símbolos, imágenes o mensajes alusivos a las marcas de gobierno”.

PROCESO		<b>GESTIÓN DE INNOVACIÓN Y REDES DE VALOR</b>			
	TÍTULO  <b>MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL  AGENCIA LOGÍSTICA DE LAS  FUERZAS MILITARES</b>	CÓDIGO: <b>GRV-MA-02</b>		Página <b>27</b> de <b>53</b>	
		VERSIÓN: <b>No. 00</b>			
		FECHA:	<b>2</b>	<b>07</b>	<b>2024</b>
					

#### 4.16 APLICACIONES



#### Aplicaciones



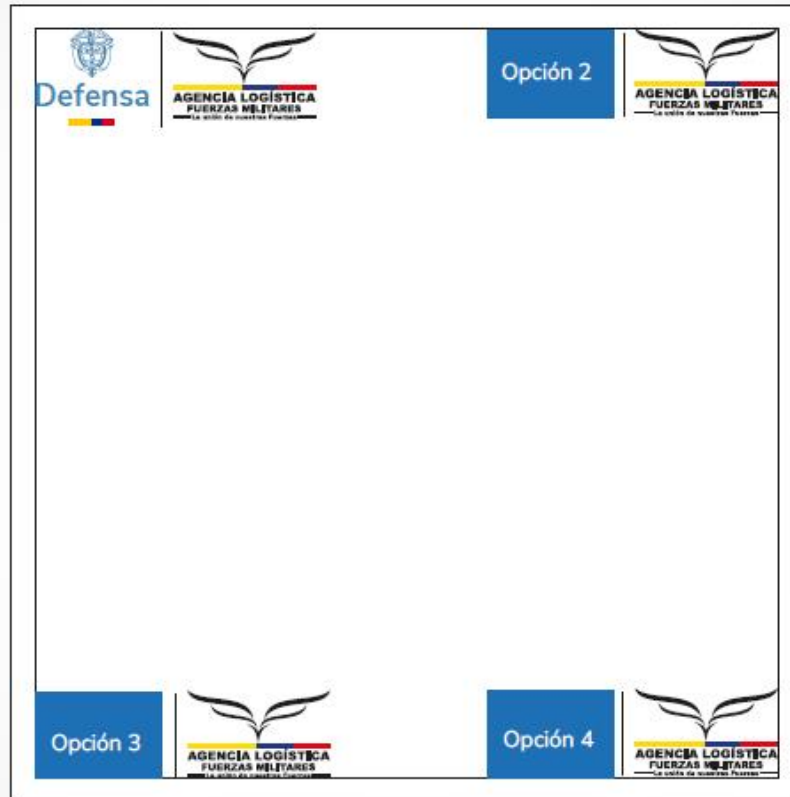
El logotipo puede ser utilizado en su parte superior e inferior del área de trabajo, respetando la planimetría. Esta ubicación se implementará para todo el material digital e impreso, tales como: Videos, publicaciones digitales, pendones, afiches, volantes y demás, acordes a los lineamientos del Manual de Identidad Visual de la entidad y del Gobierno Nacional

PROCESO		<b>GESTIÓN DE INNOVACIÓN Y REDES DE VALOR</b>			
	TÍTULO	<b>MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL AGENCIA LOGÍSTICA DE LAS FUERZAS MILITARES</b>			
		FECHA:	<b>2</b>	<b>07</b>	<b>2024</b>
					

#### 4.17 CO-BRANDING





#### Co-Branding



Respetar las líneas guía de cada ubicación de los logos, en su parte superior e inferior. Esta ubicación se implementará para todo el material impreso y digital, acordes a los lineamientos del Manual de Identidad Visual de la entidad y del Gobierno Nacional.

PROCESO

## GESTIÓN DE INNOVACIÓN Y REDES DE VALOR

 AGENCIA LOGÍSTICA FUERZAS MILITARES — La unión de nuestras Fuerzas —	TÍTULO  <b>MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL AGENCIA LOGÍSTICA DE LAS FUERZAS MILITARES</b>	CÓDIGO: <b>GRV-MA-02</b>				 Grupo Social y Empresarial de la Defensa — La unión de nuestras Fuerzas —
		VERSIÓN: <b>No. 00</b>		Página <b>29</b> de <b>53</b>		
		FECHA:	<b>2</b>	<b>07</b>	<b>2024</b>	



## Manual de Identidad Visual

[www.agencialogistica.gov.co](http://www.agencialogistica.gov.co)

### Co-Branding



Los logos deberán respetar el área de reserva de la mesa de trabajo, con ello se garantiza la protección del logo y evitar que el mismo, quede por fuera de la mesa de trabajo, acordes a los lineamientos del Manual de Identidad Visual de la entidad y del Gobierno Nacional.



PROCESO		<b>GESTIÓN DE INNOVACIÓN Y REDES DE VALOR</b>			
	TÍTULO	<b>MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL AGENCIA LOGÍSTICA DE LAS FUERZAS MILITARES</b>			
		FECHA:	<b>2</b>	<b>07</b>	<b>2024</b>





**Manual de Identidad Visual**  
[www.agencialogistica.gov.co](http://www.agencialogistica.gov.co)


**Co-Branding**



Respetar las líneas guía de cada ubicación de los logos, en su parte superior e inferior. Esta ubicación se implementará para todo el material impreso y digital, acordes a los lineamientos del Manual de Identidad Visual de la entidad y del Gobierno Nacional.

PROCESO				<b>GESTIÓN DE INNOVACIÓN Y REDES DE VALOR</b>			
	TÍTULO	<b>MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL AGENCIA LOGÍSTICA DE LAS FUERZAS MILITARES</b>		CÓDIGO: <b>GRV-MA-02</b>			
				VERSIÓN: <b>No. 00</b>		Página <b>31</b> de <b>53</b>	
				FECHA:	<b>2</b>	<b>07</b>	<b>2024</b>

#### 4.18 TIPOGRAFÍAS



**Manual de Identidad Visual**  
[www.agencialogistica.gov.co](http://www.agencialogistica.gov.co)

Tipográfica logo

**AGENCIA LOGÍSTICA  
FUERZAS MILITARES**

---

Fuente: Arial Bold

Minúsculas:  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Mayúsculas:  
ABCDEFGHIJKLMNQRSTU-  
VWXYZ

Números:  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

**La unión de nuestras Fuerzas**


---


Fuente: Arial Black

Minúsculas:  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

Mayúsculas:  
**ABCDEFGHIJKLMNQRSTU-  
TUVWXYZ**

Números:  
**1 2 3 4 5 6 7 8 9 0**



PROCESO				<b>GESTIÓN DE INNOVACIÓN Y REDES DE VALOR</b>			
	<b>TÍTULO</b>  <b>MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL          AGENCIA LOGÍSTICA DE LAS          FUERZAS MILITARES</b>			<b>CÓDIGO: GRV-MA-02</b>		<b>Página 32 de 53</b>	
				<b>VERSIÓN: No. 00</b>			
				<b>FECHA:</b>	<b>2</b>	<b>07</b>	<b>2024</b>



### Tipografía: Aplicación principal y complementaria

#### Tipografía principal:

Esta tipografía logra abarcar el concepto de equilibrio en la comunicación del Gobierno de Colombia. Nunito Sans es una familia tipográfica bastante completa que permite tener composiciones equilibradas por sus diferentes variantes.

## Nunito Sans

<b>Aa</b> <small>Nunito Sans Black</small>	<b>Aa</b> <small>Nunito Sans Extra Bold</small>	<b>Aa</b> <small>Nunito Sans Bold</small>	<b>Aa</b> <small>Nunito Sans Normal</small>	<b>Aa</b> <small>Nunito Sans Regular</small>	<b>Aa</b> <small>Nunito Sans Light</small>	<b>Aa</b> <small>Nunito Sans Extra Light</small>
<small>MayÚsculasyMinúsculas          Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz</small>						
<small>Números          1 2 3 4 5 6 7 8 9 0</small>						
<small>Caracteres especiales          !"#\$%&amp;'()*+,-./:;&lt;=&gt;?@[]^_`{ }~'         </small>						

#### Tipografía complementaria:

Esta tipografía se implementará en casos puntuales como mailings y documentos office donde se deban editar en cualquier computador, por esta razón la Verdana es considerada una tipografía completa y de fácil acceso.

Esta tipografía no será implementada en diseño de piezas y/o cualquier diagramación.

## Verdana

<b>Aa</b> <small>Verdana Bold Oblique</small>	<b>Aa</b> <small>Verdana Bold</small>	<b>Aa</b> <small>Verdana Oblique</small>	<b>Aa</b> <small>Verdana Regular</small>
<small>MayÚsculasyMinúsculas          Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz</small>			
<small>Números          1 2 3 4 5 6 7 8 9 0</small>			
<small>Caracteres especiales          !"#\$%&amp;'()*+,-./:;&lt;=&gt;?@[]^_`{ }~'         </small>			

Fuente: Manual de Identidad Visual Presidencia de la República

PROCESO					<b>GESTIÓN DE INNOVACIÓN Y REDES DE VALOR</b>				
	<b>TITULO</b>  <b>MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL</b> <b>AGENCIA LOGÍSTICA DE LAS</b> <b>FUERZAS MILITARES</b>				CÓDIGO: <b>GRV-MA-02</b>		Página <b>33</b> de <b>53</b>		
					VERSIÓN: <b>No. 00</b>				
					FECHA:	<b>2</b>	<b>07</b>	<b>2024</b>	

## 4.19 PIEZAS GRÁFICAS


Manual de Identidad Visual  
[www.agencialogistica.gov.co](http://www.agencialogistica.gov.co)

Piezas gráficas



**COMEDORES DE TROPA**

Expertos en el servicio de alimentación a las unidades Militares, ubicadas a lo largo y ancho del país.







**CAD'S**

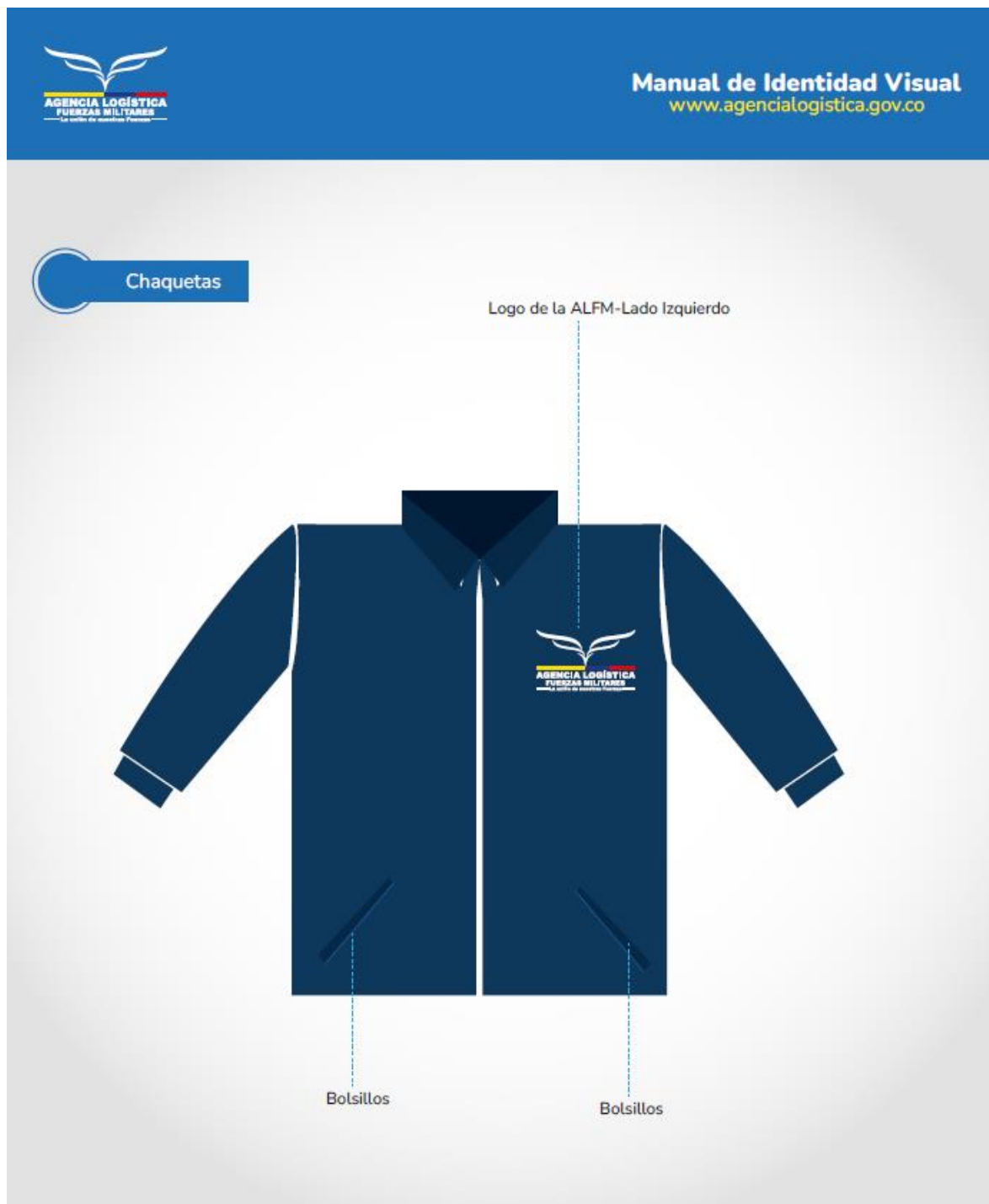
La Agencia Logística de las Fuerzas Militares cuenta con 28 CAD'S (Centro de Almacenamiento y Distribución) a nivel nacional , distribuidos en 11 Regionales.

Las imágenes que se utilicen en nuestras comunicaciones deben destacarse por infraestructuras, fachadas, unidades de negocio o por la presencia de personas, funcionarios haciendo su actividad.

PROCESO					<b>GESTIÓN DE INNOVACIÓN Y REDES DE VALOR</b>				
 <b>AGENCIA LOGÍSTICA</b> <b>FUERZAS MILITARES</b> <small>— La unión de nuestras Fuerzas —</small>	TÍTULO				CÓDIGO: <b>GRV-MA-02</b>				
					VERSIÓN: <b>No. 00</b>		Página <b>34</b> de <b>53</b>		
	FECHA:		<b>2</b>	<b>07</b>	<b>2024</b>				
 <small>Grupo Social y Empresarial de la Defensa</small>									

## 4.20 MATERIAL INSTITUCIONAL

### 4.20.1 CHAQUETAS





TITULO

MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL  
AGENCIA LOGÍSTICA DE LAS  
FUERZAS MILITARES

CÓDIGO: GRV-MA-02

VERSIÓN: No. 00

Página 35 de 53

FECHA:

2

07

2024



Chaquetas prensa

Logo de la ALFM-Lado Izquierdo

Colores corporativos



Bolsillos

Este tipo de chaqueta solo será utilizado por el equipo de Marketing y Comunicaciones para para identificarse en eventos y demás actividades externas de la entidad.

PROCESO		<b>GESTIÓN DE INNOVACIÓN Y REDES DE VALOR</b>			
	TÍTULO  <b>MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL  AGENCIA LOGÍSTICA DE LAS  FUERZAS MILITARES</b>	CÓDIGO: <b>GRV-MA-02</b>		Página <b>36</b> de <b>53</b>	
		VERSIÓN: <b>No. 00</b>			
		FECHA:	<b>2</b>	<b>07</b>	<b>2024</b>
					

#### 4.20.2 CAMISETAS





**Manual de Identidad Visual**  
[www.agencialogistica.gov.co](http://www.agencialogistica.gov.co)


Camisetas






 <p>AGENCIA LOGÍSTICA FUERZAS MILITARES <small>La unión de nuestras Fuerzas</small></p>	<p>TITULO</p> <p><b>MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL AGENCIA LOGÍSTICA DE LAS FUERZAS MILITARES</b></p>	<p>CÓDIGO: <b>GRV-MA-02</b></p>				 <p>Grupo Social y Económico de la Defensa</p>
		<p>VERSIÓN: <b>No. 00</b></p>		<p>Página <b>37</b> de <b>53</b></p>		
		<p>FECHA:</p>	<p><b>2</b></p>	<p><b>07</b></p>	<p><b>2024</b></p>	

**4.20.3 GORRA**



**Manual de Identidad Visual**  
[www.agencialogistica.gov.co](http://www.agencialogistica.gov.co)

Gorra



Gorra en material tela tipo dril, visera en cuerpo plástico, estilo americano, cierre hebilla metálica en color azul oscuro y negro, con el logo de la Agencia Logística de las Fuerzas Militares, bordado, la cual debe de ir en la parte delantera.

PROCESO					<b>GESTIÓN DE INNOVACIÓN Y REDES DE VALOR</b>				
	TÍTULO  <b>MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL  AGENCIA LOGÍSTICA DE LAS  FUERZAS MILITARES</b>				CÓDIGO: <b>GRV-MA-02</b>		Página <b>38</b> de <b>53</b>		
					VERSIÓN: <b>No. 00</b>				
					FECHA:	<b>2</b>	<b>07</b>	<b>2024</b>	


#### 4.20.4 AGENCITO



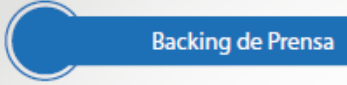
La mascota institucional llamado "AGENCITO", es la representación de un águila símbolo de la Logística Militar, porta una gorra azul marino en donde se encuentra inscrito el logo símbolo de la AGENCIA LOGISTICA DE LAS FUERZAS MILITARES. Asimismo, lleva estampado en la camisea de color blanco el logo de la Entidad, con letras en color negro mate. La mascota será utilizada en actividades de comercialización de productos, integración del personal, figura dinámica para avisos y publicaciones. Está prohibido el uso de la mascota institucional en reuniones privadas, así como su uso por fuera de los parámetros de respeto y discreción lógicos de su utilización.


PROCESO		<b>GESTIÓN DE INNOVACIÓN Y REDES DE VALOR</b>			
	<b>TÍTULO</b>  <b>MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL          AGENCIA LOGÍSTICA DE LAS          FUERZAS MILITARES</b>	<b>CÓDIGO: GRV-MA-02</b>		<b>Página 39 de 53</b>	
		<b>VERSIÓN: No. 00</b>			
		<b>FECHA:</b>	<b>2</b>	<b>07</b>	<b>2024</b>
					

#### 4.20.5 BACKING



**Manual de Identidad Visual**  
[www.agencialogistica.gov.co](http://www.agencialogistica.gov.co)





Las medidas del backing se modificarán de acuerdo a las necesidades y los espacios en los cuales se vaya a emplear.



TÍTULO

**MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL  
AGENCIA LOGÍSTICA DE LAS  
FUERZAS MILITARES**

CÓDIGO: **GRV-MA-02**

VERSIÓN: **No. 00**

Página **40** de **53**

FECHA:

**2**

**07**

**2024**




#### 4.20.6 SEÑALIZACION

**Manual de Identidad Visual**  
[www.agencialogistica.gov.co](http://www.agencialogistica.gov.co)

Señalización



PROCESO		<b>GESTIÓN DE INNOVACIÓN Y REDES DE VALOR</b>			
	TÍTULO	<b>MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL AGENCIA LOGÍSTICA DE LAS FUERZAS MILITARES</b>			
		FECHA:	<b>2</b>	<b>07</b>	<b>2024</b>

#### 4.20.7 PRESEA O BOTÓN




**Manual de Identidad Visual**  
www.agencialogistica.gov.co

Presea o Botón de Servicio





Consistente en escudo de 20mm de diámetro, fabricada en crisocal con acabado dorado con logotipo parte superior central alto relieve de 7mm de alto por 11mm de ancho y franja inferior con el tricolor nacional (amarillo, azul y rojo), estrellas circundantes en bajo relieve, tres (3) parte superior y tres (3) parte inferior; laureles en bajo relieve al lado derecho y lado izquierdo del escudo. Estrellas en alto relieve (parte inferior central, bajo el logotipo de la ALFM), de acuerdo al número de años (cada estrella representa cinco años de servicio), de 2mm c/u según el tiempo de servicio. Terminación Resinada, Fijación pin broche y puntillo, espesor de 1 mm empaque en estuche en pana azul oscuro con medidas de 5.5 cm X 5.5cm X 3cm.



PROCESO				<b>GESTIÓN DE INNOVACIÓN Y REDES DE VALOR</b>			
 <b>AGENCIA LOGÍSTICA</b> <b>FUERZAS MILITARES</b> <small>— La unión de nuestras Fuerzas —</small>	TÍTULO  <b>MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL</b> <b>AGENCIA LOGÍSTICA DE LAS</b> <b>FUERZAS MILITARES</b>	CÓDIGO: <b>GRV-MA-02</b>		Página <b>42</b> de <b>53</b>			
		VERSIÓN: <b>No. 00</b>					
		FECHA:	<b>2</b>	<b>07</b>	<b>2024</b>		
				 <small>Grupo Social y Empresarial de la Defensa</small>			

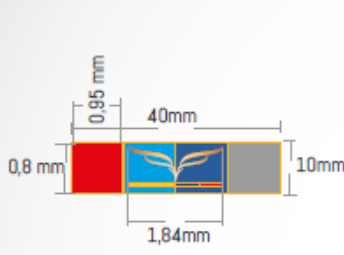
#### 4.20.8 MEDALLA CONMEMORATIVA




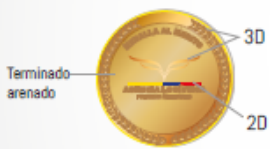
**Manual de Identidad Visual**  
[www.agencialogistica.gov.co](http://www.agencialogistica.gov.co)

**Medalla Conmemorativa Cinta al Cuello**

Medalla "Al mérito" de la Agencia Logística de las Fuerzas Militares de Colombia







Fabricada en crisocal acabado dorado, de Cuatro (4) Brazos con rayos de sol dorados, centro sobre puesto unidos con bisel externo Laureles Dorados, bisel interno, con escudo troquelado en forma redonda en color dorado de 30 mm de diámetro por 2 mm de grosor, con logotipo de la Agencia en alto relieve en color patrio así como la palabra MEDALLA AL MERITO en alto relieve, brazos en colores Rojo (Pantone 485 C) Ejército, azul Rey (Pantone Reflex blue 293) Armada, azul oscuro (Pantone 297 C) Fuerza Aérea, y Gris (Pantone 7543) Agencia, con bordes dorados, cinta al cuello de 90 cms de largo, de colores Rojo, Azul rey, Azul oscuro y Gris de 40 mm de ancho, con argolla dorada, en el respaldo dorado personalizado directamente en medalla c individual. Venera de 40 mm de ancho por 10 mm de alto colores Rojo (Pantone 485C) Ejército, azul rey (Pantone Reflex blue 293C) Armada, azul oscuro (Pantone 297C) Fuerza Aérea y Gris (Pantone 7543C) Agencia con bordes dorados – Logo de la Agencia en Dorado. Miniatura o Replica de 20 mm de diagonal mayor y escudo de 10.5 mm de diámetro en la parte central con logotipo de la Agencia en alto relieve. Estuche para medalla pana japonesa azul oscuro interior en satín blanco de 18

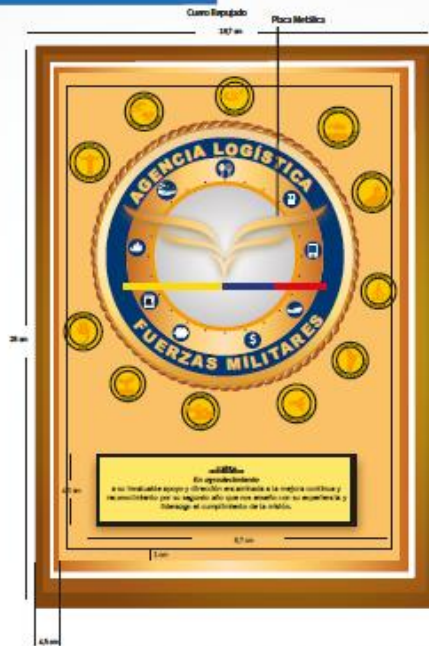
PROCESO				<b>GESTIÓN DE INNOVACIÓN Y REDES DE VALOR</b>			
 <b>AGENCIA LOGÍSTICA</b> <b>FUERZAS MILITARES</b> <small>— La unión de nuestras Fuerzas —</small>	TÍTULO  <b>MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL</b> <b>AGENCIA LOGÍSTICA DE LAS</b> <b>FUERZAS MILITARES</b>	CÓDIGO: <b>GRV-MA-02</b>		Página <b>43</b> de <b>53</b>			
		VERSIÓN: <b>No. 00</b>					
		FECHA:	<b>2</b>	<b>07</b>	<b>2024</b>		



#### 4.20.9 PLACA





#### Placa Conmemorativa en Cuero Repujado



Cuadro en cuero con madera, con color y alto relieve en el logotipo ubicado en la parte central de la imagen, así mismo con una placa en cuero con leyenda conmemorativa. Cuero color piel de 24,7cm de alto x 18,7cm de ancho, con líneas negras. Leyenda en la tipografía: Trebuchet-Regular. 11 iconos que representan las regionales a nivel nacional, ubicados alrededor del logotipo de la Agencia Logística de las FFMM, medidas una de 2,5cm c/u de diámetro, las circunferencias debe tener un color negro en el borde, las letras e icono interior. En la parte central del "rectángulo en cuero" antes mencionado debe ir este emblema institucional. Borde: Debe llevar el borde circular en bajo relieve como ilustra en la imagen. Franja Azul: Color azul C:100 M:70 Y:0 K: 40 Letra "Agencia Logística Fuerzas Militares" Color Dorado, en mayúscula sostenida, utilizando la tipografía: Arial Black, ubicadas sobre la Franja Azul, antes mencionada en la descripción. Franja Dorada: Con acabado dorado. Iconos unidades de negocio: Estos iconos están ubicados sobrepuestos en la franja dorada antes mencionada, con un círculo azul Color azul C:100 M:70 Y:0 K: 40 Con el icono en color blanco. Ubicados sobre la franja dorada. Circunferencia de con acabado plateado. Escudo en de la Agencia en alto relieve. Marco en madera con diseño grabado en la parte interior de un grosor de 1,0cm de ancho x 29,7cm de alto, resaltando con color negro el diseño en los espacios, esquinas finalizadas en curvas, marco brillante con líneas




	TÍTULO  <b>MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL AGENCIA LOGÍSTICA DE LAS FUERZAS MILITARES</b>	CÓDIGO: <b>GRV-MA-02</b>		
		VERSIÓN: <b>No. 00</b>	Página <b>44</b> de <b>53</b>	
		FECHA:	<b>2</b>	




**Manual de Identidad Visual**  
[www.agencialogistica.gov.co](http://www.agencialogistica.gov.co)

Placa Conmemorativa en Cuero Repujado


Vista Frontal



Vista Posterior



Vista de Perfil



La Moneda Institucional de la Agencia Logística de las Fuerzas Militares parte de una circunferencia, en el cual de manera frontal tiene una medida de 7cm de diámetro, con un espesor de 5mm, en el cen tro está ubicado el logotipo de la Entidad, acompañando alrededor de los servicios que brindamos, representados de manera icónica, con letras ubicadas de manera circular que dicen; "Agencia Logística de las Fuerzas Militares", en la parte posterior tiene una medida de 7cm de diámetro, con un espesor de 5mm, en centro están ubicados los escudos del Ejército Nacional, Armada Nacional y la Fuerza Aérea Colombiana, acompañado alrededor de las 11 regional regional de la ALFM ilustrados de manera icónica, con letras que describen el lema "Trabajamos con orgullo para los héroes de Colombia" Moneda de 70mm elaborada en criscocal, troquelada en pantógrafo tridimensional, con acabado en dorado y esmaltada al fuego. Borde: Debe llevar al borde circular en bajo relieve, ocupando un espacio de 0,2 mm Franja Azul: Tiene Grosor de 0,5mm de ancho. Color azul C:100 M:70 Y:0 K:40 Letra "Agencia Logística de las Fuerzas Militares" Color Dorado, en mayúscula sostenida, utilizando la tipografía; Arial Black ubicadas sobre la gran de negocio: Estos iconos deben tener un dirametro de 0,8mm sobrepuestos en la granja dorada antes mencionada, con un círculo azul color azul: C:100 M:70 Y:0 k:40 con el icono en colo blanco. Ubicados sobre la franja dorada. Circunferencia de 0,38 cm de diametro, con acabado plateado Escudo de la Agencia Pública en alto relieve, con unas dimensiones de 0,5 cm de ancho x 0,35 cm de alto.

Lado 2: Borde: Debe llevar el borde circular en bajo relieve, ocupando un espacio de 0,2mm Franja Azul: Tiene un grosor de 0,5 mm de ancho. Color azul C:100 M:70 Y:0 K:40 circunferencia de 0,5cm de diametro, con acabado plateado.



PROCESO		<b>GESTIÓN DE INNOVACIÓN Y REDES DE VALOR</b>			
	TÍTULO	<b>MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL AGENCIA LOGÍSTICA DE LAS FUERZAS MILITARES</b>			
		CÓDIGO: <b>GRV-MA-02</b>		Página <b>45</b> de <b>53</b>	
		VERSIÓN: <b>No. 00</b>			
FECHA:	<b>2</b>	<b>07</b>	<b>2024</b>		
					

#### 4.20.10 PENDONES

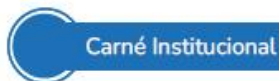


De acuerdo a la normatividad actual, Decreto 199 del 20 de febrero de 2024, Por el cual se establece el Plan de Austeridad del Gasto 2024 para los órganos que hacen parte del Presupuesto General de la Nación, las actividades y material POP del presente manual, solo se enviarán a producción de acuerdo a la normatividad vigente.

PROCESO				
<b>GESTIÓN DE INNOVACIÓN Y REDES DE VALOR</b>				
	TÍTULO  <b>MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL  AGENCIA LOGÍSTICA DE LAS  FUERZAS MILITARES</b>	CÓDIGO: <b>GRV-MA-02</b>		
		VERSIÓN: <b>No. 00</b>		Página <b>46</b> de <b>53</b>
		FECHA:	<b>2</b>	<b>07</b>
				

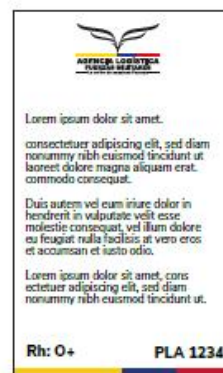
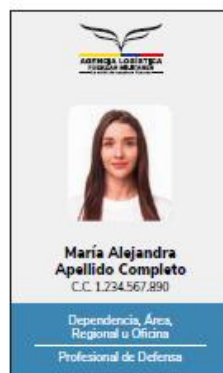
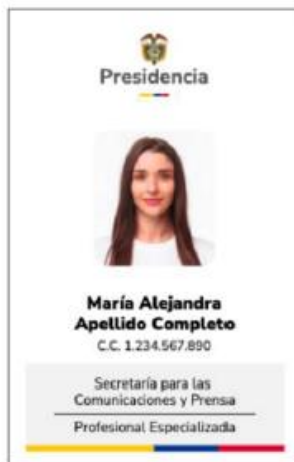
## 4.21. IMAGEN INSTITUCIONAL

### 4.21.1 CARNÉ



#### Carné institucional impreso o digital:

Cada Ministerio modifica su logo y color según lo asignado, las Entidades podrán usar el diseño y ajustarán su color al Ministerio al cual representen. Aquellos que usen el carné en versión digital, deben hacer las modificaciones de diseño y actualizar el código QR que se vaya a emplear.



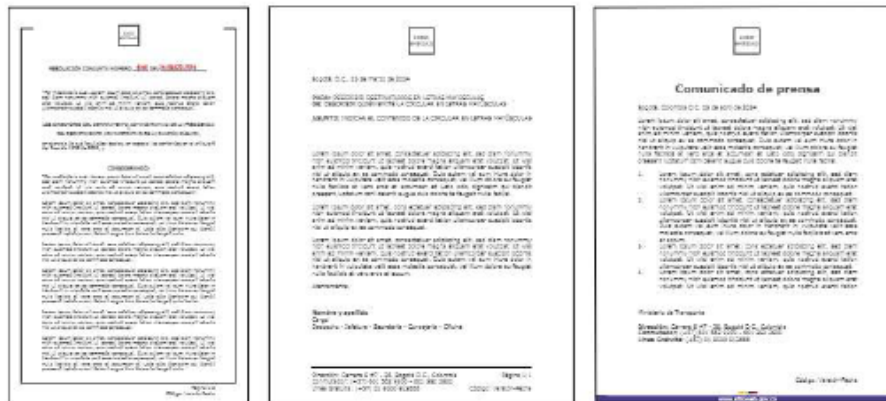
PROCESO				
<b>GESTIÓN DE INNOVACIÓN Y REDES DE VALOR</b>				
	<b>TITULO</b>  <b>MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL          AGENCIA LOGÍSTICA DE LAS          FUERZAS MILITARES</b>	<b>CÓDIGO: GRV-MA-02</b>		
		<b>VERSIÓN: No. 00</b>		<b>Página 47 de 53</b>
		<b>FECHA:</b>	<b>2</b>	<b>07</b>
				

### 4.21.2 FORMATOS



#### Formato para Entidades:

Documento resolución, documento carta, comunicado de prensa, impreso y digital.



Nota: el color de la franja inferior para el comunicado de prensa, se ajusta al color del Ministerio al cual represente.

Nota: El color de la franja inferior para comunicados de prensa, se ajusta al color del Ministerio de Defensa.

La tipografía: Verdana Regular y Bold de 11 puntos.

Fuente: Manual de Identidad Visual Presidencia de la República

PROCESO					<b>GESTIÓN DE INNOVACIÓN Y REDES DE VALOR</b>				
	TÍTULO  <b>MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL  AGENCIA LOGÍSTICA DE LAS  FUERZAS MILITARES</b>				CÓDIGO: <b>GRV-MA-02</b>				
					VERSIÓN: <b>No. 00</b>				
					FECHA:	<b>2</b>	<b>07</b>	<b>2024</b>	

### 4.21.3 FIRMA CORREOS



**Nombres y Apellidos**

Cargo

Dependencia o Regional

Teléfono

Calle 95 No. 13 - 08 Bogotá, Colombia

[www.agencialogistica.gov.co](http://www.agencialogistica.gov.co)


Logo

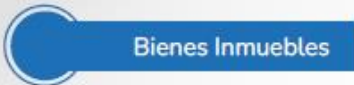
Espacio reservado para el logo de la entidad certificadora.  
(Cuando se requiera)


PROCESO		<b>GESTIÓN DE INNOVACIÓN Y REDES DE VALOR</b>			
	TÍTULO	<b>MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL AGENCIA LOGÍSTICA DE LAS FUERZAS MILITARES</b>			
		FECHA:	<b>2</b>	<b>07</b>	<b>2024</b>



#### 4.21.4 BIENES INMUEBLES


**Manual de Identidad Visual**  
[www.agencialogistica.gov.co](http://www.agencialogistica.gov.co)





Fachada Identidad


Bienes inmuebles: son aquellas cosas que no pueden trasladarse de un lugar a otro, construcciones que se encuentran sobre un terreno. Por ejemplo: una casa, una fábrica, un local, un edificio.

PROCESO				<b>GESTIÓN DE INNOVACIÓN Y REDES DE VALOR</b>			
 <p><b>AGENCIA LOGÍSTICA FUERZAS MILITARES</b> <small>La unión de nuestras Fuerzas</small></p>	TÍTULO	<b>MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL AGENCIA LOGÍSTICA DE LAS FUERZAS MILITARES</b>		CÓDIGO: <b>GRV-MA-02</b>		 <p><small>Grupo Social y Empresarial de la Defensa</small></p>	
				VERSIÓN: <b>No. 00</b>			
				FECHA:	<b>2</b>	<b>07</b>	<b>2024</b>

#### 4.21.5 VOCERÍA Y CUENTAS INSTITUCIONALES


Manual de Identidad Visual  
www.agencialogistica.gov.co

C
Vocería y Cuentas Institucionales




[www.agencialogistica.gov.co](http://www.agencialogistica.gov.co)




[Agencia Logística de las Fuerzas Militares](https://www.facebook.com/AgenciaLogisticaFuerzasMilitares)



[@AgLogistica](https://twitter.com/AgLogistica)



[aglogisticafm](https://www.instagram.com/aglogisticafm)

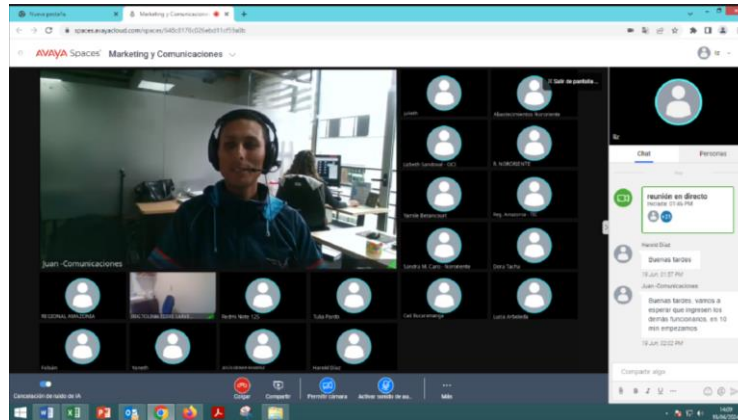


[Agencia Logística de las Fuerzas Militares](https://www.youtube.com/AgenciaLogisticaFuerzasMilitares)



PROCESO		<b>GESTIÓN DE INNOVACIÓN Y REDES DE VALOR</b>		
	<b>TÍTULO</b>  <b>MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL          AGENCIA LOGÍSTICA DE LAS          FUERZAS MILITARES</b>	<b>CÓDIGO: GRV-MA-02</b>		
		<b>VERSIÓN: No. 00</b>		<b>Página 51 de 53</b>
		<b>FECHA:</b>	<b>2</b>	<b>07</b>
				

## 4.22 Socialización



1	2. Nombres Y Apellidos:	4. Dependencia y/o Proceso:	5. Tema	Marca temporal	It
2007	paola karina Iemus jaimes	gestion documental	actualizacion manual de identidad visual	19/06/2024 14:13	
2008	EDUARDO GOMEZ POLO	Administrativa Regional Amazonia	Socializacin Manual de identidad visual	19/06/2024 14:13	
2009	Lizbeth Nayd Sandoval Gmez	Oficina de Control Interno	Socializacin del Manual de Identidad Visual	19/06/2024 14:14	
2010	Yamile Betancourt Vega	Oficina Asesora de Planeacin e Innovaci	Socializacin Manual de Identidad Visual	19/06/2024 14:14	
2011	LIZ CIPAGAUTA	MARKETING Y COMUNICACIONES	socializacin Manual Identidad Visual	19/06/2024 14:14	
2012	Tulia Yaneth Martinez Ardila	Contratos	Socializacin del Manual de Identidad Visual	19/06/2024 14:15	
2013	Dora Marlen Tacha Rojas	Oficina Asesora de Planeacin e Innovaci	Socializacin Manual de Identidad	19/06/2024 14:15	
2014	Luis Alejandro Vargas Leon	Abastecimientos	Manual de Identidad Visual	19/06/2024 14:18	
2015	Sandra Milena Caro	Gestin de la Contratacin	Socializacin Manual de Identidad Visual	19/06/2024 14:19	
2016	Adriana Alvarado Bueno	Abastecimiento	Manual de Identidad Visual	19/06/2024 14:19	
2017	Cesar agosto ariza Alvarez	Grupo administrativo y talento humano	Manual de identidad visual	19/06/2024 14:19	
2018	AMPARO ROJAS GARCIA	Administrativa Regional Amazonia	Socializacin Manual de identidad visual	19/06/2024 14:23	
2019	Tulia Anglica Pardo Rodriguez	Oficina Asesora de Planeacin e Innovaci	Socializacin Manual de Identidad Visual	19/06/2024 14:27	
2020	Oscar Aguilar Aguilar	Oficina Asesora de Planeacin e Innovaci	Socializacin del Manual de Identidad Visual de acuerdo a los	19/06/2024 14:29	
2021	DERLY YOLIMA WILCHES RIOS	GRUPO SST	Socializacin Manual de Identidad Visual	19/06/2024 14:35	
2022	WILSON ALEXANDER GOMEZ URIB	SUBDIRECCIN GENERAL DE CONTRATACIN	Manual de Identidad Visual de acuerdo a los lineamientos d	19/06/2024 14:36	
2023	JOHN FABIAN AVILA GUZMAN	SECRETARIA Y ATENCION CIUDADANA	RESOLUCION 2345 DEL 2023	19/06/2024 14:37	
2024	LEIDY JOHANA PARAMO LOZANO	Abastecimientos Clase I	Manual de Identidad Visual	19/06/2024 14:38	
2025	ADRIANA PATRICIA CIFUENTES OS	DIRECCION DE ABASTECIMIENTOS CLASE I	SOCIALIZACION MARKETING Y COMUNICACIONES	19/06/2024 14:38	
2026	MARY LUZ GALEANO BAQUERO	FINANCIERA/CARTERA	socializacin del Manual de Identidad Visual	19/06/2024 14:39	
2027	JENNY MARCELA MARTINEZ BUITR	GRUPO SST - GA	Socializacin Manual Identidad	19/06/2024 14:39	
2028	LIGIA PATRICIA LOPEZ RAMOS	DIRECCION D EPRODUCCION	Manual de Identidad Visual de acuerdo a los lineamientos d	19/06/2024 14:40	
2029	Jennifer Camargo Gomez	Grupo de Gestion Administrativa	Conctate- Socializacin Manual de Identidad Visual	19/06/2024 14:40	
2030	EDNA MARINA TORRES TORRES	SUBDIRECCION GERNERAL DE ABASTECIMI	MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL	19/06/2024 14:42	
2031	Angelica Ramirez Murcia	Subdireccin General de Operacin Logstic	Socializacin Manual de Identidad Visual	19/06/2024 14:46	
2032	FLAVIO EMILIO MEDINA RIOS	FINACIERO	Marketing y Comunicaciones	19/06/2024 14:51	
2033	DARIS YANETH PADILLA DIAZ	Oficina TIC	MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL	19/06/2024 14:54	
2034	Carlos Andrs torres Herrera	Abastecietos	Taller transformacin digital	19/06/2024 14:57	
2035	Edwin fernando Osorio zapata	CATERING BIREY	Manual de identidad visual	19/06/2024 14:58	
2036	Carlos Andrs torres Herrera	Abastecietos	Manual de identidad vietual	19/06/2024 15:03	
2037	Orlando Morales Hernandez	Caterin D6 socorro	IDENTIDAD VISUAL	19/06/2024 15:05	
2038	CLAUDIA YESENIA RODRIGUEZ FUE	Direccin Administrativa y Talento Hum	SOCIALIZACIN Manual de Identidad Visual de acuerdo a los li	19/06/2024 15:07	
2039	jorge eliecer gonzalez barrios	Cads Aguachica	manual identidad visual	19/06/2024 15:10	
2040	Adrian Alberto Agn Rodriguez	Cad's Bucaramanga	Manual de identidad visual	19/06/2024 15:11	
2041	WILSON MELO RIVERA	Abastecimientos	Manual de identidad visual	19/06/2024 15:14	
2042	JULIETH ROCIO ALONSO MARTINE	DOAS	Socializacin Manual de Identidad Visual	19/06/2024 15:16	
2043	LUCIA ARBOLEDA	PLANEACION	MANUAL DE IDENTIDAD	19/06/2024 15:17	
2044	Diana Fernanda Correal Franco	Grupo Seguridad y Salud en el Trabajo	Socializacin manual de identidad visual	19/06/2024 15:18	
2045	sandra Marcela quiroga pabon	juridica	cero marcas	19/06/2024 15:18	
2046	LUZ DARY QUINTERO PICO	ABASTECIMIENTOS	MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL	19/06/2024 15:19	
2047	ROSA GABRIELA HERNANDEZ LOPE	DIRECCION CARIBE	socializacin del Manual de Identidad Visual	19/06/2024 15:19	
2048	DORIS ALVAREZ FLOREZ	ABASTECIMIENTOS	MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL	19/06/2024 15:19	
2049	clara patricia luengas sanchez	juridica	cero marcas	19/06/2024 15:19	
2050	ANDREA DEL PILAR MANRIQUE MC	GRUPO ADMINISTRATIVO Y TALENTO HUM	Manual de Identidad Visual	19/06/2024 15:19	
2051	CC David Ricardo MeIndez Rodrig	Regional Sur	Socializacin Manual de Identidad Visual	19/06/2024 15:19	
2052	LUCIA ARBOLEDA	PLANEACION	MANUAL DE IDENTIDAD	19/06/2024 15:20	


240620133558\_listado-de-asisten

<p>PROCESO</p> <p align="center"><b>GESTIÓN DE INNOVACIÓN Y REDES DE VALOR</b></p>			
	<p>TITULO</p> <p align="center"><b>MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL AGENCIA LOGÍSTICA DE LAS FUERZAS MILITARES</b></p>	<p>CÓDIGO: <b>GRV-MA-02</b></p>	
		<p>VERSIÓN: <b>No. 00</b></p>	<p>Página <b>52</b> de <b>53</b></p>
		<p>FECHA: <b>2</b></p>	<p><b>07</b></p>
			

Agencia Logística De Las Fuerzas Militares  
Publicado por Ag Logística · 1 d ·

Te invitamos a conocer el nuevo Manual de Identidad Visual de la Agencia Logística de las Fuerzas Militares de acuerdo a los lineamientos de la Ley 2345 de 2023 "Chao marcas".  
Link Manual:  
<https://acortar.link/FNsGou>

¡Tu opinión es muy importante! 🗳️  
Consulta el documento y comparte tus comentarios, observaciones o sugerencias. Ayúdanos a diligenciar encuesta.  
<https://acortar.link/Xn9TB3>



Ver estadísticas y anuncios Promocionar publicación

10 1 vez compartido

Agencia Logística de las Fuerzas Militares  
@AgLogística

Te invitamos a conocer el nuevo Manual de Identidad Visual de la Agencia Logística de FF.MM. de acuerdo a Ley 2345 de 2023 "Chao marcas".  
Link Manual:  
[acortar.link/FNsGou](https://acortar.link/FNsGou)

Diligencia encuesta.  
¡Tu opinión es muy importante! 🗳️

[acortar.link/Xn9TB3](https://acortar.link/Xn9TB3)



11:42 a. m. · 18 jun. 2024 · 83 Reproducciones



Portafolio de servicios  
Podrás ver nuestro portafolio  
"Sabías Qué".

**Manual de Identidad Visual ALFM**

Noticias  
La Agencia Logística FF.MM. rindió cuentas de cara a la

## Encuestas

2024

- Junio 19 de 2024
  - Encuesta Comedor, BASPC 3, regional Suroccidente
  - Resultado Encuesta Comedor, BASPC 3, regional Suroccidente
- Junio 19 de 2024
  - Encuesta evaluación Rendición de Cuentas vigencia 2023
  - Resultado Encuesta evaluación Rendición de Cuentas vigencia 2023
- Junio 18 de 2024
  - [Encuesta Manual de Identidad Visual](#)
  - Resultado Encuesta Manual de Identidad Visual
- Mayo 24 de 2024
  - Encuesta Rendición de Cuentas Vigencia 2023 ALFM
  - Resultado Encuesta Rendición de Cuentas Vigencia 2023 ALFM
- Mayo 24 de 2024
  - Encuesta Comedor, BASPC 12, Regional Amazonia
  - Resultado encuesta Comedor, BASPC 12, Regional Amazonia
- Abril 28 de 2024
  - Encuesta Comedor, 24 Comando General, regional Centro
  - Resultado Encuesta Comedor, 24 Comando General, regional Centro
- Marzo 21 de 2024
  - Encuesta Comedor, Batallón de Lanceros Aplay Meta -- BATLA, regional Llanos.
  - Resultado encuesta Comedor, Batallón de Lanceros Aplay Meta -- BATLA, regional Llanos.
- Febrero 21 de 2024

En línea





TÍTULO

**MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL  
AGENCIA LOGÍSTICA DE LAS  
FUERZAS MILITARES**

CÓDIGO: **GRV-MA-02**

VERSIÓN: **No. 00** | Página **53** de **53**

FECHA: **2** / **07** / **2024**



# Manual de Identidad Visual



Todo el material que se encuentre en este Manual de Identidad Visual debe emplearse de una manera responsable, respetando los lineamientos anteriormente mencionados y teniendo presentes los usos incorrectos o modificaciones no permitidas.

## 5. CONTROL DE CAMBIOS

VERSIÓN	DESCRIPCIÓN DE CAMBIOS
00	Versión Inicial del Manual