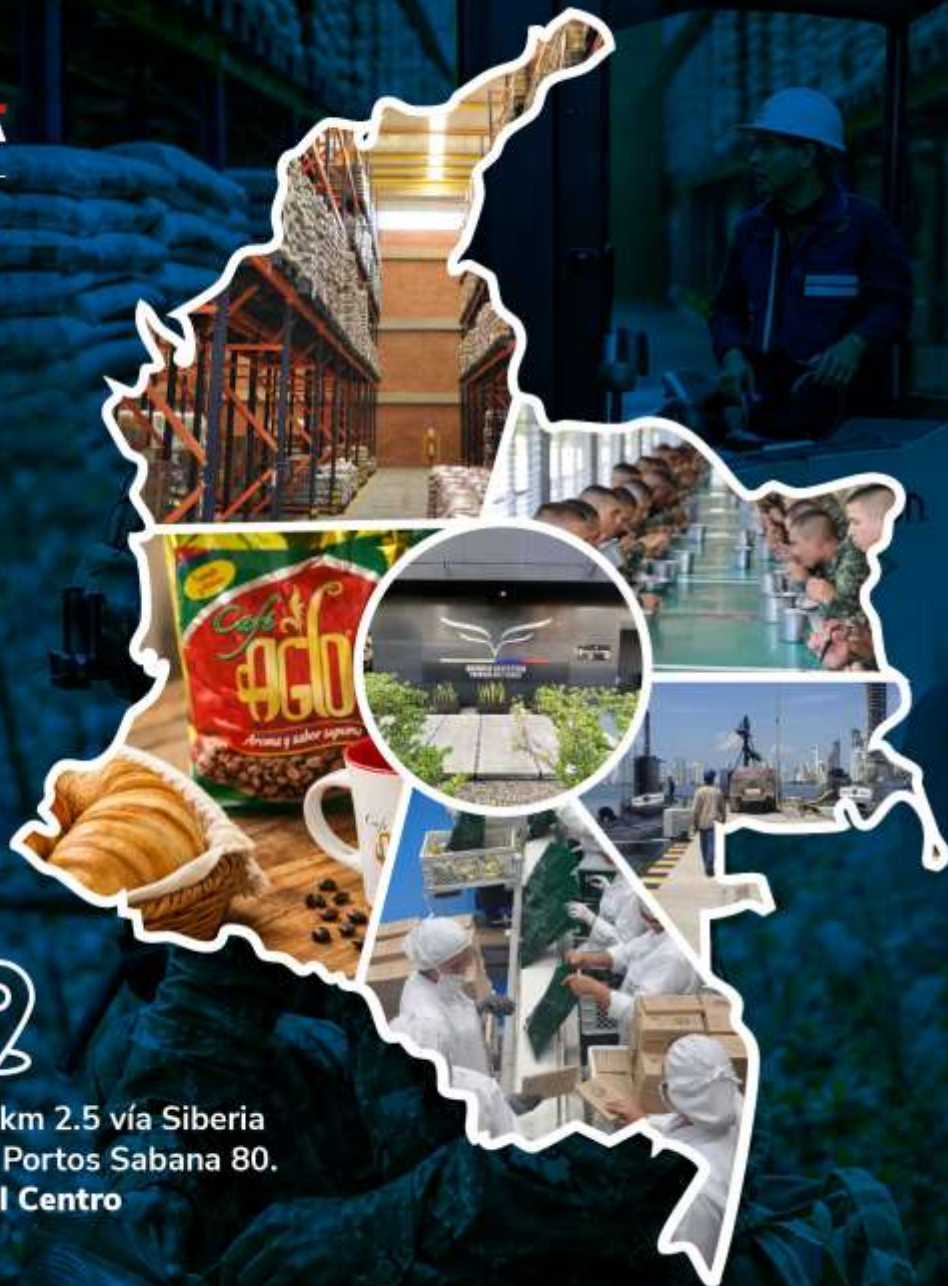




**AGENCIA LOGÍSTICA
FUERZAS MILITARES**
— La unión de nuestras Fuerzas —



Autopista Medellín km 2.5 vía Siberia
Centro Empresarial Portos Sabana 80.
Regional Centro

RENDICIÓN DE CUENTAS

VIGENCIA

20
25

JUEVES

18 de junio
9:00 a.m.



Transmisión en vivo

Entra video 20 años

Entra Himno Nacional
Minuto de Silencio
Himno Agencia

AGENDA APRC. VIGENCIA 2025

1. Palabras de apertura a la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas Vigencia 2025, a cargo de la Dra. Martha Eugenia Cortés Baquero, Jefe de la Oficina Asesora Jurídica encargada de las funciones de la Dirección General.
2. Intervención de la Secretaria General Encargada, Dra. Sandra Patricia Bolaños Rodríguez.
3. Panel con directores y subdirectores quienes nos presentarán el respectivo balance de gestión.
4. Respuestas a inquietudes allegadas por la ciudadanía.
5. Cierre evento.

DIRECCIÓN GENERAL
ABOGADA. MARTHA EUGENIA CORTÉS BAQUERO
Directora General (e)

SUBDIRECCIÓN GENERAL DE OPERACIÓN LOGÍSTICA
CORONEL (RA) RICARDO AUGUSTO SALCEDO ROZO
Director Regional Centro

Regional Centro

Donde lleguen nuestras tropas estaremos



Capacidades y Cobertura

COMEDORES

23

Número de comedores
atendidos por la regional



CAD'S

2

Número de CAD's
administrados por la
regional



¿A cuáles fuerzas atendemos?

EJC



ARC



FAC



SECRETARÍA GENERAL
C.P. SANDRA PATRICIA BOLAÑOS RODRÍGUEZ
Secretaria General (e)

Medios de Comunicación ALFM



Página WEB

Tráfico
15k visitantes
prom. mes

Unidos Somos Más

3 programas institucionales
2025. Se comenzó a realizar
grabaciones desde regionales



Punto Logístico

2 ediciones digitales
2025

Redes Sociales

5 redes activas.
Desde 2025 se agregó TikTok



Métricas Redes Sociales



2024

				=10.937
Facebook	Instagram	X	YouTube	
5.677	2.077	2.152	1.031	

2025

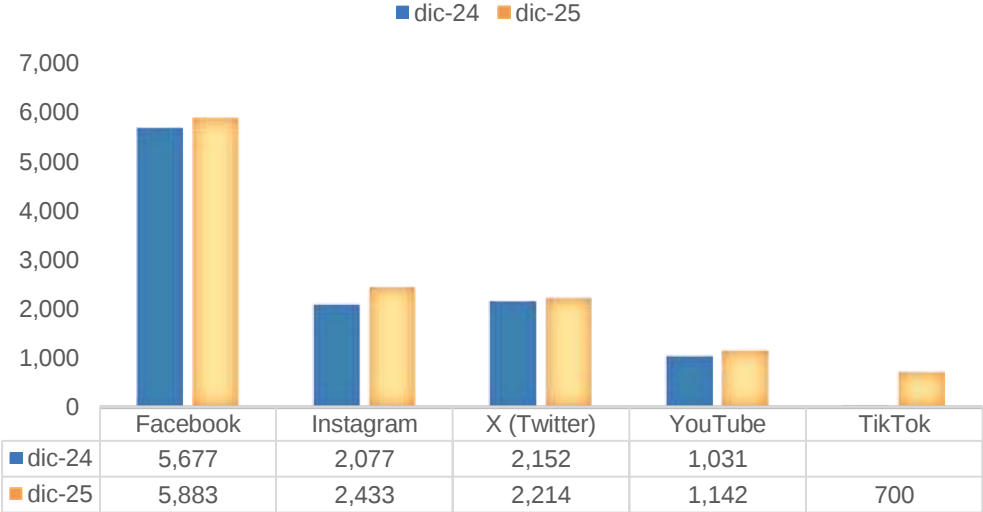
					=12.372
Facebook	Instagram	X	YouTube	TikTok	
5.883	2.433	2.214	1.142	700	



Crecimiento
1.435 seguidores
13,1%

Tendencias de Crecimiento en Redes Sociales

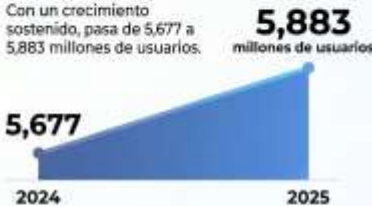
Seguidores RRSS



Tendencias de Crecimiento en Redes Sociales (2024-2025)

Facebook mantiene el dominio global

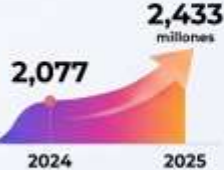
Con un crecimiento sostenido, pasa de 5,677 a 5,883 millones de usuarios.



El Fenómeno TikTok

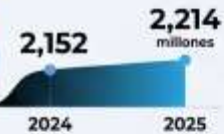
TikTok: El crecimiento más explosivo

Registra un aumento sin precedentes pasando de 1 a 700 millones de usuarios en el periodo.



Instagram supera a X en tracción

Instagram muestra un salto significativo de 2,077 a 2,433 millones en un año.



YouTube y X: Crecimiento constante

Ambas plataformas refuerzan su base de usuarios con incrementos moderados pero positivos.

YouTube rompe la barrera de los 1,100

La plataforma de video alcanza los 1,142 millones de usuarios en 2025.



Posicionamiento de Marca

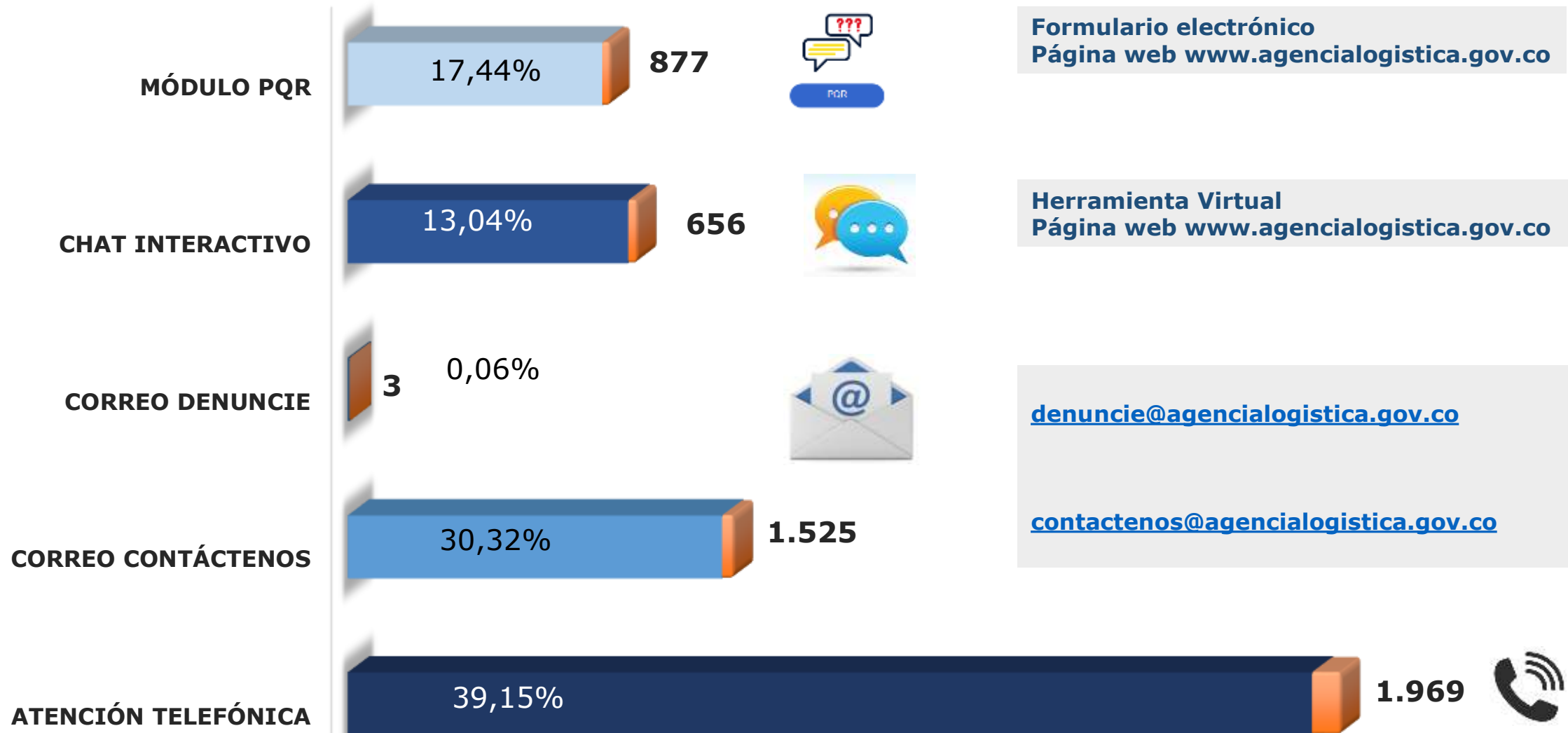
Estrategia 20 Años



Durante toda la vigencia 2025 se llevó a cabo la campaña relacionada con los **20 años de la entidad.**



Gestión - Canales de Atención



Conmutador: +57 (601) 651 0449 +57 (601) 651 0420
Celular: +57 3144448210

PQRD - 2025



TEMAS ASOCIADOS

Peticiones. Solicitudes generales.

Quejas. Situaciones presentadas con servidores públicos.

Reclamos. Manifestaciones de disgusto frente a los procesos y procedimientos de la entidad.

Denuncias. Posibles hechos en temas contractuales.

Nota. Ley 1755 de 2015 – Regula las PQRD

Buzón de Sugerencias

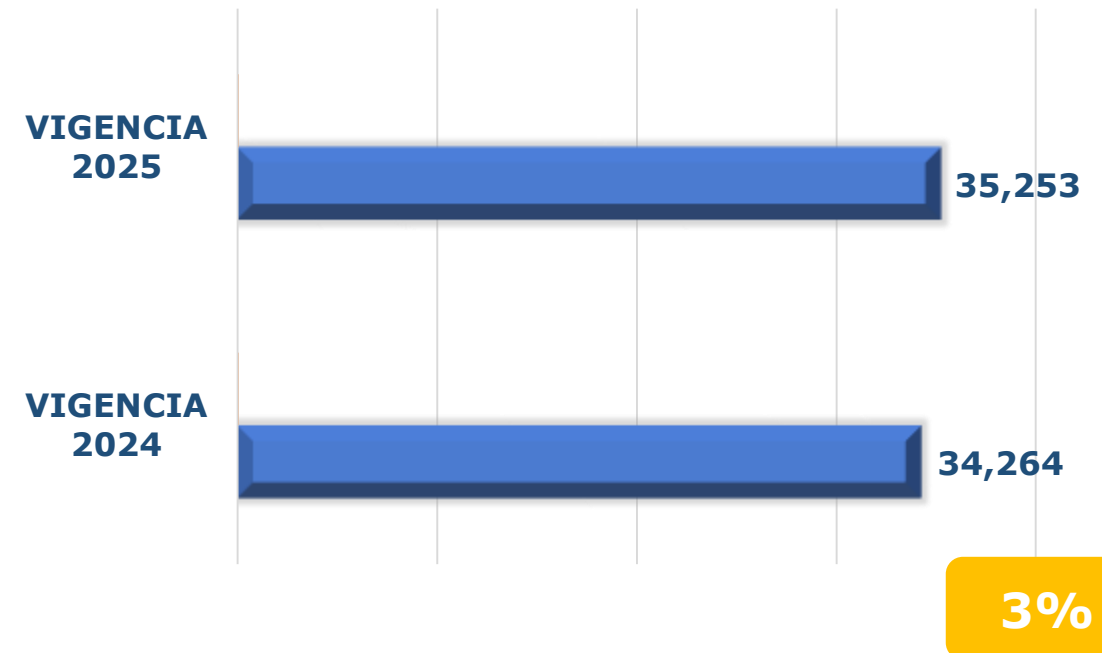
SUGERENCIAS

Cambio de menú
Aumento de Porción
Cocción de los alimentos



FELICITACIONES

Calidad de los alimentos
Atención prestada por la ALFM
Preparación de los alimentos

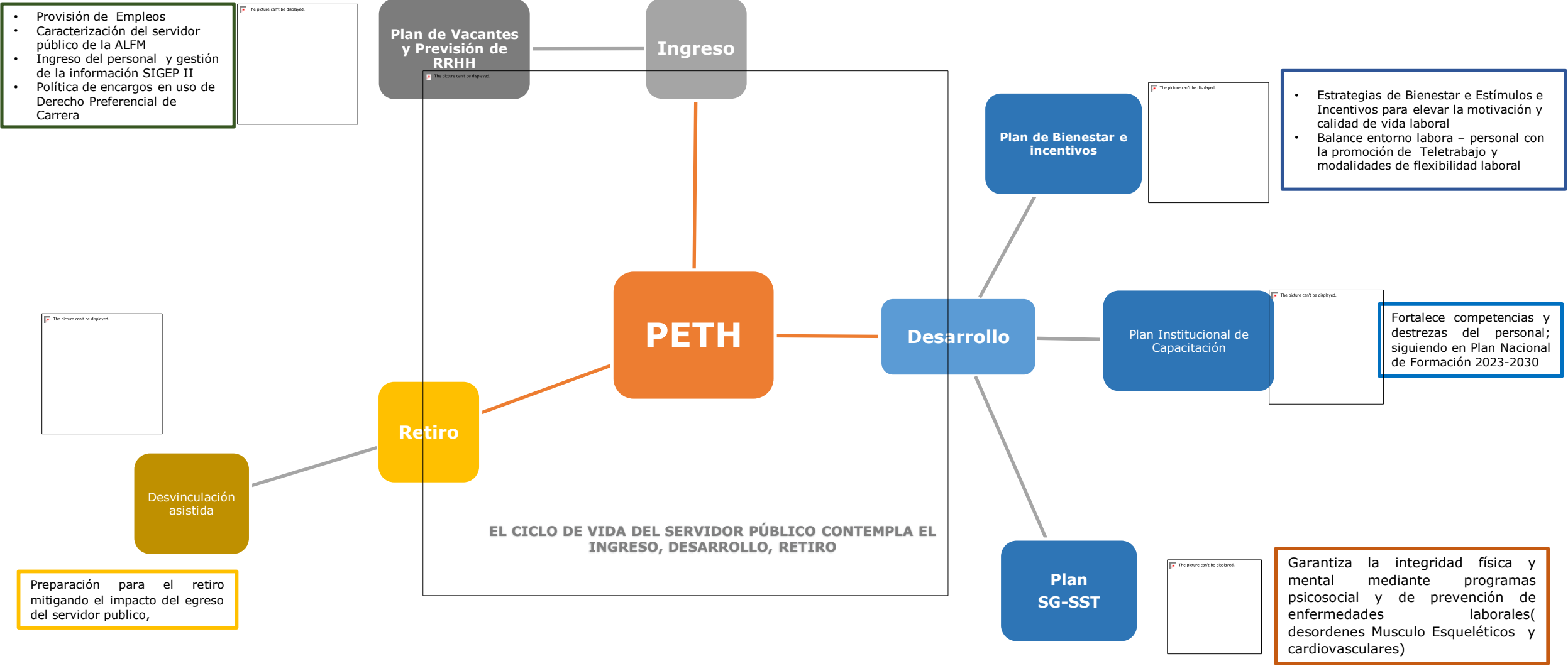


DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA Y TALENTO HUMANO
CN. (R) ATALIBAR HERNÁNDEZ MURILLO
Director Regional Caribe

Plan Estratégico Del Talento Humano 2025



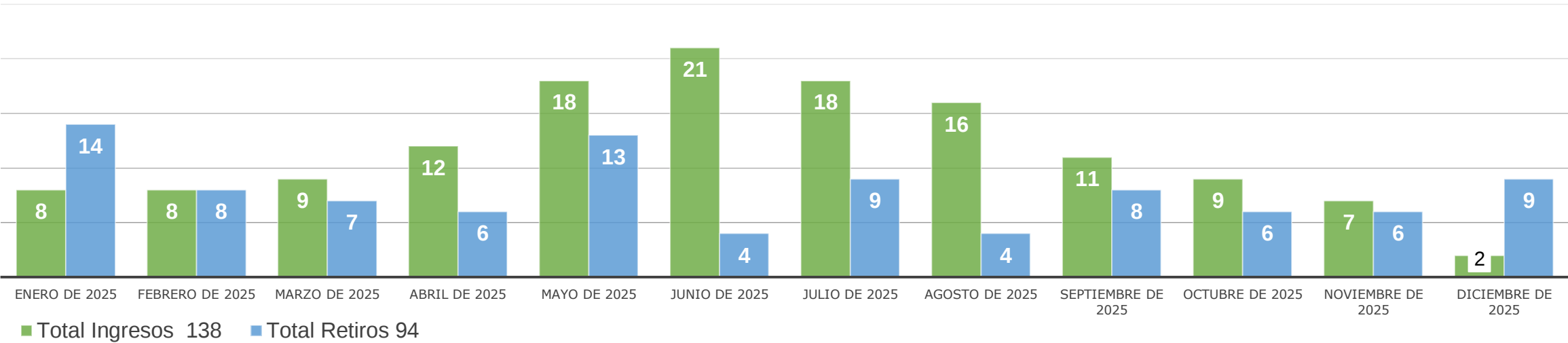
EL PETH ES LA HOJA DE RUTA INTEGRAL PARA LA ADMINISTRACIÓN Y EL DESARROLLO DE SU PERSONAL



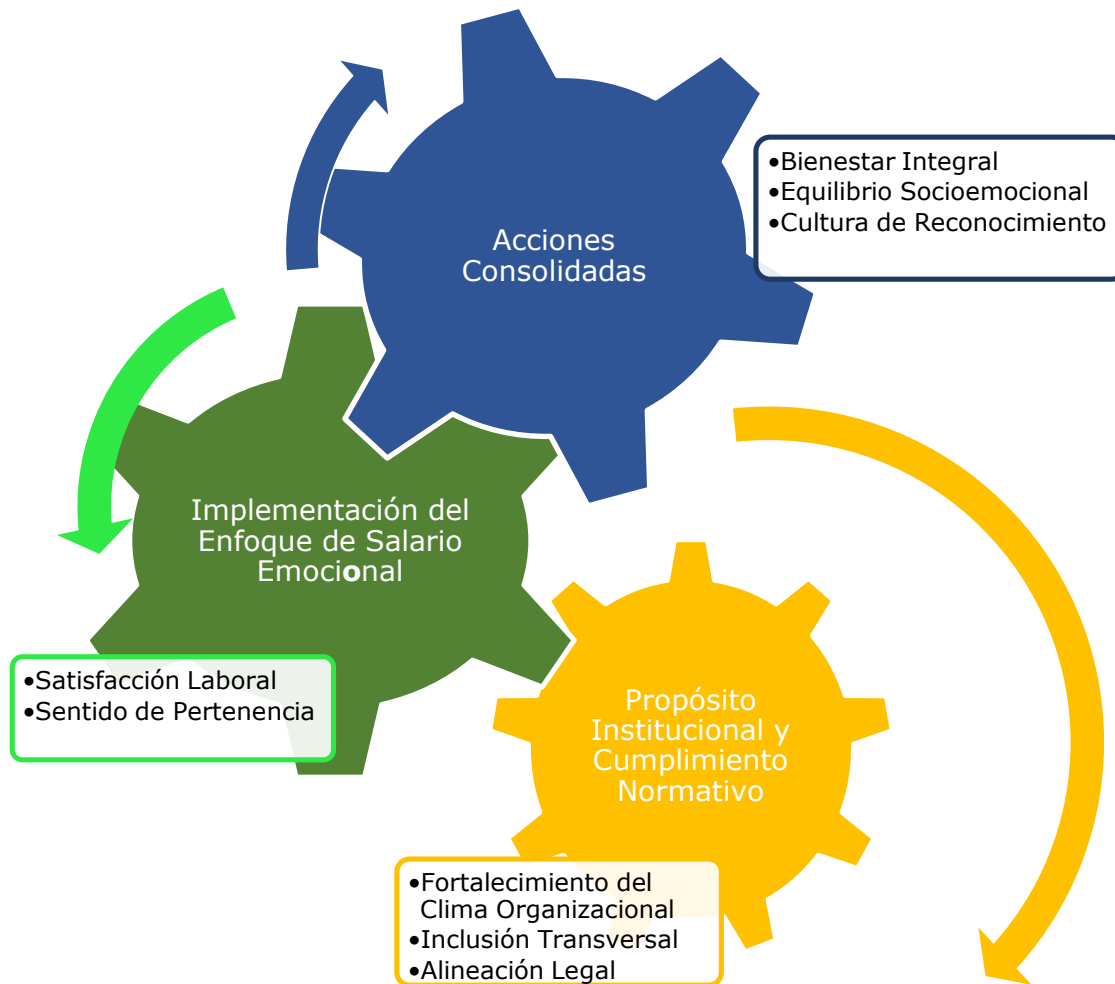
Provisión Y Vacantes



Movilidad de personal - Planta de ALFM



Clima Organizacional

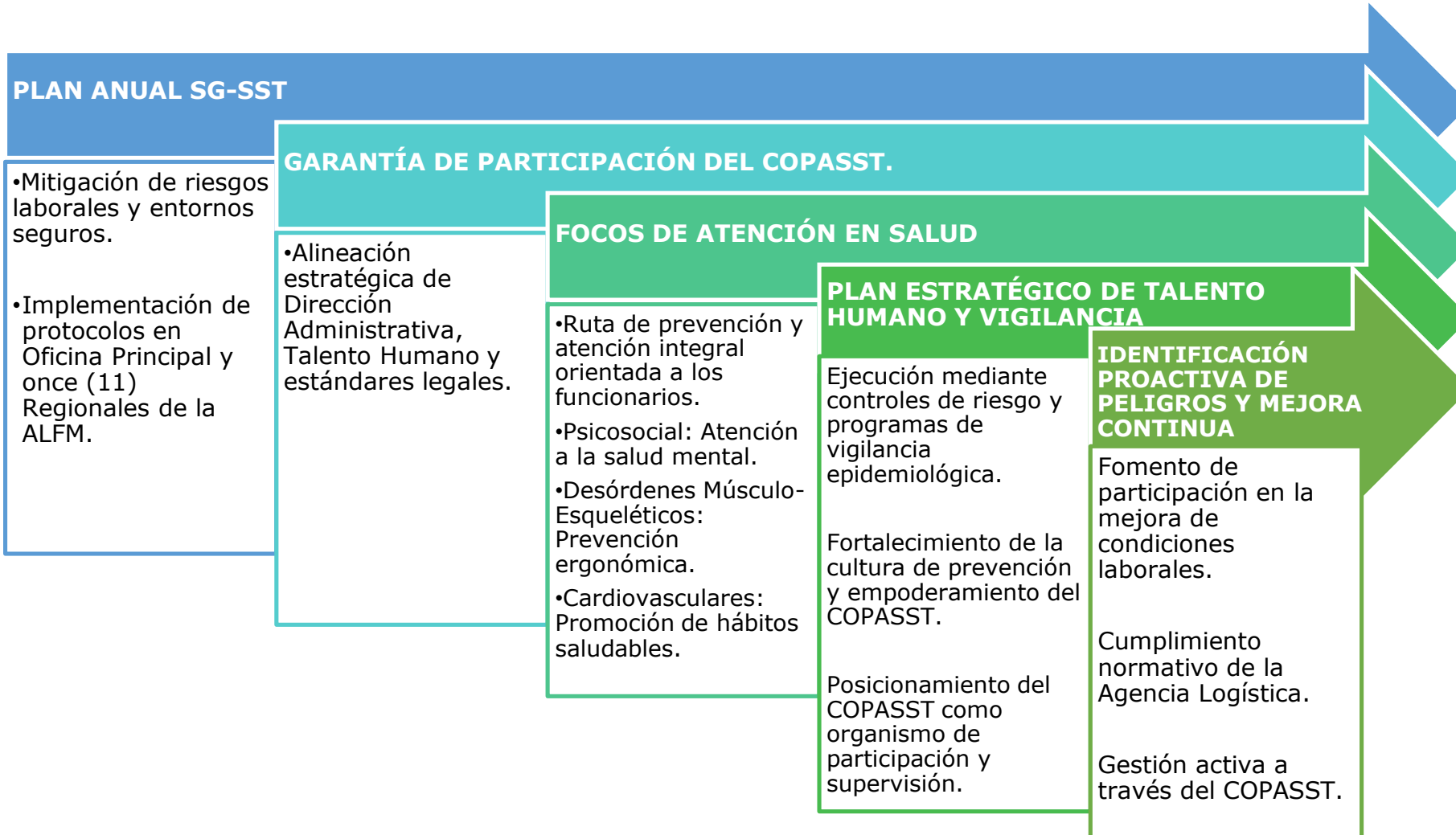


Enfoque de Salario Emocional:
Implementación de estrategias de reconocimiento y sentido de pertenencia para impulsar un alto desempeño.



Inclusión y Equilibrio:
Integración de las familias como eje fundamental para el equilibrio socioemocional del servidor público.

Seguridad y Salud en el Trabajo 2025



Comité de Convivencia

Detalle	Abiertos 2024	Recibidos 2025	Traslado PGN	Cerrados
Casos	7	5	1	8

Principios y Funciones del Comité de Convivencia Laboral



Prevención Integral

Prevenir proactivamente el acoso laboral y promover activamente un entorno saludable y de bienestar para todos.



Confidencialidad

Garantizar el manejo confidencial y seguro de toda información, casos y testimonios.



Orientación y Apoyo

Brindar orientación, asesoramiento y apoyo oportuno a todas las personas en situación de conflicto.



Planes de Mejora Concertados

Desarrollar planes de mejora concretos y concertados para resolver conflictos de forma pacífica y constructiva.



Escucha Activa e Imparcial

Escuchar atentamente a todas las partes involucradas, asegurando un proceso justo y equitativo.



Capacidades y Cobertura

COMEDORES

1

Número de comedores
atendidos por la regional



CAD'S

2

Número de CAD's
administrados por la
regional

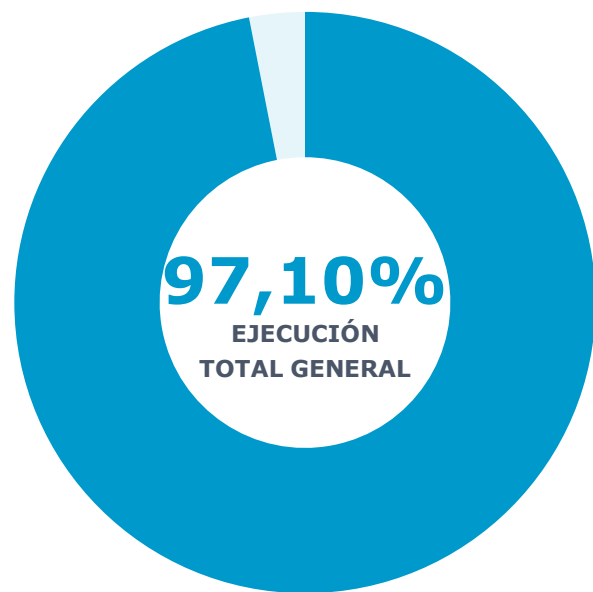


¿A cuáles fuerzas atendemos?



SECRETARÍA GENERAL
C.P. SANDRA PATRICIA BOLAÑOS RODRÍGUEZ
Secretaria General (e)

Ejecución Presupuestal – Vigencia 2025



Total Apropiación:
\$1.004.407M

Total Ejecutado:
\$975.086M



Gastos de Comercialización

APROPIACIÓN

\$879,186M

EJECUCIÓN

\$853.721M

SIN EJECUTAR

\$25,465M



Gastos de Funcionamiento

APROPIACIÓN

\$997,967M

EJECUCIÓN

\$968.645M

SIN EJECUTAR

\$29.321M



Gastos de Inversión

APROPIACIÓN

\$6,441M

EJECUCIÓN

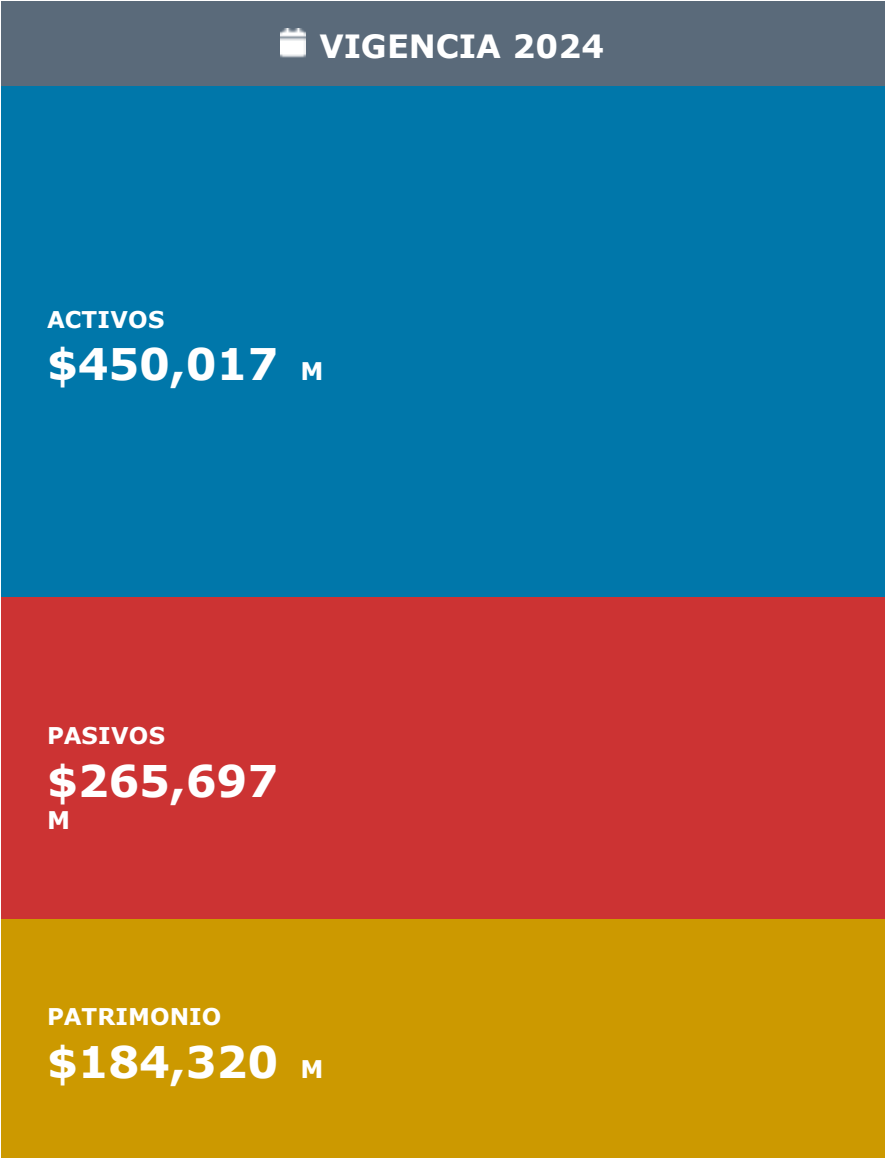
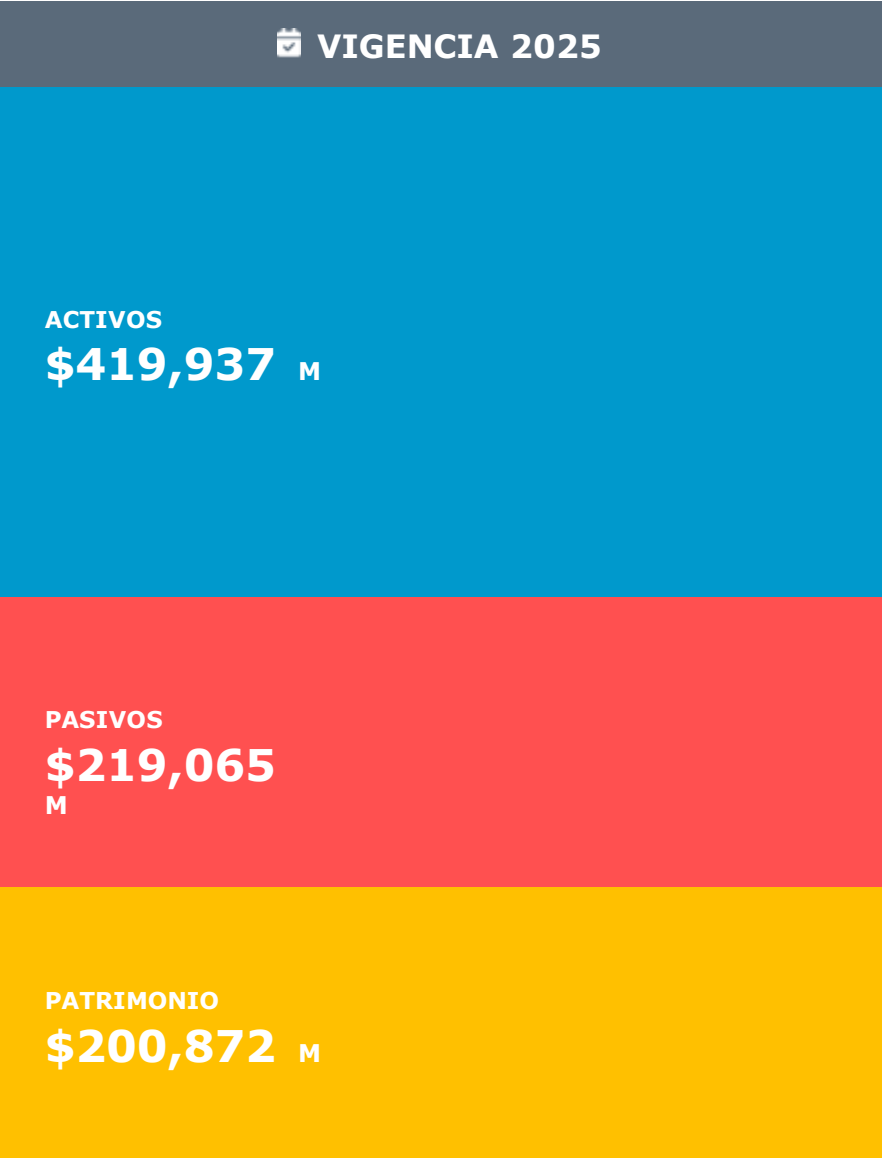
\$6,441M

SIN EJECUTAR

\$0M ✓

 **Corte: 31 Dic
2025**

Estado de Situación Financiera



VARIACIÓN ANUAL

- Activos
- Pasivos
- Patrimonio

ACTIVOS

-6.7%

\$419,937M vs \$450,017M
Reducción de \$30,080M

PASIVOS

-17.6%

\$219,065M vs \$265,697M
Reducción de \$46,632M

PATRIMONIO

+9.0%

\$200,872M vs \$184,320M
Incremento de \$16,552M

Corte: 31 Dic 2025

Estado de Resultados Integrales



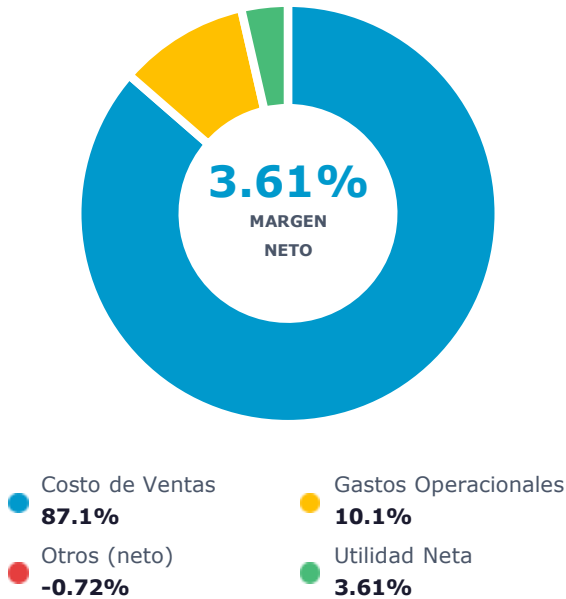
Columnas: 2025 2024 VARIACIÓN

Concepto	2025 (\$M)	2024 (\$M)	Variación
Ingresos Operacionales	685,464	664,790	+3.1%
Costo de Ventas	596,773	593,710	+0.5%
Utilidad Bruta	88,691	71,081	+24.8%
Gastos Operacionales	69,274	63,804	+8.6%
Utilidad Operacional	19,418	7,276	+166.9%
Otros Ingresos	7,367	3,637	+102.5%
Otros Gastos	2,017	5,901	-65.8%
Utilidad Neta	24,767	5,012	+394.1%

 **Margen Neto 2025:** 3.61% Utilidad Neta / Ingresos Operacionales

CIFRAS EN MILLONES COP

COMPOSICIÓN DE INGRESOS 2025

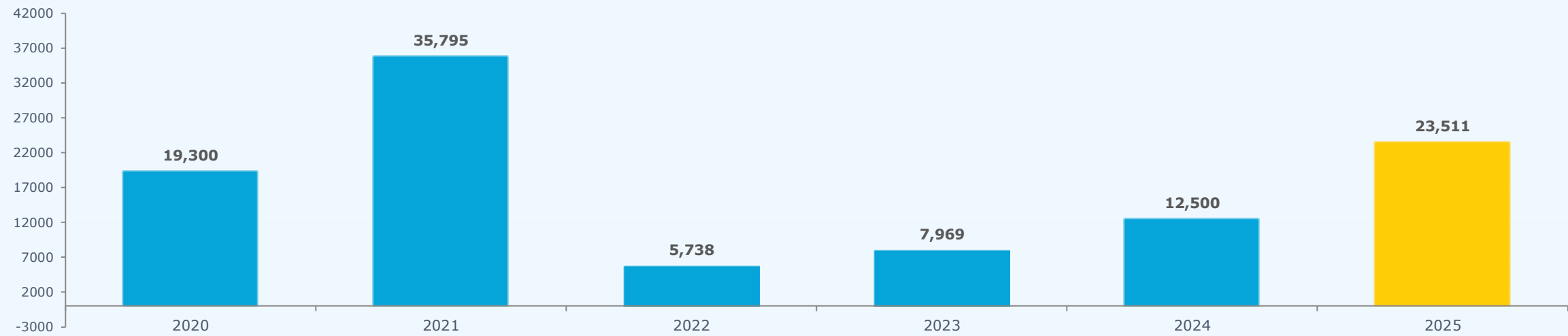


 **PUNTO CLAVE**
La **Utilidad Neta** creció **+394.1%** a \$24,767M gracias al crecimiento de ingresos +3.1% y al sostenimiento de costos operacionales, con Utilidad Operacional de **\$19,418M (+166.9%)** .

Indicadores Financieros — EBITDA



EVOLUCIÓN EBITDA 2020 – 2025 (MILLONES COP)



Componente	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Utilidad Neta	22.859.514	31.065.850	5.967.412	5.062.161	5.012.336	24.766.906
Otros Ingresos	14.440.815	5.298.491	6.570.648	3.429.030	3.637.270	7.366.680
Otros Gastos	718.297	827.662	592.020	994.105	5.901.301	2.017.341
DDAP	10.163.070	9.200.434	5.748.853	5.341.520	5.223.319	4.093.142
EBITDA	19.300.066	35.795.455	5.737.637	7.968.756	12.499.686	23.510.708

EBITDA 2025

\$23,511M

2ª cifra más alta en 6 años

Regional Llanos Orientales

Donde lleguen nuestras tropas estaremos



Capacidades y Cobertura

COMEDORES

11

Número de comedores
atendidos por la regional



CAD'S

5

Número de CAD's
administrados por la
regional



¿A cuáles fuerzas atendemos?

EJC



ARC



FAC



OFICINA DE CONTROL INTERNO
CP. ALEJANDRO ULISES MURILLO DEVIA
Jefe Oficina de Control Interno

Ejecución Programa Anual de Auditorías 2025 V.1



ACTIVIDAD	PROGRAMADA	EJECUTADA	% CUMPLIMIENTO
Auditoría Oficina O Proceso Oficina Principal	7	7	100%
Auditoría Regionales	6	6	100%
Informes de Seguimiento y Control	54	54	100%

Auditorías Regionales

COBERTURA
Grupo Abastecimientos – Grupo Administrativo – Grupo Financiero –
Grupo Contratos – Aud Cumplimiento SST – Aud Cumplimiento PESV

REGIONAL	ESTADO
Antioquia Chocó	Planes de Mejoramiento en Desarrollo o en Seguimiento
Norte	
Pacífico	
Llanos Orientales	
Amazonía	
Caribe	

Ejecución Programa Anual de Auditorías 2025 V.1



Auditorías Oficina Principal

OFICINA / PROCESO	ESTADO
SGABAS - Fichas Técnicas	Planes de Mejoramiento en Desarrollo o en Seguimiento
DATH - Comisiones y Viáticos	
DATH - Política de Bienestar	
SGC – Fase precontractual	
DATH - Activos Fijos	
Aud. Cumplimiento SST	
Aud. Cumplimiento PESV	

Informes de Seguimiento

- Evaluación de la Austeridad en el Gasto
- Evaluación Mapa de Riesgos Institucionales
- Evaluación Mapa de Riesgos de Corrupción
- Seguimiento al Sistema e-KOGUI
- Cuenta Anual de la CGR
- Evaluación Control Interno Contable
- Estado del Sistema de Control Interno
- Monitoreo Sistema SIIF- Nación
- Seguimiento a la Ejecución Presupuestal
- Informe seguimiento al PINAR
- Cumplimiento a la Ley 95 de 2005
- Evaluación por Dependencias
- Cumplimiento Ley Derechos de Autor
- Cumplimiento Ley 962 de 2005 – SUIT
- Seguimiento Planes de Mejora Entes de Control
- Seguimiento Planes de Mejora Internos
- Seguimiento SIGEP
- Ley de Transparencia

Ejecución Programa Anual de Auditorías 2025 V.1

Contribución al Mejoramiento Continuo



NIVEL CENTRAL – Ministerio de Defensa Nacional

Política Integral de Bienestar para la Fuerza pública y sus familias

Objetivo Estratégico:

Fortalecer la moral y contribuir al mejoramiento del bienestar y la calidad de vida de los integrantes activos de la Fuerza Pública y sus familias.

Componente: Alimentación para las y los uniformados de la Fuerza Pública, a través del consumo de alimentos de calidad que aporten los nutrientes necesarios que requieren, por el alto gasto energético.

AGENCIA LOGISTICA DE LAS FUERZAS MILITARES

Pilar Estratégico: Bienestar del uniformado activo y sus familias

Componente: "...la Oficina de Control Interno de la Agencia Logística de las Fuerzas Militares, priorizará en su plan de auditoría orientada a identificar riesgos y a evaluar los controles establecidos a la cadena de suministros de alimentación para los beneficiarios..."

Regional Antioquia Chocó

Donde lleguen nuestras tropas estaremos



Capacidades y Cobertura

COMEDORES

17

Número de comedores
atendidos por la regional



CAD'S

4

Número de CAD's
administrados por la
regional



¿A cuáles fuerzas atendemos?

EJC



ARC



FAC



SUBDIRECCIÓN GENERAL DE OPERACIÓN LOGÍSTICA
CORONEL (RA) CARLOS FIDEL COLMENARES JURADO
Subdirector General de Operación Logística

Portafolio de Servicios

La Agencia Logística de las Fuerzas Militares opera a través de cinco segmentos de servicio integrados que garantizan el abastecimiento y la alimentación de las tropas en todo el territorio nacional.

Segmento		Descripción
1 COMEDORES		Suministro de estancias de alimentación en modalidad de comida caliente.
2 CAD		Centros de Almacenamiento y Distribución de víveres a nivel nacional.
3 RACIONES		Producción y distribución de raciones de campaña para operaciones.
4 PANIFICADORA		Producción de pan y productos de panadería para las tropas.
5 CAFÉ		Producción y distribución de café para las Fuerzas Militares.



32
DEPARTAMENTOS

11
REGIONALES

27
CADS

124
COMEDORES

\$20.000

VALOR ESTANCIA 2025

Tarifa estándar por tipo

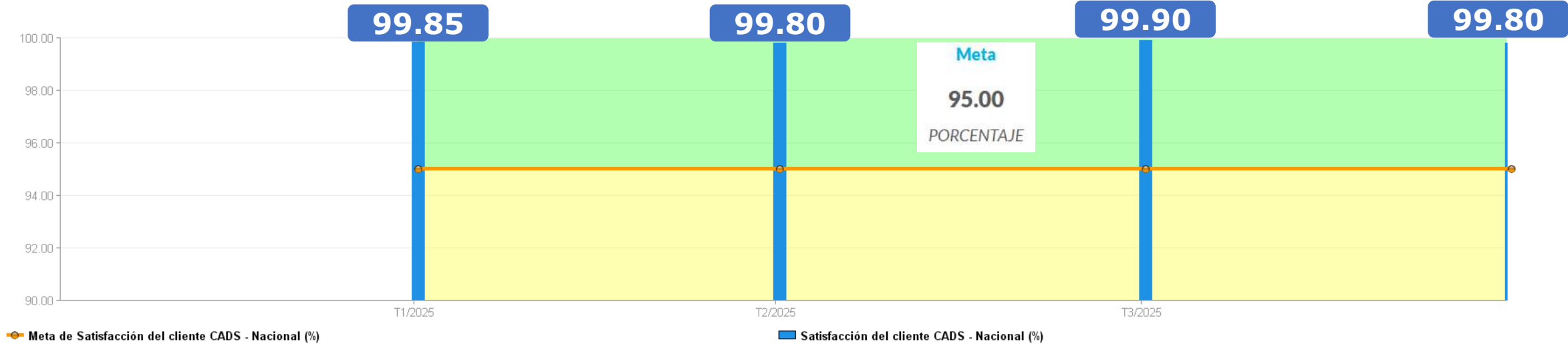
Modalidades de Abastecimiento

Modalidad	Descripción
Suministro de Víveres Secos	Entrega planificada de productos no perecederos a los almacenes de las unidades.
Víveres Frescos	Distribución y entrega controlada de productos perecederos frescos para consumo inmediato.
Recuperación por Raciones	Compensación y abastecimiento mediante raciones de campaña en operaciones de campo.
Gastos Especiales Alimentación	Partida especial destinada a eventos, situaciones excepcionales o misiones de contingencia.
Comida Caliente	Servicio de alimentación preparada y servida directamente en los comedores administrados.

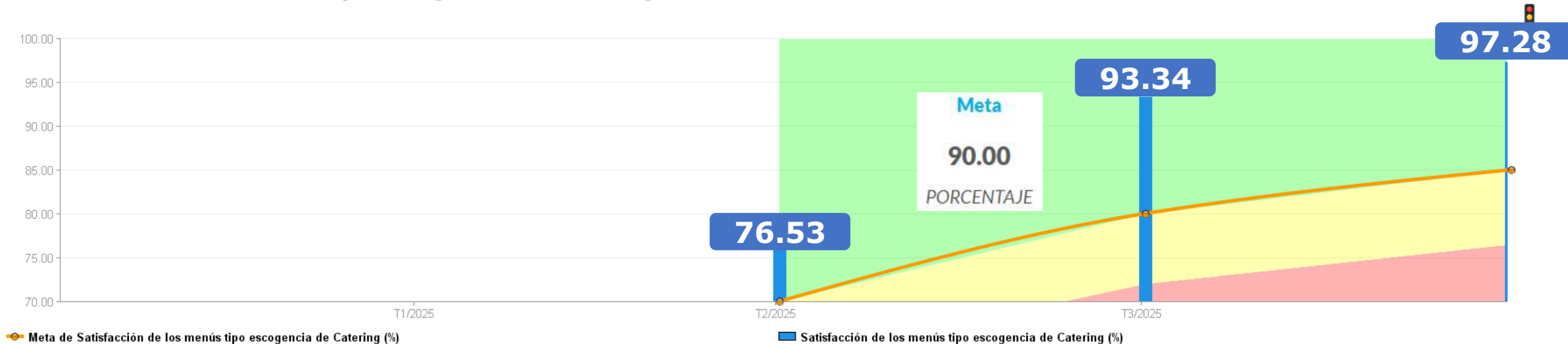


Indicadores Nacionales 2025

Satisfacción del cliente CADS - Nacional

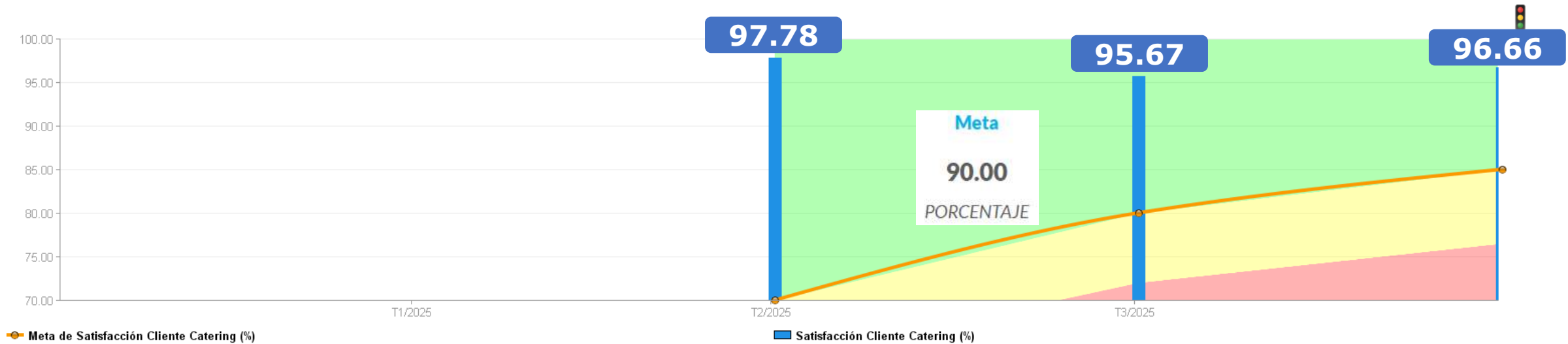


Satisfacción de los menús tipo escogencia de Catering

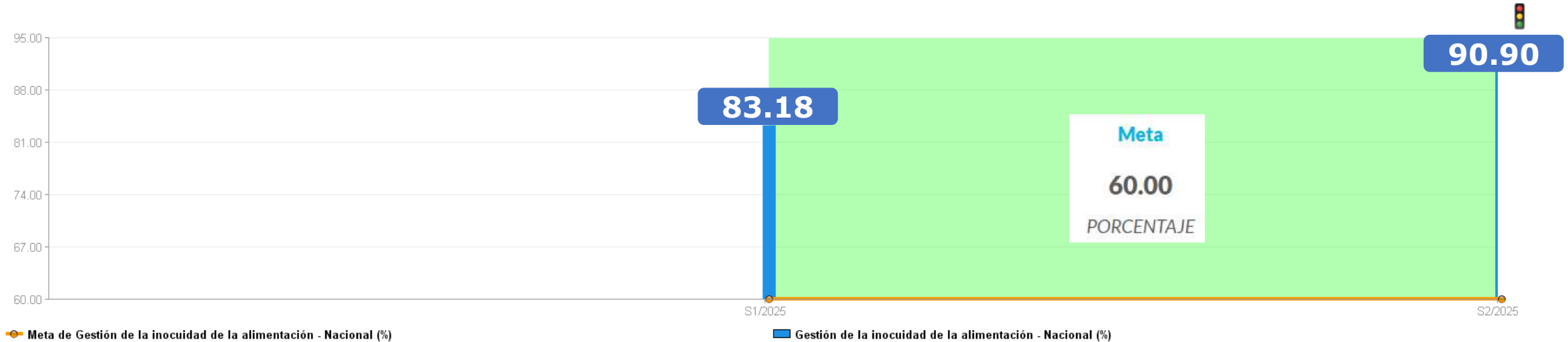


Indicadores Nacionales 2025

Satisfacción Cliente Catering



Gestión de la inocuidad de la alimentación - Nacional



Mecanismos de participación y retroalimentación ciudadana

Canal de atención	Descripción y propósito
Libro de Conceptos	Registro físico de observaciones, felicitaciones y sugerencias en cada unidad.
Buzón Físico	Ubicado estratégicamente en todas las instalaciones y comedores de la ALFM.
Código QR	Acceso ágil a encuestas virtuales de satisfacción y buzón digital.
Página Web ALFM	Sección oficial de PQRSD en el portal www.agencialogistica.gov.co .
Encuestas CAD's	Medición periódica de satisfacción aplicada directamente a los clientes.



Objetivo Institucional

Garantizar la transparencia, la participación ciudadana activa y la mejora continua en la prestación de los servicios logísticos y de abastecimiento a las Fuerzas Militares de Colombia.

SUBDIRECCIÓN GENERAL DE OPERACIÓN LOGÍSTICA
CORONEL (RA) JOHN FREDY DUQUE PATIÑO
Director Regional Amazonía

Segmentos de Servicio: CAD

Centros de Almacenamiento y Distribución (CAD)

Almacenar víveres de forma adecuada, garantizando el continuo abastecimiento a las unidades militares y a otras entidades públicas, en cumplimiento de los contratos interadministrativos y convenios, aplicando las Buenas Prácticas de Almacenamiento (BPA), Buenas Prácticas de Manufactura (BPM) y las Normas Sanitarias vigentes.

27

**CADs (Centros de
Abastecimiento y Distribución)**

12.300 Ton

**CAPACIDAD
ALMACENAMIENTO**

Bodegaje estratégico nacional

1.335.050

HOMBRES ABASTECIDOS

Vigencia 2025

Crecimiento del 5,2% frente a 2024

111.254

HOMBRES ABASTECIDOS

Promedio mensual nacional 2025





Capacidades y Cobertura

COMEDORES

10

Número de comedores
atendidos por la regional



CAD'S

2

Número de CAD's
administrados por la
regional



¿A cuáles fuerzas atendemos?



SUBDIRECCIÓN GENERAL DE OPERACIÓN LOGÍSTICA
CORONEL (RA) RICARDO AUGUSTO SALCEDO ROZO
Director Regional Centro

Entra video Comedores

SUBDIRECCIÓN GENERAL DE OPERACIÓN LOGÍSTICA
INGENIERA MARTHA CECILIA PORRAS CORREDOR
Directora de Producción

Planta Ensamble Raciones de Campaña



Raciones de Campaña 24 horas

Cumplimiento Norma Técnica Militar NTMD 0065

Procesos recepción, verificación y ensamble

Distribución a nivel nacional



200.000 Mes

Capacidad Ensamble

77.238

Unidades Entregadas

5.715 mill

Valor Contrato Inter

SUBDIRECCIÓN GENERAL DE OPERACIÓN LOGÍSTICA
TC (RA) ANDRÉS FRANCISCO AGÁMEZ OROZCO
Director Regional Tolima Grande

Planta Procesadora de Café



Café AGLO – Trayectoria de mas de 65 años

Café Origen Arábigo Colombiano

Procesos de Tostión, Molienda y Empaque

Distribución a nivel Nacional

62.000 Lbs/Mes

Capacidad Producción

559.495 lbs

Unidades Trasladas

9.920 mill

Valor Traslados

14.23%

Incremento Unidades

Regional Tolima Grande

Donde lleguen nuestras tropas estaremos



Capacidades y Cobertura

COMEDORES

16

Número de comedores
atendidos por la regional



CAD'S

2

Número de CAD's
administrados por la
regional



¿A cuáles fuerzas atendemos?

EJC



FAC



SUBDIRECCIÓN GENERAL DE OPERACIÓN LOGÍSTICA
CR (RA) RUBIEL ELÍAS CAÑÓN CUERVO
Director Regional Nororiente

Plantas Panificadora Cota - Nororiente



Productos
Pastelería

Panadería y

31 variedades – panes,
hojaldres y galletas

Procesos dosificación, moldeo,
horneo y empaque

Distribución: Cundinamarca,
Bogotá, Boyacá, Santander
N. de Santander y Cesar

Panificadora Cota

300.000 und/mes

Panificadora Nororiente

120.000 und/mes

420.000 und/mes

Capacidad Producción

2.873.971

1.419.146

4.293.117

Unidades 2025

1.558 mill

718 mill

2.276 mill

Valor

Regional Nororiente

Donde lleguen nuestras tropas estaremos



Capacidades y Cobertura

COMEDORES

11

Número de comedores
atendidos por la regional



CAD'S

3

Número de CAD's
administrados por la
regional



¿A cuáles fuerzas atendemos?

EJC



ARC



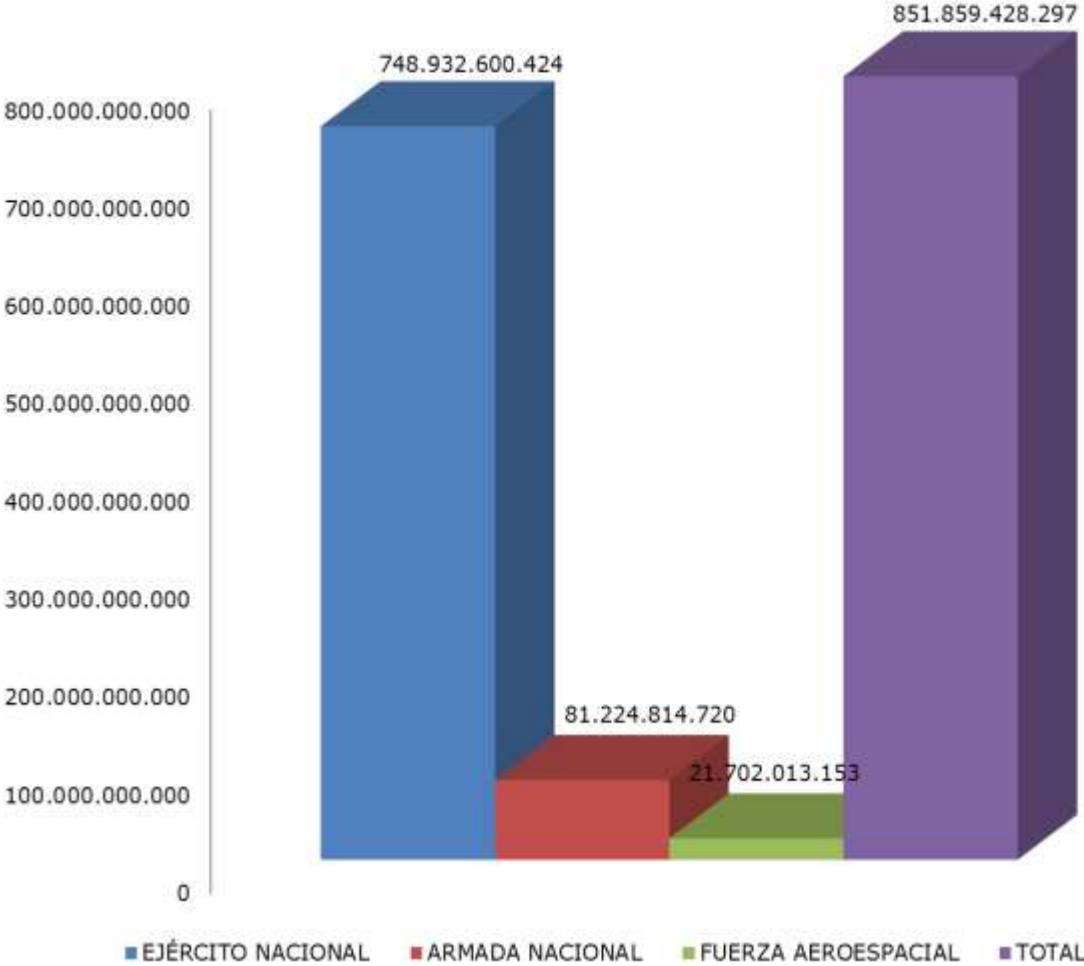
Entra video Excelencia en el servicio

SUBDIRECCIÓN GENERAL DE ABASTECIMIENTOS Y SERVICIOS

ADM. EMP. ELSA CAROLINA RUIZ RODRÍGUEZ
Subdirectora General de Abastecimientos y Servicios

Gestión Abastecimientos Alimentación

EJECUCIÓN CONTRATOS INTERADMINISTRATIVOS DE ALIMENTACIÓN 2025



	748.932.600.424
Modalidad de Abastecimiento	
Viveres secos y frescos	233.689.292.724
Giro viveres frescos	235.513.753.485
Comida caliente	273.066.628.160
Consumo raciones de campaña	23.060.000
Gastos especiales	6.639.866.055

	81.224.814.720
Modalidad de Abastecimiento	
Viveres secos y frescos	67.840.148.776
Giro viveres frescos	10.511.584.022
Comida caliente	2.137.398.810
Consumo raciones de campaña	0
Gastos especiales	735.683.112

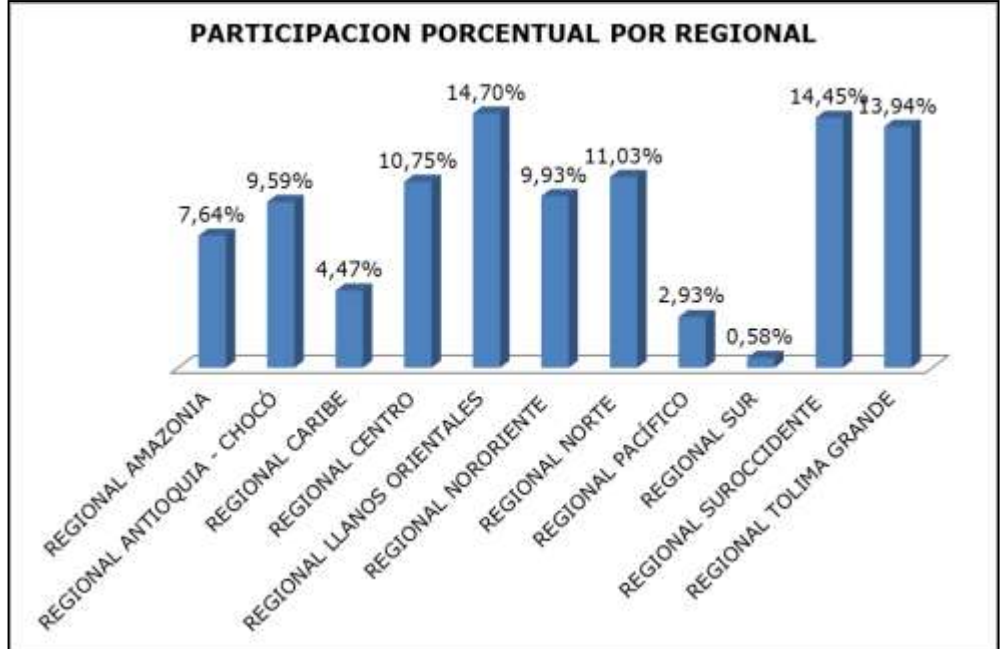
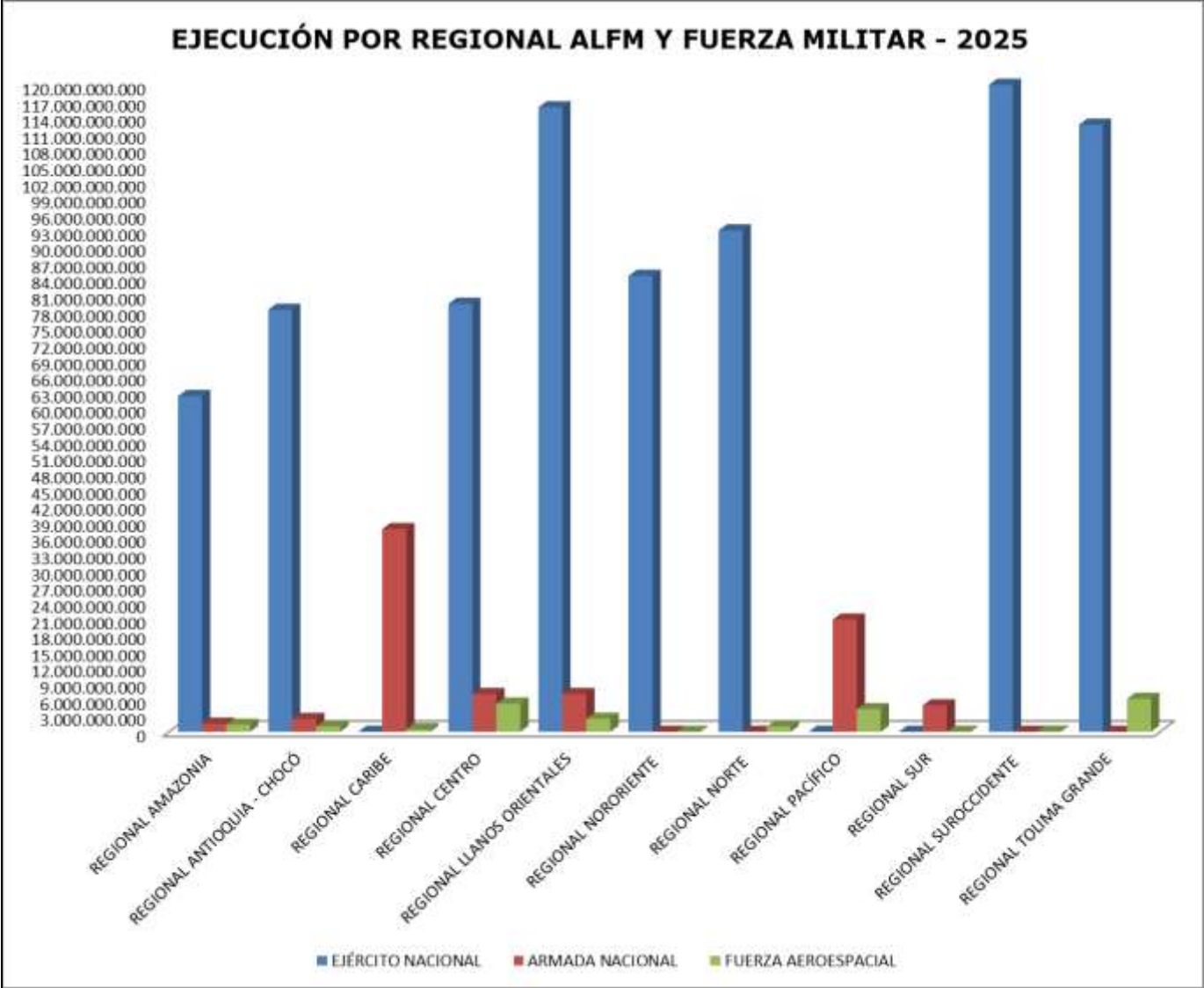
	21.702.013.153
Modalidad de Abastecimiento	
Viveres secos y frescos	2.523.340.136
Giro viveres frescos	0
Comida caliente	18.873.215.863
Consumo raciones de campaña	0
Gastos especiales	305.457.154

Gestión Abastecimientos Alimentación

VALOR PORCENTUAL EJECUTADO POR FUERZA MILITAR AÑO 2025



Gestión Abastecimientos Alimentación



Gestión Abastecimientos Alimentación- BMC



Eficiencia en compras a través de Bolsa
Mercantil de Colombia



	Valor Inicial del Contrato	Valor Publicado	*Valor Total Negociación	% Eficiencia
2022	\$251.203	\$ 251.203	\$ 242.321	3,54%
2023	\$171.234	\$157.506	\$147.895	6.10%
2024	\$200.087	\$191.270	\$170.466	10.88%
2025	\$255.921	\$248.091	\$233.460	5.90%

* Valor resultado Ruedas de Negociación BMC *Cifras en millones

OBJETIVO: Evaluar los porcentajes de eficiencia en las ruedas de negociación para la adquisición de víveres secos y cárnicos en el escenario de compras públicas a través de la Bolsa Mercantil de Colombia.

VARIABLES:

- Valor total estimado para la negociación de productos según estudio de mercado y solicitudes de pedido.
- Valor total de lo negociado en las ruedas virtuales a través de la plataforma de la BMC (Subasta inversa)
- Eficiencia = precio competitivo + Calidad del producto + rapidez + menor riesgo + costos razonables en la transacción.

SUBDIRECCIÓN GENERAL DE ABASTECIMIENTOS Y SERVICIOS

CAPITÁN JOANN GALINDEZ DIAZ
Director Regional Pacífico

Gestión Otros Abastecimientos

Abastecimientos Clase III: Suministro de combustibles, grasas y lubricantes a nivel nacional e internacional



Año	Valor Contratos	Valor Ejecutado	% Ejecución
2025	\$ 68.202	\$ 65.640	96,24%
2024	\$ 115.613	\$ 88.108	76,20%

CORTE: 31 DIC 2025

CIFRAS EN MILLONES COP

Nota: Para la vigencia 2025, no se suscribió contrato con la Unidad de Gestión Riesgo, de lo cual refleja la disminución de la ejecución presupuestal.

Clientes



Regional Pacífico

Donde lleguen nuestras tropas estaremos



Capacidades y Cobertura

COMEDORES

3

Número de comedores
atendidos por la regional



CAD'S

2

Número de CAD's
administrados por la
regional



¿A cuáles fuerzas atendemos?

EJC



ARC



FAC



SUBDIRECCIÓN GENERAL DE ABASTECIMIENTOS Y SERVICIOS

TENIENTE SEBASTIÁN CUARTAS LÓPEZ
Director Regional Sur

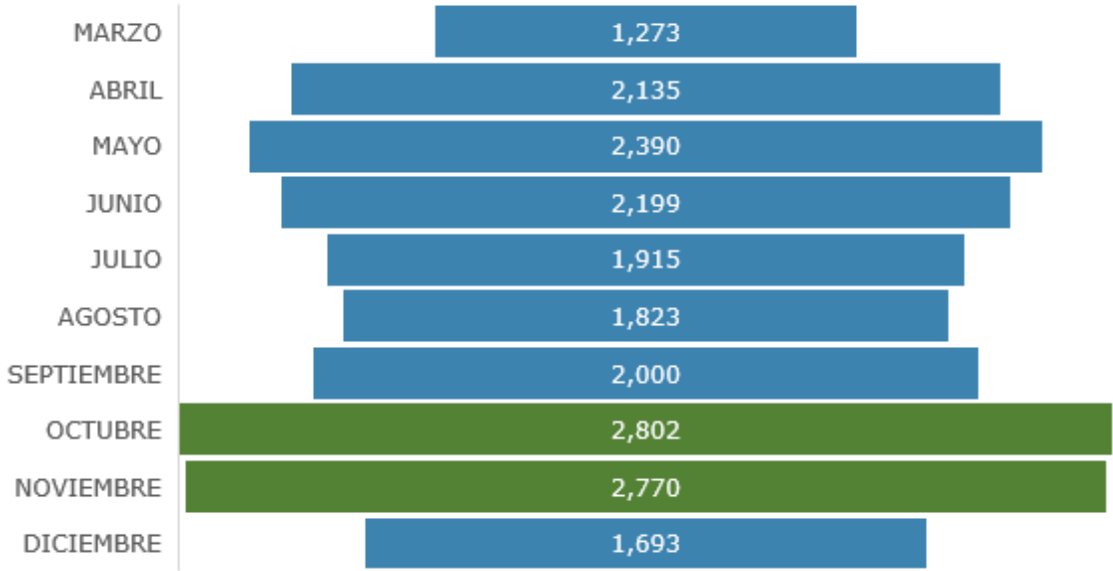
Acumulado Créditos 2025



Mes	No. De Créditos	Presupuesto Ejecutado (\$)
Marzo	48	1,273
Abril	70	2,135
Mayo	79	2,390
Junio	55	2,199
Julio	50	1,915
Agosto	50	1,823
Septiembre	58	2,000
Octubre	77	2,802
Noviembre	68	2,770
Diciembre	46	1,693
Total	601	\$ 21,000

CORTE: 31 DIC 2025

CIFRAS EN MILLONES COP



Tasa del 0.80 %

Colocación de Créditos 2025

Usuarios Beneficiados	No. Créditos	Valor (\$)
DIMAR	1	20
SANIDAD	3	28
GABINETE	1	41
COMANDO	2	55
CASAS FISCALES	3	60
JUSTICIA PENAL	1	60
HOSPITAL MILITAR	1	100
PENSIONADOS DIVRI	4	153.5
DIVRI	10	363
Caja Honor	12	309
FUERZA AÉREA	32	1,232
ALFM	104	2,898
CREMIL	71	3,404
EJÉRCITO	144	5,602
ARMADA	212	6,675
Totales	601	\$21,000

CORTE: 31 DIC 2025

CIFRAS EN MILLONES COP

32%



27%



6%



+60%

13.509 millones del presupuesto global

Regional Sur

Donde lleguen nuestras tropas estaremos



Capacidades y Cobertura

CAD'S

1

Número de CAD's
administrados por la
regional



¿A cuáles fuerzas atendemos?

EJC



ARC



Entra video créditos Difusión Redes Sociales y Canales

Encuesta de Satisfacción



Regional Norte

Donde lleguen nuestras tropas estaremos



Capacidades y Cobertura

COMEDORES

17

Número de comedores
atendidos por la regional.



CAD'S

2

Número de CAD's
administrados por la
regional



¿A cuáles fuerzas atendemos?

EJC



FAC



SUBDIRECCIÓN GENERAL DE CONTRATACIÓN

DRA. LUZ ADRIANA RICAURTE DIAZ

Subdirectora General de Contratación

Gestión de la Contratación

Contratación Oficina Principal

Modalidad	Cantidad Contratos	Valor Contratado
Bolsa Mercantil	8	\$ 363.482
Concurso De Meritos Abierto	2	\$ 2.055
Contratacion Directa	63	\$ 3.808
Licitacion Publica	2	\$ 8.449
Minima Cuantia	77	\$ 2.990
Selección Abreviada Menor Cuantia	16	\$ 4.503
Selección Abreviada Subasta Inversa	19	\$ 19.487
Selección Abreviada Acuerdo Marco	17	\$ 4.428
TOTAL	204	\$ 409.206

CORTE: 31 DIC 2025

CIFRAS EN MILLONES COP



Gestión de la Contratación

Contratación Regionales

Regional	Modalidad	Cantidad Contratos	Valor Contratado	Total Regional
Amazonia	Selección Abreviada	62	\$ 11.452	\$ 11.452
Antioquia	Acuerdo Marco	5	\$ 192	\$ 13.557
	Mínima Cuantía	41	\$ 2.769	
	Selección Abreviada	20	\$ 10.596	
Caribe	Acuerdo Marco	11	\$ 224	\$ 15.792
	Mínima Cuantía	56	\$ 5.612	
	Selección Abreviada	16	\$ 9.954	
Centro	Acuerdo Marco	28	\$ 722	\$ 44.223
	Contratación Directa	8	\$ 552	
	Mínima Cuantía	18	\$ 705	
	Selección Abreviada	38	\$ 42.243	
Llanos	Contratación Directa	10	\$ 356	\$ 15.235
	Mínima Cuantía	60	\$ 2.673	
	Selección Abreviada	19	\$ 12.205	
Nororient	Contratación Directa	1	\$ 34	\$ 22.487
	Mínima Cuantía	28	\$ 1.740	
	Selección Abreviada	21	\$ 20.712	
Norte	Acuerdo Marco	5	\$ 86	\$ 26.156
	Contrato De Arriendo	2	\$ 183	
	Selección Abreviada	83	\$ 25.886	
Pacífico	Contratación Directa	2	\$ 160	\$ 20.962
	Mínima Cuantía	30	\$ 922	
	Selección Abreviada	14	\$ 19.880	
Sur	Mínima Cuantía	14	\$ 543	\$ 1.543
	Selección Abreviada	2	\$ 1.000	
Suroccidente	Contratación Directa	1	\$ 93	\$ 26.175
	Mínima Cuantía	35	\$ 2.021	
	Selección Abreviada	27	\$ 24.059	
Tolima	Contratación Directa	7	\$ 707	\$ 25.991
	Mínima Cuantía	31	\$ 1.764	
	Selección Abreviada	25	\$ 23.519	
Total		720	\$ 223.578	

CORTE: 31 DIC 2025

CIFRAS EN MILLONES COP



SUBDIRECCIÓN GENERAL DE CONTRATACIÓN
CORONEL (RA) JOSÉ ALEXANDER PEDRAZA DORADO
Director Regional Suroccidente

Compras Públicas – Ley 2046 de 2020

La persona natural o jurídica interesada en participar en la negociación deberá declarar y documentar que del total del valor de la operación por producto, adquirió como mínimo un treinta por ciento (30%), en productos provenientes de pequeños productores agropecuarios locales y/o de productores pertenecientes a la agricultura campesina, familiar y comunitaria (ACFC)

1

PROMESA DEBE CONTENER

- I.** La identificación del pequeño productor y/o de productores pertenecientes a la Agricultura Campesina, Familiar y Comunitaria (ACFC).
- II.** La especificación del producto agropecuario y sus variedades
- III.** La cantidad (en unidades o peso) a adquirir
- IV.** Lugar de entrega

3

COMPROMISO DE PARTICIPACIÓN EN RUEDAS DE ARTICULACIÓN INSTITUCIONAL

El comitente vendedor deberá manifestar mediante certificación, su disposición de participar, en caso de adjudicación, en las mesas técnicas o espacios de articulación institucional convocados por la mesa Técnica Nacional de Compra Públicas Locales de Alimentos

2

COMITENTE VENDEDOR DEBERÁ

Allegar copia de la **promesa de contrato de proveeduría** suscrita con pequeños productores o con organizaciones legalmente constituidas y registradas en el Registro General de Pequeños Productores y Productores de la ACFC o **Certificación firmada del Representante Legal**, en calidad de comitente vendedor en la que certifique que el producto o el insumo fue o será comprado a pequeños productores en un porcentaje mínimo del 30% del valor total de compra por producto negociado

4

PRODUCTOS A LOS QUE APLICA

PARA EL GRUPO DE SECOS 1:
Arroz, Frijol en diferentes variedades, Panela en Bloque o pulverizada.

PARA EL GRUPO DE SECOS 2:
Chocolate de Mesa con azúcar y Leche en polvo,

PARA EL GRUPO DE CARNICOS:
Para todos los cortes de carne de res, cerdo y pollo

Compra a Pequeño Productor IV Trimestre



Con base en los valores registrados, se determinó que la Oficina Principal realizó la mayor compra a pequeños productores en la categoría de Cárnicos durante el IV Trimestre, dentro del marco de compras públicas de la Bolsa Mercantil.



Entra video Pequeño Productores MDN

Regional Suroccidente

Donde lleguen nuestras tropas estaremos



Capacidades y Cobertura

COMEDORES

15

Número de comedores
atendidos por la regional



CAD'S

2

Número de CAD's
administrados por la
regional



¿A cuáles fuerzas atendemos?

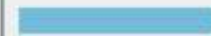
EJC



ARC



FAC





@AgLogistica



aglogisticafm



Agencia Logística ffm



Agencia Logística de
las Fuerzas Militares



Agencia Logística de
las Fuerzas Militares

Video Balance Cuatrenio

Encuesta de Satisfacción



Espacio de interacción ciudadana

Cierre de la Audiencia