

# Revista **Punto** Logístico

Junio 2024

## Código QR

¡Trabajamos para el bienestar y satisfacción de nuestros soldados!

Guardianes  
Digitales

La importancia de los  
embalses en Colombia

Regionales

Rendición de Cuentas  
Vigencia 2023

Nuestros  
Funcionarios

#YoSoyAgenciaLogística



Agencia Logística  
Fuerzas Militares



aglogisticafm



Agencia Logística de  
Fuerzas Militares



@AgLogistica

[www.agencialogistica.gov.co](http://www.agencialogistica.gov.co)



**Martha Eugenia Cortés  
Baquero**  
**Directora General (E)**  
**Agencia Logística de las  
Fuerzas Militares**



**Sandra Patricia Bolaños  
Rodríguez**  
**Secretaria General (E)**  
**Agencia Logística de las  
Fuerzas Militares**



**Editora de Contenido**  
**Liz Yohanna Cipagauta Pedraza**  
**Comunicadora Social y  
Periodista**



**Editor de Contenido**  
**Juan Gabriel Aragón Trujillo**  
**Comunicador Social y  
Periodista**



**Conceptualización Gráfica y  
Contenido / Creativo**  
**Harold José Díaz Roza**  
**Publicista**

La Agencia Logística de las Fuerzas Militares a través de su revista digital “Punto Logístico”, pretende dar a conocer a la ciudadanía en general y a sus distintos grupos de valor, la labor que realiza para cumplir con el abastecimiento en todos los rincones de nuestra geografía colombiana, la cual es su mayor ventaja competitiva. Para esto, la Entidad cuenta con una Oficina Principal y 11 regionales, las cuales están ubicadas estratégicamente en diferentes regiones de nuestro país.

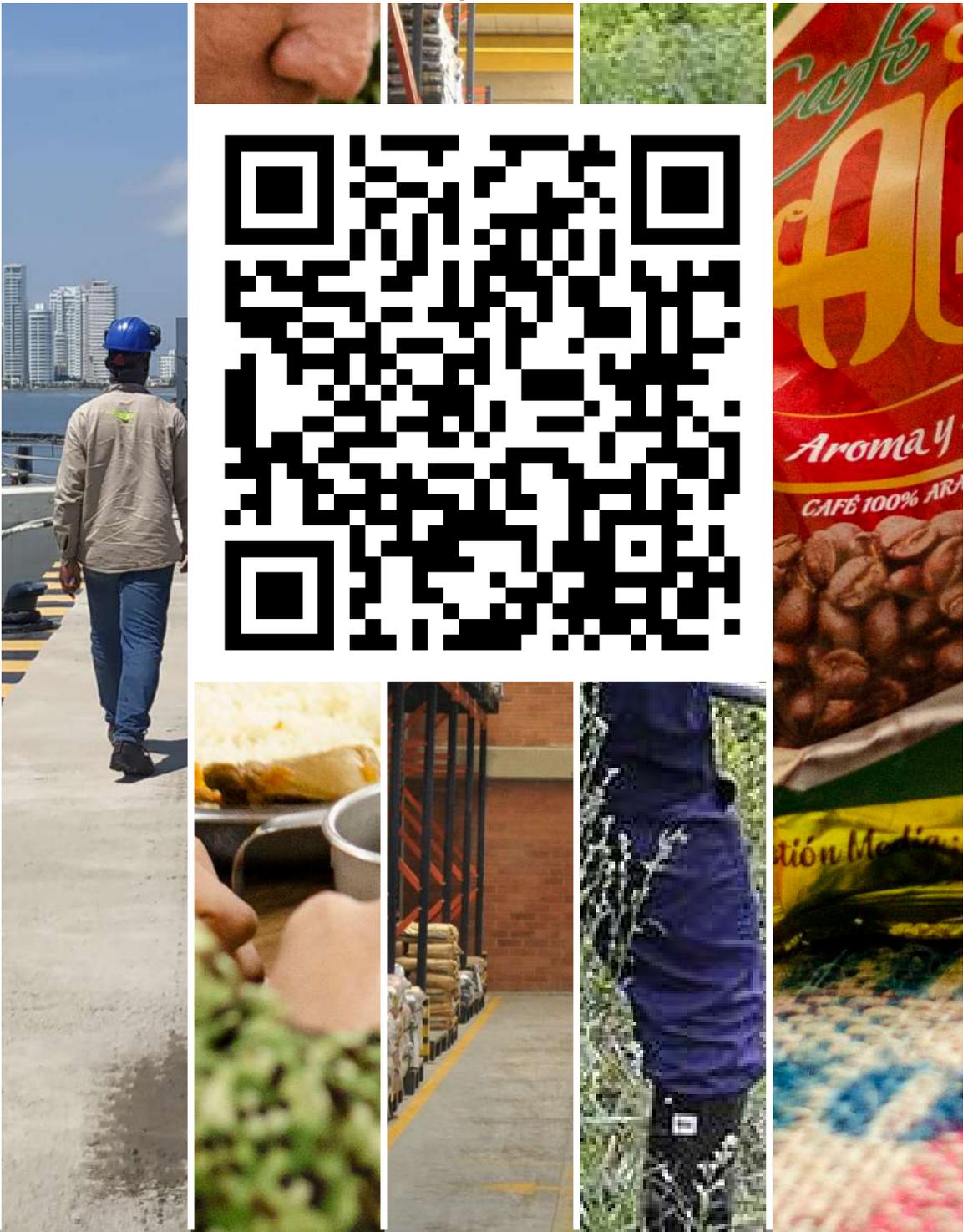
En el marco de la “Política Integral de Bienestar” del Ministerio de Defensa, el compromiso de la Agencia Logística de las FF.MM. es fortalecer y desarrollar los planes del Gobierno Nacional en cuanto a la mejora de la calidad de vida del personal uniformado de las tres Fuerzas. Lo anterior, se logra gracias al incremento sustancial de la partida en la alimentación diaria, autorizada por el Gobierno Nacional. Esta nos permite brindar una alimentación balanceada, de alta calidad nutricional y proteínica suministrando desayunos, refrigerios, almuerzos y cenas, en aras de mantener la calidad de vida, salud y el buen estado anímico de nuestras Fuerzas Militares.

La ALFM también atiende otras necesidades de nuestra fuerza pública como de otras entidades del Estado colombiano, a través de la Dirección de Otros Abastecimientos y Servicios, con sus Unidades de Negocio combustibles, grasas y lubricantes, buceo y salvamento, erradicación manual de cultivos ilícitos y línea de créditos.

Es un gran compromiso de la Agencia Logística realizar compras locales a los pequeños productores, con el fin de incentivar y apoyar el crecimiento de la economía en este sector, obteniendo ventajas competitivas en las negociaciones por volúmenes. Además, se destaca que más del 80% de nuestras compras se realizan a través de la bolsa mercantil, que es un mercado ciego, lo cual permite tener la certeza de un proceso transparente en la selección de los contratistas. De igual manera, se garantiza la pluralidad de oferentes para el resto de procesos con el uso de la plataforma Colombia Compra Eficiente.



Escanea el código QR y conoce  
nuestros **portafolio**



# RENDICIÓN DE CUENTAS VIGENCIA 2023

Agencia Logística de las Fuerzas Militares

El día 6 de junio del presente año, la Agencia Logística FF.MM. rindió cuentas de la vigencia 2023 ante la ciudadanía, destacando los logros en materia financiera y operacional.

Mediante un formato de panel, los funcionarios de las diferentes áreas expusieron sus balances y demostraron la total transparencia que brinda la entidad en cada uno de sus procesos.

La Dra. Martha Eugenia Cortés Baquero, Jefe de la Oficina Asesora Jurídica encargada de las funciones de la Dirección General, presidió el evento y señaló que: “La Agencia Logística de las FF.MM. se encuentra en la procura del bienestar al personal uniformado de las tres fuerzas y aun de la Policía, que ha sido definido como programa bandera del Ministerio de Defensa Nacional 2023-2027. Nuestro compromiso es total, nuestro compromiso es de frente a los hombres y mujeres de las fuerzas que luchan porque este país sea cada día mejor”.

Al final los directivos respondieron algunas preguntas de la ciudadanía y se recordó que las inquietudes que no se pudieron aclarar, podrán encontrarlas resueltas en la página web [www.agencialogistica.gov.co](http://www.agencialogistica.gov.co), menú “Participa”, ítem 6.2.5 “Rendición de Cuentas”.

Una vez finalizada la Rendición de Cuentas de la Oficina Principal se dio comienzo a la misma desde cada regional.



## Regional Sur ALFM Participó En Mercado Campesino

La Regional Sur de la Agencia Logística de las Fuerzas Militares participó del Mercado Campesino, realizado en Puerto Leguizamo (Putumayo) por invitación de la Alcaldía Municipal de dicho municipio y la Armada de Colombia, a través de la Fuerza Naval de la Amazonía, apoyando de esta manera a los agricultores locales.



## Agencia Logística de FF.MM. Presente en Evento de la Armada Nacional

La Agencia Logística de las FF.MM Regional Pacífico, estuvo presente en la 'Semana del Mar y del Río' realizada en el Centro Comercial Único de Cali los días 18 y 19 de mayo del presente año, atendiendo una invitación de la Armada de Colombia por medio de la Fuerza Naval del Pacífico. Allí se presentó un stand en donde se socializó el portafolio de servicios y productos de la entidad ante los diferentes grupos de interés de la región.

Los visitantes degustaron un delicioso Café AGLO y conocieron la labor logística que desarrolla en apoyo a operaciones navales en el Pacífico Colombiano. La participación en este evento demostró una vez más el compromiso de la Agencia Logística de las FF.MM. con la comunidad en las diferentes regiones del país.



## Regional Amazonia ALFM celebró el Día del Árbol



La Regional Amazonia ALFM, realizó la jornada 'Siembra Vida, Siembra ALFM' en la celebración del Día del Árbol. El mayor Javier Orlando Ávila, director de la Regional Amazonia y sus funcionarios plantaron árboles buscando ayudar a reducir el cambio climático. Cada árbol plantado es un paso hacia un futuro más verde y sostenible.  
#ALFMSostenible

# NUESTRAS REGIONALES



Director Regional  
Nororiental  
**Coronel (RA) Rubiel Elías  
Cañón Cuervo**

## Sentido de pertenencia, un factor estratégico.

La Regional Nororiental en la actualidad le apuesta al “Fortalecimiento del Sentido de Pertenencia” dentro de la estrategia empresarial del presente año, cuya finalidad es aumentar la productividad de sus colaboradores y lograr la retención del Talento Humano a largo plazo.

Para poder afrontar este desafío es necesario fomentar un liderazgo positivo dentro de los equipos de trabajo, lo cual solo es posible si existe:

- 1 Comunicación asertiva basada en la empatía y respeto.
- 2 Confianza en los equipos de trabajo.
- 3 Participación de los funcionarios en la toma de decisiones.
- 4 Reconocimiento a nivel grupal e individual en los resultados obtenidos.
- 5 Gratitud por el esfuerzo y dedicación al trabajo realizado por los colaboradores.
- 6 Retroalimentación constructiva sobre el desempeño laboral.
- 7 Reconocimiento y recompensa al buen desempeño.
- 8 Team building- Actividades de bienestar que fomenten en los equipos de trabajo la buena convivencia.



Lograr elevar el sentido de pertenencia en nuestros funcionarios suma a la formación de equipos de alto rendimiento, y esto genera los siguientes beneficios a nuestra entidad:

## Satisfacción del Cliente

Un funcionario comprometido brinda una mejor atención a nuestros clientes.

## Clima Laboral Favorable

El compromiso de los funcionarios se traduce en mejorar la interacción de los equipos de trabajo.

## Productos de Alta Calidad

Un funcionario que siente amor por su empresa, contribuye al mejoramiento de los procesos y se preocupa por entregar productos de alta calidad.





Director Regional  
Tolima Grande  
TC Juan Pablo Betancurt  
Portella

## Más bienestar para nuestras Fuerzas.

El comedor de la Escuela Militar de Suboficiales “Sargento Inocencio Chincá”, de la Regional Tolima Grande de la Agencia Logística de las FF.MM, presta el servicio de alimentación, entregando comida caliente a 2.000 alumnos en promedio, quienes se encuentran en proceso de formación para integrar el cuerpo de Suboficiales del Ejército. Nuestros funcionarios, integrados por 12 auxiliares de cocina, 9 Soldados y un administrador, entregan día a día lo mejor de sí, para brindar un servicio de calidad, suministrando productos que satisfacen a los estudiantes; quienes deben estar bien alimentados para poder rendir en las actividades académicas, entrenamiento militar y acondicionamiento físico, a los que se someten durante el proceso formativo.



La jornada inicia a las 20:00 horas de la noche anterior, para preparar el desayuno, el cual puede requerir de 4.000 huevos, 2.000 panes y 50 Kg de chocolate; los alumnos empiezan a recibirlo desde las 04:00 horas. Una vez ha pasado toda la Escuela, se hace aseo y limpieza y se inicia con la preparación del almuerzo, el cual en un día promedio suele necesitar de 500 Kg de pollo, 250 Kg de arroz, 100 Kg de papa y 20 Kg de tomate. En la tarde, se prepara la cena que se sirve desde las 17:00 horas.

De esta forma, se cumple con la misión encomendada, diariamente, sin descanso y con la mejor actitud, observando las normas establecidas por la Entidad y por las autoridades competentes, en materia de buenas prácticas de manufactura y almacenamiento que demanda un servicio de esta naturaleza.



Profesional Defensa  
Seguridad de la  
Información- Gestión TIC  
**Deiby Leandro Alvarado  
Rodríguez**

## **Guardianes Digitales: Fortaleciendo la Seguridad de la Información.**

En la era de la información, nuestros datos son el tesoro más preciado. En la Agencia Logística de las Fuerzas Militares, donde la precisión y la confidencialidad son imperativos, proteger esa información es una misión crítica. Pero, ¿Cómo enfrentamos este desafío en un mundo cada vez más interconectado?

Nuestra estrategia comienza con una mentalidad proactiva. En lugar de esperar a que ocurra una brecha de seguridad, estamos un paso adelante, identificando y mitigando riesgos antes de que se conviertan en problemas. Esta mentalidad preventiva nos permite anticipar y neutralizar posibles amenazas.

Pero la seguridad de la información va más allá de los muros digitales; se trata de construir una cultura de seguridad adaptada en cada uno de nosotros. Como entidad nos sensibilizamos en prácticas de seguridad cibernética, desde cada funcionario hasta el líder estratégico. Todos somos responsables de proteger nuestros datos y entender las consecuencias de una brecha de seguridad.

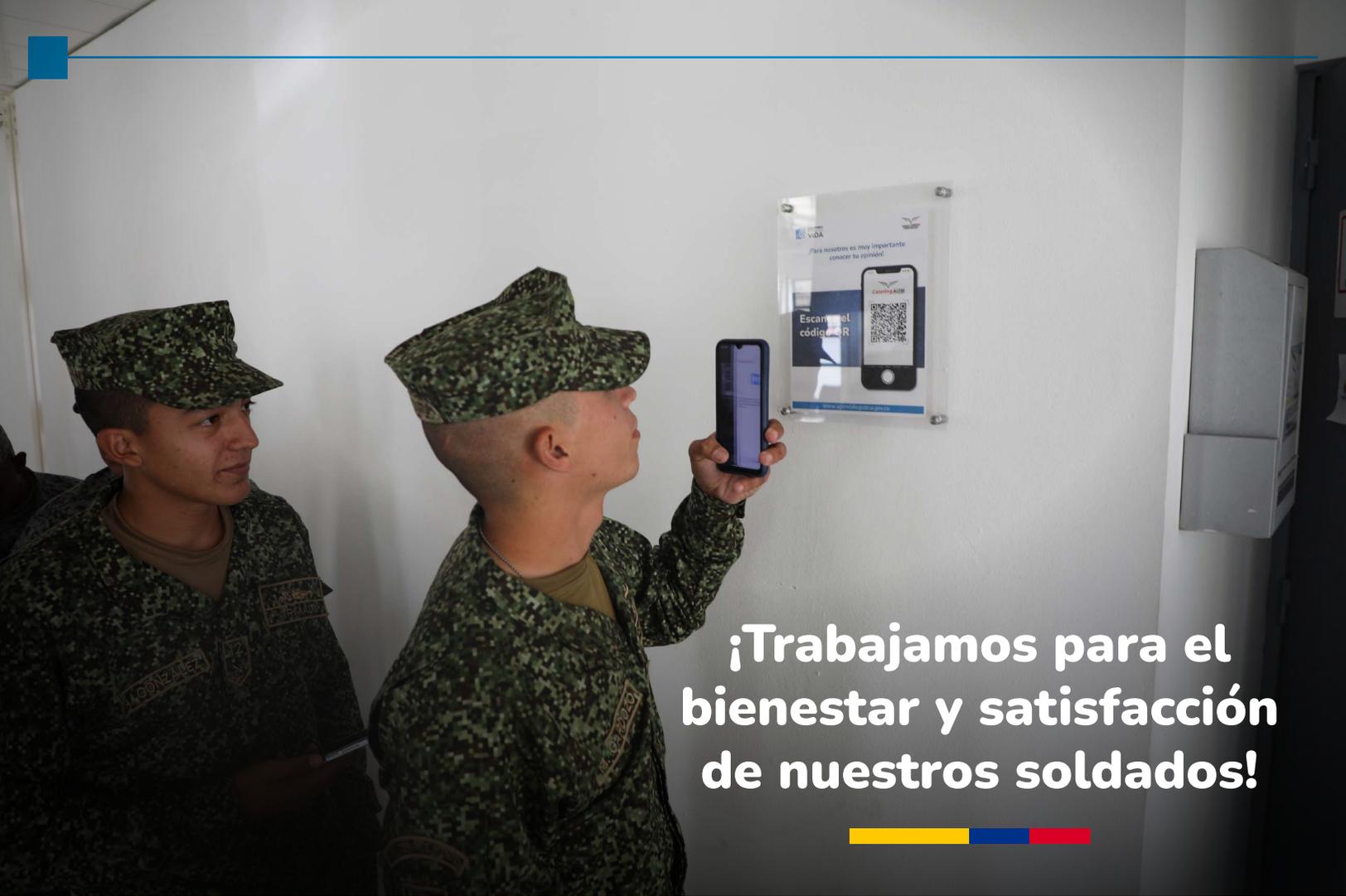
Para respaldar nuestros esfuerzos, contamos con tecnología de vanguardia: Antivirus, Sistema de Detección de Intrusos y Herramientas de Seguridad Perimetral, las cuales nos permiten estar alertas ante cualquier evento o suceso que se presente, permitiendo un análisis de comportamiento que garantiza la protección de nuestra información crítica. Estos escudos digitales protegen nuestros activos más críticos y nos alertan ante cualquier signo de intrusión, permitiéndonos detectar y responder rápidamente a cualquier amenaza.

Pero incluso con las mejores defensas, reconocemos que ninguna estrategia de seguridad es infalible. Es por eso que tenemos un plan de respuesta a incidentes robusto en su lugar. Este plan detalla los pasos a seguir en caso de una violación de seguridad, garantizando una respuesta rápida y efectiva para minimizar el impacto.

La seguridad de la información en la Agencia Logística de las Fuerzas Militares es un esfuerzo conjunto que requiere una combinación de tecnología, capacitación y preparación. Al trabajar juntos como guardianes digitales, podemos proteger nuestros datos y mantener nuestra ventaja operativa en un mundo cada vez más digitalizado.



La Agencia Logística de las Fuerzas Militares cuenta con 28 CAD'S (Centro de Almacenamiento y Distribución) a nivel nacional , distribuidos en 11 Regionales.



## ¡Trabajamos para el bienestar y satisfacción de nuestros soldados!

**E**n el marco de la Política de Bienestar Integral para la Fuerza Pública y sus familias 2023-2027 del Ministerio de Defensa Nacional, la Agencia Logística de las Fuerzas Militares -ALFM- implementó un código QR como un canal de participación para que todos los usuarios finales, clientes y la ciudadanía en general, expresen su percepción de los servicios, productos del portafolio y sobre la atención de las áreas de la ALFM.

Este código tiene dos funciones. La primera, enviará a la encuesta de percepción del servicio y productos entregados a los usuarios finales (soldados). El QR está ubicado en los comedores de tropa, administrados por la entidad o en las carteleras que encuentran en las oficinas a nivel nacional. Con esta herramienta se busca mejorar sobre inconformidades frente a la calidad, atención y satisfacción del servicio y productos entregados.

La segunda, es un buzón de sugerencias y felicitaciones en el que se recopila la información sobre las experiencias con el personal y como resultado permite tomar acciones de mejora en el servicio ofrecido por los funcionarios de la Agencia Logística de las Fuerzas Militares.

Esta novedosa aplicación fue desarrollada como proyecto por Marketing y Comunicaciones, Oficina Atención y Orientación Ciudadana e Innovación y Redes de Valor; el cual se materializó como un canal de comunicación de fácil acceso, rápido y sencillo, que garantiza la pluralidad y la participación ciudadana.

En la Agencia Logística de las FF.MM. aseguramos que las Fuerzas reciban la mejor calidad y atención.



¡Para nosotros es muy importante  
conocer tu opinión!

Escanea el  
código QR





Profesional Defensa  
Ingeniera Ambiental  
**Viviana Rozo Guerra**

## Estrategias de ahorro de agua y energía en la ALFM

¿Te has preguntado de dónde proviene el agua y la energía que consumes a diario para suplir tus necesidades?

El agua, es la fuente que influye en un sinnúmero de actividades humanas y procesos naturales y en Colombia, este recurso que se encuentra en los embalses, es fundamental para generar energía eléctrica. Según la UNESCO, los embalses son depósitos naturales o artificiales, usados para el almacenamiento, la regulación y el control de los recursos hídricos.

Por otra parte, la empresa XM indica que el país cuenta con 24 embalses, divididos en las regiones de Antioquia, Caribe, Centro, Oriente y Valle. Estos desempeñan un papel importante ya que el agua que se almacena en temporada de lluvia, es destinada para el abastecimiento de agua potable, riego de cultivos, uso industrial, navegación, turismo y generación de energía.

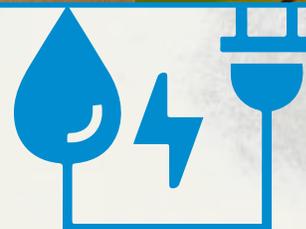
A raíz del Fenómeno de El Niño, el país enfrentó periodos de sequía provocando una disminución crítica de agua en los mismos. Por tal razón, el gobierno emitió una directiva presidencial impartiendo lineamientos para reforzar las medidas de ahorro de agua y energía.

La Agencia Logística de las Fuerzas Militares, consciente de los efectos del cambio climático, cuenta con programas que establecen estrategias encaminadas al uso eficiente de estos recursos y que cumple con las directrices de la Directiva Presidencial No. 01 del 2024.

No obstante, de manera previa y con el apoyo del Grupo de Seguridad y Salud en el Trabajo, se han implementado algunas estrategias a nivel nacional en la entidad, tales como:

- Campañas de sensibilización ambiental.
- Reutilización del agua que se genera del aire acondicionado y proveniente del lavado de frutas y verduras.
- Instalación de sistemas de aprovechamiento de aguas lluvias.
- Gestión de sustitución de los sistemas hidrosanitarios y lumínicos no ahorradores por sistemas ahorradores.

En la Oficina principal se implementó un sistema de captación de agua lluvia con el fin de reducir el consumo de agua. **La Secretaría Distrital de Ambiente reconoció a la entidad por este proyecto en el Programa de Excelencia Ambiental Empresarial** donde como resultado, en seis meses se redujo el consumo de agua en 593 metros cúbicos. El agua captada en el tanque es destinada para el riego de plantas y limpieza de pisos.



## Nuestros funcionarios

Mi Nombre es Lizbeth Naydú Sandoval Gómez, soy de un pueblo del Suroriente de Boyacá, que se llama Campo Hermoso. De allí salí desde los 11 años a cursar mis estudios de secundaria en la ciudad de Tunja (Boyacá) y en el año 2002, llegué a la ciudad de Bogotá para finalizar los dos últimos años de Bachillerato. Soy casada hace 9 años, tengo dos hijas: Laura Valentina de dieciséis años y Rosa Lizeth de ocho años. Soy de profesión Administradora en Salud Ocupacional, Especialista en Gerencia en Riesgos Laborales Seguridad y Salud en el trabajo.

Ingresé a la entidad en el año 2022, por concurso de méritos en Carrera Administrativa en el cargo de Técnico para Apoyo de Seguridad y Defensa, en la Oficina de Control Interno. Actualmente, me desempeño como Profesional de Defensa de la misma Oficina, cargo al que me presenté por medio de la convocatoria de derecho preferencial en carrera administrativa.

De la Agencia Logística de las Fuerza Militares, he aprendido a compartir el conocimiento que tengo para lograr una mejora continua en la entidad. Tengo que agradecer el hecho de contar con un trabajo estable y con un Jefe y compañeros que me acogieron de excelente manera, desde el primer día de trabajo.

Comida Favorita: Me encanta la comida Llanera y la comida Italiana.

Deporte Favorito: Voleibol.

Series favoritas: Dramas coreanos.

Libro: Cien Años de Soledad de Gabriel García Márquez.

Foto suministrada



Mi nombre es Jairo Alberto Portocarrero Pareja, nací el 29 de noviembre de 1.962 en la ciudad de Cartagena. Vengo de una familia militar donde por cosas del destino no pude ingresar a lo más anhelado que quería: La Armada Nacional. Mi vida laboral empezó en diciembre 1.987 en el Fondo Rotatorio de la Armada pasando luego de la fusión a ser parte de la Agencia Logística de las Fuerzas Militares donde me he venido desempeñando en la oficina de Tecnología.

Han transcurrido 36 años de mi vida en esta empresa, mi segundo hogar, donde me han visto crecer tanta humanamente como profesionalmente, así mismo han visto nacer a mis dos hijos y de igual manera verlos crecer, a los que quiero mucho. Soy separado y uno de mis orgullos es haber sacado a mis hijos adelante profesionalmente. Les cuento mis hijos viven en el exterior: Lorena tiene 34 años, vive en Melbourne (Australia) y David en Arizona (EEUU).

Acá viene lo más duro como es contarles el final de mi vida laboral, ya que me encuentro a puertas de mi jubilación y no sé cómo será esa despedida. Soy muy sentimental. Agradezco a la Agencia Logística de FF.MM.

Comida favorita: Mexicana e italiana.

Deporte favorito: Voleibol, fútbol y bolos. También alcancé a jugar béisbol en Cartagena.

Hobby: Veo bastante TV. Me gusta la electrónica y la electricidad, me gusta desarmar todos los electrodomésticos para hacerles mantenimiento.

Canción/música favorita: Me gusta la música romántica.

Foto suministrada



# Revista Punto Logístico

Junio 2024

Escanea el  
código QR

www.agencialogistica.gov.co

