

Santiago de Cali 04 febrero 2025

## ANÁLISIS DEL SECTOR

### 1. OBJETO DEL CONTRATO:

“SUMINISTRO DE DOTACIÓN DE PERSONAL Y VESTIDO DE LABOR PARA EL PERSONAL OPERATIVO Y ADMINISTRATIVO DE LA REGIONAL PACIFICO.”

### 2. DESCRIPCIÓN DE LA NECESIDAD:

La Agencia Logística de las Fuerzas Militares es una entidad adscrita al Ministerio de Defensa, cuya misión es Proveer soluciones logísticas focalizadas en abastecimientos Clase I, Clase III e Infraestructura a las Fuerzas Militares de Colombia y a otras entidades del Estado, es por ello que la entidad requiere adelantar procesos administrativos y contractuales para garantizar el cumplimiento de su misión, a través de sus Centros de Abastecimiento y Distribución (CAD) en Buenaventura y Tumaco, desarrolla operaciones de abastecimiento a unidades militares acantonadas a lo largo del Litoral Pacífico Colombiano; igualmente, la Regional atiende un comedor de tropa ubicado en la Base Naval de Bahía Málaga, brindando un servicio de comida servida, todo esto bajo la gestión administrativa de planeación, consolidación y ejecución de la Dirección Regional en su sede administrativa ubicada en la ciudad de Cali.

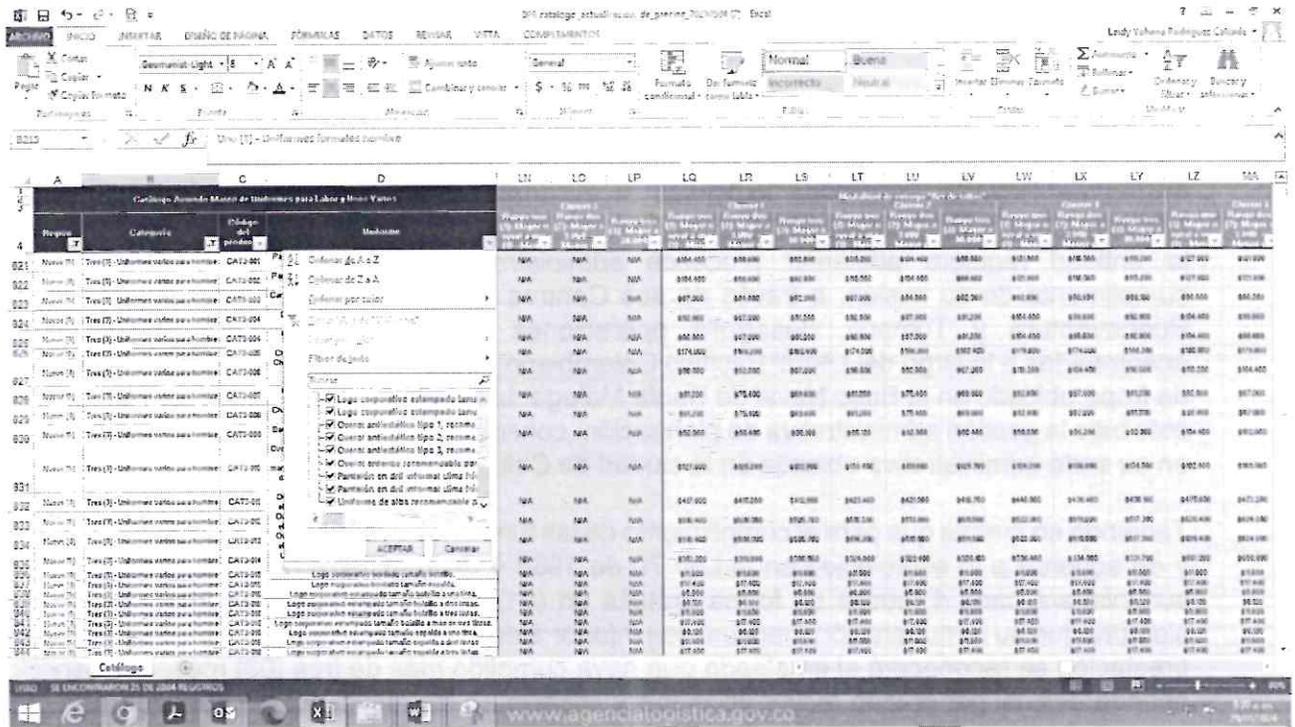
Teniendo en cuenta que para el cumplimiento de las funciones y responsabilidades propias del oficio, y de acuerdo a lo establecido en la Ley 70 de 1988 y decreto 1978 de 1989, donde dice que se suministrará cada 4 meses en forma gratuita un (01) par de zapatos y un (01) vestido de labor siempre que su remuneración mensual sea inferior a dos veces el salario mínimo legal vigente. Esta prestación se reconocerá al empleado que haya cumplido más de tres (03) meses al servicio de la entidad, el cual generando mayor eficiencia y eficacia en los resultados de nuestros funcionarios y en cumplimiento de las normas vigentes, se requiere que el personal cuente con los beneficios mínimos dictados por la Ley, por lo que se hace necesario contratar la Adquisición de vestuario de labor para el personal de la Entidad, conforme a lo siguiente:

- 1 Cumplir la normatividad establecida con relación al suministro de vestido de labor.
- 2 La imagen Institucional
- 3 Dependencia y número de personas que requieren el "Bien" o "Servicio".

Este proceso corresponde a la ejecución de presupuesto para cubrir las necesidades de la vigencia 2024 y que fue asignado para la compra de vestido de labor y calzado de acuerdo con lo establecido en el plan de necesidades institucional y dando cumplimiento al decreto 1978/89 y ley 70/1988.

La Coordinación Administrativa y Talento Humano se permite informar que no se acoge al ACUERDO MARCO DE PRECIOS PARA LA ADQUISICIÓN DE UNIFORMES PARA LABOR Y USOS VARIOS CCE-357-AMP-2022 celebrado entre la Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente y los proveedores, teniendo en cuenta que no se encuentran ofertados todos los ítems que la Agencia Logística requiere para la contratación, ya que de acuerdo al catalogo emitido por el acuerdo marco, no se evidencia ropa adecuada y de acuerdo a la naturaleza de el tipo y la clase de trabajo que desempeña los funcionarios de los CAD, adicional y teniendo como referencia el Decreto 1978 DE 1989 en su artículo 5 “Se consideran como calzado y vestido de labor para los efectos de la Ley 70 de 1988 y de este Decreto, las prendas apropiadas para la clase de labores que desempeñen los trabajadores beneficiarios, de acuerdo con el medio ambiente en donde cumplen sus actividades.” .

Por lo tanto de acuerdo a lo expresado en el párrafo anterior se ratifica la no acogida al ACUERDO MARCO DE PRECIOS PARA LA ADQUISICIÓN DE UNIFORMES PARA LABOR Y USOS VARIOS CCE-357-AMP-2022, por que no cuenta con las prendas adecuadas para la labor que se realiza en las unidades de negocio como son labores de bodega y adicional el clima en el cual está ubicado las bodegas no son acordes



En las labores de tipo administrativas de acuerdo al Manual de personal con que cuenta la entidad indica el código de vestimenta.

### 3. CLASIFICACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS UNSPSC:

Grupo	Segmento	Familia	Clase	Producto	Nombre
E	53	10	27	10	Uniformes Corporativos
E	53	10	16	02	Camisas Para Hombre
E	53	10	16	04	Camisas Para Mujer
E	53	10	20	02	Vestidos o faldas o kimonos para Mujer
E	53	10	30	01	Camisetas (t-shirts) para hombre
E	53	10	19	02	Traje Para Hombre
E	53	10	19	04	Traje Para Mujer
E	53	10	21	02	Overoles para Hombre
E	53	10	15	02	Pantalones Largo o Cortos para Hombre
E	53	10	15	04	Pantalones Largo o Cortos para Mujer
E	53	10	27	04	Uniformes para preparación de alimentos o servicio
E	53	10	25	16	Gorras
E	53	11	15	00	Botas
E	53	11	16	00	Zapatos



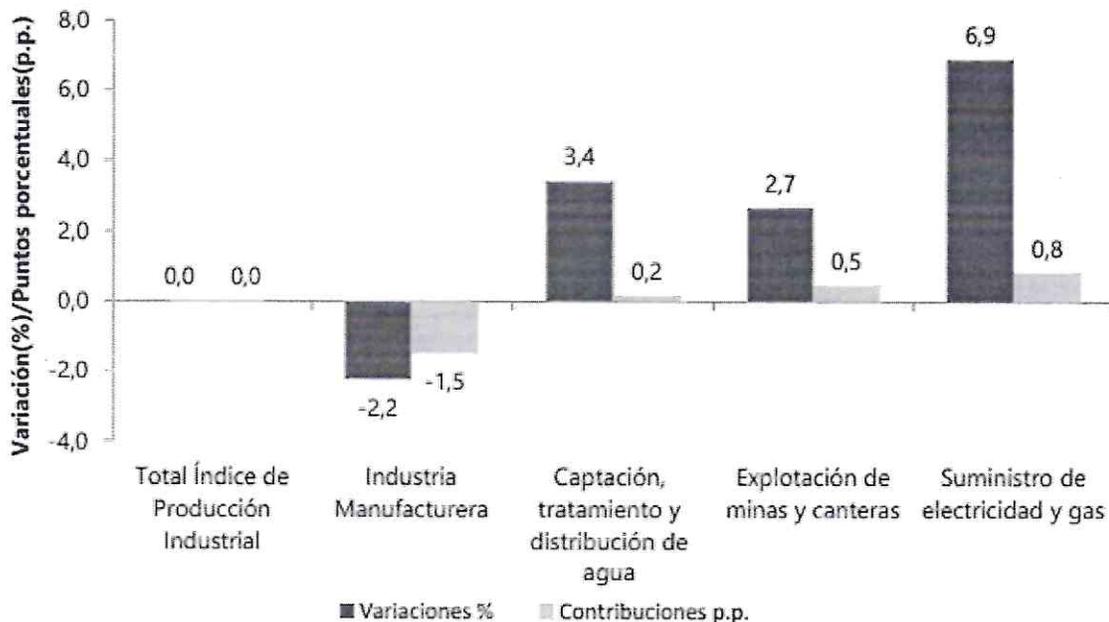
#### 4. ASPECTOS GENERALES DEL MERCADO

El sector analizado en el presente estudio se ubica dentro del sector secundario o industrial engloba a las actividades económicas que transforman las materias primas en productos elaborados.

En el sector secundario en economía “se incluyen las actividades manufactureras (ya sea en talleres o en fábricas), y por este motivo también suele denominarse “sector industrial”. Dentro de la industria, existen también diferentes ramas, como la ligera (destinada a la producción de bienes de consumo) y la pesada (dedicada a la obtención de bienes de equipo o de capital). Otra clasificación de la industria estaría basada en la división sectorial: se podría hablar así de la industria automovilística, aeronáutica, naval, textil, etc.”

En febrero de 2024 frente a febrero de 2023, el sector de industria manufacturera presentó una variación negativa de -2,2%. En contraste, los sectores industriales que presentaron variaciones positivas fueron: captación, tratamiento y distribución de agua de 3,4%; explotación de minas y canteras de 2,7% y suministro de electricidad y gas de 6,9%.

**Gráfico 3. Variación y contribución anual del Índice de Producción Industrial por sectores industriales**  
Total nacional  
Febrero (2024 / 2023) Pr



**Fuente:** DANE, Índice de Producción Industrial; con información de EMMET-DANE; Gestor del Mercado del Gas en Colombia-BEC más el reporte de ocho fuentes de servicio público domiciliario de distribución y comercialización de gas natural; XM; reporte veintitrés fuentes de servicio público de acueducto; producción de carbón- DANE y la Agencia Nacional de Hidrocarburos-ANH.  
Pr: cifras proyectadas

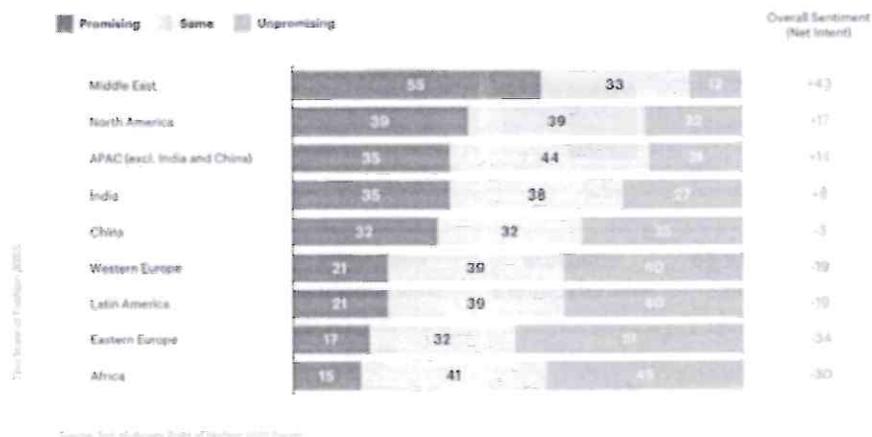
## Mercado Global

Ropa es otro término para la ropa o prendas que la gente usa para cubrir o adornar su cuerpo e incluye una amplia variedad de artículos y accesorios. Se fabrican con distintos materiales, como fibras naturales como el algodón, la seda y la lana, y materiales sintéticos como el poliéster, el nailon y el elastano. Las prendas de vestir pueden ser funcionales, protegiendo de los elementos, proporcionando calor o modestia, o pueden ser decorativas, expresando el estilo personal o la identidad cultural.

Debido al aumento del trabajo a distancia y a unos códigos de vestimenta más relajados, ha aumentado la demanda de ropa cómoda y versátil. Esto ha llevado a un aumento de los estilos athleisure y loungewear que pueden llevarse tanto en casa como en público. La pandemia del COVID-19 ha impulsado el auge del comercio en línea, haciendo que la digitalización cobre una importancia creciente en la industria de la moda. Las marcas están apostando por tecnologías de prueba virtual, experiencias de compra personalizadas y diversas herramientas digitales para optimizar la experiencia del cliente. Además, la moda se vuelve cada vez más inclusiva, con un enfoque menos rígido en cuanto al género. Muchas marcas han incorporado colecciones unisex y diseños versátiles que se adaptan a distintos tipos de cuerpo, fomentando así una mayor diversidad y accesibilidad en el sector.

El mercado de ropa está muy fragmentado y es muy diverso, con diferentes regiones y países que tienen sus propias características, tendencias y desafíos. La región Asia-Pacífico es una de las mayores y de más rápido crecimiento en el mercado mundial de la confección, impulsada por factores como una gran población, el aumento de la renta disponible y la presencia de algunos de los mayores países del mundo en la fabricación de prendas de vestir, como China, Bangladesh y Vietnam. Europa es otra región importante en el mercado mundial de la confección, con una larga historia de marcas de moda y lujo. Del mismo modo, Norteamérica es un mercado maduro para la confección, pero sigue teniendo un tamaño de mercado y una influencia significativos.

A nivel global se espera para el 2023 según la consultoría McKinsey subidas de precios, ya que las marcas repercuten a los clientes en medio del avance de la inflación.



Mercados por perspectivas de crecimiento esperadas en 2023 en comparación con 2022. Se espera que Medio Oriente y América del Norte sean las regiones con mayor potencial de crecimiento en 2023. (Fuente: McKinsey)

## Mercado en Colombia

Está conformado por los subsectores de Textiles (fabricación de telas) y de Confecciones (fabricación de prendas con valor agregado).

El sector Sistema Moda tiene una tradición de más de 100 años en Colombia, ha experimentado grandes cambios en innovación y tecnología y es hoy en día uno de los sectores más dinámicos del país y de los que más empleos genera, con cerca de 600.000.

Este sector se basa en el talento humano altamente calificado, creativo y competitivo, acompañado de la apropiación de una cultura nacional hacia la productividad y la competitividad, apoyada por el Gobierno e impulsada por numerosos casos exitosos a nivel mundial.

## Panorama General del Sector Textil

El sector textil en Colombia es un pilar clave de la economía nacional, contribuyendo significativamente al Producto Interno Bruto (PIB) manufacturero. Este sector incluye la producción de fibras, hilados, telas y prendas de vestir, siendo uno de los principales proveedores para la industria de dotación de ropa de trabajo.

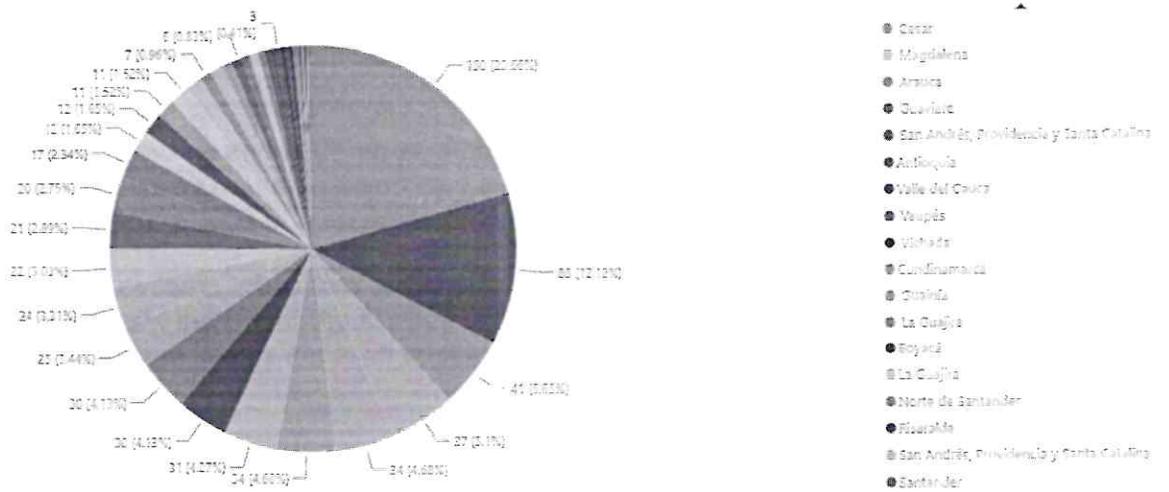
- **Contribución al PIB:** Representa cerca del 8% del PIB industrial, según cifras de ProColombia.
- **Generación de empleo:** Más de 600,000 empleos directos e indirectos, muchos de los cuales están ligados a pequeñas y medianas empresas (Pymes).

La Agencia de Contratación Pública Colombia Compra Eficiente alineado con las directivas presidenciales, busca una economía circular de las distintas regiones y departamentos, por lo cual analizó como se encuentran distribuidas las empresas que puedan llegar ser posibles Proveedores para proveer por Tienda Virtual, con el fin de verificar si existe una buena presencia de empresas de las distintas zonas y que se encuentren en capacidad de satisfacer las demandas de las Entidades Compradoras, del análisis realizado se confirma lo mencionado dando a conocer el origen de los proveedores de ropa en Colombia.<sup>1</sup>

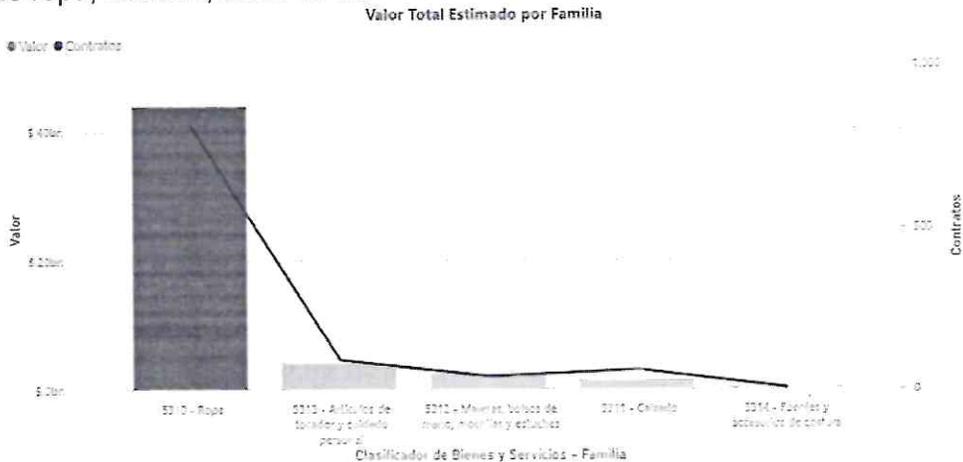
---

<sup>1</sup> <https://econexia.com/es/contenidos-articulo/moda/1223/Conoce-principales-tendencias-sector-textil-para-el-2023>

ORIGEN DE PROVEEDORES



Teniendo en cuenta los departamentos que generaron mayor presencia de proveedores se estimó según el clasificador de bienes y servicios para la familia 53 los estimados de ventas en Colombia de ropa, calzado, entre otros.



### Entorno Económico

#### Factores Macroeconómicos Clave

##### a) Crecimiento Económico y Demanda del Sector

- **Tasa de Crecimiento del PIB (2024):** Se estima un crecimiento económico del **3%**, según el DANE, lo que genera estabilidad en la demanda interna de ropa de trabajo.
- **Relación con sectores industriales:** La recuperación de sectores clave como la construcción, salud, minería y manufactura impulsa la necesidad de textiles especializados para dotación laboral.

## b) Inflación y Costos de Producción

- **Inflación promedio:** En 2024, la inflación cerró en un **9.2%**, impactando los costos de insumos textiles como algodón, poliéster y tinturas.
- **Devaluación del peso:** La tasa de cambio oscilante (COP/USD) incrementa los precios de los insumos importados, afectando la competitividad de los productores locales frente a productos asiáticos.

**Ejemplo:** El algodón importado subió un **15%** debido al dólar, impactando especialmente a las Pymes que dependen de insumos extranjeros.

## c) Comercio Exterior

- **Importaciones:** Colombia importa aproximadamente el **70%** de las materias primas textiles (principalmente de China, India y México).
- **Exportaciones:** Las exportaciones textiles crecieron un **12%** en 2024, destacándose mercados como Estados Unidos, Ecuador y Costa Rica.
- **Balanza comercial:** Déficit persistente en el sector debido al alto volumen de importaciones frente a exportaciones.

### Datos Clave:

- Valor de las importaciones textiles (2024): **US\$1.5 mil millones.**
- Valor de las exportaciones textiles (2024): **US\$800 millones.**

## d) Política y Regulación

- **Aranceles:** Los aranceles para productos textiles oscilan entre el **10% y 15%**, dependiendo del país de origen. Esto protege parcialmente la producción nacional frente a la competencia internacional.
- **Normatividad laboral:** Reglamentos como el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST) obligan a las empresas a invertir en dotaciones certificadas para sus empleados, beneficiando la industria.

## e) Innovación y Tecnología

- **Inversiones en automatización:** Las empresas están adoptando tecnologías como corte láser y estampado digital para aumentar eficiencia y reducir costos.
- **Materiales especializados:** Se observa un crecimiento en el uso de textiles técnicos, como tejidos antibacteriales, resistentes al fuego y transpirables, que satisfacen la demanda de ropa de trabajo industrial.

## Desempeño Económico Reciente

- **Producto Interno Bruto (PIB):** En el primer trimestre de 2023, la industria textil y de confecciones experimentó una disminución del **15,5%** en su PIB. Las áreas más afectadas fueron:
  - Fabricación de productos textiles: Caída del **19,3%**.
  - Confección de prendas de vestir: Disminución del **7,5%**.

- Gasto en Moda: En enero de 2024, el mercado de la moda en Colombia alcanzó un tamaño de 2,73 billones de pesos, representando un incremento del 7,8% en comparación con el mismo mes del año anterior. Este crecimiento se desglosa en:
  - Aumento real: 2,56%.
  - Incremento de precios: 5,13%.

## Comercio Exterior

- Exportaciones: Durante los primeros cuatro meses de 2024, las exportaciones del sector textil y confecciones sumaron 266 millones de dólares, evidenciando una reducción del 5% en comparación con el mismo periodo de 2023. Los principales destinos que mostraron disminuciones en sus compras fueron:
  - Estados Unidos
  - Ecuador
  - México
  - Perú
- Importaciones: En el primer trimestre de 2024, las importaciones del sector alcanzaron 631,2 millones de dólares, lo que representa una disminución del 1,1% respecto al mismo periodo del año anterior.

## Empleo y Estructura Empresarial

- Generación de Empleo: El sector textil y de confecciones es un importante generador de empleo en Colombia, especialmente en micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes).

## Innovación y Sostenibilidad

Empresas colombianas están adoptando prácticas sostenibles e innovadoras para mejorar su competitividad. Un ejemplo destacado es "La Cortesana", una plataforma digital que conecta talleres, proveedores, fábricas y marcas textiles, promoviendo una industria más justa y eficiente.

## Retos y Oportunidades

- Retos:
  - Competencia Internacional: El sector enfrenta desafíos debido a la competencia de productos importados, especialmente de países con costos de producción más bajos.
  - Costos de Producción: La volatilidad en los precios de las materias primas y la dependencia de insumos importados afectan la rentabilidad.

- **Oportunidades:**

- Mercado Interno en Crecimiento: El aumento en el gasto de los hogares en moda indica una oportunidad para fortalecer la producción nacional.
- Innovación Tecnológica: La adopción de tecnologías digitales y prácticas sostenibles puede mejorar la competitividad y abrir nuevos mercados.

### Situación Arancelaria Sector de Calzado en Colombia

El Gobierno ha decretado la prorrogación del arancel de 35% que aplica para la importación de calzado. La tarifa estará vigente hasta el 31 de diciembre de 2025, es decir, una extensión de tres años.

La medida no aplicará para los productos que provengan de países con los que Colombia tiene acuerdos comerciales.

El Comité de Asuntos Aduaneros, Arancelarios y de Comercio Exterior, explicó el decreto, argumenta que esta medida es necesaria para para "impulsar el proceso de industrialización capaz de generar un aumento en la productividad, el empleo y los encadenamientos productivos que estimule la producción nacional". El sector calzado está formado en más de 90% por pymes y es gran generador de empleo.

Con esto, los pares de zapatos importados con un valor FOB inferior o igual a entre US\$6 y US\$10 -dependiendo del tipo de calzado- seguirán pagando un arancel de 35%.

A la importación de la parte superior del calzado, conocida como capellada o "empeine", también se le aplicará la tarifa cuando el precio FOB declarado sea inferior o igual a US\$5 por kilo bruto.<sup>2</sup>

#### ARANCELES PARA CALZADO IMPORTADO

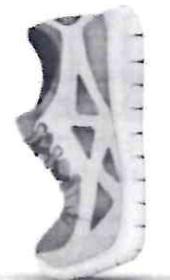
35% para calzado hasta 31 de diciembre de 2025

40% para prendas

35% para capelladas con precio FOB igual o menor a US\$5

El arancel para calzado aplicará si el precio FOB por par es menor o igual a:

- 1 US\$6 para calzado impermeable con suela y parte superior de caucho o plástico
- 2 US\$6 los demás calzados con suela y parte superior de caucho o plástico
- 3 US\$10 para calzado con suela de caucho, plástico, cuero natural o regenerado y parte superior de cuero natural
- 4 US\$6 para calzado con suela de caucho, plástico, cuero natural o regenerado y parte superior de materia textil
- 5 US\$7 para los demás calzados



Fuente: LR. Gráfico: LR DH

### Regulación Legal aplicable al proceso y al servicio

<sup>2</sup> <https://www.larepublica.co/empresas/gobierno-extiende-arancel-de-35-a-calzado-importado-hasta-el-31-de-diciembre-de-2025-3517978>

### Proceso de Selección:

- Constitución Política de Colombia
- Código Civil
- Código de Comercio
- Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo
- Ley 80 de 1993
- Ley 816 de 2003 (cuando aplique)
- Ley 1089 de 2006 (cuando aplique)
- Ley 1150 de 2007
- Ley 1474 de 2011 “Estatuto Anticorrupción”
- Ley 2115 de 2022
- Decreto 019 de 2012
- Decreto 1082 de 2015
- Decreto 142 de 2023 “Por medio del cual se modifica y adiciona al Decreto 1082 de 2015”
- Resolución N° 818 del 01 de Agosto del 2017 “Mediante la cual se Adopta el Manual de contratación de la Agencia Logística de las Fuerzas Militares”
- Resolución N° 2346 del 11 de julio de 2007
- Directiva PGN N° 020 del 11 de Noviembre de 2022

### Aplicable al servicio:

NTC 1990:1994 Textiles y confecciones. Fibras.  
NTC 2567:1998 Textiles. Telas de tejido plano y tejido de punto.  
NTC 730-2:2001 Textiles. Telas de tejido plano.  
NTC 2510:2001 Textiles y confecciones. Botones de poliéster.  
NTC 730-3:2001 Textiles. Telas de tejido de punto. Requisitos generales.  
NTC 2089:2013 Hilos de algodón para coser.  
NTC 2512:2015 Cierres de cremalleras.  
NTC 2038:1995 Industria del cuero. Calzado

### NORMATIVIDAD APLICABLE

Se requiere dar cumplimiento a la Ley 1562 del 11 de julio de 2012 por el cual se modifica el sistema de riesgos laborales y se dictan otras disposiciones en materia de salud ocupacional y dando cumplimiento a las normas vigentes en cuanto al suministro de dotación de ley, (Ley 70 de 1988 “por la cual se dispone el suministro de calzado y vestido de labor para los empleados del sector público...”).

De acuerdo a lo emanado en el Código Sustantivo del Trabajo, en su artículo 230 dispone lo siguiente:

**“ARTICULO 230. SUMINISTRO DE CALZADO Y VESTIDO DE LABOR.** <Artículo modificado por el artículo 7o. de la Ley 11 de 1984. El nuevo texto es el siguiente:> Todo {empleador} que habitualmente ocupe uno (1) o más trabajadores permanentes, deberá suministrar cada cuatro (4) meses, en forma gratuita, un (1) par de zapatos y un (1) vestido de labor al trabajador, cuya remuneración mensual sea hasta dos (2) meses el salario mínimo más alto vigente. Tiene derecho a esta prestación el trabajador que en las fechas de entrega de calzado y vestido haya cumplido más de tres (3) meses al servicio del empleador”

## 5. ANÁLISIS DE LA DEMANDA

La demanda en el mercado de dotación está impulsada principalmente por sectores industriales, comerciales y de servicios que requieren uniformes o ropa de trabajo especializada.

Entre los principales consumidores están:

- Sector salud: Clínicas, hospitales y laboratorios (batas, uniformes médicos).
- Sector construcción: Empresas constructoras y contratistas (cascos, overoles, botas industriales).
- Sector manufacturero: Plantas de producción, ensambladoras (ropa resistente al fuego, guantes, gafas).
- Sector servicios: Hotelería, restaurantes, logística (uniformes, calzado cómodo).
- Sector público: Dotación para personal de seguridad, policías, militares y empleados administrativos.

### Estadísticas del Mercado de Dotación

1. **Mercado Potencial en Colombia:**
  - La industria de dotación mueve aproximadamente \$3,000 millones de pesos al año, con un crecimiento anual proyectado del 6%.
  - Los sectores de construcción y salud representan el 40% del mercado total.
2. **Preferencias de Compra:**
  - Canales de compra: El 60% de las empresas compra a través de licitaciones o contratistas, y el 30% directamente con fabricantes.
  - Frecuencia: El 70% de las empresas renueva dotaciones cada 6 a 12 meses.
3. **Distribución Geográfica de la Demanda:**
  - Bogotá y Antioquia concentran el 50% de la demanda nacional.
  - Regiones como Valle del Cauca y Atlántico tienen un crecimiento significativo debido a su actividad industrial.

## 6. ANÁLISIS DE LA OFERTA

### Caracterización de los Proveedores

El mercado de dotación de ropa de trabajo en Colombia está compuesto por diversos actores, con una amplia gama de productos y servicios. Los principales oferentes incluyen:

#### a) Fabricantes Nacionales

- Empresas colombianas producen uniformes y ropa de trabajo adaptada a las condiciones laborales y climáticas locales.
- Ventajas:
  - Personalización de productos (uniformes con logotipos y colores corporativos).
  - Rapidez en la entrega debido a la cercanía geográfica.
- Ejemplo: Fabricantes en Bogotá, Medellín y Cali se especializan en textiles técnicos, como ropa ignífuga o impermeable.

### **b) Importadores y Distribuidores**

- Importan ropa de trabajo de países como China, India y México, generalmente en grandes volúmenes.
- Ventajas:
  - Precios competitivos, aunque a menudo a costa de menor personalización.
  - Acceso a tecnologías avanzadas en textiles.
- Ejemplo: Empresas distribuidoras en la zona franca de Bogotá o Barranquilla.

### **c) Talleres Locales**

- Talleres pequeños que producen uniformes para empresas locales, con énfasis en el mercado de Pymes.
- Ventajas:
  - Altamente flexibles y adaptados a pedidos pequeños.
  - Relación directa con los clientes.

## **Productos y Servicios Ofrecidos**

Los productos de dotación varían según el sector al que se dirigen y las necesidades específicas. Los principales incluyen:

### **a) Ropa de Trabajo**

- Uniformes estándar: Camisas, pantalones, chaquetas.
- Ropa técnica: Prendas ignífugas, resistentes a químicos, antiperforantes.
- Equipos especializados: Overoles, trajes impermeables, batas médicas.

### **b) Calzado Industrial**

- Botas con punta de acero, resistentes a impactos, y calzado antideslizante.

### **c) Equipos de Protección Personal (EPP)**

- Cascos, guantes, gafas, tapabocas y protectores auditivos.

#### **d) Servicios Asociados**

- Personalización (bordado o estampado de logotipos).
- Servicios postventa (reparación o reposición).
- Alquiler de ropa de trabajo (modelo menos común pero emergente).

### **Capacidad Productiva y Competitividad**

#### **a) Capacidad Productiva**

- Los grandes fabricantes tienen capacidad para manejar pedidos masivos de empresas multinacionales o licitaciones públicas.
- Talleres más pequeños suelen enfocarse en pedidos personalizados y de menor volumen.

#### **b) Competitividad**

- Fortalezas de los productores nacionales:
  - Conocimiento del mercado local y normativas laborales.
  - Posibilidad de ofrecer plazos de entrega más cortos.
- **Debilidades:**
  - Altos costos de producción frente a importaciones de bajo costo.
  - Dependencia de insumos importados (algodón, poliéster, tintes).

### **Factores que Impactan la Oferta**

#### **a) Costo de Producción**

- Incremento en el precio de insumos importados debido a la devaluación del peso frente al dólar.
- Ejemplo: Entre 2023 y 2024, el costo del algodón importado aumentó un 15%, impactando los márgenes de los productores locales.

#### **b) Regulaciones Gubernamentales**

- Políticas arancelarias para proteger a los productores nacionales frente a las importaciones (aranceles del 10%-15% para productos textiles).
- Incentivos gubernamentales para modernización de maquinaria en el sector.

#### **c) Innovación y Tecnología**

- **Creciente adopción de tecnologías como:**
  - Telas con propiedades antibacteriales.
  - Sistemas de diseño asistido por computadora (CAD) para personalización.
  - Estampados digitales.

#### **d) Tendencias en Sostenibilidad**

- Demanda de productos elaborados con materiales reciclados o procesos de baja huella ambiental.
- Ejemplo: Empresas que producen uniformes a partir de botellas PET recicladas.

### **Estructura de Precios**

- Fabricantes Nacionales: Ofrecen precios ligeramente más altos debido a mayores costos de producción, pero con valor agregado en personalización y plazos de entrega.
- Importaciones: Los productos importados suelen ser más económicos, pero con limitaciones en adaptación a normativas locales o personalización.
- Talleres Locales: Competitivos en pedidos pequeños, pero con limitaciones de escalabilidad.

### Estadísticas de la Oferta

- Empresas en el sector: En Colombia, el sector textil cuenta con más de 10,000 empresas registradas, de las cuales un 65% son Pymes enfocadas en confecciones y dotación.
- Distribución geográfica de la producción:
  - Bogotá (35%): Enfocada en uniformes de oficina y ropa técnica.
  - Antioquia (25%): Especializada en ropa industrial y moda.
  - Valle del Cauca (20%): Producción mixta con énfasis en textiles.

### Proyección de la Oferta

#### a) Crecimiento Potencial

- Incremento esperado del 5%-7% anual en la capacidad de oferta, impulsado por:
  - Modernización de maquinaria.
  - Incentivos gubernamentales.
  - Expansión en exportaciones hacia países vecinos.

#### b) Diversificación

- Los productores nacionales están diversificando su oferta hacia ropa más técnica y sostenible para competir con importaciones.

## 7. ESTUDIO DE MERCADO

De acuerdo a lo dispuesto en el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto N°1082 de 2015, el cual exige que durante la etapa de planeación contractual, la Entidad debe efectuar un análisis para conocer el sector relativo al objeto contractual desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica y de análisis de riesgo, y de acuerdo a Directrices por Colombia Compra Eficiente, se realiza el análisis del sector de acuerdo al documento adjunto al presente estudio y documentos previos.

Económico: Se empleó la modalidad de solicitud de cotizaciones, comunicándoles a las empresas la información básica del contrato a suscribir.

Técnico: En las solicitudes de cotizaciones se les informó a las Empresas cotizantes las especificaciones técnicas de los Servicios a adquirir a fin de que los proponentes tengan claro que puedan cumplir con las mismas

De acuerdo al análisis del sector del presente proceso, el comité estableció la necesidad real de los elementos de Dotación de acuerdo a la labor de cada funcionario y se proyectan las cantidades a suministrar, toda vez que de acuerdo a la normatividad existente a cada funcionario que tiene derecho a dotación se le asignara 1 par de zapatos cada 3 meses y un vestido de labor completo cada 3 meses, estas cantidades son por el año.

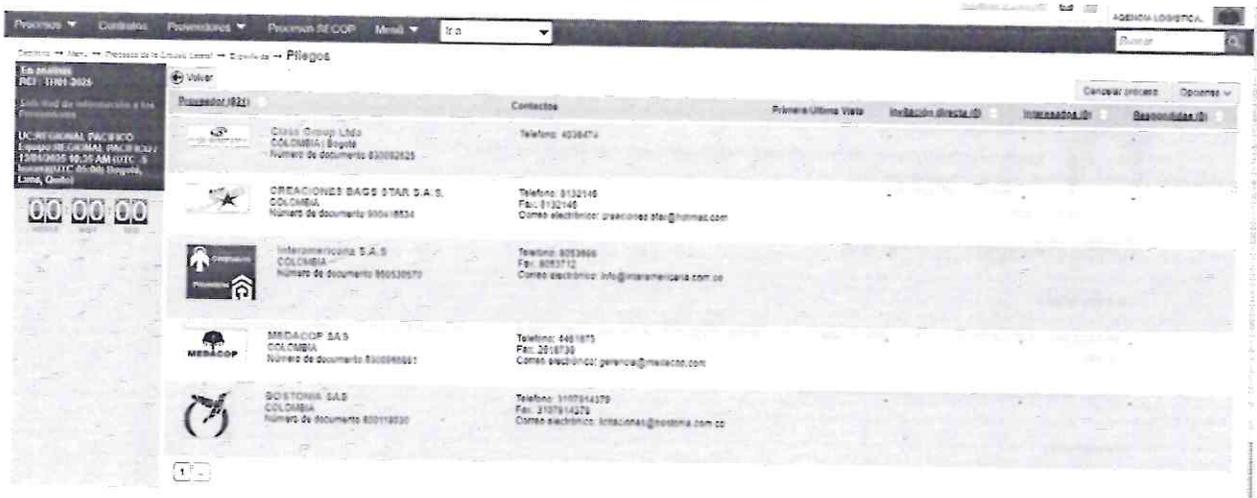
Para realizar el estudio de mercado, se analizó los precios registrados en el mercado de los bienes a contratar, aplicando el procedimiento de:

### Solicitud de cotizaciones:

Atendiendo lo establecido en el Manual de Contratación de la Entidad, se remitió a los comerciantes que elaboran los servicios del objeto de contratación, la información básica del contrato a suscribir, con el fin de que se proyectara el valor del bien correspondiente bajo las mismas condiciones. A partir del valor ponderado de los bienes a contratar la Entidad fija el valor total promedio a partir del cual los interesados elaboraran y presentaran su propuesta económica.

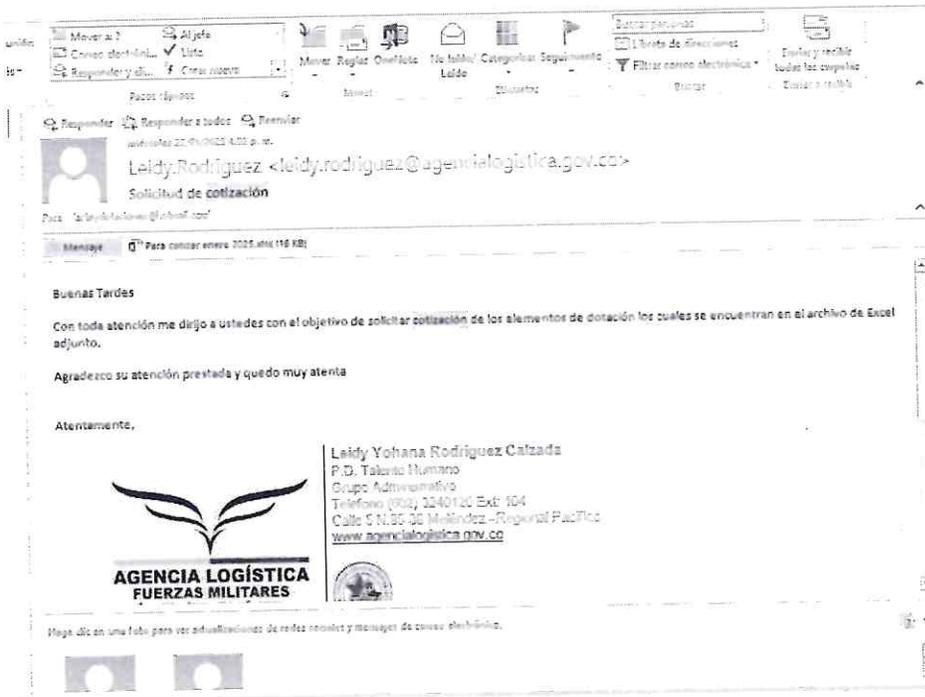
Se solicitó a presentar cotización mediante la plataforma SECOP II, a 5 empresas prestadoras del servicio requerido, sin que ninguna haya enviado cotizaciones; no obstante, mediante correo electrónico se envió solicitud a diferentes empresas, así:

### SECOP II



Proveedor (82)	Contacto	Primer Última Vista	Integración directa (0)	Registrados (0)	Reservados (0)
 Claro Group Ltda COLOMBIA   Bogotá Número de documento 92092625	Teléfono: 4238474				
 ORACIONES BAGO STAR S.A.S. COLOMBIA Número de documento 90041834	Teléfono: 9132146 Fax: 9132146 Correo electrónico: oraciones.star@hotmail.com				
 Interamericana S.A.S COLOMBIA Número de documento 90533979	Teléfono: 602966 Fax: 6023712 Correo electrónico: info@interamericana.com.co				
 MEDACOP SAS COLOMBIA Número de documento 83008661	Teléfono: 4491871 Fax: 2018730 Correo electrónico: gerencia@medacop.com				
 BOSTONIA SAS COLOMBIA Número de documento 800119030	Teléfono: 310794379 Fax: 3107914279 Correo electrónico: bostonias@bostonias.com.co				

Empresa: ARTE Y DOTACIONES

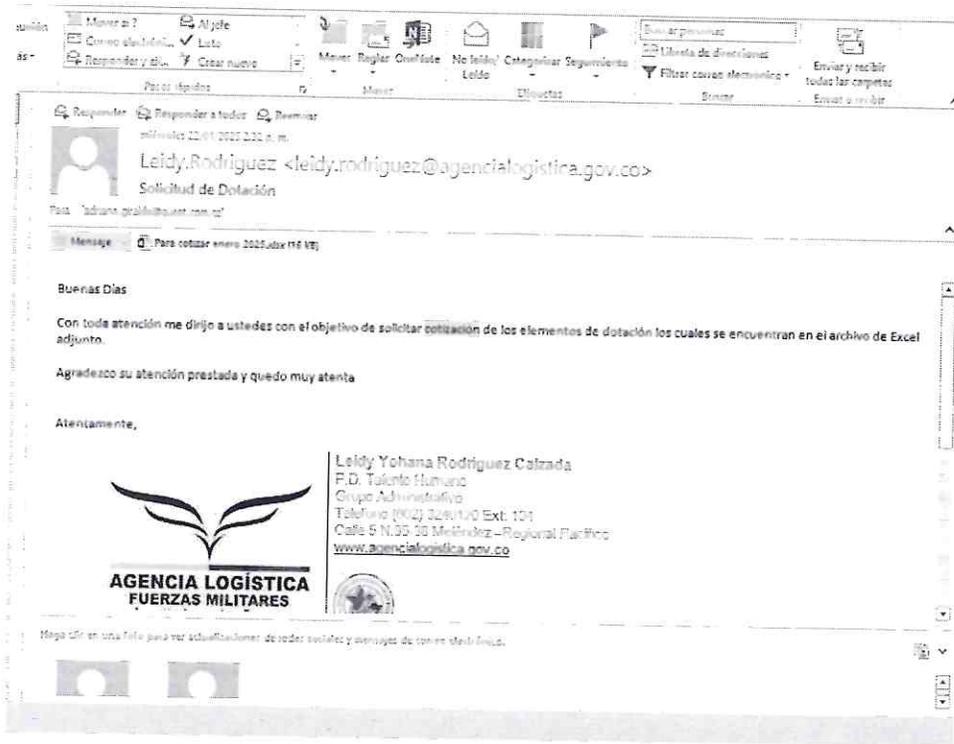


**Empresa: YUBARTA**



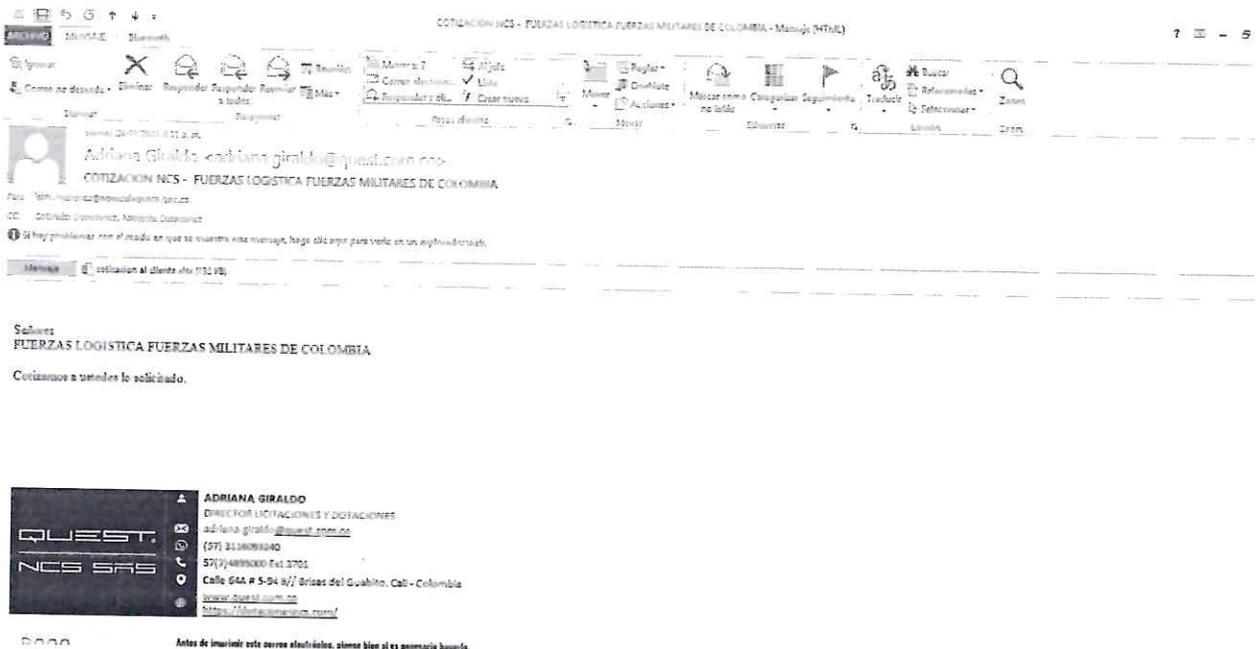


## Empresa: QUEST –NCS SAS



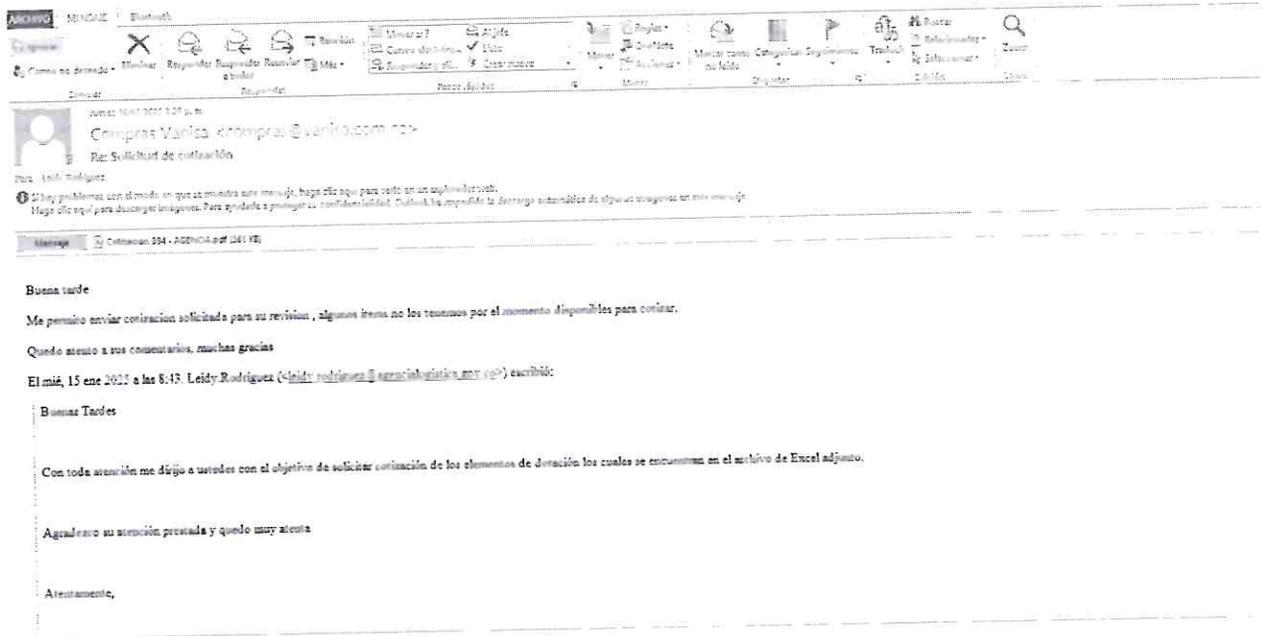
Cotizaciones que fueron presentadas mediante correo electrónico:

## Empresa: QUEST –NCS SAS

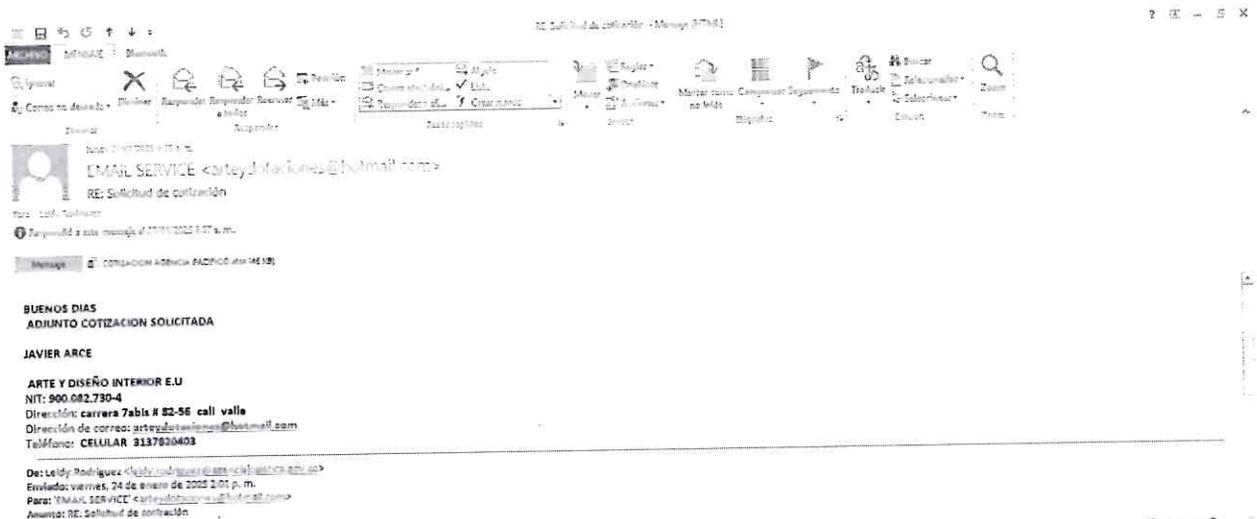




Empresa: **Distridose S.A.S**



Empresa: **Arte y diseño Interior EU**



El mercado para el servicio de Prendas de vestir para labor no se encuentra limitado, toda vez que se encuentran dentro del mercado diversas empresas que prestan el tipo de servicio que se pretende contratar a través del presente proceso contractual.

Principales proveedores de Uniformes para Labor y Usos Varios

No.	NIT	Empresa	Ingresos netos por ventas 2020 (millones)	Participación (%)
1	890.900.608	Almacenes Exito S.A.	\$15.735.839,31	90,28%
2	890.901.672	Crystal S.A.S.	\$654.806,43	3,76%
3	900.342.297	Comercializadora Arturo Calle S.A.S.	\$263.369,47	1,51%
4	890.301.753	SI S.A.S.	\$98.902,06	0,57%
5	805.022.296	NCS S.A.S.	\$83.232,72	0,48%
	830.119.276	Inversiones Sarhem de Colombia S.A.S.	\$57.729,07	0,33%
7	800.519.920	Industrias y Confecciones INDUCON S.A.S.	\$47.887,66	0,27%
8	816.007.113	Crisaltex S.A.	\$36.501,46	0,21%
9	890.913.881	Uniformes Industriales Ropa y Calzado QUIN LOP S.A.	\$35.421,29	0,20%
10	891.401.345	Industria Colombiana de Confecciones S.A.	\$35.081,39	0,20%
11	890.900.197	Everfit S.A.	\$25.091,94	0,14%
12	800.076.522	Fábrica de Calzado Rómulo S.A.S.	\$22.618,86	0,13%
13	816.004.007	Enciso LTDA	\$22.374,03	0,13%
14	900.448.762	Health Company INT S.A.S.	\$19.526,66	0,11%
15	890.902.061	Ivan y Jairo Lopez S.A.S.	\$16.482,92	0,09%
<b>Total primeras 15 empresas</b>			<b>\$17.154.889,21</b>	<b>90,43%</b>
<b>Total 134 empresas</b>			<b>\$17.459.201,97</b>	<b>100%</b>

Fuente: Colombia Compra Eficiente con base en SECOP.

Para la vigencia actual el SECOP registra un total de 1.456 Proveedores que suministraron los Uniformes de Labor y Usos Varios a las Entidades Estatales de la muestra. La Tabla 12 presenta de los 15 primeros proveedores el número de contratos adjudicados a cada proveedor, el monto contratado y su respectiva participación en el mercado.

Proveedores de Uniformes de Labor y de Usos Varios

No.	Proveedor	No. de contratos	Valor	Participación por monto
1	Fondi Rotatorio de la Policía	6	\$129.353,22	65,87%
2	Industrias y Confecciones Inducon S.A.S.	3	\$7.509,35	3,24%
3	Inversiones Sarhem de Colombia S.A.S.	8	\$3.961,44	1,71%
4	Facomed S.A.S.	5	\$3.827,66	1,57%
5	Military Industries S.A.S.	4	\$3.509,85	1,52%
6	Distribución y Servicio S.A.S.	12	\$3.126,65	1,35%
7	Unión Temporal Alianza 2019	1	\$2.827,74	1,22%
8	Fabricamos su Sudadera LTDA	2	\$2.361,60	1,02%
9	Industrias Sagor LTDA	1	\$2.163,12	0,93%
10	C i Armors Company S.A.S.	3	\$2.149,21	0,93%
11	UT GSM 2019	1	\$2.023,60	0,87%
12	Luz Mila Martínez Jiménez	1	\$1.925,34	0,83%
13	Unión Temporal AJW Inder	1	\$1.856,10	0,80%
14	Agencia Grupo Brand S.A.S.	18	\$1.814,44	0,78%
15	Bianco Forero Jiber Orlando	3	\$1.767,42	0,77%
<b>Total primeros 15 Proveedores</b>		<b>69</b>	<b>\$169.996,95</b>	<b>73,43%</b>
<b>Total 1.456 Proveedores</b>		<b>2.311</b>	<b>\$231.508,48</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: SECOP.

La determinación de los aspectos relacionados con el precio promedio y oferentes en el mercado nacional y/o local que están en capacidad de prestar los servicios requeridos, se obtuvieron teniendo en cuenta los precios bajos, que permiten determinar el promedio de mercado y el presupuesto oficial.

**\*\*\*consolidación de cotizaciones y determinación del precio promedio\*\*\***

El estudio de mercado se realizó de la siguiente manera: Ver cuadro en Excel anexo  
"SUMINISTRO DE DOTACIÓN DE PERSONAL Y VESTIDO DE LABOR PARA EL PERSONAL OPERATIVO Y ADMINISTRATIVO DE LA REGIONAL PACIFICO

**NOTA 1: El valor total ofertado no debe superar el valor total promedio establecido por cada ítem.**

Las variables estudiadas para la solicitud de cotizaciones son:

Se realizó la ponderación del valor total de los bienes, concluyendo que:

1. Se verificó que las empresas están cotizando los mismos requisitos técnicos.
  2. Se verificó que las tres cotizaciones son del mes de enero del 2025.
  3. Se verificó que los bienes tengan el IVA del 19%
- a. **Análisis de Recursos:** Es importante que las empresas que se presenten, garanticen la capacidad técnica y de personal capacitado para el servicio especificado.
  - b. **Experiencia de la Empresa:** Las empresas deben contar con experiencia evidencia en establecimiento en el mercado y en contratos adelantados y perfeccionados a satisfacción por el mismo objeto.
  - c. **Empresas Consultadas que Aportaron Cotización:** las cotizaciones que se relacionan a continuación fueron allegadas mediante correo electrónico:

NOMBRE	DIRECCIÓN	TELÉFONOS
DOTACIONES EMPRESARIALES E INDUSTRIALES DISTRIDOSE S.A.S	Calle 34 # 16-27 B/ Atanasio Girardot	6024072042 o 3184212370
QUEST- NCS SAS	Calle 64A # 5-94 B// Brisas del Guabito	3116093240
ARTE Y DISEÑO INTERIOR EMPRESA UNIPERSONAL	CARRERA 7ABIS # 82-56 Cali valle	3137820403

Cordialmente,

Elaboro. Leidy Yohana Rodriguez Calzada  
PD Talento Humano

COMITÉ ECONOMICO ESTRUCTURADOR

Aprobó: Luisa Fernanda Fernandez  
TASD Gestión Cartera

